

marca de certificación, tiene el derecho de usar dicha marca.

En principio, una acción por infracción de marca de certificación, debe ser iniciada por el titular de la marca. Esto tiene mayor importancia dado que el titular debe asegurarse de que los productos que llevan la marca poseen la calidad certificada.

Por ejemplo, la Ley Lanham americana de 1946 (sección 14) establece que la falta de control sobre la marca, es causa de cancelación por la Comisión Federal de Comercio. Casos de derecho, han decidido que el titular «debe tomar acciones razonables, dada cualquier circunstancia para el caso, para prevenir que el público sea engañado». Las marcas de certificación son la herramienta de protección principal para las Indicaciones Geográficas en los Estados Unidos.

Las marcas colectivas indican que ciertos productos o servicios han sido produ-

cidos, proveídos o comercializados por los miembros de un grupo identificado. Por lo tanto, las marcas colectivas son de titularidad de un cuerpo colectivo tal como, por ejemplo, una asociación de comercio o una asociación de productores, y sirven para indicar que la persona que utiliza la marca colectiva es un miembro de tal cuerpo colectivo. La membresía, en la asociación dueña de la marca colectiva, se encuentra generalmente sujeta al cumplimiento de ciertas reglas tales como: el área geográfica de producción de los bienes en los que la marca colectiva es usada, o el Standard de producción de tales bienes. Opuestamente a las reglas de marcas de certificación, los titulares de marcas colectivas, pueden utilizarlas. El titular puede proponer una acción por infracción, de la marca colectiva, como por ejemplo, en el caso en que una marca colectiva sea propiedad de una asociación de productores, legítima-

dos para usar la marca colectiva y la marca sea usada por una persona que no es miembro de tal asociación.

El criterio principal es que se pertenezca a un colectivo. De hecho, la sección 1127 de la Ley Lanham americana, define a la marca colectiva como «usada por los miembros de una cooperativa, una asociación, o cualquier otro grupo colectivo u organización (...) que tienen una intención bona fide en el uso de la marca».

### Ámbito de protección de indicaciones geográficas a través de las marcas

Marcas, marcas colectivas y marcas de certificación aseguran la protección de nombres geográficos basados en iniciativas privadas. En países en los que se han adoptado legislaciones marcarias, los productores de indicaciones geográficas deben prestar atención al ámbito



# Denominación de origen

Elige Calidad, elige etiquetas de seguridad



Real Casa de la Moneda  
Fábrica Nacional  
de Moneda y Timbre

Departamento de Ventas  
Tel: 91 566 65 64 - [www.fnmt.es](http://www.fnmt.es)

