

per cápita, respectivamente). En términos de gasto, las naranjas y mandarinas concentran el 19,3%, con un total de 27,2 euros por persona, seguido de los plátanos, con el 12,4% y un total de 17,5 euros por persona. A continuación, se encuentran las manzanas, que alcanzan el 10,3% del gasto total en frutas frescas (14,6 euros por persona); y los melones y sandías, con un porcentaje del 10,7% y 15,1 euros por persona al año.

- Respecto a las hortalizas frescas, los hogares españoles consumieron 2.635,8 millones de kilos y gastaron 4.454,5 millones de euros. En términos per cápita, se llegó a 60,0 kilos de consumo y 101,5 euros de gasto. El consumo más notable se asocia a los tomates (14,2 kilos por persona y año), lo que representa un 23,6% del consumo total de hortalizas frescas, seguido de las cebollas (7,4 kilos per cápita y 12,3% del consumo total) y de los pimientos (4,9



kilos per cápita y 8,2% de consumo). Por su parte, las lechugas, escarolas y endivias representan consumos menores, alcanzando los 3,9 kilos por perso-

na al año (6,5% del consumo total de hortalizas frescas). En términos de gasto, los tomates concentran el 20,4%, con un total de 20,7 euros por persona,

# UNICA

FRESH



HORTALIZAS



HOJA



MELÓN Y SANDÍA



FRUTAS



SNACK



Visítanos en el Stand 9E02

del 18 al 20 Octubre

[www.unicafresh.es](http://www.unicafresh.es)