

Francisco Marcén, presidente de INTEROVIC

“La nueva campaña de la interprofesional está mejorando el consumo de carne de ovino y caprino”



¿Cuál es el balance general de la nueva campaña de promoción de la carne de cordero?

El balance es positivo, teniendo en cuenta que es un programa de cambios en el sector que necesita seis años de trabajo.

En una encuesta profesional se demuestra que ha aumentado un 17% la notoriedad del cordero y eso se refleja en que hay un cambio de inflexión en la caída de consumo pasando de un 8% a un 4% en un año y en el primer semestre de 2016 podríamos estar en un 2%.

¿Considera que los profesionales del comercio y la restauración están valorando positivamente el impulso de la campaña a la promoción de nuevos cortes y presentaciones?

Los que han participado la valoran muy positivamente. Llegamos a unos 5.000 minoristas/año y en tres años se llegará a casi todos los que venden cordero. Es un programa a medio plazo que exige paciencia.

¿Cómo valora la percepción de los consumidores, sobre todo entre los más jóvenes, a la nueva imagen que se intenta trasladar sobre la carne de cordero y sus posibilidades gastronómicas?

En los lugares donde ya se ha llegado con la campaña hay una respuesta positiva incluso entre jóvenes. Por ejemplo en Aragón, en las fiestas, una carpa temática del ternasco o cordero con nuevos cortes tiene una afluencia de más de 20.000 personas día, el 80% jóvenes.

Y en cuanto a las herramientas de promoción y comunicación. ¿Cuál es el balance de las actuaciones ya realizadas y en marcha, en relación con la formación de profesionales, la utilización de redes sociales, la publicidad más convencional en televisión, prensa, etc...?

Las herramientas son buenas aunque nos gustaría tener más recursos. Nuestro spot televisivo gusta mucho pero sería bueno



difundirlo más. El porcino tiene tres veces nuestro presupuesto.

Un tercio de los carniceros que han asistido a los cursos hacen ya nuevos cortes y se extenderá como una mancha de aceite.

Las redes y la formación son herramientas que nos permiten avanzar paso a paso y, como con un arbolito que crece, son el abonado y el riego que necesitamos.

