



## IGP Plátano de Canarias, calidad diferenciada

**S**e cumplen 4 años desde que Plátano de Canarias obtuvo el sello de calidad de Indicación Geográfica Protegida a nivel europeo, lo que significa reconocer la diferenciación del plátano producido en las Islas Canarias, siendo además Plátano de Canarias el único plátano o banana del mundo que ha obtenido esta distinción.

Sabor, tamaño, origen y calidad han sido los elementos que le han otorgado este reconocimiento que lo declara como producto de especial protección y que es resultado del trabajo de diferenciación del sector plantanero.

Las suaves temperaturas y los vientos húmedos de las islas influyen directamente en el plátano de Canarias y el lento desarrollo de la planta, lo que deriva en que el tiempo de cultivo y maduración del fruto se alargue 6 meses, el doble de los 3 meses de maduración de la banana, y que se corte sólo 15 días antes de llegar al mercado, frente a los 45 días de la banana, otorgando así las características diferenciadoras del Plátano de Canarias.

Esas particularidades en el proceso productivo resultan en que los plátanos producidos en Canarias presenten un gusto característico por su composición, con un alto nivel de azúcares y bajo de almidón. Además, su riqueza en compuestos aromáticos característicos le aportan un intenso aroma y una gran actividad enzimática le producen

**Conforme a un reciente estudio de investigación médica desarrollado por especialistas, las diferencias entre el plátano de Canarias y la banana se extienden también al terreno de la salud.**



las características motitas oscuras en la piel. Todos estos aspectos diferenciales le confieren a Plátano de Canarias unas cualidades físicas, químicas y organolépticas innegables y apreciadas por el consumidor.

Plátano de Canarias está asociado a un producto con valores claramente positivos

en relación con la calidad que demanda el consumidor, la confianza y el gusto como así demuestran los datos de confianza del reciente estudio de investigación del instituto alemán GfK el cual destaca que Plátano de Canarias es la marca más conocida de forma espontánea de su sector, siendo un producto de confianza para más del 91%, familiar para el 83% y un producto que recomienda más del 75%.

El Plátano de Canarias es una fruta diferente y de hecho reflejo de ello es que el mercado español también es diferente en su categoría. A diferencia del resto de Europa, la venta de plátanos en España no se segmenta por convencional o ecológico, sino que se diferencia entre bananas, sin diferenciar origen, y Plátano de Canarias, un plátano europeo que garantiza el respeto por el medio ambiente y el sistema de protección social europeo.

Desde la obtención del reconocimiento de la IGP, la identificación de Plátano de Canarias en el punto de venta ha sido creciente en los formatos comerciales de envases. Esto supone una tendencia positiva tanto para el consumidor, a quien aporta mayor información a la hora de tomar la decisión de compra, como para la distribución y punto de venta. Sin embargo, queda un largo camino por recorrer en la identificación y respeto de las normas de identificación en la venta a granel de los puntos de venta.