

especialmente jamón y productos ibéricos, con un incremento del 34,3% con respecto al resto de las compras del año.

Mariscos, moluscos y crustáceos se consumen el 100% más y especies como el salmón o el rodaballo alcanzan

respectivamente casi el 50% y el 100% de crecimiento en compras. Las conservas de ahumados, anchoas, almejas y berberechos crecen el 13% con respecto al volumen anual de compra de estos mismos productos.

Destaca el panel de consumo el hipermercado como el canal de compra con mayor aumento en su rango de compras, que crecen en diciembre el 6% con respecto al resto del año. ■

CUADRO 1.

Marcas blancas sin pudor

PREGUNTA: ¿POR QUÉ VA A COMPRAR PRODUCTOS DE MARCAS DE LA DISTRIBUCIÓN PARA LAS PRÓXIMAS NAVIDADES?	
Respuestas de los consumidores:	
Me ayudan a contener mi presupuesto	73%
La calidad es la misma que los productos de marca	62%
Me gustan más que los productos de marca	12%
Las promociones que hace la MDD la hacen más atractiva	21%
La marca de distribución es una enseña Premium	13%

FUENTE: Una Navidad marcada por el precio, IRI

CUADRO 2.

Factores que influyen en la selección de la tienda

Precio	70%
Selección amplia de productos	61%
Descuentos y promociones	51%
Ahorro de tiempo	42%
Poder comparar productos	31%
Evitar multitudes	24%
Folleto	22%
Productos en stock	21%
Información disponible de los productos	18%
Opción de entrega en casa	13%
Está disponible 24 horas	11%
Ahorro de gasolina	11%
Venta asistida	8%

Sácale punta a la Vida.

