

Atendiendo al consumo específico de patatas, los hogares españoles consumieron 1.365,1 millones de kilos y gastaron 999,4 millones de euros en este producto (cuadro 3). En términos per cápita, se llegó a 30,5 kilos de consumo y 22,3 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a las patatas frescas (22,9 kilos por persona y año), seguido de las patatas procesadas (1,3 kilos per cápita) y de las patatas congeladas (1,0 kilos per cápita). En términos de gasto, las patatas frescas concentran el 65,0%, con un total de 14,5 euros por persona, las patatas procesadas el 30,0% con un total de 6,7 euros por persona, y las patatas congeladas, con un porcentaje del 5,5% y 1,2 euros por persona.

En cuanto al lugar de compra, los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de patatas a los supermercados (44,2% de

CUADRO 3

Consumo y gasto en patatas de los hogares, 2014

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CÁPITA (Euros)
TOTAL PATATAS	1.365,1	30,5	999,4	22,3
PATATAS FRESCAS	1.027,5	22,9	648,7	14,5
PATATAS CONGELADAS	42,9	1,0	51,9	1,2
PATATAS PROCESADAS	58,9	1,3	298,8	6,7

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

cuota de mercado). El establecimiento especializado alcanza en este producto una cuota del 26,4%, mientras que el hipermercado concentra el 11,1%. El autoconsumo representa un 7,3%, mientras que los mercadillos tienen una cuota de mercado del 3,1%. Las otras formas comerciales acaparan el 7,9% restante.

DIFERENCIAS EN EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

Los datos anteriores sirven para cuantificar detalladamente la demanda de frutas y hortalizas en España. No obstante, el consumo de estas familias presenta notables particularidades conforme a

Con la mejor agua
se obtienen los
plátanos
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS