

Zespri®, 20 años como referente de calidad en el sector hortofrutícola

Zespri®, productor número uno de kiwi de Nueva Zelanda, cumple este año su vigésimo aniversario. Dos décadas en las que la marca se ha posicionado como un referente en el sector de las frutas y las hortalizas, gracias a la producción de kiwis de gran calidad, que se comercializan los 365 días del año.

Pero a lo largo de este tiempo, Zespri® no solo se ha limitado a cultivar kiwis. Su búsqueda constante de la excelencia pasa por ofrecer en todo momento el mejor producto. Por ello, Zespri® dedica grandes esfuerzos en I+D+i, centrados en gran medida en la creación y desarrollo de nuevas variedades de kiwi con un sabor delicioso y excelentes propiedades nutricionales, que son a día de hoy las preferidas por los consumidores.

De hecho, en el caso de España, el 83% de los consumidores de esta fruta opta por **Zespri Green** y **Zespri SunGold** frente al resto de variedades de kiwi verde y amarillo, respectivamente¹. Las razones de esta elección se basan en el sabor, la calidad o la confianza que transmite la marca.

Para mantener los altos estándares de calidad que exige la compañía en todos los kiwis que se comercializan, todos los agricultores de Zespri® sin excepción deben trabajar bajo las normas establecidas en el Sistema Zespri. De creación propia, se trata de un método de producción medioambiental integrado que abarca todo el proceso de producción, desde el cultivo hasta el transporte.

Gracias a esta unificación del proceso, Zespri® cultiva kiwis en países de ambos hemisferios, manteniendo las mismas características y parámetros de calidad que en Nueva Zelanda. Así, los consumidores pueden encontrar kiwis Zespri en su punto de compra habitual a lo largo de todo el año, sin interrupción.



En definitiva, Zespri® lleva 20 años en una posición de liderazgo dentro del sector, apostando por la máxima calidad y el cuidado de hasta el más mínimo detalle. Un posicionamiento que se ha visto reforzado por el apoyo y la relación de mutua confianza que mantiene con distribuidores y vendedores y que, en última instancia, se extiende hasta el consumidor final.



20 años cultivando calidad



Este 2017 estamos de enhorabuena, cumplimos veinte años. Veinte años siendo un **referente en el sector de las frutas y las hortalizas** gracias a la apuesta por la **calidad y la excelencia**. Veinte años invirtiendo grandes esfuerzos en **I+D+i** para crear y desarrollar nuevas variedades que conserven el **delicioso sabor y las beneficiosas propiedades** de los kiwis Zespri®.

Veinte años respaldados por **vuestra confianza** nos ha permitido ser la marca preferida por los consumidores.

¡Ya están disponibles los kiwis Zespri® de Nueva Zelanda!

www.zespri.es

Síganos en:



¹ Fuente: GfK - Zespri España. Medición de Marca (Marzo 2017)