

el que aglutina mayor número de percances en su operativa logística online, seguido del de moda y complementos.

El contratiempo más habitual es el retraso en las entregas, seguido de roturas y robos, con porcentajes respectivos del 34% y del 20%.

Una de las tendencias recogidas en el informe es la contratación de más de un proveedor logístico de cara a la excelencia del servicio; así lo considera el 76% de las compañías consultadas, que optan por disponer entre dos y tres operadores; el 3% de las encuestadas prefieren tener un elenco de no menos de cuatro empresas logísticas, mientras que el 22% de las tiendas online opina que es mejor apostar por un único operador.

#### **PACKAGING PARA REDUCIR COSTES**

Generar valor añadido es una de las premisas fundamentales para el crecimiento de cualquier sector productivo o de servicios. El de logística no es menos y por ello la preocupación por aumentar la excelencia es una prioridad para las empresas. Así se observa en el informe "Tendencias en logística e-commerce 2014", donde la innovación del sector

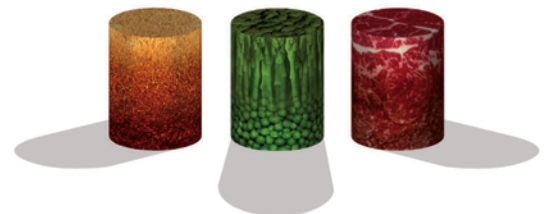


# Hispack & Bta.

## Packaging and Food Technologies

Del 21 al 24 de abril de 2015 · Barcelona

Innovación, tecnología y networking en la feria con la mayor oferta para la industria alimentaria en Europa.



**Hispack**  
**2015**  
www.hispack.com

THE FUTURE  
BECOMES  
PACKAGING

**Bta.**  
www.bta-bcn.com

BARCELONA  
TECNOLOGÍAS DE  
LA ALIMENTACION