

12.486 millones de euros frente a 2.313 millones de euros la importación, la diferencia es de más de 10.150 millones de euros. En un mercado globalizado, donde el consumidor puede disponer de toda la oferta a unos precios razonables, es imposible impedir la entrada de ciertos productos, salvo por amenaza fitosanitaria o graves problemas de regulación en algún producto concreto.

### MUCHO CAMINO POR RECORRER

¿Se podría considerar que el sector hortofrutícola es un sector maduro? Rotundamente no. Hay subsectores y cultivos que, en mi opinión, tienen todavía mucho recorrido. Por ejemplo las frutas tropicales en el sur español (aguacate, mango, papaya, chirimoya). Simplemente la introducción de variedades más resistentes a la manipulación podría significar un revulsivo para un incremento importante de producción y, por ende, de exportación. Cito otro ejemplo innovador, algo tan sencillo como las exprimidoras de cítricos (naranja principalmente) y las licuadoras de frutas y hortalizas están revolucionando la red HORECA y eliminando los típicos recipientes con conservantes que pueden tener los días contados, lo que supondrá una ventaja competitiva del sector de frutas y hortalizas en fresco frente a los concentrados foráneos.

Otro asunto no menos importante es el relativo a las fusiones entre grandes grupos de empresas productoras-exportadoras. Recientemente se han producido movimientos de fusión y adsorción de empresas con el objetivo de ganar tamaño de cara, entre otras razones, a la internacionalización de esos grupos. Son grandes empresas que compiten de igual a igual con sus homólogas europeas y con las multinacionales extracomunitarias.

No puedo olvidar el rol que está jugando en la promoción e imagen de España la feria Fruit Attraction, que del 18 al 20 de octubre de 2017, celebrará su 9ª edición. En esta ocasión se espera una participación de 1.500 empresas, un 30% de ellas de la industria auxiliar, lo que supone una cifra impresionante. Este evento por sí solo sería suficiente para potenciar el papel de

España como líder de la exportación hortofrutícola. En menos de una década se ha consolidado como la segunda feria del sector a nivel europeo detrás de Fruit Logística que se celebra anualmente en Berlín.

Conviene tener en cuenta que, no hace tantos años, nos veíamos obligados a recordar a nuestros interlocutores internacionales la importancia del sector hortofrutícola español, que no se correspondía con su imagen en el exterior, ni desafortunadamente se podía mostrar en ninguna feria internacional relevante celebrada en España. Ese lugar lo está cubriendo Fruit Attraction en este momento.

¡Ah! Finalmente quiero llamar la atención sobre un dato extraordinario: en los 4

primeros meses de 2017 el valor de la exportación hortofrutícola alcanzó 5.278 millones de euros, con un incremento de más de 430 millones de euros en relación a ese mismo periodo de 2016, por lo cual todo apunta hacia un nuevo record que superará previsiblemente los 13.000 millones. ¿Quién dijo miedo? ■

### BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ RAMOS, José (2016). "La exportación hortofrutícola española. Un caso de superación permanente". Distribución y Consumo. Nº 143 Vol.3. 2016.
- ALVAREZ RAMOS, José (2016). "Las frutas tropicales. Más que un exotismo de sabor y color". Distribución y Consumo. Nº 143 Vol. 3. 2016

