

CUADRO 15

Perfil del consumo de patatas según las características de los hogares

Características de los consumidores	Segmentos con consumos superiores a la media (Kilos por persona)
Consumo medio POR HOGAR: 30,5 kilos por persona	
CONDICIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES	CLASE ALTA Y MEDIA ALTA 33,9
CONFORMACIÓN DEL HOGAR (Presencia de niños en el hogar)	HOGARES SIN NIÑOS 34,3
TIPOLOGÍA DEL HOGAR	RETIRADOS 43,5
SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	NO ACTIVA 34,9
TAMAÑO DEL HOGAR	1 PERSONA 44,2
EDAD	MÁS DE 65 AÑOS 41,9
HABITAT DE RESIDENCIA (Número de habitantes)	100.001 a 500.000 HAB 32,1
HABITAT DE RESIDENCIA (Tipo de áreas)	AREAS METROPOLITANAS 30,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA	ASTURIAS 37,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

en este trabajo (cuadro 15). La variable más influyente sería el tamaño del hogar (una persona con 44,2 kilos) y la menos significativa el hábitat de residencia (áreas metropolitanas con 30,5 kilos).

Referencias bibliográficas

■ MAGRAMA (2015): Informe del Consumo de Alimentación en España, Ministerio de Agricul-

tura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeconsumoalimentacion2014_tcm7-382148.pdf, consultado el 03/10/2015

■ MAGRAMA (varios años): La Alimentación en España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. www.magrama.es

■ MARTIN CERDEÑO, V.J. (2014): "Veinticinco años de alimentación en España. De dónde venimos y hacia dónde vamos en los hábitos de consumo de alimentos y bebidas", en MAGRAMA (2014): Alimentos de España, 25 años, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

■ MARTIN CERDEÑO, V.J. (2008): "1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", Distribución y Consumo, nº 100, p 208-240.

■ MERCASA (2014): Alimentación en España 2014. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2014/index2.html, consultado el 03/10/2015

■ MERCASA (varios años): Alimentación en España. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. www.mercasa.es

Uvasdoce presenta sus nuevas variedades

La entidad alicantina especializada en el cultivo de uva de mesa presentará en la séptima edición de Fruit Attraction su nuevo catálogo de variedades para el 2016. La empresa, afincada en el corazón del Valle del Vinalopó, contará en la próxima campaña con nueve nuevas variedades de uva de mesa sin semilla. Uvasdoce, en su firme apuesta por la reconversión de la zona, contará por primera vez en su historia, con una producción de uva sin semilla mayor que la de uva con semilla, la típica de la zona.

Además el próximo año también contará con su segunda producción de cerezas, que en su primer año fue todo un éxito entre sus clientes, gracias al calibre, el color y el sabor de las variedades recolectadas. Estas cerezas son las primeras de origen España que no se cultivan en invernadero que llegan al mercado.

Uvasdoce participa en la cita más importante del sector desde su primera edición, y como cada año llegará a Fruit Attraction con muchas novedades, tanto en formatos como en variedades. Tras varios años dándole mayor importancia a las líneas de Uvasdoce y Uvasdoce Premium, este año le toca todo el protagonismo a la línea de uva para Nochevieja, Uvasdoce Nochevieja, y al rediseño de la marca con la que comenzó a rodar la empresa alicantina, La Ballena.

El cuidado
más innovador,
el resultado
más natural

uvasdoce

Síguenos en:

 @Uvasdoce

 facebook.com/Uvasdoce

www.uvasdoce.com

Visítanos en Fruit Attraction
Pabellón 10 - Stand 10G05