

Grupo AGF comienza la campaña 2014 de sandía marca Fashion®.

La sandía marca Fashion® se caracteriza por su gran sabor, dulce y crujiente, su color rojo intenso y corteza verde oscura, por no tener semillas y por mantener el aspecto y sabor tradicional de la sandía "de toda la vida". Su alto contenido en licopeno y citrulina le dan propiedades antioxidantes y efectos beneficiosos para el corazón y el sistema inmunitario.

En 2013 Grupo AGF comercializó 70 millones de kilos de sandía en unas 1.800 hectáreas. El 40% se destinó a la exportación, principalmente a Alemania, Francia, Suiza, Inglaterra, Irlanda, Países Nórdicos e Italia. En 2014 se prevé crecer un 10%.

Este año la publicidad se hace más sofisticada, se amplía la presencia en redes sociales y se realizarán varias y originales acciones especiales, toda una "fashion experience" pensada para apoyar la venta de este producto de primera calidad, que se ha convertido en la fruta de moda.

Grupo AGF nace en el año 2002 y reúne a 18 empresas de diferentes puntos de España, repartidos entre las provincias de Almería, Granada, Sevilla, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón, Tarragona, Huesca, Ciudad Real y Baleares.

El Grupo AGF es propietario de la sandía sin pepitas marca Fashion®, que lidera el sector de sin pepitas en Europa.



La fruta de moda **fashiOn®**



El contenido en citrulina y licopeno de la sandía, en el contexto de una dieta equilibrada y la práctica de ejercicio, contribuyen a mejorar su salud cardiovascular.

www.sandiafashion.com
www.elblogdesandiafashion.com



#lafrutademoda



La fruta de moda **fashiOn®**