

su primera edición. Creo que este reto se ha superado y podemos decir que FRUIT ATTRACTION se ha consolidado como un potente instrumento de promoción que refleja la capacidad productiva y comercial del sector.

El proyecto partió de FEPEX, que veía necesario, que España, el primer exportador del mundo de frutas y hortalizas frescas y uno de los principales países productores, tuviera un instrumento propio y definido de promoción eficaz, que le permitiera poner en evidencia su capacidad productiva y comercial, aunando esfuerzos dispersos. Por ello, nos pusimos en contacto con IFEMA como uno de los principales organizadores feriales de Europa, que se ha convertido en el mejor socio posible. La coorganización y el trabajo conjunto han dado unos buenos resultados como lo demuestran los datos. De los 353 expositores y 8.480 participantes profesionales de la primera edición, en 2009, se ha pasado a las 1.238 empresas, 58.150 profesionales, de la última edición, en 2016.

En la edición de este año, la novena, que se celebrará del 18 al 20 de octubre, se alcanzarán 1.500 expositores y más de 70.000 participantes. Entre las novedades destaca el “País importador invitado”, que en esta edición serán Brasil y China, con el objetivo de desarrollar acciones que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las relaciones comerciales entre los prin-

cipales actores de estos mercados, atrayendo a los principales responsables de compras, operadores, importadores y distribuidores de ambos países. Destaca también THE NUTS HUB: una nueva área destinada a los frutos secos, un sector agrícola estratégico por el valor de la producción española en cuanto a su calidad frente a otros países productores.

Se crea también este año el Programa Lanzadera, un nuevo espacio expositivo en formato “ready2exhibit”, con superficies de 6 m² y para dar visibilidad a las nuevas empresas del sector creadas en los 2 últimos años, con el fin de poner en valor el emprendimiento, las nuevas empresas hortofrutícolas, y las jóvenes empresarias. También tendremos el espacio Smart Agro, dedicado a impulsar la transformación digital y la innovación tecnológica de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria. También destacaría el amplísimo programa de jornadas técnicas y actividades, caracterizado por el alto nivel de los participantes y ponentes. Entre otros, destaca el VI International Postharvest Unlimited Conference.

No obstante, el trabajo debe continuar y seguir reforzando la feria como centro de negocios y punto de encuentro fundamental para toda la cadena del sector, apostando por la trilogía que, en mi opinión, ha sido la base de la buena trayectoria de FRUIT ATTRACTION: oportunidad, inversión e ilusión. ■

Con la mejor agua
se obtienen los
plátanos
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS