

EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA VUELVE A APOSTAR POR FRUIT ATTRACTION, QUE YA REGISTRA UN INCREMENTO DEL 15% EN SU OFERTA EXPOSITIVA

Fruit Attraction 2017 registra ya un incremento del 15% en su oferta expositiva con respecto al cierre de la pasada convocatoria de 2016. A cinco meses para el arranque de la novena edición, que se celebrará del 18 al 20 de octubre en los pabellones 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema, el sector ha vuelto a apostar por esta plataforma comercial de primer orden, que en ocho años ha conseguido posicionarse en la comercialización hortofrutícola internacional.

La sintonía entre IFEMA y FEPEX ha permitido desarrollar un proyecto a medida de las necesidades del sector. Junto a ello, el mes en el que se celebra Fruit Attraction es el clave para la planificación de campañas, y cerrar los acuerdos de aprovisionamiento entre proveedores y comercializadores de fruta y hortaliza para todo el invierno. Asimismo, resalta igualmente la capacidad de convocatoria a nivel internacional incentivada por las acciones de los propios expositores y de la Feria. Todo ello hace posible prever una magnífica edición en 2017, cuyo crecimiento final se estima en un crecimiento del 20%, alcanzando la cifra de 1.500 empresas.

Fruit Attraction lanza su Programa de Compradores Internacionales para la próxima edición

Fruit Attraction ha lanzado su Programa de Compradores Internacionales; una propuesta que permite a las empresas productoras nacionales participantes en la Feria seleccionar a los profesionales de fuera de España que quieren invitar al Salón para potenciar su negocio.

A este programa se suma la nueva iniciativa 'País Importador Invitado', que con China y Brasil como invitados en esta ocasión, atraerá a la feria a 50 compradores de cada país. Con ello, Fruit Attraction, con la colaboración del ICEX, favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos dos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a Fruit Attraction, sesiones de B2B.

De esta manera, Fruit Attraction contará con la presencia de 1.000 compradores de todo el mundo. Los participantes son, especialmente, profesionales de la cadena de compras y distribución de todo el mundo, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en la Feria. Una iniciativa que constituye una de las herramientas más eficaces para rentabilizar la participación de las empresas, así como una de las más valoradas por los profesionales.

En la pasada edición, participaron en este programa más de 700 profesionales de la cadena de compras y distribución de 80 países, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en el Salón.

