



Mercachef, la plataforma de comercio electrónico para los mayoristas de la red de Mercas



Los estudios más recientes sobre posicionamiento y tendencias apuntan que los servicios que ofrecen las Mercas necesitan un impulso de adaptación a las nuevas demandas y a los nuevos hábitos del comercio detallista y la restauración. Para dar respuesta a esta necesidad, Mercasa está poniendo en marcha Mercachef, una plataforma de comercio electrónico para los mayoristas de la red de Mercas, con los mismos criterios básicos de servicio público, transparencia y eficiencia en relación con la cadena de alimentaria que se aplican desde sus orígenes en las Mercas.

Mercachef ofrece un servicio totalmente innovador que se asienta en una plataforma virtual inédita y adaptada a las nuevas realidades de mercado; optimizando los procesos de comercialización, logística y financieros de la red de Mercas.

Las economías de escala que se provocan gracias a la plataforma hacen que el servicio de Mercachef sea muy eficiente y obtenga ventajas competitivas importantes; es un servicio que no solo supone una nueva herramienta de venta, realmente es un nuevo canal de venta.

Mercachef se implementará progresivamente en la red de Mercas, comenzando por Mercamadrid, Mercabarna y Mercamálaga.

La gestión de **Mercachef** se divide en dos partes diferenciadas: la del vendedor y la del comprador. La herramienta para ambos es muy sencilla, y se ha dispuesto de tal forma que cada uno tiene su propio espacio comercial. Tanto el mayorista para gestionar su perfil público en la plataforma y sus actividades comerciales a través de **Mercachef**, como el comprador.

Las ofertas que suba el mayorista a la web trabajarán 24 horas, los siete días de la semana. Solo tendrá que actualizarlas, editarlas o subir nuevas ofertas de sus productos. Los compradores tendrán acceso a todas las ofertas, que se ordenan por tipo y familia de producto. Lo que seleccionen hoy se entregará mañana, en domicilio, en un solo pedido.

Mercachef desarrolla un modelo de mercado virtual similar a los mercados presenciales de la red de Mercas

Mercachef se pone en marcha con colaboradores de primer nivel. Uno es **SEUR**, que es el operador logístico de **Mercachef**. Diariamente recoge los productos en la Merca y los prepara para la entrega de los pedidos ya confeccionados en el domicilio del comprador al día siguiente. Y otro es el **BBVA**, que es el partner estratégico de la plataforma. Proporciona el sistema de pago (TPV), y asume el cobro de las operaciones y posterior liquidación con el resto de los agentes implicados; vendedores, **SEUR y Mercachef**.

