



FRUITATTRACTION 2014, cita clave para la distribución europea

Hasta la fecha, se ha incrementado la superficie contratada en un 12% en relación al espacio expositivo total de la pasada convocatoria

Cerca de 30 países participarán en la gran fiesta del sector hortofrutícola

A más de tres meses de su celebración, y en pleno proceso de comercialización, la VI edición de FruitAttraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, ha adjudicado ya 24.300 metros cuadrados, lo que supone un incremento del 12% en relación a la superficie

total expositiva del año anterior.

El gran evento del sector hortofrutícola, que organizado IFEMA y FEPEX, reunirá en los pabellones 3, 5, 7 y 9 de Feria de Madrid la mayor representación de la producción internacional de





frutas y hortalizas entre el 15 y el 17 de octubre.

Consolidado como uno de los más sólidos referentes internacionales, especialmente en el ámbito europeo, FruitAttraction confirma la participación de empresas provenientes de 28 países, entre los que cabe destacar la importante presencia de Francia, Italia y Portugal. Del mismo modo, hay que señalar el

crecimiento de la participación de Polonia, país que ha cuadruplicado la superficie de exposición con respecto a la pasada edición. Además, Irlanda asistirá por primera vez y países como Suecia, que se estrenó el año anterior, y México volverán a FruitAttraction 2014.

En relación a los visitantes, la organización prevé un incremento en el número de visitantes

que ya en la pasada edición registró 24.829 profesionales +27%-, de los cuales más de 5.300 fueron extranjeros llegados de 83 países, destacando los provenientes de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Alemania y Polonia, que significaron el 69% del total de visitantes de fuera de España, lo que confirma a FruitAttraction como cita clave para la distribución europea.



Asimismo, la presencia de las principales comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país: Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Extremadura, Aragón, Cataluña, La Rioja, Navarra, Castilla y León, Castilla-La Mancha, entre otras, hace de FruitAttraction una privilegiada plataforma de negocios e información y ofrece al visitante la oportunidad de conocer, en el momento oportuno y en el lugar adecuado, la mayor diversidad de contenidos, productos de vanguardia y los sistemas más innovadores de esta industria.