

alimentación en términos de valor el 1,3%, si bien en cuanto a volumen se da una caída del 0,3%”.

Para la FEV “hace trece años España era un país productor que consumía más vino del que exportaba; una serie de factores han contribuido a dar la vuelta a la situación: por un lado el cambio de hábitos de consumo, tras la entrada en vigor de la ley Anti-tabaco o el carné por puntos; por otro la crisis económica”.

Todo ello “afectó negativamente al consumo nacional, así como un cambio en la política de ayudas de la UE, que desembocó en la desaparición de ayudas para la destilación de uso de boca” lo cual, según el análisis de FEV “ha favorecido una internacionalización del vino español a marchas forzadas”.

Durante el pasado ejercicio las exportaciones cayeron más en volumen, el 7%, que en valor, el 0,2%. Cerca del 44% de las ventas exteriores de vino en volumen

fueron a granel, mientras la gran parte de la facturación correspondió a los vinos envasados con denominación de calidad.

A pesar de estas variaciones, España continúa siendo el primer exportador mundial de vino en términos de volumen, aunque su facturación continúa por debajo de las de países como Italia o Francia.

“Entre nuestros objetivos, poner en valor el vino español debe ser prioritario”, dice Christian Barré, presidente de la FEV; “para ello debemos aumentar la participación de los vinos españoles en la exportación, así como dinamizar el consumo en el mercado interior” Para ello Barré postula el “protagonismo de nuestras marcas, que son la garantía para un crecimiento sostenible”, así como valernos de una herramienta estratégica como el enturismo.

Por su parte Miguel Ángel Torres, nombrado recientemente vicepresidente

Primer y de Internacionalización de la FEV, ha comentado durante su presentación en el cargo ante los medios que lo fundamental es “la defensa de nuestros viñedos, nuestro modelo de vida”.

Preguntado acerca de los posibles efectos del Brexit, por el que Gran Bretaña se ha excluido de la UE, Torres dice que “las ventas van bien, lo positivo del Brexit es que antes un gran número de diputados eran británicos en instancias europeas, mientras que ahora existe una Europa fuerte”.

Para el vicepresidente de Internacionalización de la FEV “la distribución es fundamental, especialmente tras la llegada de nuevos agentes como Amazon”; “es algo en lo que trabajamos las compañías, pues hay casos como el mercado estadounidense, donde los vinos californianos se consumen online y no así los de importación”. ■



Denominación de origen

Elige Calidad, elige etiquetas de seguridad



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

Departamento de Ventas
Tel.: 91 566 65 64 - www.fnmt.es

