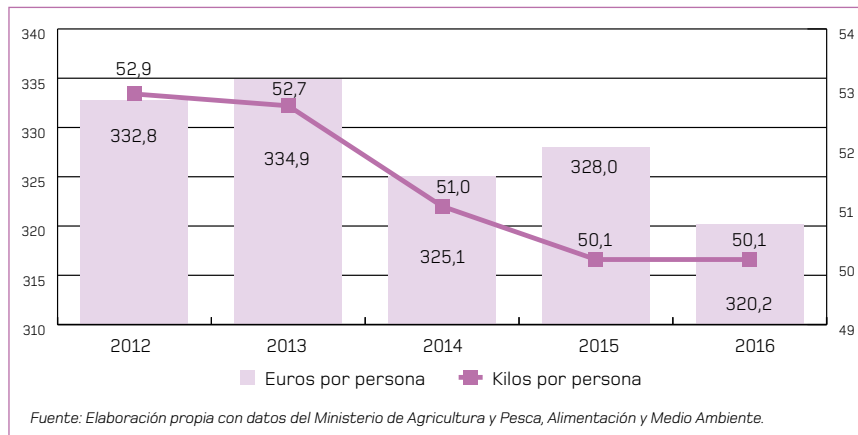


- La carne de vacuno tiene un consumo superior a la media desde el mes de octubre hasta diciembre. Además, enero, marzo, abril y junio también cuentan con un consumo ligeramente superior a los valores medios.
- En el caso de la carne de pollo y la carne de cerdo, la estacionalidad se pone de manifiesto con un patrón similar al del conjunto de la familia; por tanto, se consume por encima de la media en los meses de otoño e invierno.
- Por último, la carne de ovino/capriño cuenta con la estacionalidad más marcada. Su consumo se multiplica por 2,5 en diciembre y también sube notablemente la demanda en el mes de enero (coincidencia con las fiestas navideñas).

De manera complementaria, los gráficos 2 y 3 muestran la estacionalidad de la demanda de carne tomando

GRÁFICO 1

Evolución del consumo y del gasto en carne y productos cárnicos, 2012-2016



como valor medio 100. En el gráfico 2, por meses, se presenta la evolución del consumo de total carne, carne fresca, carne congelada y carne transformada. La misma información aparece en

el gráfico 3 para vacuno, pollo, ovino/capriño y cerdo.

En el gráfico 4 se resume información sobre la evolución mensual en el consumo y en el precio para los distin-

Alimentaria 2018

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service

A unique
Food, Drinks and
Gastronomy
Experience

HUB
INDUSTRY
TOURISM
FOOD SERVICE
INTERVIN
INNOVATION
RESTAURAMA
157 COUNTRIES
INTERNATIONAL
FOOD
& DRINKS
GASTRONOMY
BUSINESS
OVER 140,000 VISITORS
MULTIPLE FOODS
INTERCARN
KNOWLEDGE
ALIMENTARIA EXPERIENCE
INTERLACT
FINE
FOODS

BARCELONA
16-19 Abril
Recinto Gran Via
www.alimentaria-bcn.com

The
Alimentaria
Hub

The
Alimentaria
Experience

Alimentaria Exhibitions

Fira Barcelona