

# Fruit Attraction 2011 atrae a

**E**l sector de frutas y hortalizas tendrá una nueva cita comercial en Madrid, entre el 19 y el 21 de octubre próximos, con motivo de la celebración de FRUIT ATTRACTION. En sólo dos años, la Feria se ha consolidado como un foro imprescindible para el mercado español, con la presencia de los principales representantes de todas las áreas de producción del país y, dada la importancia de su actividad exportadora, un referente para otros mercados, sobre todo europeos. Unas características que convierten al Salón en el gran escaparate centrado en la comercialización donde mostrar la excelencia de los productos hortofrutícolas españoles, comprobar su calidad, y la profesionalidad del sector.

FRUIT ATTRACTION ya ha confirmado la participación de 550 empresas, y ha superado los 15.000 metros cuadrados de superficie expositiva. Una de sus prioridades, de cara a esta próxima edición, es potenciar la presencia de los representantes más relevantes de la compra y la distribución de todo el mundo para contribuir a generar nuevas oportunidades comerciales y a reforzar el prestigio del sector español ante el canal internacional. Con este objetivo, desde la organización del certamen, liderado por IFEMA y FEPEX, y en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, se ha intensificado el *Programa de Compradores Internacionales*, una iniciativa que invita a cerca de 600 profesionales a visitar la Feria y facilita las reuniones de trabajo con los participantes. Entre los invitados están los principales responsables de compra, la distribución e importación, así como los representantes de grandes superficies de más de 85 países. De ellos, el 79% procederán de Europa.

## DIVERSIFICAR EL NEGOCIO

Algunos de los representantes de la gran distribución europea acuden en una misión comercial inversa, desarrollada en colaboración con ICEX, destinada a atraer a los profesionales de los países de Europa del Este y Oriente Medio, por su gran potencial importador. En este contexto, ya se ha confirmado la presencia de responsables de Rusia, Ucrania, Polonia, República Checa, Estonia, Letonia, Lituania, Arabia Saudí, Qatar, y Emiratos Árabes Unidos.

Además, la Feria ha incrementado el número de responsables de la distribución procedentes de Latinoamérica invitados, significando el 9% del total.



---

**El Programa de Compradores Internacionales invitará a la feria a casi 600 representantes de la gran distribución y responsables de compra de 85 países**

Entre los expositores, también se han intensificado los esfuerzos para atraer a las empresas hispanoamericanas. Para estas compañías, España es un punto de referencia por su importancia exportadora, unida a la cercanía cultural e idiomática, unas características que convierten a Madrid en la puerta natural de entrada de las compañías de Latinoamérica a Europa. Además, su oferta resulta especialmente interesante para los importadores del Viejo Continente por la complementariedad estacional de su producción y sus cultivos específicos. Esta convocatoria 2011, y entre otros destinos, han confirmado participación empresas de Brasil, México, Argentina y Chile.

## FORO DE INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

De forma paralela a la exposición comercial, FRUIT ATTRACTION desarrolla un intenso programa de actividades que convierte a la Feria en un foro único de conocimiento donde los visitantes pueden ponerse al día con las últimas innovaciones y tendencias del mercado. Entre otras, destacan *Apple Attraction*. *I Congreso internacional sobre la producción y el consumo mundial de la manzana*, donde se expondrán la situación actual y las perspectivas de futuro de este producto; y *la Jornada sobre la fruta de hueso en la distribución europea* organizado por Fepex y donde participaran expertos in-

# los mercados internacionales

ternacionales de este segmento. Asimismo, en FRUIT ATTRACTION se convoca *VII Congreso Internacional de Promoción al Consumo de Frutas y Verduras. 5 al día, cuestión de salud*, un evento impulsado por la Asociación 5 al día que convoca a los sectores vinculados con las frutas y las hortalizas la salud y la nutrición; mientras que en el II Simposio internacional sobre el granado, organizado por la Universidad Miguel Hernández y por el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza, del Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos, se explicarán las últimas investigaciones sobre este alimento.

FRUIT ATTRACTION ha sido elegido como escenario idóneo para convocar, además, la *I Conferencia sobre el Brócoli. Sencillo de preparar, delicioso de*

FRUIT ATTRACTION y C de Comunicación, abordarán temas como los stocks, trazabilidad, captura de datos, la aportación de los operadores logísticos o los elementos de embalaje y transporte. De nuevo la gestión, esta vez la de los *Residuos Agrarios*, protagonizará la conferencia organizada por Sigfido Agroenvases, mientras que Mercasa realizará una presentación de *Mercachef*, un punto de encuentro virtual donde comprar y vender productos frescos.

## EN APOYO DEL SECTOR

Para apoyar al sector en la misión de subrayar la calidad de los productos españoles, y aprovechando la asistencia de los



comer que reunirá a nutricionistas, agentes de la distribución internacional, la importación y la producción de esta hortaliza; y se realizará



**En apoyo al sector, FRUIT ATTRACTION organiza la Semana de las Verduras, un evento para promocionar la calidad de los productos hortofrutícolas españoles y la competitividad de sus profesionales**

también una *Presentación del ajo morado de las Pedroñeras*, promovida por la Indicación Geográfica Protegida de este producto.

Otros temas más relacionados con la gestión en la industria hortofrutícola, tendrán, asimismo, su espacio en las actividades de FRUIT ATTRACTION, entre otras, se celebra la *Jornada sobre la logística como herramienta de gestión y optimización de costes en frutas y hortalizas que*, organizado por

representantes más destacados de la distribución internacional, así como la repercusión mediática de FRUIT ATTRACTION, la organización del certamen ha impulsado la *Semana de la Verdura*. Una iniciativa que, coincidiendo con la semana de celebración de la Feria entre el 15 y el 23 de octubre, convertirá a Madrid en el mejor lugar para degustar las tapas y platos más exquisitos elaborados con frutas o verduras españolas. Para ello, hoteles y restaurantes colaboradores de la ciudad tapas, platos, y menús completos con estos productos.

También pensando en resaltar la variedad de sabores de estos alimentos y la creatividad que admiten sus recetas, FRUIT FUSIÓN, el espacio de la Feria dedicado a la promoción del consumo de los productos hortofrutícolas, incorpora este año un área de Zumoterapia. Esta área acogerá además la I edición del concurso *Cocinero Verde* y se organizarán demostraciones de cocina por Comunidades Autónomas y degustaciones que se realizarán bajo el nombre de *Green tasting*.