

MEAT ATTRACTION 2017 se confirma como el gran foro de negocio e internacionalización de la Industria Cárnica

meat attraction

LA FERIA DEL SECTOR CÁRNICO



Una de las principales apuestas de IFEMA para 2017 ha sido la Feria MEAT ATTRACTION, La Feria del Sector Cárnico, con el lanzamiento de una convocatoria profesional y monográfica que ha venido a reforzar su posicionamiento en el sector agroalimentario.

En este sentido, ha sido especial el esfuerzo organizativo que se ha llevado a cabo para el lanzamiento de esta nueva feria celebrada del 18 al 20 de octubre, con el apoyo y colaboración de la patronal del sector ANICE, Asociación Nacional de Industrias de la Carne, que comparte la organización junto con IFEMA, y cuya visión y conocimiento del sector ha sido clave para conseguir la importante acogida que ha tenido este nuevo proyecto entre las empresas nacionales del sector.

Una respuesta que obedece a la necesidad que existía en España de desarrollar una feria acorde a las necesidades comerciales de una industria de gran peso como es la cárnica, cuarta en importancia en la economía española, y que genera un negocio de 22.600 millones de euros, configurando una plataforma ferial que sirviese de catalizador de los intereses de los sectores y agentes que la integran, y que cumpliera con los objetivos de impulsar la comercialización y la internacionalización de nuestras empresas y productos; en definitiva, una herramienta eficaz que potenciase la comunicación y la promoción de una de nuestras primeras industrias alimentarias.

Unos objetivos ambiciosos, pero que ya en su primera edición, celebrada los pasados 18 a 20 de octubre, han tenido



su impacto, como lo demuestra el balance de participación que ha recibido MEAT ATTRACTION, y la confirmación del apoyo institucional a este encuentro profesional, por parte del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, cuya responsable Isabel García Tejerina inauguró oficialmente la feria, en compañía de la Presidenta del Congreso, Ana Pastor, así como el apoyo de todas las asociaciones y organismos del sector.

Éxito de participación: 242 empresas expositoras y representadas y 9.000 profesionales

La intensa promoción que ha realizado la Feria por las principales provincias y puntos de España ha tenido una importante respuesta, tal como se desprende de la participación reunida en su primera edición, con 242 expositores y empresas representadas de 16 países. Unos datos satisfactorios que confirman también un paso decisivo en el objetivo de contribuir a la internacionalización de nuestras pequeñas empresas, logrando atraer la visita de alrededor de 9.000 profesionales procedentes de 37 países de Europa, Asia, América y África.

Programa de Compradores de 25 países

En este sentido, MEAT ATTRACTION, la primera Feria en España dedicada monográficamente a la industria cárnica, ha centrado su esfuerzo por atraer a todos los eslabones de la demanda, desde el comercio mayorista, importadores y exportadores, cadenas de distribución comercial y minorista, hoteles, restaurantes y colectividades, hasta productores de carne y derivados cárnicos. Para ello, y dentro de su estrategia internacional, ha trabajado en el programa

de compradores y prescriptores nacionales e internacionales, al que ha destinado una inversión de 300.000 euros, y al que han sido invitados 218 compradores, de 25 países, principalmente de Europa, Asia y Latinoamérica.

Asimismo y con el objetivo de abrir la industria nacional a nuevos mercados, de interés estratégico para el sector, la víspera de la apertura de la Feria – el 17 de octubre -, tuvo lugar en la Feria de Madrid el primer Foro Hispano Chino sobre la Carne de Vacuno y Ovino, convocado por la Interprofesional de la Carne de Vacuno, PROVACUNO, y la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, INTEROVIC. Empresarios de ambos países se dieron cita en este encuentro, con el fin de profundizar en el conocimiento de la producción cárnica española, y de fomentar oportunidades de negocio con los principales agentes importadores y comercializadores del gigante asiático.

Algunas de las firmas líderes, así como sus órganos de representación, apostaron por este certamen, como una cualificada plataforma comercial para impulsar la gran capacidad exportadora de las empresas españolas. Y ello, fruto de un producto de calidad, cada vez más apreciado en el exterior. En este sentido, no faltaron a la cita de MEAT ATTRACTION 2017, todos los agentes que intervienen en el proceso de producción - mataderos, salas de despiece, industrias elaboradoras, empresas especializadas en almacenamiento y transporte, y la comercialización y distribución al mercado interior y exterior-; así como la oferta (los productores, transformadores y distribuidores de carne y derivados, y los proveedores de la industria y la distribución cárnica).

Por otro lado y en paralelo a la exposición comercial, MEAT ATTRACTION programó una intensa agenda de encuentros profesionales, que se desarrolló en el FORO MEAT ATTRACTION – Grupo Cooperativo CAJAMAR. En dicho programa, que contó con la colaboración de destacadas empresas y distintos organismos sectoriales, se abordaron algunas de las cuestiones que más preocupan a esta industria, como los desafíos a los que se enfrenta la industria cárnica; la internacionalización de las empresas, el papel de la carne en la alimentación, salud y el disfrute, la Industria 4.0, o los Sistemas y la tecnología como ventaja competitiva en la Industria Cárnica, entre otras.

Este nuevo salón, se enmarca dentro de los objetivos de crecimiento del plan estratégico de IFEMA a cinco años, en los que la institución tiene el compromiso de aumentar su actividad con el desarrollo de nuevos proyectos, en un promedio del 12% anual hasta alcanzar en 2022 duplicar su negocio.

Una estrategia que se ha visto reforzada por la convocatoria coincidente de MEAT ATTRACTION con la segunda Feria del mundo para el sector de frutas y hortalizas, FRUIT ATTRACTION, así como con VENDIBÉRICA, la Feria Internacional del Vending, y el nuevo salón monográfico The EAT-2GO Show, conformando la gran apuesta de IFEMA por el sector agroalimentario.