

Fruit Attraction 2011 cuenta contratado que en la edición

La contratación de espacio por parte de los expositores para estar presentes en FRUIT ATTRACTION 2011, la Feria Internacional de frutas y hortalizas, que se celebrará del 19 al 21 de octubre, en Madrid, ha aumentado un 27% con relación al espacio total de la edición de 2010, lo que confirma las excelentes perspectivas de participación y crecimiento, según valoraron los Comités Organizador y Asesor de la feria, que se reunieron, el jueves 30 de junio, en Feria de Madrid.

A tres meses de la celebración de FRUIT ATTRACTION, co-organizada por FEPEX e IFEMA, el espacio contratado alcanza la cifra de 13.983 metros cuadrados, un 27% más que el espacio total alcanzado en la edición del año pasado. De esta cifra un 80% corresponde a productores y el 20% restante a industria auxiliar, que se distribuirán en dos pabellones, el 7 y 9 de Feria de Madrid.

El Comité Organizador y Asesor valoró la fuerte participación, ya comprometida, de los sectores de Andalucía, Murcia, Valencia, Extremadura, Cataluña, Aragón, Canarias, Madrid, La Rioja, Castilla-La Mancha, Castilla León, País Vasco, Navarra y Galicia. En cuanto a los expositores internacionales, participarán de forma agrupada en FRUIT ATTRACTION México y Francia, así como expositores independientes de Italia, Reino Unido, y Portugal, entre otros.

Los Comités, reunidos el jueves 30 de junio, en la sede de IFEMA, en Madrid, analizaron también las actuaciones desarrolladas hasta ahora, los actos paralelos que se desarrollarán en el marco de la feria y el programa de invitados internacionales, entre los principales puntos.

Con relación a los actos paralelos, se celebrarán, por un lado, distintas jornadas técnicas monoproduktos que atraerán a representantes de la producción, la comercialización y la investigación internacionales; entre ellas el "II Symposium



Los Comités Organizador y Asesor reafirman la buena marcha de esta edición que se celebrará del 19 al 21 de octubre

con un 27% más de espacio anterior



Internacional sobre el Granado" y la "Jornada sobre la Fruta de Hueso en la Distribución Europea". Por otro lado, se desarrollarán actividades relacionadas con la promoción del consumo bajo el nombre de Fruit Fusión, como en las dos ediciones anteriores. El Comité analizó también la evolución del programa de invitados internacionales, que permitirá atraer a más de 600 grandes responsables de la distribución internacional, invitados por la Feria a propuesta de los propios expositores.

Por otro lado, el Comité estudió la forma de reforzar FRUIT ATTRACTION como instrumento de promoción de calidad del sector de frutas y hortalizas español, tras la crisis de mercado provocada por la falsa alarma alimentaria en Alemania. La fuerte presencia de todas las zonas productoras de frutas y hortalizas españolas en la tercera edición de FRUIT ATTRACTION permitirá promocionar ante la distribución europea las características básicas del sector hortofrutícola español: diversidad de productos y de zonas productoras, amplitud de calendarios, y calidad, entre otras características.

El Comité Organizador estimó que la feria se convertirá en un gran foco de atención después de las crisis y que puede ser una importante herramienta para recuperar la imagen del producto español en los mercados internacionales. Por ello, animó a que continúe incrementando la participación de expositores en la feria, que sigue abierta hasta días antes de la celebración, del 19 al 21 de

octubre de 2010.

Se estudiaron acciones para reforzar la feria como instrumento de promoción de la calidad de las frutas y hortalizas españolas

El Comité Organizador de FRUIT ATTRACTION está constituido, principalmente, por representantes de las asociaciones integradas en FEPEX y de las asociaciones de la distribución, mayoristas y mercas. Por su parte, el Comité Asesor está formado por representantes de las administraciones públicas involucradas en el proyecto. ▶