



SE CELEBRARÁ DEL
5 AL 7 DE OCTUBRE
EN FERIA DE MADRID

FRUIT ATTRACTION 2016, IMPULSANDO AL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA POR TODO EL MUNDO

Abierto el plazo de solicitud de participación on-line hasta el 1 de abril para participar en la primera distribución prioritaria de espacios

Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, volverá a abrir sus puertas **del 5 al 7 de octubre** en la que se prevé su edición más global con la participación estimada de **1.200 empresas expositoras de 30 países, y 55.000 profesionales de 100 países.**

En tan solo siete ediciones, Fruit Attraction se ha convertido en una **herramienta comercial fundamental al servicio de la comercialización de frutas y hortalizas, en un mes clave para la interacción comercial entre oferta y demanda de todo el mundo.**

Esta convocatoria de referencia para los operadores hortofrutícolas de todo el mundo **reunirá en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7 y 8 de Feria de Madrid a toda la cadena de valor.** El segmento **Fresh Produce** –frutas y hortalizas frescas; IV y V gama; frutos Secos; congelados y deshidratados; frutas y hortalizas para transformación; Organic Hub; flores y plantas vivas-, volverá a registrar el de mayor representación, con **un 70% de la oferta de Fruit Attraction, que cuenta a su vez con un importante peso de la Industria Auxiliar** -Proveedores de servicios; semillas, soluciones y equipamiento de cultivo y poscosecha; transporte y logística; gestión de stocks y almacenamiento; equipamiento punto de venta; consultoría y formación-.

Uno de los **objetivos** prioritarios para la próxima edición es **seguir profundizando en el canal comercializador europeo, y de otros nuevos mercados con**



alto potencial importador, de cara a seguir contribuyendo en el **crecimiento de las exportaciones de las empresas.** Innovación, diversidad, calidad y tecnología al servicio de un sector fundamental para la economía mundial.

En 2015, Fruit Attraction contó con la participación de un total de **49.367 profesionales de 100 países**, lo que significó un **incremento del 22%**, y **1.028 empresas de 25 países, registrando un crecimiento del 23%** en relación al año anterior.

Con todo ello, y siendo el mes de octubre cuando se hace necesaria la confluencia entre oferta y demanda del sector hortofrutícola para llegar a los lineales de fruta y hortalizas en los puntos de venta de todo el mundo, Fruit Attraction significa el lugar adecuado en el momento oportuno.

Organizada por IFEMA y FEPEX, la Feria se celebra del 5 al 7 de octubre. Ya está



abierto el plazo de inscripción preferente para participar que finaliza el próximo 1 de abril, remitiendo el formulario de Solicitud de Participación disponible en www.fruitattraction.ifema.es