

cía con el 14,7% y Castilla y León con el 9,2%.

- En el capítulo de personas ocupadas, Cataluña aporta el 21,1%, seguida por Andalucía (13,3%) y Castilla y León (10%).
- En el capítulo de compra de materias primas, Cataluña aporta el 23,9%, Andalucía el 15,9% y Castilla y León el 9,2%.
- En el capítulo de inversiones, Cataluña aporta el 23,7%, Castilla y León el 14,7% y Andalucía el 12,5%.

Según el INE (DIRCE, Directorio Central de Empresas), el número de empresas agroalimentarias en 2011 era de 24.358, casi un 6,9% menos que en 2008, y la de fabricación de bebidas alcanzaba casi las 5.000 en 2011, con una caída del 5,3% desde 2008. De esta cifra total, el 26,09% no cuenta con asalariados, esta categoría ha aumentado casi un punto desde 2008. El 53,42% cuenta con me-

nos de 10 asalariados, algo menos que en 2008. Mientras, las empresas con más de 1.000 asalariados (15) sólo alcanzan el 0,06%, cabe mencionar que la cifra de empresas en esta categoría era de 19 en 2008. Las empresas con un número de asalariados comprendido entre 100 y 500 alcanzan el 1,66% del total, algo menos que en 2008.

Según subsectores dentro de la industria de alimentación, las industrias más numerosas son las de pan, pastelería y pastas con una cuota del 44,51% del total, un punto menos que en 2008, seguidas por las cárnicas con el 17,23%, algo más que en 2008. En un segundo nivel están las industrias lácteas y las de grasas y aceites, ambas con una cuota en torno al 6,5%, y las procesadoras y transformadoras de frutas y hortalizas, con casi el 5,5%.

La dimensión laboral de las empresas de los distintos subsectores varía nota-

blemente, aunque en todas predominan las que se encuentran en categoría de PYME y microPYME:

- Los dos estratos de “sin asalariados” y “con menos de 10 asalariados” suponen casi el 80% del número de empresas para el conjunto de la industria alimentaria y el 84,3% para la de bebidas, en ambas ha subido desde 2008. El peso del número de empresas de esta dimensión laboral es muy alto en todos los subsectores de la alimentación y bebidas: el 88% en la fabricación de pan y pastas, el 84,3% en bebidas, el 83,85% en aceites y grasas, el 82,3% en lácteos, el 78,6% en molinería, el 74% en el capítulo “otros”, casi el 70% en cárnicas, el 66,75% en procesado y transformado de frutas y hortalizas, el 65,8% en alimentación animal y el 57% en la transformación de pescados. La cuota de las empresas de es-

  
Fernando Romay

**Disfruta con:  
El gallego  
más famoso**

Disfruta todo el sabor del  
queso gallego más famoso.



