

El salón de productos del mar proyecta crecer en su próxima edición

Seafood Expo Southern Europe confirma el éxito de Barcelona como polo de atracción para el sector

Seafood Expo Southern Europe apuesta en su tercera edición por seguir creciendo, incrementar su internacionalidad, potenciar las actividades y dar mayor protagonismo a las conservas, semiconservas, ahumados y salazones en la oferta de exposición. El 80% de las empresas expositoras de la pasada edición ya han renovado su participación y empresas de 22 países han confirmado su presencia como expositoras en la feria.

El salón, que tendrá lugar del 22 al 24 de septiembre de 2014 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, antes denominado Seafood Barcelona, potencia su posicionamiento estratégico como referente europeo con la nueva denominación, Seafood Expo Southern Europe, ya que congrega en Barcelona a los principales operadores y decisores de compra del sector del pescado y productos del mar de todo el Mediterráneo.

Por el momento, empresas de 22 países entre los que se encuentran Argentina, Canadá, China, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Marruecos, Países Bajos, Noruega, Túnez, Turquía y EE.UU., entre otros, han confirmado ya su participación como expositoras en el certamen, que este año más que nunca contará con un marcado componente internacional tanto por parte de las firmas expositoras como de los profesionales asistentes.

En Seafood Expo Southern Europe se darán cita compradores de Australia, China, Egipto, Italia, Kuwait, Marruecos, Uganda, Emiratos Árabes Unidos, USA y Uruguay, además de los principales países productores y consumidores de productos del mar en Europa.

Junto a tan destacada presencia internacional, al salón también acudirá una completa representación de empresas españolas, lo que en opinión de sus organizadores, Diversified Communications y Alimentaria Exhibitions, corrobora el interés y la confianza del sector español por la convocatoria.

Liz Plizga, directora de Seafood por parte de Diversified Communications, proyecta que Seafood Expo Southern



Empresas de 22 países han confirmado ya su presencia en una edición que crecerá en dimensión e internacionalidad

Europe crecerá tanto en superficie de exposición como en presencia de compradores internacionales. "Más del 80% de las compañías participantes el pasado año han renovado espacio para 2014, incrementando la superficie contratada en muchos de los casos", destaca Plizga.

Mar Santarrufina, directora de la feria por parte de Alimentaria Exhibitions, destaca la "fuerza y poder de llamada de Seafood que atrae a importantes compradores internacionales de pescado y marisco". En 2013, la feria congregó a miles de profesionales procedentes de 77 países, fundamentalmente importadores, exportadores, distribuidores, mayoristas y profesionales de la hostelería y el foodservice, un canal de demanda que Seafood Expo Southern Europe prevé potenciar en su próxima edición.

Para ello, la organización planea programar en el salón un conjunto de Master Clases, conferencias y diversas actividades, talleres y demostraciones culinarias sobre el pescado y el marisco tanto en

hostelería y restauración como para el conjunto de la industria de la mano de reputados chefs y prescriptores del sector. En paralelo a la exposición, también se desarrollarán diversas ponencias sobre los temas más candentes para el sector, un área de nuevos productos, visitas a mercados, y un programa de matchmaking y de compradores invitados.

El evento volverá a reunir todas las categorías de pescado y marisco, ya sea fresco, congelado, en conserva, ahumado, salado, procesado o envasado; así como maquinaria y equipamiento para su proceso y elaboración.

La calidad del producto español y el tirón del turismo gastronómico son los mejores embajadores internacionales de estas categorías que experimentan un crecimiento continuado, fundamentalmente en el mercado exterior. Los países de arco mediterráneo, principales asistentes a Seafood Expo Southern Europe, siguen siendo los mayores compradores de pescado español.

seafoodexpo.com/southern-europe

22 - 24 septiembre 2014 | Barcelona, Spain
Fira de Barcelona | Gran Vía | Pabellón 1

Seafood Expo

SOUTHERN EUROPE

El punto de encuentro del sector de pescado y marisco del Mediterráneo

Visite Seafood Expo Southern Europe:

- Encuentre todo tipo de pescados y mariscos: frescos, congelados, preparados, productos de valor añadido, procesados, y equipamiento y servicios para este sector
- Manténgase al día de las nuevas tendencias del mercado
- Construya y fomente relaciones comerciales de valor

¡Regístrese hoy mismo para asistir!

seafoodexpo.com/southern-europe

Código promocional 109193 para acreditarse
GRATUITAMENTE

Más información:
comercial@alimentaria.com



Seafood Expo
SOUTHERN EUROPE

Parte de la cartera de Global Seafood:



Medios de comunicación oficiales:



En colaboración con:



Patrocinado por:



Miembro de:

