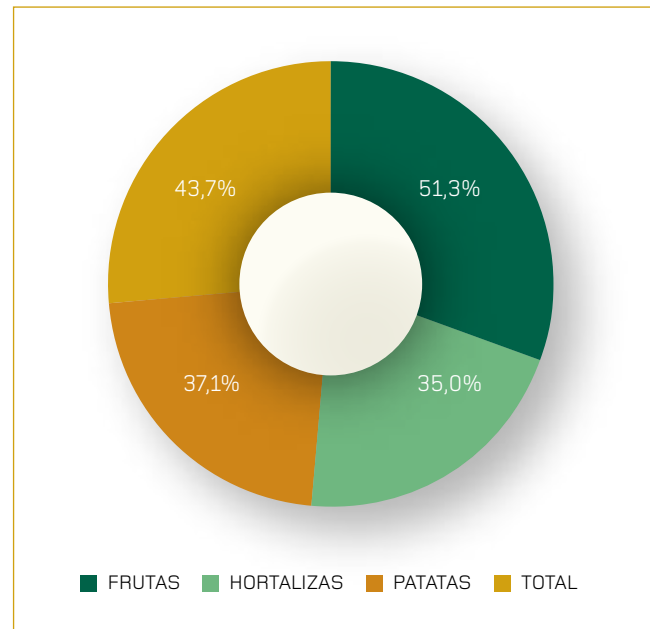


peso. La desaparición en las últimas décadas de más de 70.000 pequeños comercios frente al auge en ese plazo de súper y, más recientemente, “discount” no parece conseguir desbancar a la tienda tradicional como minorista minoritario y, tal vez, con menos impacto en el caso de las fruterías por la progresiva apertura de establecimientos regentados por inmigrantes o de franquicias.

El gasto total destinado a la compra de frutas, hortalizas y patatas frescas (no incluye ni congeladas ni procesadas) estimando la parte HORECA rebasaría holgadamente los 12.000 millones de euros. Solo en hogares en hogares ascendió a un total de 11.047,0 millones de euros (+1,1%) destinando un 16,5% de su presupuesto a la compra de estos productos. El gasto medio por persona y año se sitúa en unos 247,6€, cantidad algo superior (1,5%) en relación al año precedente. En cuanto al consumo per cápita la ingesta media se establece en 180,8 kilos/persona/año, un 3,7% menos que en el año 2014 equivalentes a 6,9 kilos menos ingeridos por persona y año (-3,3 kilos de fruta, -2,6 kilos de hortalizas y -1,0 kilos de patatas) (Tabla 2). En términos de gasto, la cuota de la red se situaría en torno a un 43,7% de media puesto que al diferencial en kilos habría que añadir el de precios (Gráfico 3).

GRÁFICO 3

**Cuota de mercado de la Red de Mercas 2015 (Valor)**



Salanova

**¡Un corte y listo!**

Salanova® es una nueva gama de lechugas de fácil preparado. Mediante un único corte la lechuga se deshoja en un gran número de preciosas hojitas de igual tamaño y excelente sabor. Salanova® se presenta con raíz como “Lechugas vivas” o sin raíz como “Duo Pack”.

Salanova®



Visítenos del 5 al 7 de octubre  
**en Fruit Attraction 2016**  
 Centro de convenciones de IFEMA (Madrid)  
**Pabellón 4 • STAND 4E07**