

La más dulce



SANDÍA FASHION, el auténtico corazón del verano



Es necesario también dar respuesta a la escasez y alto coste del agua en las principales zonas productoras. FEPEX considera prioritario para 2017 la aprobación de una Política Nacional del Agua que garantice la disponibilidad en la producción hortofrutícola y que permita asegurar la actividad productiva y el empleo en todas las zonas productoras.

LA POLÍTICA COMERCIAL

Para el sector hortofrutícola, que destina el 94% de sus exportaciones a la UE, el mercado comunitario y la política comercial que desarrolla la Comisión Europea es decisiva. Y en este sentido consideramos imprescindible, por un lado, corregir la globalización asimétrica existente. La UE es el mercado más abierto, mientras que las exportaciones a países no comunitarios se mantienen en volúmenes muy reducidos, como se explicaba en la primera parte de este artículo, debido, por un lado a las dificultades logísticas inherentes a la mayoría de los destinos no comunitarios y, por otro lado, a la política de protección de las producciones nacionales que existen en muchos países junto con las trabas a la exportación.

Las trabas son de tipo arancelario y principalmente fitosanitario. En el mercado comunitario, la protección arancelaria ha ido disminuyendo de forma muy importante, no sólo como consecuencia de las negociaciones multilaterales principalmente en el marco de la OMC, sino también de las múltiples negociaciones bilaterales con países que, en muchos casos, son fuertes competidores de las producciones hortofrutícolas españolas. Pero esto no ocurre en los países no comunitarios, principalmente fuera de Europa, que mantienen e incluso incrementan, en muchos casos, la protección de su mercado interior.

Por ello, FEPEX demanda que la Comisión Europea se implique más en la apertura de nuevos mercados, puesto que el poder negociador de la Comisión es mayor que el de los Estados miembros actuando independientemente, y que en estas negociaciones se exija reciprocidad.

Para FEPEX es necesario compaginar la apertura de nuevos mercados con la identificación de nuevos nichos y el aprovechamiento de las oportunidades que continúan ofreciendo nuestros socios tradicionales, los mercados comunitarios y de los países de la OCDE. La diversificación debe abordarse como un instrumento de mitigación de riesgos en un panorama internacional actual, marcado por la incertidumbre.

BREXIT

El Brexit es uno de los problemas que más incertidumbre genera en el panorama internacional actual y en el sector de frutas y hortalizas español en concreto, porque Reino Unido



www.sandiafashion.com

