



www.anuga.com
TASTE THE FUTURE

fue creada en 2013, el trasiego de exportaciones de melón, sandía, calabacín, pepino, berenjena y pimiento ecológicos es constante y espera alcanzar en breve las 6.000 toneladas de ventas.

Algo parecido le ocurre a Kernel Export, una empresa murciana afincada en Los Alcázares con fincas propias en el Cabo de Gata almeriense y en Caudete (Albacete), pero también en varias localidades alicantinas y murcianas. De hecho, ya factura por este concepto más de 4,25 millones de euros con varias referencias como lechugas, escarolas, brócoli, coles, espinacas, cebolletas, apio, perejil y brotes.

La empresa almeriense Biosabor, ubicada en Retamar, ha sido capaz de comercializar más de 12.000 toneladas de tomate ecológica de las poco más de 34.000 toneladas que se produjeron en España. Su oferta la completa con otros productos como calabacín, pepino o sandía. También en el frente del tomate, aunque de forma más modesta en las cifras de producción ecológica, se mueve NijarSol, ubicada en la localidad que lleva su nombre, con unas ventas superiores a las 650 toneladas de las aproximadamente 10.000 que gobierna en producción convencional.

Eurobanan, especializada en productos tropicales, ha experimentado un auge en la comercialización de productos ecológicos, ya que es la única empresa española autorizada para madurar plátano con este tipo de cultivo, además de kiwis, con la marca Zespri, y manzanas de las variedades golden delicious, golden stark, granny Smith o gala.

En la localidad segoviana de Cuéllar se sitúa la empresa Tabuena, que ha derivado también parte de su actividad a la agricultura ecológica en productos como cebolla, ajo, patata o puerro, además de una línea de IV gama. Otras empresas como Planasa, ubicada en la localidad navarra de Valtierra, han entrado en el campo de las endivias con la adquisición de la americana CVS; Peregrín, ubicada en Pulpí (Almería) lo ha hecho en el sector del ajo con fincas en Las Pedroñeras (Cuenca), mientras Campo de Lorca, situada en la población que lleva su nombre, se ha introducido en el sector del brócoli, producto cada vez más apreciado en los circuitos ecológicos internacionales.

¿Y QUÉ OCURRE EN EL MUNDO?

Pues el ejemplo norteamericano es bastante elocuente. Las frutas y hortalizas ecológicas alcanzan ya el 10% de las ventas totales, a la par que crecen exportaciones e importaciones de estos productos, especialmente las ventas de manzanas y las compras de aguacate al vecino mexicano.

Las frutas tropicales y subtropicales ecológicas abarcan en el mundo más de 210.000 hectáreas, lo que supone apenas un 1% del total, ya que países como India, China, Brasil o Uganda, grandes acaparadores de estos cultivos, apenas optan por este tipo de agricultura. El 60% de ellas se ubican en América Latina y alrededor del 17% en Asia. Pero hay cifras



10 TRADE SHOWS
IN ONE



¡Su acceso al mundo de la comida y la bebida!

Agrupadas para usted de modo imponente:
Las innovaciones y tendencias internacionales del sector.

Como feria más importante y más grande de alimentos del mundo, en 2015 Anuga sigue generando entusiasmo con una amplia gama de expositores internacionales. Las diez ferias especializadas de Anuga reúnen y focalizan los intereses de expositores y visitantes. Disfrute de unos eventos nocturnos de primer nivel, de un inspirador programa complementario y de tendencias innovadoras.

Colonia 10.-14.10.2015

Compre ahora su entrada y ahorre
hasta un 44%: www.anuga.com/tickets

SGM Ferias & Servicios S.L.
Núñez de Balboa, 94 - 1º C
28006 Madrid
Tel. +34 91 3598141
Fax +34 91 3500476
info@koelnmesse.es

