

Tiendas y mercados y plazas son el canal preferido para la compra de frutas como se puede apreciar si bien sufren un desplazamiento a la baja en el último año mientras la tienda descuento es la que más incrementa (5% en volumen y 8% en valor) siendo su participación actual en el comercio de las frutas de un 11%. El gráfico 8 recoge el precio medio kilo pagado por el consumidor en 2015 para la compra de frutas, según formatos.

A continuación se realiza el cálculo de las cuotas de mercado, en volumen, de la Red de Mercas desagregadas para cada una de las principales frutas que forman la lista de la compra. La muestra representa casi un 95% tanto del consumo final como de la oferta en Mercas. Al igual que a nivel de familia se incluye una extrapolación del sector Horeca para tratar de acercar al máximo posible el potencial y actuación real de la Red en el consumo global. Las hipótesis son moderadas por el bajo consumo de frutas que se práctica en este sector que tan solo presenta consumos más elevados en limón, y relativamente significativos en naranja ligados a la demanda zumos exprimidos. En el resto de la fruta, las imputaciones son de menor calado en relación con el desarrollo de los postres lácteos (gráfico 9).

De la información por productos se desprende que las cuotas (entendidas como la parte de consumo suministrada

a través de las Mercas) indican un alto grado de concentración de oferta en los Mercados Centrales (Mercas). Uvas, piñas, plátanos y otras frutas (predominio de productos exóticos y IV gama) superan ampliamente la cuota media (61,3%) por la importante presencia de operadores especialistas y de importadores. A tener en cuenta la proliferación del mercado de frutas exóticas por el efecto globalización y el creciente interés de los consumidores por el producto de contraestación, como ya se ha hecho mención. Por el contrario, hay más competencia en manzanas, naranjas y sobre todo melones y sandías que quedan claramente por debajo y, por tanto, más susceptibles de otros circuitos de suministro.

### Hortalizas Frescas

Las hortalizas son el grupo de alimentos más variado que hay en el mundo. Gracias al escalonamiento de las cosechas es posible disponer en España de una gran variedad de hortalizas durante prácticamente todo el año, aunque las temporadas son las que siguen marcando los mejores precios. En torno al 70% de la superficie son cultivo al aire libre y el resto invernaderos. Hoy en día es posible encontrar una



# Freshquita

Cuida de ti

UNICA  
GROUP



HORTALIZAS



HOJA



MELÓN Y SANDÍA



FRUTAS



SNACKS