



los puntos de venta respecto al suministro de hogares. Los porcentajes están calculados de trayendo del total la parte de autoconsumo que se entiende como abastecimiento directo. El comercio especializado (38%) que incluye la tienda especializada (30,8%) y mercados y plazas (7,2%), es el canal preferido para la compra de frutas, hortalizas y patatas frescas (Gráfico 4).

Respecto al año anterior lo más significativo es el creciente interés de los consumidores por realizar sus compras en el formato "discount" que sigue escalando posiciones como canal de suministro con un incremento de cuota de un 5,4% en volumen y un 9,2% en valor. El comercio especializado aunque de manera más lenta que en años anteriores vuelve a ceder aproximadamente un 3% de cuota que se atempera en valor por el aumento de los precios. Pequeñas variaciones en el resto, que son de signo positivo en el caso de súper e híper y ligeramente a la baja en la venta ambulante (mercadillo). Los precios se han orientado al alza de manera generalizada (5,4% de media) y manera más clara en el caso del "discount" (+10%), el comercio especializado (+7%) o el híper (+6%). Otro dato que llama la atención es el incremento de los precios de compra a través de internet, un 8%, o los del mercadillo, un 9%. Los del súper aumentaron de manera más moderada (+3%). El gráfico 5 recoge el precio medio kilo pagado por el consumidor en 2015 por la compra de productos hortofrutícolas.

### Frutas Frescas

La producción española de frutas es muy variada por la gran diversidad de climas y zonas productoras. El sector de frutas representa alrededor de un 15-16% de la Producción Final Agraria y cerca de un 30% de la Producción Vegetal. España es el primer país productor de fruta de la UE. Aparte de su alto valor nutricional son muy versátiles y ofrecen grandes posibilidades de para su degustación en fresco, en compotas, mermeladas, sorbetes, suflés, tartas, chupitos o como guarnición de quesos, carnes rojas, caza...



# La más dulce

Este verano disfruta de **SANDÍA FASHION**, única por su sabor, dulzor y textura sin pepitas



Descubre los beneficios de Sandía Fashion y disfruta de recetas sorprendentes.

[www.lamasdulce.es](http://www.lamasdulce.es)