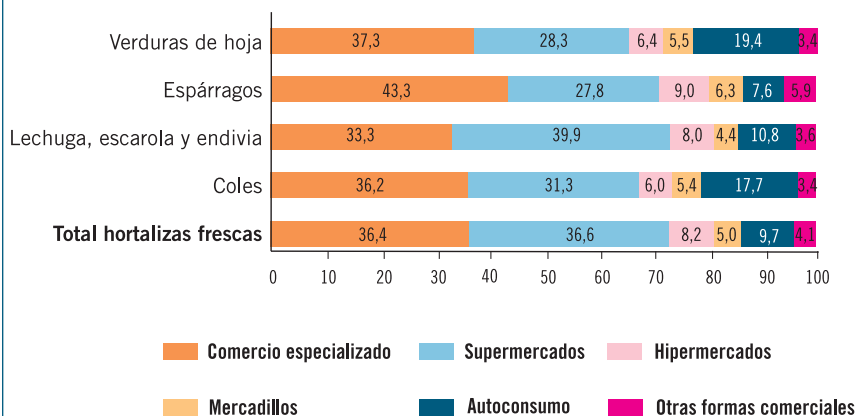


cuentan con un 0,7% del consumo y un 1,3% del gasto (4,4 millones de kilos y 11,8 millones de euros).

- En la restauración comercial, los hoteles concentran el 23,2% de la demanda de hortalizas frescas, los bares y cafeterías el 24,1%, la restauración organizada el 11,6%, y el ocio nocturno el 0,3% restante. Los restaurantes independientes cuentan con la mayor participación alcanzando el 40,8% restante.
- La restauración comercial utiliza al mayorista como principal fuente de aprovisionamiento de hortalizas frescas (alcanza una cuota del 67,9%), seguido del sector primario con un 10,6%, de los establecimientos de librespervicio (hipermercados y supermercados) con un 6,1% y del cash & carry con un 6%. El comercio especializado acapara un 7,4% de cuota, mientras que los otros ca-

**Gráfico 2**  
**Cuotas de distribución de las hortalizas de hojas, tallos e inflorescencias.**  
Porcentaje



FUENTE: Elaboración propia con datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011).

nales de compra suponen el 2% restante. ■

(Para ampliar esta información: *Alimentación en España* en [www.mercasa.es](http://www.mercasa.es)).

## Mayorista de frutas y hortalizas

**ALOMAR FRUTAS ALOMAR, S.A.**



Mercamadrid. Nave E. Puestos 20-22-24: Tel. 91 785 54 94. Puestos 40-42-44: Tel. 91 785 77 94. Fax 91 785 99 14

Carretera Villaverde a Vallecas, Km 3,800. 28053 Madrid