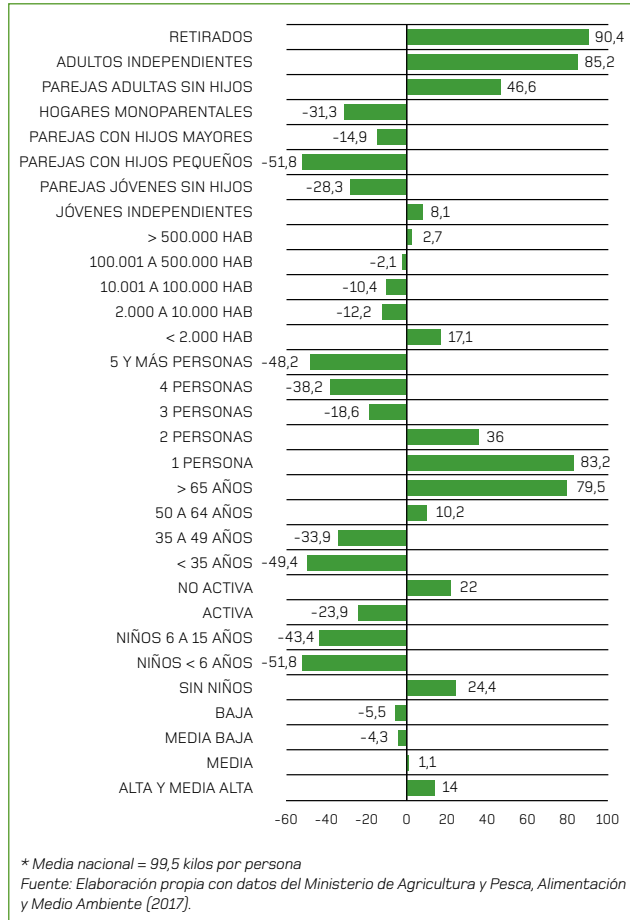


GRÁFICO 12

**Desviaciones en el consumo de frutas frescas respecto a la media nacional (%)\***



gasto más elevados tuvieron lugar en el año 2013 (30,7 kilos y 26,3 euros por consumidor).

Para finalizar este último escalón de la cadena de valor, conviene recordar que el consumo de frutas, hortalizas y patatas aparece condicionado por las diferentes caracte-



# LA FERIA PARA TODO EL SECTOR DE Food & Beverage LA MÁS GRANDE. LA NÚMERO 1

Asegúrese sus entradas en [www.anuga.com/tickets](http://www.anuga.com/tickets)

SGM Ferias & Servicios S.L.  
Núñez de Balboa, 94 - 1º C  
28006 Madrid  
Tel. +34 91 3598141  
Fax +34 91 3500476  
info@koelnmesse.es

