

variable resulta posible extraer los siguientes aspectos:

- Los municipios más pequeños (con menos de 2.000 habitantes) tienen un patrón de consumo que difiere positivamente de los valores medios en frutas y hortalizas pero negativamente en patatas congeladas o procesadas. Por ejemplo, existe una demanda notablemente superior en ajos, verduras de hoja, hortalizas ecológicas, albaricoques, ciruelas o fruta ecológica mientras que se atiende a un consumo menor en espárragos, aguacate o piña.
- En los municipios medios (de 10.000 a 100.000 habitantes) la casuística sobre demanda de frutas y hortalizas es variada. Se parte de unos niveles de consumo inferiores a la media que se acentúan, por ejemplo, en los casos de ajos, coles, judías verdes, verdura de hoja, melocotones, sandía o fruta ecológica mientras que, por el



contrario, la demanda es superior a la media en espárragos, verdura de IV gama, fresas, kiwi o piña.

- Por último, en los grandes municipios (por encima del medio millón de habitantes) casi todas las frutas y hortalizas cuentan con una demanda con desviaciones positivas respecto a la media (destaca, por ejemplo, los espárragos, albaricoques o cerezas); las divergen-

cias negativas se asocian a patatas frescas, ajos, hortalizas ecológicas, frutas de IV gama y frutas ecológicas.

Por otra parte, atendiendo también al hábitat de residencia (áreas metropolitanas y áreas no metropolitanas), se advierte como la demanda de patatas no cuenta con notables divergencias entre ambos escenarios (cuadro 10) mientras que las diferencias se acentúan en el



El contenido en citrulina y licopeno de la sandía, en el contexto de una dieta equilibrada y la práctica de ejercicio, contribuyen a mejorar su salud cardiovascular.



www.sandiafashion.com
www.elblogdesandiafashion.com



#lafrutademoda



La fruta de moda

fashion®

GRUPO
AGF