



1.357.733 de residentes en el extranjero), la estancia media supera los 2 días [2,2]; además, se estima que funcionaron 1.497 hoteles en el año 2008 que ofertaban un total de 60.620 plazas, generando 7.556 puestos de empleo directo (la ocupación media durante la semana era del 34,8%, mientras que se elevaba a casi el 38,7% durante el fin de semana).

La oferta de alojamiento es extremadamente variada en Galicia e incluye apartamentos, hoteles y casas rurales. La información sobre pernoctaciones anuales indica, cuando se contabilizan las realizadas tanto en hoteles como fuera de los mismos, que Galicia se acerca a los 34 millones (concretamente 33.899.290 durante el año 2008), aunque están repartidas de forma heterogénea entre las distintas provincias –en A Coruña un 31,3%, en Lugo un 19,2%, en Ourense un 17,3% y en Pontevedra un 32,2%–.

El potencial turístico de Galicia se sustenta en distintos pilares. Por ejemplo, esta comunidad autónoma tiene más de 700 playas en su am-

plia superficie costera (un 15% de ellas con bandera azul). Otro atractivo turístico importante de Galicia es su gastronomía, que se caracteriza por la variedad y se identifica con una forma de cocinar familiar, artesanal, pausada y abundante. La variedad de fiestas gastronómicas de Galicia (Cocido en Lalín, Queso en Arzúa, Angula en Tui, Lamprea de Arbo, Pimiento en Arnoia y Padrón, Salmón en A Estrada) son un escaparate de promoción de los alimentos gallegos típicos.

Desde la perspectiva de la hostelería, Galicia cuenta con 23.551 actividades de restauración y bares. Por tipo de establecimiento, las cifras del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) plantean, por ejemplo, la existencia de 3.660 restaurantes, 15.874 bares y 426 comedores colectivos en el conjunto de la comunidad autónoma. Galicia también se caracteriza por sus numerosas fiestas. La tradición, y en muchos casos el culto religioso, ha sabido mantenerse inva-

riable a lo largo de los siglos. Junto a las mismas, el folclore gallego, rico y variado en tradiciones y leyendas, se ha traducido en innumerables romerías y festividades como, por ejemplo, las hogueras de San Juan, los Milagros de Amil en Moraña (Pontevedra), la de la Virxe da Barca de Muxía (A Coruña), la Xira de la Santa Cruz en Ribadeo (Lugo) y la batalla de Moros y Cristianos de A Saínza (Ourense). En Galicia también se suceden, sobre todo en verano, los conciertos y los grandes festivales.

Finalmente, entre los atractivos turísticos no puede olvidarse que por Galicia han pasado múltiples culturas y civilizaciones que han dejado una gran huella en su patrimonio. Además de potenciar con fuerza el Camino de Santiago, se han abierto en la comunidad autónoma otros horizontes mediante la recuperación del patrimonio histórico-artístico y cultural para usos turísticos.

Victor J. Martín Cerdeño



Disfruta el sabor del queso gallego más famoso.



XUNTA DE GALICIA
COMUNIDADE AUTÓNOMA DE GALICIA



T4007
Tercer programa de desarrollo