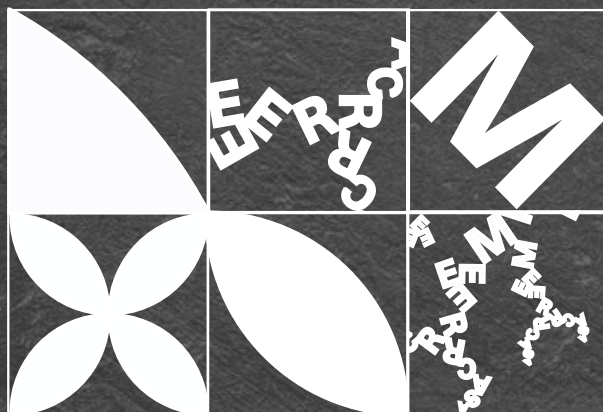


Informe anual 2023



mercasa

sumario

Carta del presidente.....	4
01. Informe de gestión	7
1.1. Un servicio público esencial	8
1.2. Información corporativa.....	9
1.3. Aspectos económicos financieros.....	12
1.4. Transformación digital.....	13
1.5. Personas	16
02. Desarrollo corporativo y relaciones institucionales.....	17
03. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público	27
3.1. Plan de auditoría interna 2023.....	33
04. Red de Mecas	37
4.1. Mejora y ampliación de infraestructuras	40
4.2. Estructura de la Red de Mercas.....	42
4.3. Comercialización mayorista de la Red de Mercas.....	46
4.4. Cuotas de mercado	47
4.5. Comercialización directa.....	48
4.6. Comercialización por grupos de productos 2023.....	49
05. Red de Centros Comerciales	57
5.1. Principales actuaciones	59
5.2. Actuaciones por centro	60
06. Cuentas anuales	63
6.1. Cuentas anuales individuales	64
6.2. Cuentas anuales consolidadas	70
07. Información corporativa	77



carta del presidente

Pocos dudamos de que 2023 haya sido un año difícil, con grandes desafíos globales. Sin embargo, en ese tiempo, Mercasa, gracias a su capacidad de adaptación y su resiliencia, ha sido capaz de alcanzar importantes logros significativos que intentaremos resumirles en esta memoria que tienen en sus manos. De entrada, les adelanto que Mercasa se ha consolidado como servicio esencial para la sociedad española, asumiendo con responsabilidad y eficacia, su compromiso de abastecer de alimentos diariamente a más de 30 millones de personas.

En la Red de Mercas operan más de 3.200 empresas mayoristas y de servicios, lo que genera cerca de 30.000 puestos de trabajo directos e indirectos. Cada día se realizan 110.000 transacciones y se distribuyen más de 8,4 millones de toneladas de alimentos, que suponen el 70 por ciento de las frutas y hortalizas que se consumen en España, el 50 por ciento de los pescados y mariscos, y el 50 por ciento del total de alimentos consumidos en nuestro país, siendo además muy conscientes de que nuestro trabajo influye en los hábitos de consumo de productos frescos de la población.

Estos datos nos llevan a afirmar, sin rubor, que garantizamos el suministro de productos frescos a toda España, ya que nuestro servicio a la cadena alimentaria incluye el comercio mayorista, el minorista así como el detallista especializado, garantizando así, el abastecimiento de mercados municipales, grandes superficies y el sector HORECA.

Durante el año 2023, además, nos esforzamos para que las empresas que operan en la Red de Mercas y en nuestra propia red de centros comerciales fueran más eficientes y competitivas. Nuestro objetivo era incrementar su actividad, generar riqueza y fomentar el empleo. Para ello, apostamos por la colaboración público-privada y trabajamos en estrecha colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como con diversas corporaciones locales.

El 2023 fue también el año en el que culminamos la implantación del modelo EFQM por el que MERCASA fue certificada con un sello

400, tras la exhaustiva evaluación de expertos independientes acreditados, al tiempo que resultamos finalistas en el premio de Buenas Prácticas (sección PYMEs) del Club de Excelencia en Gestión, lo que refleja nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua en todas las áreas de nuestra organización. Unos logros que vienen a sumarse a nuestra satisfacción por haber alcanzado todos los objetivos planteados en el Plan Estratégico 2019-2023, y haber implementado un completo proceso de modernización de procedimientos, basado en la digitalización.

En Mercasa no nos olvidamos de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Mantenemos nuestro compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, conscientes de nuestra responsabilidad en la promoción de la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

Todas estas actuaciones nos permiten afirmar, sin caer en triunfalismos, que en estos momentos nos encontramos ante una red mucho más sólida, resistente, competente y cohesionada. Seguiremos, pues, en esta línea de trabajo, esforzándonos por generar más valor y riqueza para todos los actores de la industria agroalimentaria, así como del sector agrícola, ganadero y pesquero. Gracias a todos los que formáis parte, de una forma u otra, de esta gran familia que es Mercasa, por haber hecho posible este excelente balance de gestión que aquí les presentamos.

Continuamos avanzando hacia el futuro.

01

Informe de gestión

1.1 Un servicio público esencial

Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, cuyos accionistas son la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Española de Garantía Agraria (FEGA).

Mercasa es responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España.

Propósito: Comprometidos con la cadena alimentaria

MISIÓN

Mercasa vertebra una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas para aportar valor a los clientes, accionistas y a la sociedad, fomentando con ello la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, con apoyo de un equipo profesional comprometido.

VISIÓN

Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión, facilitando la competitividad, la alimentación saludable,

la transparencia y la responsabilidad social, posibilitando además el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

VALORES

Mercasa inició una nueva etapa enmarcada en una gestión socialmente responsable con el objetivo de proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria.

En esta línea, la actuación de Mercasa estará guiada por los siguientes principios:

- Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.
- Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.
- Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.
- Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y del Gobierno de España.

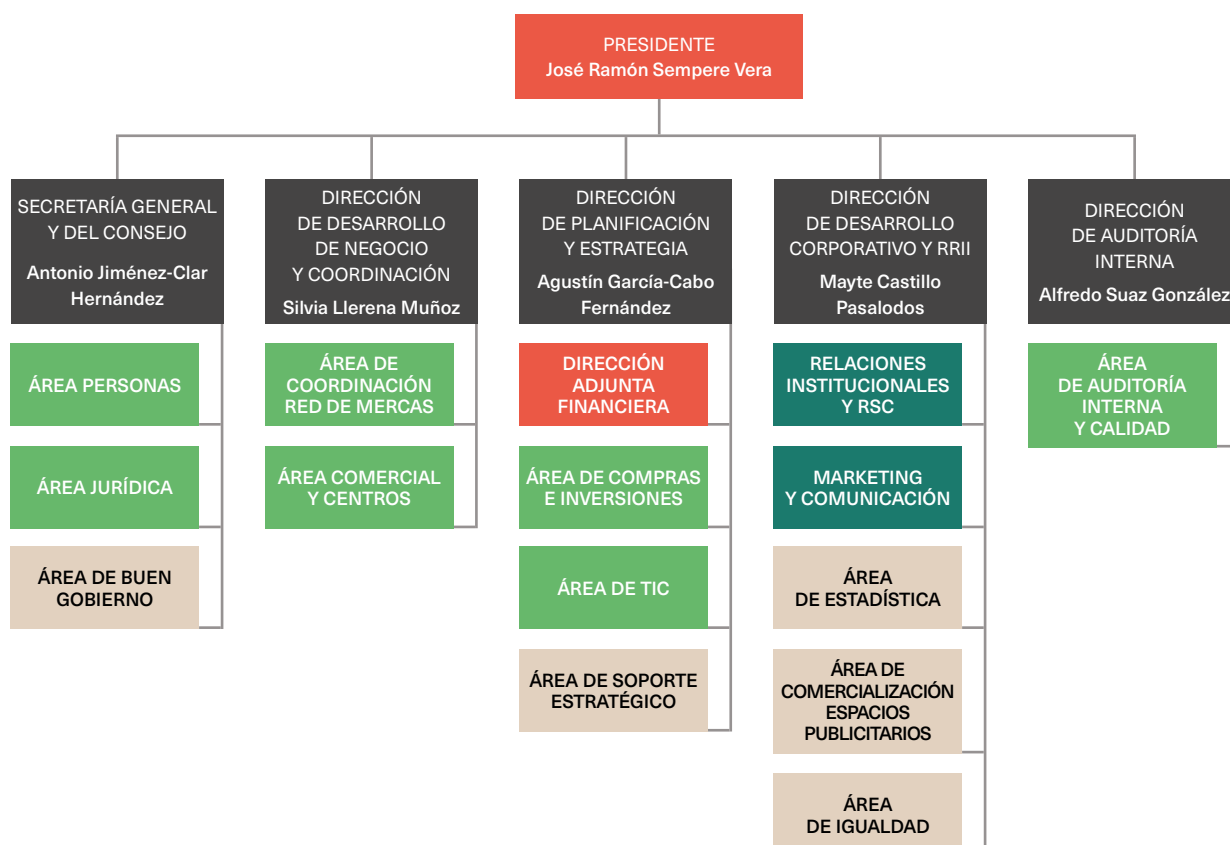
Mercasa y la Red de Mercas tienen como objetivo contribuir a la construcción de una sociedad más avanzada y justa. Para lograrlo, orientan su negocio hacia la sostenibilidad en todos los aspectos. Colaboran en la reducción

del desperdicio de alimentos y mejoran los sistemas de recolección y tratamiento de residuos para fomentar la economía circular. Además, implementan medidas para adaptarse al cambio climático y garantizar un impacto positivo en la biodiversidad. La organización también

se compromete con la buena administración, la ética y la transparencia, y apoya a las entidades que trabajan en favor de los sectores más vulnerables de la sociedad, promoviendo la igualdad de género y oportunidades equitativas dentro de su Grupo.

1.2 Información corporativa

Los órganos de gobierno de Mercasa comprenden la Junta de Accionistas y el Consejo de Administración, que está presidido por un ejecutivo. El presidente ha establecido una estructura organizativa con cinco áreas principales: Secretaría General y del Consejo, Planificación y Estrategia, Desarrollo de Negocios y Coordinación, Auditoría Interna, y Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Presidente del Consejo de Administración tiene la consideración de Consejero ejecutivo de acuerdo con la letra a) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y el artículo 17.1 del Reglamento, al desempeñar funciones de alta dirección como máximo responsable de la sociedad, con contrato mercantil con arreglo al modelo aprobado por la Orden del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y con facultades delegadas por el Consejo de Administración a través de los poderes generales conferidos con fecha 1 de octubre de 2018, de ejercicio mancomunado con otro de los apoderados en asuntos de gestión y de carácter solidario en las de representación de la sociedad.

Tienen la consideración de consejeros externos independientes (letra b) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y artículo 17.2 del Reglamento) los cinco Consejeros que no prestan servicios ni se encuentran vinculados laboral o profesionalmente con el Ministerio de tutela, con los organismos públicos accionistas (SEPI y FEGA) ni con el órgano con funciones reguladoras sobre los mercados mayoristas, que constituyen el objeto de la actividad de la sociedad (Dirección General de Comercio Interior, Subdirección General de Comercio Interior) de acuerdo con la definición que ofrece el artículo 140 del Reglamento de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas (Real Decreto 1373/2009, de 28 de agosto). El resto son consejeros externos dominicales (letra c) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y artículo 17.2 del Reglamento). Los consejeros independientes representan el 40% del total.

- **D. José Ramón Sempere Vera**
01/10/2018. Presidente ejecutivo.
- **D^a Gema Hernández Maroñas**
01/10/2018. Directora de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del MAPA. Consejera externa dominical.
- **D^a Concepción Cobo González**
23/11/2022. Directora de Participadas III de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales -SEPI-. Consejera externa dominical.
- **D^a María Dolores Alba Rubio**
28/02/2018. Subdirectora General Económica Financiera en el FEGA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical.
- **D. Bernardo Hernández San Juan**
21/10/2019. Subdirector General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente.
- **D^a Ana C. Melantuche Los Arcos**
01/10/2018. Vocal Asesora de Secretaría General de Pesca. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical.
- **D^a Eva María Llorente González**
01/10/2018. Jefe Unidad de Apoyo de la Dirección de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Economía y Empresa. Consejera externa independiente.
- **D^a María del Camino Arroyo Pérez**
01/10/2018. Subdirectora General de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical.

- **D. Álvaro Casillas Pérez**
27/09/2016. Interventor Delegado. Ministerio de Hacienda. Consejero externo independiente. Fecha de renovación: Acuerdo de 22 de diciembre de 2021.
- **D^a Ana Belén Pascual Casas**
22/02/2023. Directora de Comunicación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical.
- **D. Álvaro Rodríguez Ruiz**
28/07/2020. Subdirector General de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente.
- **D. Daniel Cascales Nuñez**
22/10/2020. Subdirector General Comercio Internacional de Mercancías. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente.

Composición por la naturaleza de los consejeros:

PRESIDENTE EJECUTIVO	1
Ministerio de tutela (+FEGA)	5
ÓRGANO CON FUNCIONES REGULADORAS	0
SEPI	1
INDEPENDIENTES	5



1.3 Aspectos económico-financieros

La Dirección Adjunta Financiera, en adelante DAF, es responsable de la operativa contable, económica, financiera y fiscal de la Empresa, cumpliendo con la normativa vigente, ofreciendo la información económico-financiera para la gestión. Asimismo, elabora los estados económico-financieros provisionales, lleva a cabo su seguimiento y formula los reportes en la materia ante los inversores y los organismos reguladores.

En cuanto a actuaciones, la DAF se ha ido reestructurando en los últimos cinco años, reduciendo su plantilla aprovechando jubilaciones, rejuveneciendo el equipo en el que el 67% son mujeres. Es destacable que se ha incrementado de manera efectiva su productividad y se ha intensificado el trabajo colaborativo y la permanencia del conocimiento en la empresa. Todo ello dentro de la dinámica de la empresa más digitalizada que ha conllevado poner en marcha mejoras en las herramientas de elaboración de los POA, nuevo ERP Business Central M365, aplicativo de viajes, mejora de procesos, control de deuda, entre otros.

La Dirección Adjunta Financiera (DAF), de acuerdo con la actividad que desarrolla, está estructurada en dos departamentos:

Administración y Finanzas y Planificación y Control.

En Administración y Finanzas, se lleva a cabo la operativa contable derivada de la actividad de la Empresa (facturación a clientes, proveedores, impuestos, inversiones, bancos, etc.), incluida la contabilidad analítica por centro de costes; elabora, liquida y presenta los impuestos (IVA, IRPF, IBI, IRC, IGIC, IAJD e ITP, etc.), lleva a cabo el control de cobros y pagos y la gestión eficiente de los recursos financieros (Inter-Sepi), manteniendo una estrecha colaboración con el departamento de Planificación y Control.

El departamento de Planificación y Control realiza los reportes internos y con inversores y reguladores, así como su supervisión, coordinación, homogeneización y control de la información financiera de las empresas filiales. De igual forma, se encarga de la elaboración de la información consolidada del Grupo, que incluye 24 sociedades en España y la integración de la filial en Panamá. Asimismo, controla el impuesto de sociedades que elabora el consultor externo.

En la DAF se confeccionan las Cuentas Anuales que han de formularse por el Consejo de Admi-

nistración, tanto de Mercasa individual como del Grupo y lleva todo el trabajo de colaboración y relación con los auditores externos e internos.

Es importante destacar que Mercasa, formando parte del holding SEPI, ha de cumplir con el modelo de planificación, seguimiento y control de la Sociedad Estatal y, en consecuencia, cumplir en plazos con la elaboración y reporting de los Planes Operativos Anuales y a Largo Plazo (POA-PL); ajustes en las Última Previsión Anual (UPA) de diferentes trimestres del ejercicio y los periódicos reportes mensuales y trimestrales de seguimiento del POA.

Cabe mencionar el cumplimiento, en tiempo y forma, de la remisión a los diferentes organismos, elaboración de reportes periódicos al Tribunal de Cuentas, IGAE (mensual, trimestral y anual), Banco de España, INE y otros supervisores

Actualmente se está trabajando en el desarrollo del módulo ERP Real Estate que dará un plus de control y eficiencia en la gestión analítica y de control de los Centros Comerciales, prosiguiendo además con la mejora y digitalización de procesos.

1.4 Transformación digital

Durante el año 2023, Mercasa ha continuado trabajando de forma decidida en su proceso de Transformación Digital.

Esta Transformación Digital se apoya en dos puntos principales de desarrollo:

- Plan de seguridad o ciberseguridad. Fuerte empuje en ciberseguridad con el objetivo de preparar a la empresa en su Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad. Esto implica una apuesta decidida por poner en marcha todos los
- productos y servicios alrededor de la seguridad que ayuden a vigilar el entorno productivo y operativo de la empresa. Además, Mercasa ha querido diseñar y definir un futuro Plan de Continuidad de Negocio que sienta las bases de actuación para la continuidad de la actividad de Mercasa en caso de desastre.
- Plan de usabilidad o digitalización, que significa una apuesta de evolución continua en la implantación de productos, servicios y funcionalidades del entorno productivo de Mercasa que permitan a

ésta ir avanzando hacia mayores cuotas de madurez digital en cuanto a nivel de negocio y de las personas.

Asimismo, son destacables los siguientes hitos conseguidos en este periodo 2023:

- Implantación del nuevo Sistema ERP (Enterprise Resource Planning).
 - » Entrada en producción de un nuevo Sistema ERP Mercasa - Microsoft Dynamics 365 Business Central, con la ejecución exitosa de todos los procesos críticos de negocio.
 - » Inicio posterior fase de Soporte y Evolución, con la planificación de nuevos informes y desarrollos, para el avance del sistema.
- Movilidad y Gestión del Cambio.
 - » Realización del proyecto de migración y gestión de accesos e identidades a la nube de Microsoft Azure AD, dotando a los sistemas de Mercasa de mayor seguridad y flexibilidad.
 - » Proyecto de Gestión del Cambio, para el desarrollo de un nuevo puesto de trabajo digital en Mercasa.
 - Abordando durante este período principalmente la reestructuración de la información corporativa en nuevos repositorios, con el objetivo de facilitar el trabajo de los equipos transversales y mejorar la colaboración de las distintas áreas de la empresa.
- Mejora continua en seguridad informática:
 - » Definiendo y actualizando estrategias de seguridad.
 - » Implementando medidas de securización de la movilidad, prevención de fuga de datos, mejora en la gestión de identidades y accesos corporativos, etc.

En cuanto al Plan de Mejora de la Integración con la Red de Mercas, comenzado en

el ejercicio 2022, los proyectos de MERCOM y MERCACITY están 100% operativos y han supuesto un avance importante en el impulso al trabajo colaborativo con la red y la comunicación y difusión de información con las 24 sociedades mayoritarias y participadas.

En cuanto a Infraestructuras, Mercasa realizó en el año 2023 un paso importante en su objetivo de modernización y actualización de las infraestructuras y los sistemas. En el verano de 2023, Mercasa tenía un entorno productivo híbrido donde todavía existía un entorno on-premise desactualizado en hardware y software, por lo que se acomete una migración a un entorno 100% en la nube, que supone la culminación de modernización y actualización de las infraestructuras que soportan el entorno productivo y operativo de la empresa.

En 2023 Mercasa ha licitado tres nuevos expedientes:

- Migración de Identidades e Infraestructuras a la Nube.
- Suscripciones del Entorno Microsoft 365 (ampliando planes para llegar a un mayor control en la seguridad) + Software de BackUp y Archivado - SkyKick.
- Servicios de Evolución Continua, Servicios Gestionados Proactivos, Plan de Continuidad de Negocio y Servicios de Ciberseguridad.

Los Servicios de Evolución Continua se han ido ejecutando para desarrollar todos los Planes de Mejora necesarios para lograr los objetivos de Seguridad, así como las necesidades en cuanto a evolución continua que se plantean en el marco de la estrategia de Digitalización de Mercasa. La mejora continua es la base de trabajo para lograr mayores cotas de seguridad y avanzar en la usabilidad con nuevas funcionalidades que aporten valor al negocio y a las personas.

- Los Servicios Gestionados proactivos gestionan las incidencias de nivel 1 y proponen planes para la mejora.
- El Plan de Continuidad de negocio se ha propuesto arrancar con todas las áreas para analizar sus procesos y su nivel de riesgo e impacto en los sistemas informáticos para garantizar la disponibilidad de los sistemas, aplicaciones, recursos y el negocio de Mercasa en caso de desastre.
- El Servicio de Ciberseguridad vigilará 24x7 de forma proactiva y actúa de forma reactiva (en caso de necesidad) ante cualquier amenaza y/o vulnerabilidad.

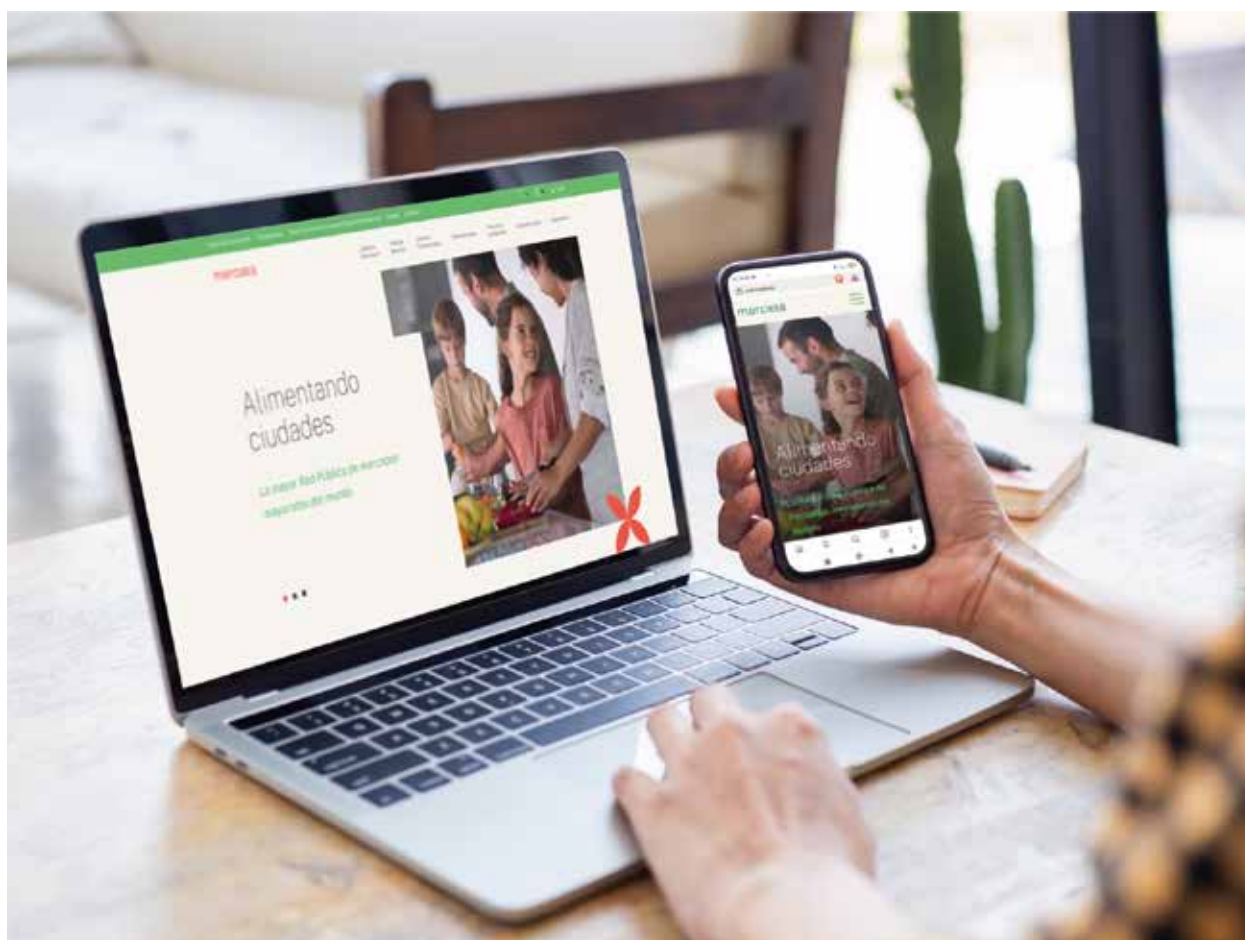
Foros y Observatorios SEPI

Organizado por SEPI y liderado por los representantes de Navantia, Mercasa ha participa-

do en el **FORO DE CIBERSEGURIDAD**, en el que se han mostrado experiencias de las empresas participantes en diferentes e importantes ámbitos relativos a la ciberseguridad.

Durante el mencionado foro, se han desarrollado reuniones para aunar esfuerzos y coordinar potenciales acciones conjuntas futuras en empresas de la SEPI en cuanto a ciberseguridad y la necesidad de establecer un camino que nos lleve a la certificación en el ENS (Esquema Nacional de Seguridad).

Adicionalmente, Mercasa asistió al **OBSERVATORIO de DIGITALIZACIÓN**, también organizado por SEPI, con el objetivo de medir la madurez digital de las organizaciones y establecer y compartir propuestas de interés general.



1.5 Personas

La estructura de clasificación profesional en Mercasa se fundamenta en tres elementos principales: los grupos de puestos, los niveles de puestos y los puestos-tipo.

- **Grupos de puestos:** Estos grupos incluyen, tanto puestos de trabajo de naturaleza común como especializada, adaptados a las necesidades específicas de Mercasa. Al cierre del ejercicio, se distinguen dos grupos principales: gestión y apoyo.
- **Niveles de puesto:** Los niveles de puesto abarcan roles de diferentes grupos, pero con responsabilidades organizativas y

contribución a los resultados similares. Estos niveles se determinan mediante el análisis y la valoración de los puestos, considerando factores como competencia, resolución de problemas y responsabilidades. En total, se diferencian siete niveles, los cuales definen las remuneraciones correspondientes.

A 31 de diciembre de 2023, la empresa cuenta con 67 trabajadores, 43 mujeres y 24 hombres, la media de edad es de 48.19 años y la distribución en la clasificación profesional es la siguiente:

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL	HOMBRE	MUJER	Total general
ADM APOYO	1	7	8
ALTA DIRECCIÓN	4	2	6
RESP APOYO	2	4	6
RESP GESTIÓN	1	4	5
TÉC APOYO	1	6	7
TÉC EXP APOYO	13	10	23
TÉC GESTIÓN	2	10	12
Total general	24	43	67

02

**Desarrollo
corporativo**

y

**relaciones
institucionales**

A lo largo de este periodo, Mercasa ha seguido implementando medidas que le permitan incrementar su notoriedad de marca, en este caso, mediante su principal canal digital. Con la finalidad de conseguir una web corporativa actualizada, moderna, sólida y conforme a la normativa vigente en administraciones públicas respecto a las exigencias de transparencia y accesibilidad de la información pública, se ha continuado con la renovación de contenidos de la web, entre los que destacan la mejora en la información estadística que la compañía suministra al Observatorio de Precios, restableciendo la sincronización de las semanas origen mayorista con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Asimismo, para aportar valor a la sociedad, promover hábitos de consumo saludables, convertirse en la fuente de información de referencia en alimentación fresca y apoyar a su red de unidades alimentarias, Mercasa actualiza semanalmente su sección “Frescos y de Temporada” en la que se dan recomendaciones de los mejores alimentos frescos y de temporada que pueden encontrarse en el mercado. Esta medida contribuye a la optimización de SEO de la página de Mercasa, mejorando el promedio de tiempo que el usuario pasa en la web, atrayendo tráfico de más calidad e incrementando la conversión en la web.

Igualmente, con el objetivo de poner en valor los centros comerciales y mejorar el posicionamiento de su marca, se ha promovido la modernización de su imagen, comenzando con la renovación de las webs de los ocho centros y actualizando sus contenidos informativos e imágenes.

Con el objetivo de potenciar el digital branding y acercarse a las nuevas generaciones, Mercasa cuenta con diferentes canales de difusión entre los que destacan las Redes Sociales. La evolución de las Redes Sociales (RRSS) de Mercasa desde enero a diciembre de 2023, se caracterizó por un crecimiento constante de actividad y relevancia, como se refleja en el aumento global de seguidores de un 9% (1.133) en el 2023, hasta aproximarse a una comunidad de 13.483 seguidores. El objetivo de las publicaciones ha sido poner en valor la contribución del servicio público de Mercasa y la Red de Mercas, mostrando un funcionamiento equilibrado de la cadena comercial de alimentos frescos.

Asimismo, se ha reforzado el posicionamiento de Mercasa como referente en la divulgación del conocimiento sobre cultura alimentaria, en sus múltiples aspectos económicos, comerciales, sociales, nutricionales, gastronómicos, educativos, etc., trasladando a la sociedad las actividades de Mercasa y la Red de Mercas vinculadas a los criterios de ESG y alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante este año 2023, se empezó a implementar la estrategia de impulsar la imagen de los centros comerciales de Mercasa en redes sociales, utilizando para ello Facebook por ser la red más cercana al público objetivo, con publicaciones periódicas y comenzando a interaccionar con los comerciantes ubicados en ellos buscando sinergias.



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Fruit Attraction

Mercasa participó en el evento más relevante para su sector, la feria **Fruit Attraction**, que tuvo lugar en IFEMA del 3 al 5 de octubre de 2023.

Mercasa contó con un estand de 128 m2 junto al del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), como en ediciones anteriores, situado en una zona preferente permitió darle una mayor visibilidad reforzando la notoriedad e impacto de la imagen de Mercasa y la Red de Mercas en el contexto general de la feria.

Durante el desarrollo de la feria se acercó la actividad de Mercasa y de la Red de Mercas al visitante por medio de dinámicas de juegos y showcooking.

Fruit Attraction cerró las puertas de su 15 Aniversario con los mejores datos de participación de toda su trayectoria. Un total de 103.868 profesionales de 145 países asistieron a esta convocatoria, lo que significa un incremento con respecto a la última edición del 16% de visitantes profesionales y de potenciales personas entre las que se dio a conocer la marca Mercasa y la Red.

I FORO MERCASA

El 22 de noviembre se celebró el I Foro Mercasa en el salón de actos de Mercamadrid con el objetivo de convertirse en una cita anual. Este evento forma parte de las acciones de divulgación de la cultura alimentaria que nos permite generar notoriedad y engagement entre nuestros grupos de interés.

Este nuevo espacio de análisis y reflexión sobre el sector de la alimentación en España

busca aunar el saber científico con el conocimiento técnico, basado en la larga experiencia de Mercasa y de la Red de los 24 Mercados Mayoristas.

El Foro fue conducido y moderado por profesionales con una amplia experiencia en este tipo de actos y con gran conocimiento del sector.

Se celebraron dos mesas redondas donde se debatieron las *“Tendencias en los procesos comerciales y logísticos en los alimentos frescos”* y *“La cadena comercial del pescado. Evolución de los hábitos de compra y consumo en productos de la pesca y la acuicultura”*. En este Foro también se entregó el premio ASESDAS al mejor artículo publicado en Distribución y Consumo.

PUBLICACIONES

Durante 2023 se han seguido editando cuatro números de la revista Distribución y Consumo y el anuario Alimentación en España, para cuya elaboración, Mercasa cuenta con la colaboración del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente,

las Consejerías de Agricultura o equivalentes de las Comunidades Autónomas, la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y las diferentes asociaciones sectoriales que la componen.

Con el objetivo de crear una visual más atractiva y moderna, se ha efectuado un cambio de imagen de portada. En la misma, se le ha concedido más peso a la marca “Mercasa”, se le ha dotado de un estilo más fresco y se han armonizado los elementos internos con la paleta de colores corporativos. Se trata de un diseño disruptivo en cuyo proceso de creación se emplean productos frescos y de temporada para realizar originales bodegones.

Dentro de los cuatro números de la revista **Distribución y Consumo** editados durante 2023 se analizaron, entre otros, temas como.

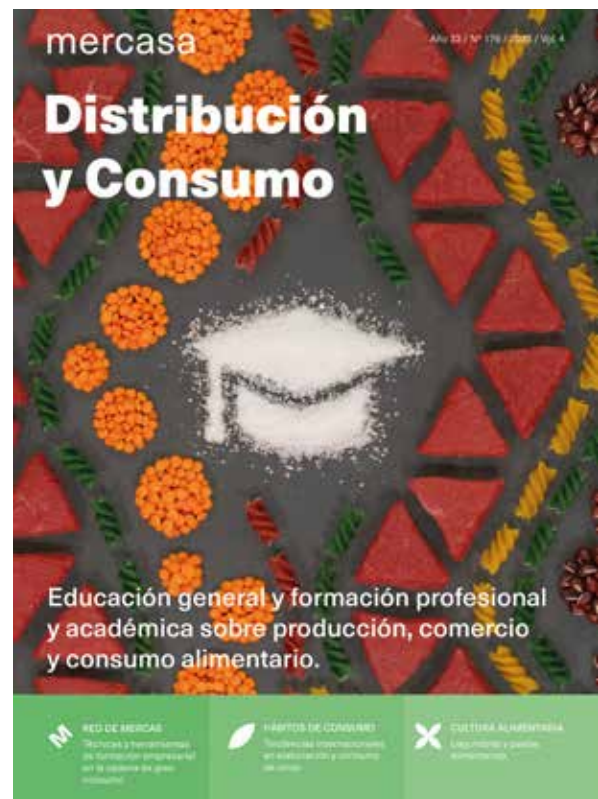
- La *formación profesional* en la distribución comercial, los retos y oportunidades que ofrece la vertebración de una estructura vinculante entre las administraciones, los centros educativos, las asociaciones profesionales y las empresas, en un mix teórico-práctico que eleva la calidad formativa.



- La evolución de los *modelos de la cadena de valor agroalimentaria* en las últimas décadas hasta llegar a los nuevos enfoques actuales con el diseño de estrategias de cadenas comerciales en diversos escenarios: abastecimiento, demanda y canal comercial, servicio al cliente e integración de los diversos eslabones.
- En el número de verano pudimos leer el interesante artículo titulado “*Vida y Comercio. Una explicación en siete bases*”, en el que se aplica la visión científica sobre la interpretación de los principios esenciales por los que opera un sistema vivo, al sector comercial.
- Y en relación con el sector de *la logística de alimentos frescos*, se abordaron los cambios producidos en el mismo y los retos que tiene por delante.

Por otra parte, el informe anual **Alimentación en España 2023**, analizó los datos económicos de la industria alimentaria durante 2022, la cual se encontró inmersa en un complejo entorno macroeconómico con subida en los costes de producción, lo que afectó negativamente a los resultados empresariales.

La divulgación de los contenidos realizados por los profesionales para las distintas publicaciones no sería posible sin el apoyo de anunciantes, empresas e instituciones que confían en nuestros medios como herramienta de promoción.



ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)

En relación con la aplicación de los principios ESG en la empresa, se publicó la 2ª Memoria de sostenibilidad. En esta Memoria se recogen para el conocimiento social todas las actuaciones en esta materia llevadas a cabo por Mercasa, por la Red de Mercas y por la Red de Centros Comerciales. Con estas iniciativas Mercasa pretende erigirse como modelo dentro de la alimentación en el cumplimiento de los ODS para la Agenda 2030 y en el cumplimiento de los criterios ESG.

Asimismo, y con el fin de ampliar el conocimiento en materia de ESG (Environmental Social Governance) y aprender más sobre buenas prácticas aplicables en sus actividades, el pasado 11 de julio, se firmó un convenio de colaboración entre Mercasa y la asociación Forética. Esta última dispone de un equipo técnico especializado en los ámbitos social, ambiental y de buen gobierno para apoyar a las empresas en la gestión, diseño de estrategia, formación o herramientas para avanzar en el ámbito de la sostenibilidad.

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

Continuar con una colaboración constante con diversas administraciones públicas permite a Mercasa seguir promoviendo políticas que garantizan la seguridad alimentaria, fomentan prácticas comerciales éticas y contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Esta colaboración se ha mantenido a través de reuniones periódicas y visitas institucionales que han permitido conocer de cerca las Unidades Alimentarias, que son infraestructuras críticas del Estado, estableciendo así un diálogo fluido entre los diferentes organismos y administraciones públicas.

- En febrero, la ministra de Agricultura y Ganadería de Honduras, Laura Suazo, se reunió con el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, y el comité de Dirección de la empresa pública, para conocer de primera mano el modelo de distribución mayorista de productos frescos en España y la experiencia de Mercasa y la gestión de la Red de Mercas.

La visita de la ministra de Agricultura de Honduras a Mercasa es una muestra del interés que existe en Latinoamérica por conocer modelos de éxito de distribución mayorista de productos frescos. En este sentido, España cuenta con una larga experiencia y eficacia en dicha gestión a través del modelo de la Red de Mercas, convirtiendo a nuestro país en un referente.

- El 1 de marzo se celebró el desayuno informativo de Europa Press con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y al que acudió el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, junto a la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales de Mercasa, Mayte Castillo Pasalodos.
- También en marzo, se celebró un nuevo ciclo Next Spain organizado por el periódico La Verdad y el grupo de comunicación Vozcento, donde expertos en distribución, logística y telecomunicaciones, entre otras ramas, analizaron los retos y el proceso de transformación del sector logístico. El presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, participó aportando la experiencia de la Red de Mercas, por donde pasan 18 millones de vehículos al año y exige una gestión precisa de todos los flujos de movimiento, garantizando la carga y descarga de mercancías de forma eficiente y segura entre vehículos de diferente tamaño y empresas.
- Al X Aniversario del Logotipo 100 % Raza Autóctona, presidido por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis



Planas, asistió el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere. Acto que sirvió para fomentar la conservación y promoción de las razas autóctonas de ganado de nuestro país.

- El 14 de junio se presentó el II Informe de la Distribución Alimentaria de Proximidad en España realizado por ASEIDAS. Una presentación, a la que acudió el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, de un informe que analiza la evolución de la red comercial de cercanía, la generación del empleo en el retail alimentario y la distribución de proximidad en la España rural, entre otros datos de interés.
- También en junio, se celebró el encuentro X Food & Drink Summit organizado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebida. Bajo el lema “vitales y estratégicos”, sirvió para realizar una radiografía completa de la industria de la

alimentación y bebidas, poniendo en valor este sector estratégico del país.

El encuentro fue inaugurado por el ministro Luis Planas, y acudió el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere.

- El 15 de junio se entregaron los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, por el Rey Felipe VI. A la ceremonia de entrega acudió el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera y la directora de Desarrollo Corporativo y de Relaciones Institucionales, Mayte Castillo Pasalodos, junto con otros miembros de empresas del Grupo SEPI encabezados por su presidenta, Belén Gualda González.
- El grupo Cajamar presentó el Informe 2022 del Observatorio del Sector Agroalimentario Español, elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Una cita anual impres-

cindible para el sector, a la que ha acudido el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera.

Esta nueva edición del documento recoge la evolución del sector durante el pasado ejercicio, marcado de forma notable por el incremento de los precios de los alimentos y el aumento de los costes de materias primas, insumos y energía.

- En julio, Raúl Blanco, presidente de RENFE y Maritcha Ruiz Mateos, presidenta del Hipódromo de la Zarzuela, visitaron Mercamadrid, para conocer de primera mano el funcionamiento de la Red de Mercasa
- El 13 de septiembre, el Club Excelencia en Gestión (CEG) visitó Mercabarna de la mano del presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera.
- Una actividad liderada por Mercasa, donde una delegación de las principales empresas que colaboran con el CEG, encabezada por su presidente Tomás Pascual Gómez-Cuétara y su director general, Ignacio Babé Romero, pudo conocer el modelo de distribución comercial de alimentos frescos que representa la Red de Mercas, en Mercabarna.
- El 14 de septiembre, el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, compartió un desayuno de comunicación junto al presidente del Club Excelencia en Gestión, Tomás Pascual Gómez-Cuétara y con el acompañamiento de su director general, Ignacio Babé Romero, en el encuentro organizado por la Revista Dirigentes.
- También en septiembre, Mercasa acompañó a una delegación del Ministerio de Agricultura de Vietnam, en una visita institucional organizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a Mercamadrid, S.A.
La delegación, encabezada por su ministro Le Minh Hoan, quiso conocer de primera mano el modelo de distribución de productos frescos a través de la Red de Mercas Mercasa.

- En 2023 se celebró el 30º aniversario del Programa de Caminos Naturales de España, en un acto presidido por el ministro del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Contó con la asistencia del presidente de Mercasa, José Ramón Sempere y sirvió para poner en valor esta iniciativa en la que se han invertido más de 270 millones de euros, permitiendo recuperar antiguas redes viarias y contribuir a impulsar la economía de las zonas rurales.

- El presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, asistió a la entrega de los XXXV premios Alimentos de España que reconocen la labor desarrollada por empresas y profesionales que se han distinguido por producir, ofrecer y divulgar los alimentos de calidad españoles y han contribuido al desarrollo del sector alimentario de forma sostenible y eficiente. La gala de entrega de los premios concedidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que se celebró en el Teatro Real de Madrid, fue presidida por el ministro Luis Planas.
- El 21 de diciembre se realizó la toma de posesión de los nuevos altos cargos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con la asistencia del presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera a dicho acto.

REUNIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

A lo largo del año 2023, Mercasa mantuvo una agenda institucional muy activa con diversas instituciones del Estado. A continuación, se detallan las principales reuniones de trabajo mantenidas:

- El 19 de enero, el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, recibió y acompañó al secretario de Estado de Seguridad,

Rafael Pérez Ruiz, en una visita a Mercamadrid. Fue un encuentro institucional para conocer de primera mano el funcionamiento de una de las principales Mercas de la Red pública estatal de mercados mayoristas de alimentos frescos de España.

- En febrero, se mantuvo un encuentro institucional entre el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y la empresa pública Mercasa.

Reunión entre el presidente José Ramón Sempere Vera y el alcalde, Augusto Hidalgo Macario, para hablar de la distribución comercial de alimentos frescos en la isla y contemplar posibles proyectos de colaboración entre las dos instituciones accionista de Mercalaspalmas.

- El pasado 9 de febrero, se anunció el convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Santiago, el Consorcio de la Ciudad de Santiago de Compostela y Mercasa, para la definición del anteproyecto, redacción del proyecto, ejecución de obra y dotación de un centro logístico de acopio y distribución de mercancías para el casco histórico de Santiago de Compostela, en el entorno de Mercagalicia.

El presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, el alcalde del Concello, Xosé Sánchez Bugallo, como presidente del Consorcio y el concejal, Gumersindo Guinarte Cabada, en representación del Concello, pusieron en marcha este ambicioso proyecto que revolucionará la forma en que se realiza la distribución de mercancías en la ciudad y que pivota sobre un centro de acopio y distribución que se configura como nodo para centralizar el reparto en este ámbito.

En el acto también participó la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales y vicepresidenta de Mercagalicia, Mayte Castillo Pasalodos y el resto de los consejeros y consejeras de Mercasa que han acudido al Consejo de Mercagalicia, celebrado anteriormente.

También en febrero, se anunció por parte del alcalde de Granada, Francisco Cuenca, y el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, la presentación de un estudio para diseñar un modelo de Distribución Urbana de Mercancías (DUM) más eficiente y sostenible en Granada.

El objetivo es definir un modelo de distribución urbana más eficiente y sostenible, que permita mejorar la movilidad, la accesibilidad y la calidad de vida de la ciudadanía, contribuyendo a la reducción de emisiones y protegiendo el Patrimonio Histórico Artístico y el uso de los espacios públicos.

- El pasado 4 de mayo, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Luis Planas, visitó Mercalaspalmas



acompañado por el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera.

Junto con el alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, recorrieron las instalaciones de la unidad alimentaria líder en Canarias en distribución de productos agroalimentarios y en la que operan más de 300 empresas del sector de la producción, distribución y la logística.

- Mercasa se adhiere a la Alianza País Pobreza Infantil Cero, iniciativa del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil. El presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, y el Alto Comisionado, Ernesto Gasco Gonzalo, rubricaron el 26 de junio, en la sede del Alto Comisionado en el Complejo de la Moncloa, el acuerdo por el que Mercasa se une a la alianza de cambio de “la senda de la pobreza infantil en España”, con el objetivo de conseguir un país que proporcione las mismas oportunidades de futuro a todos los niños, niñas y adolescentes sin importar las condiciones de su nacimiento.
- En octubre, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, se reunió, en la sede del ministerio, con el presidente de Mercados Centrales de Abastecimiento (Mercasa), José Ramón Sempere.

Estas reuniones reflejan el compromiso de Mercasa con el diálogo y la colaboración con las instituciones públicas y privadas para promover un sector alimentario más seguro, sostenible y competitivo.

En el marco del compromiso de Mercasa con el principio de igualdad recogido en el Plan General DDC, y con el objeto de ser referente para la Red de Mercas se han llevado a cabo dos iniciativas en este 2023: formación y campañas promocionales.

La formación se ha impartido a las nuevas incorporaciones a la plantilla de Mercasa, consintiendo en tres cursos que a continuación detallamos:

- Igualdad en el empleo
- Igualdad en la comunicación
- Acoso sexual y por razón de sexo.

De las campañas promocionales diseñadas por el área de igualdad, destacamos:

- Día Internacional de la Mujer: se realizó una campaña con la colaboración del personal. Para conmemorarlo, en la recepción de la sede se instaló un photocall inspirado en un cartel utilizado en la década de los años 80 para promover la equidad. Esta campaña se promocionó tanto interna como externamente en redes sociales, cartelería y comunicados.
- Día Internacional del orgullo LGTBIQ+: Mercasa adaptó su imagen a la bandera de este colectivo y realizó distintas publicaciones en sus redes sociales.
- Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer: se realizó un diseño especial y se publicó en redes sociales y cartelería de la sede.



Contratación comprometida

con la normativa
aplicable

**en el sector
público**

Mercasa es una sociedad del sector público estatal sometida al régimen de contratación que establece la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, (en adelante “LCSP”) por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, para las entidades que no tienen la consideración de poder adjudicador y queda, por tanto, obligada en sus procedimientos de contratación al cumplimiento de las disposiciones de dicha LCSP, en la medida en que las mismas resulten de aplicación a los entes que no tienen la consideración de poderes adjudicadores.

El régimen legal de la contratación de dichos entes no es la aplicación íntegra de las reglas contenidas en la LCSP, sino sólo de parte de dichas reglas, en especial:

- las contenidas en el Título II del Libro tercero (artículos 321 y 322);
- el artículo 145 al que remite expresamente el 321 en materia de requisitos y clases de criterios de adjudicación de contratos; y determinadas reglas establecidas en el Libro I.

En el resto de las materias, su actividad de contratación se ajusta a los principios de la LCSP a través de las Instrucciones Internas de Contratación que establecen reglas espe-

cíficas que garantizan los principios generales de la contratación pública.

La LCSP dedica el primero de sus preceptos a los principios generales de la contratación pública y así establece que la norma tiene por objeto regular la contratación del sector público, a fin de garantizar que la misma se ajusta a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia y no discriminación e igualdad de trato entre los licitadores. Otros principios que reconoce son los de eficiencia, libre competencia, oferta económicamente más ventajosa y el de integridad.

Es importante destacar que la LCSP establece de forma preceptiva en toda contratación pública la incorporación de manera transversal de criterios sociales y medioambientales, siempre que guarde relación con el objeto del contrato.

A continuación, se presenta un breve resumen de cómo ha ido evolucionando la contratación pública en Mercasa durante el ejercicio 2023, teniendo en cuenta que se ve garantizada la efectividad de los **principios de publicidad, concurrencia igualdad y no discriminación, transparencia, confidencialidad y sostenibilidad**, así como que los contratos se adjudiquen a quienes presenten la mejor oferta, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145.

Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público



SOSTENIBILIDAD: Mercasa cumple con los requisitos de la contratación pública sostenible y aplica criterios ambientales y sociales en sus procesos de compra. Mercasa en el año 2023 ha incluido en todas sus licitaciones al menos una condición especial de ejecución medioambiental y social. Asimismo, se ha producido un incremento en la inclusión de criterios de adjudicación medioambientales que guardasen relación con el objeto del contrato en las licitaciones, como por ejemplo, el uso de bolsas de basura con ecoetiqueta tipo 1 y jabón de manos suministrados en envases libres de plásticos halogenados como el PVC, ambos criterios de adjudicación para el contrato del servicio de limpieza de un centro comercial.



PUBLICIDAD: Para garantizar el principio de publicidad en la contratación pública, Mercasa ha utilizado los medios electrónicos y las plataformas oficiales para difundir sus licitaciones y adjudicaciones, así como la información relativa a los contratos menores. De esta forma, se ha facilitado el acceso de los potenciales proveedores a las oportunidades de negocio que ofrece Mercasa, se ha ampliado el espectro de la competencia y se ha incrementado la transparencia y la rendición de cuentas.



TRANSPARENCIA: Mercasa garantiza el principio de transparencia como uno de los principios básicos de su gestión, ofreciendo a los grupos de interés información relevante sobre la contratación pública realizada. Por ello, ha publicado en su página web los datos relativos a las contrataciones realizadas.



CONFIDENCIALIDAD: Mercasa ha tenido en cuenta el principio de confidencialidad en sus procesos de contratación pública, respetando la protección de los datos personales y la propiedad intelectual e industrial de los licitadores y adjudicatarios. Para ello establece en las licitaciones cláusulas contractuales que regulan el uso y la cesión de los datos e informes generados en el marco de la ejecución de los contratos.



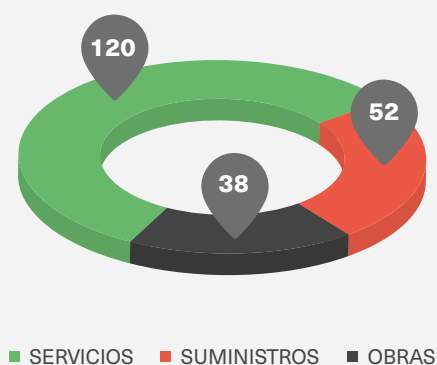
CONCURRENCIA, IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN: Otro de los principios que ha guiado la contratación pública de Mercasa ha sido el de concurrencia, igualdad y no discriminación, que implica favorecer la participación de todos los operadores económicos interesados en los procedimientos de adjudicación, sin establecer requisitos o condiciones que generen ventajas o desventajas injustificadas. Mercasa ha aplicado criterios objetivos y proporcionales para la selección y valoración de las ofertas, garantizando la igualdad de trato y la libre competencia entre los licitadores.

DATOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA REALIZADA POR MERCASA

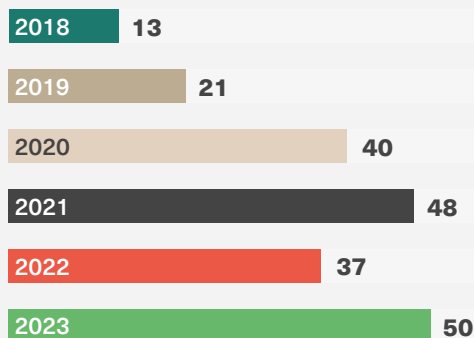
En la presente Memoria se incluyen los contratos formalizados por Mercasa, agrupados por tipos de contrato, por lo que se ha considerado oportuno mostrar la definición legal en la Ley de Contratos del Sector Público de los referidos tipos de contratos. Los tipos de contratos realizados en 2023 se han distribuido de la siguiente forma:

El número de licitaciones publicadas han seguido la siguiente evolución:

NATURALEZA DE LOS CONTRATOS FORMALIZADOS EN 2023



NÚMERO DE LICITACIONES PUBLICADAS



En cuanto al importe total de los contratos formalizados en el año 2023 por procedimientos de adjudicación han sido los siguientes:

IMPORTE TOTAL (IVA INCLUIDO)



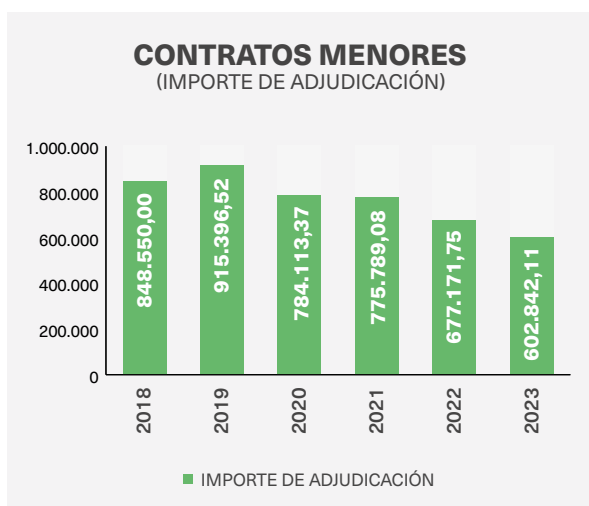
Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público

Las contrataciones realizadas en el año 2023 produjeron un ahorro de un 17 % sobre el presupuesto base de licitación total estimado en todos los procedimientos utilizados.

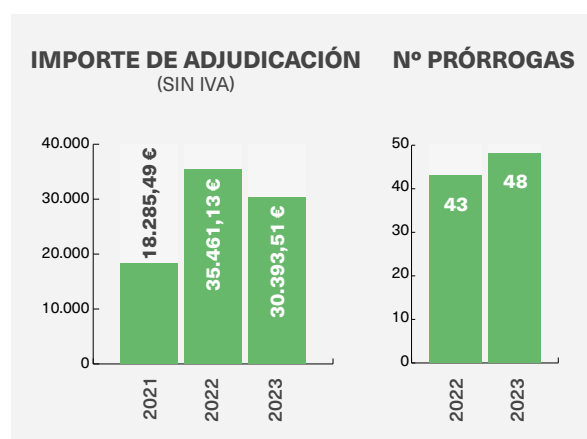
En cuanto a los contratos menores, éstos han ido en descenso debido a la optimización de las compras mediante la publicación de licitaciones que se han ido publicando en estos últimos años con plazo de duración de más de un año:



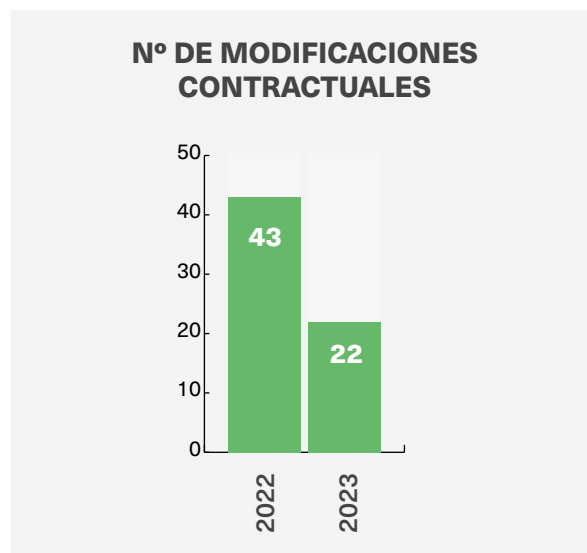
El importe de adjudicación en los contratos menores también se ha visto reducido como consecuencia del incremento de la publicación de licitaciones mediante procedimientos abiertos y abiertos supersimplificado.



El número de compras realizadas a través del procedimiento de fondo de maniobra también se ha reducido con respecto a años anteriores. El número de prórrogas tramitadas ha aumentado debido a las licitaciones realizadas en años anteriores que contemplaban esta posibilidad:



Asimismo, se han visto reducidas el número de modificaciones contractuales tramitadas con respecto al ejercicio anterior.



Para realizar la correspondiente tramitación de los expedientes, Mercasa ha convocado 158 mesas de contratación con sesión. Cabe destacar que en el año 2023 no se ha recibido ningún recurso a los pliegos.

La evolución del número de siniestros e indemnizaciones recibidas ha sido el siguiente:



La Dirección de Auditoría Interna de Mercasa ejerce sus competencias en la sociedad cabecera y en las sociedades estatal de la red.

Su función principal es verificar todas las actividades y procesos administrativos y de gestión, en una doble vertiente:

- Por una parte, mediante el impulso del CONTROL INTERNO, desarrollado a través del sistema de Calidad de la sociedad, implantando la actualización de los procedimientos, manuales y procesos de todas las áreas, que se hacen directamente

responsables de su ejecución. El sistema de Calidad se ha convertido en elemento fundamental para la gestión excelente, certificada desde 2023 en EFQM.

- Por otra parte, mediante la AUDITORÍA INTERNA a través de la ejecución del Plan Anual Específico aprobado por SEPI, que se plasma en informes donde se proponen recomendaciones de auditoría recogidas en un plan de acción cuyo seguimiento se reporta trimestralmente a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración de Mercasa y a la Dirección de Auditoría Interna de SEPI.

3.1 Plan de auditoría interna 2023

A 31 de diciembre de 2023 se han ejecutado todas las auditorías previstas en el Plan anual de la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa. Además de actuaciones específicas, incluyó dos auditorías generales diseñadas por la Dirección de Auditoría Interna de SEPI para todas las sociedades del Grupo; el resultado anual arroja un total de 12 informes (incluyendo los 4 de seguimiento trimestral de recomendaciones pendientes), de los que se desprenden 12 recomendaciones de auditoría.

En el ámbito de las auditorías en la sociedad matriz, Mercasa, destacan los trabajos en las áreas de Ahorro energético, Centros Comerciales, tanto de su gestión como de certificaciones de empresas de mantenimiento, y sobre algunos tipos de procesos y gastos de

funcionamiento, como los de control e inventario de telefonía; todo ello, sin perjuicio de la auditoría de seguimiento de recomendaciones pendientes, que engloba el seguimiento de auditorías anteriores en diferentes áreas.

Respecto a Mercas con participación mayoritaria del Estado, se realizó el seguimiento de recomendaciones emitidas por la Intervención General de la Administración del Estado en ejercicios anteriores, prácticamente ya implantadas en su totalidad.

De acuerdo con el estatuto de auditoría interna (versión actualizada en 2019), la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa no lleva a cabo tareas operacionales o de gestión de ningún tipo dentro de la sociedad y su red.



Red
de
mercadas

La gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas se sitúen un 22% por encima de los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico.

Por último, cabe señalar que, en un contexto de incremento del euríbor, las Mercas que cuentan con una elevada liquidez y excedentes de tesorería se han visto beneficiadas por la retribución ofrecida, generando unos ingresos financieros no previstos que han impactado directamente en los resultados del ejercicio.

La celebración de elecciones municipales en mayo de 2023 ha condicionado, sin duda, el desarrollo de algunos proyectos de Mercasa en la Red, como son los procesos de eliminación del límite temporal de algunas Mercas o los estudios de ampliaciones y traslados en curso.

El período 2019-2022 había sido absolutamente excepcional en la historia de la compañía respecto a los importantísimos avances en los procesos de eliminación del límite temporal de las sociedades participadas, uno de los puntos clave de la estrategia de Mercasa, de tal modo que el 75% de las Mercas ya no tienen esa limitación.

Respecto a los proyectos de expansión o traslado, han continuado los trabajos de la

comisión Mercabilbao Next, mientras que se avanza en la ampliación de Mercasevilla, una vez descartado su traslado, así como en las de Mercamálaga y Mercalaspalmas.

El modelo de Merca contribuye a que el impacto de la inflación en los precios de los productos frescos comercializados en la Red se vea amortiguado. Es importante tener en cuenta el valor que aporta la Red de Mercas a la formación de precios en la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo, infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles.

El modelo de Merca supone para la cadena alimentaria el mayor refuerzo a la eficiencia, de manera que los precios de los productos frescos se generan en condiciones de competencia y concurrencia, gracias a la concentración de agentes, a las sinergias y a las economías de recinto que brindan a la cadena.

No obstante, el papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha evolucionado desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, y es necesario replantear el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos. En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas, en aspectos que se consideran determinantes para el futuro, como son la evolución de los mercados de pescados, la optimización de las infraestructuras y los servicios, la generación de energía y los nuevos modelos de negocio.



CONSOLIDACIÓN ACCIONARIAL EN LA RED DE MERCAS. ELIMINACIÓN DEL LÍMITE TEMPORAL

Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España. Junto a sus socios, los Ayuntamientos, ha creado la mayor red de mercados públicos del mundo.

Las sociedades Mercas se constituyeron en origen como sociedades mixtas en las que participaba Mercasa, los respectivos ayuntamientos y en menor proporción el capital privado.

Desde la puesta en marcha de Mercasa, muchas mercas han ido agotando el plazo temporal por el que fueron constituidas. Sin embargo, en los últimos años, tras un importantísimo esfuerzo se ha logrado amortizar el capital privado en la práctica

totalidad de las mercas y que el 75% de las participadas ya no tengan limitación temporal alguna.

Los esfuerzos para impulsar la eliminación del límite temporal se han centrado en tres Mercas: Mercairuña, Mercapalma y Mercamadrid. Sin embargo, la celebración de elecciones municipales en mayo de 2023, con cambios en los equipos de gobierno de las tres corporaciones municipales, han ralentizado los procesos, obligando a Mercasa a volver a iniciar negociaciones, que ya estaban avanzadas con los equipos salientes.

MODELO DE TRABAJO DE MERCASA CON LA RED DE MERCAS

El Plan Estratégico recoge la necesidad de aportar valor a los grupos de interés, mediante el aprovechamiento de sinergias, mejorando la eficiencia en la gestión e impulsando la aportación de valor de la Red a la cadena de distribución comercial alimentaria, de tal modo que garantice el crecimiento sostenible del grupo.

Aunque se dispone de indicadores cuantitativos de las iniciativas propuestas por Mercasa e implementadas en las Mercas que demuestran un alto grado de cumplimiento respecto al Plan Estratégico, su valor en términos cualitativos es, sin duda, mucho más importante. Así, en 2023 cabría destacar las siguientes actuaciones:

Contrataciones conjuntas

La incorporación a la estructura organizativa de Mercasa de un Departamento de Compras en 2019, ha permitido ampliar la oferta de licitaciones conjuntas en la Red de Mercas.

De este modo, en 2023, se ha repetido la oferta de la contratación conjunta de los servicios de suministro eléctrico, control de facturación eléctrica y seguros.

Como novedad, este año se ha facilitado la contratación para 17 Mercas de la implantación de los Sistemas de Información, de acuerdo con la Ley 2/2023 de protección de las personas informantes, asegurando su implementación, en tiempo récord, antes del 13 de junio en toda la Red, beneficiándose así de un mejor precio que el que habrían obtenido de contratarlo individualmente.

Buen Gobierno Corporativo

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, a propuesta de Mercasa, se llevó a todas las reuniones de los Órganos de Gobierno, la implantación de un canal de comunicación seguro y efectivo para recibir denuncias de conductas inapropiadas que fuesen gestionadas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir en tiempo con las obligaciones establecidas por la ley 2/2023.

Participación en foros

Mercasa participa activamente en los foros sectoriales relativos a innovación en distribución, logística, energías renovables y economía circular. Es miembro de la plataforma de innovación Food4Life, de Logistop (Plataforma tecnológica en logística integral, intermodalidad y movilidad) y de CITET (Centro de innovación para la logística y el transporte de mercancías).

El objetivo es fomentar sinergias dentro del ecosistema de la cadena alimentaria, aportar experiencia, promover relaciones con agentes y desarrollar iniciativas de mejora de la competitividad.

En este sentido, Mercasa ha impulsado con Logistop el estudio de una plataforma logística de consolidación de última milla en Mercagranada, destinada al abastecimiento eficiente y sostenible del sector de hostelería y restauración.

Planificación estratégica y reflexión sobre el nuevo modelo de negocio

Mercasa, con su experiencia y su visión de las 24 Mercas de la Red, realiza un continuo esfuerzo en el impulso y revisión de los planes estratégicos de las participadas, destacando la importancia de adaptar el modelo de negocio a las tendencias del sector.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha evolucionado desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, y es necesario replantear el modelo de negocio para

adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se estableció un plan de análisis, basado en la creación de 4 grupos de trabajo, para analizar aspectos que se consideran determinantes para el futuro:

- Situación de los Mercados de Pescados.
- Optimización de los Mercados: infraestructuras y horarios.
- Modelo energético.
- Nuevas oportunidades de negocio.

Como se ha comentado, el papel de la Red de Mercas ha evolucionado desde sus orígenes, hace casi seis décadas, y es necesario replantear el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

Es algo sobre lo que desde Mercasa venimos trabajando desde hace años, de una forma continuada y que nos ha permitido aportar nuestra experiencia al Ayuntamiento de Bilbao, respecto al proyecto de traslado que están planteando, o que el Ayuntamiento de Sevilla compartiera que el futuro de la Merca pasaba por una redefinición previa de su modelo de negocio. Igualmente, esta reflexión nos ha permitido ofrecer al Ayuntamiento de Granada una posible solución para reducir las emisiones de CO₂ y la congestión del tráfico en la ciudad, mediante el análisis de una plataforma de consolidación de última milla para HORECA, que, además, podría ser una nueva fuente de ingresos para Mercagranada.

4.1 Mejora y ampliación de infraestructuras

En el ejercicio 2023, las Mercas han llevado a cabo proyectos de inversión por un valor de 36,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 14,6 millones de euros respecto al año precedente y una disminución de 6 millones de euros respecto al presupuesto.

Destaca el importante esfuerzo realizado por Mercamadrid (15,6 millones de euros), Mercavalencia (7 millones de euros), Mercatenerife (3,5 millones de euros), Mercabarna (2,6 millones de euros), Mercazagoza (2,1 millones de euros) y Mercasevilla (1,1 millones de euros). El conjunto de las inversiones acometidas por estas seis Mercas representa el 88 % del total de inversiones ejecutadas en la Red de Mercas.

También se consideran relevantes las inversiones llevadas a cabo por Mercalicante (995 miles de euros), Mercamurcia (992 miles de euros), Mercaolid (711 miles de euros), Mercagranada (426 miles de euros) y Mercamálaga (411 miles de euros).

MERCAMADRID

El programa de actuaciones ejecutadas en las instalaciones de Mercamadrid ha supuesto una inversión para el cierre del ejercicio 2023, que ha ascendido a la cifra de 15.665.122 euros.

Mercamadrid sigue apostando por la modernización de infraestructuras, con inversiones que supondrán la mejora de instalaciones y de la eficiencia y sostenibilidad. En el año 2023, se han desarrollado proyectos de inversión muy importantes para la transformación del recinto, algunos de los cuales tendrán continuidad en el 2024.

Destaca la reconstrucción de la Nave A del Mercado Central de Frutas y Hortalizas; el nuevo aparcamiento soterrado; la puesta en marcha de Mercamadrid online; el Centro de Conocimiento e Innovación y Formación; la modernización de las instalaciones generales; la instalación fotovoltaica de autoconsumo en el Mercado Central de Pescados y la elaboración de un modelo digital BIM de las instalaciones.

MERCAVALENCIA

La cifra de inversiones se ha situado en torno a los 7 millones de euros y corresponden, principalmente, a mejoras en las construcciones, las instalaciones, utillaje y maquinaria del matadero; así como a instalaciones y equipamiento en materia de ahorro energético.

MERCATENERIFE

Las altas de inmovilizado material se deben, fundamentalmente, a la incorporación de las naves del complejo C, como consecuencia del vencimiento de un derecho de superficie, sobre el que fueron construidas. Su valor razonable ha sido determinado por un experto independiente, por importe de 3.432.886 euros.

MERCABARNA

El volumen de inversiones realizadas es un 64 % inferior al efectuado en el ejercicio precedente. La actuación más destacada tiene que ver con el Punt Verd, por importe de 1,3 millones de euros, que ha sido parcialmente financiada con subvenciones de los fondos europeos NGEU, a través del Ayuntamiento de Barcelona. Merece especial mención la obra de remodelación del edificio del centro directivo por importe de 745 miles de euros. Los pabellones y mercados también han sido objeto de inversiones a lo largo del ejercicio 2023, con un total de 584 miles de euros. El cambio de software de gestión ha supuesto una inversión de 261 miles de euros y se han realizado inversiones en la red de telecomunicaciones por fibra óptica por importe de 37 miles de euros.

MERCAZARAGOZA

Se han materializado inversiones por un valor de 2,1 millones de euros. El alta más relevante en este ejercicio se corresponde con la reversión de una nave en la Zona de Actividades Complementarias, como consecuencia de la finalización del derecho de superficie sobre el que se encuentra. En el resto de la Unidad Alimentaria, las inversiones más destacables se han centrado en la instalación de paneles fotovoltaicos sobre cubiertas en el Matadero y para la generación de energía para autoconsumo compartido, así como los trabajos relativos a la restitución de la cadena de vacuno.

MERCASEVILLA

El total de las inversiones realizadas en Mercasevilla supera el millón de euros, destacando los proyectos dedicados a la seguridad de las personas, donde se ha actualizado la instalación eléctrica, se han ampliado las medidas de protección colectiva en depósitos EDAR, se han desarrollado medidas de protección colectiva en cubiertas de naves, sala de carga de elementos de transporte interno, etc.

Las instalaciones se han modernizado mediante la adecuación parcelas, aseo auto-limpiable en la zona comercial, el aseo en la nave de frutas y hortalizas, cámaras CCTV de videovigilancia, equipamiento de seguridad, etc.

Así como, mejoras para la eficiencia energética, como la regeneración del alumbrado en la Unidad Alimentaria, o la automatización de accesos.

4.2 **Estructura** de la **Red** de Mercas



La Red de MERCAS está formada por un total de 24 Unidades Alimentarias, con una superficie que supone casi 8 millones de metros cuadrados, en la que desarrollan su actividad más de 3.300 empresas y grupos especializados de distribución mayorista, principalmente de alimentos frescos, con destino a todos los formatos comerciales minoristas: tiendas especializadas, supermercados, hipermercados y comercio electrónico; además de la restauración en todos sus formatos y el consumo institucional.

La actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2023, por las 24 Unidades Alimentarias transitaron 16,5 millones de vehículos. En cuanto a la afluencia de compradores, tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios, se registraron unos 19 millones de usuarios, con una media de asistencia diaria que se cifra en casi unas 82.450 personas.

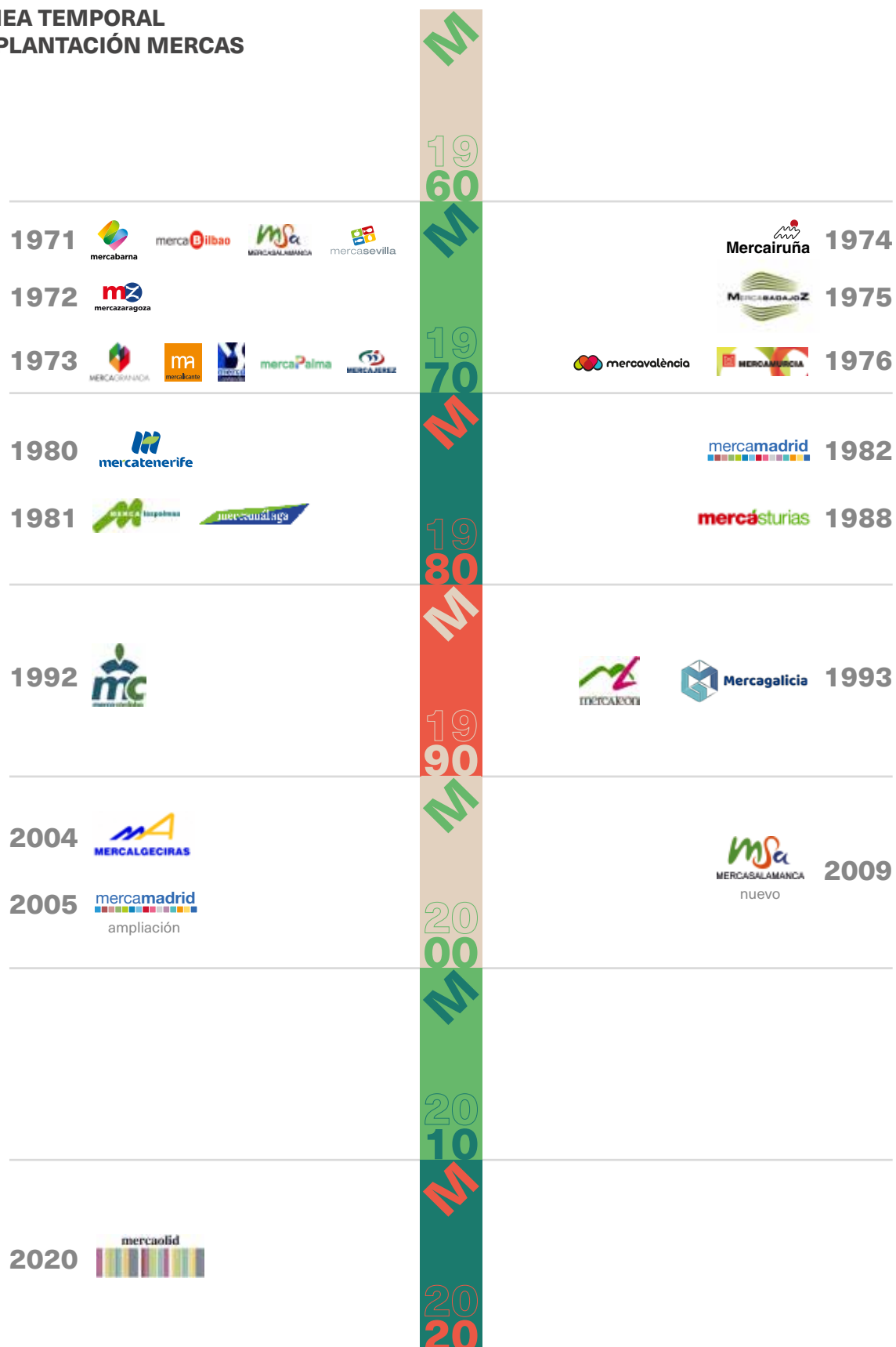
ESTRUCTURA DE LA RED DE MERCAS: SERVICIOS PRINCIPALES

MERCAS	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
MERCALGECIRAS		☑		
MERCALICANTE	☑			
MERCASTURIAS	☑			
MERCABADAJEZ	☑	☑		
MERCABARNA	☑	☑	☑	☑
MERCABILBAO	☑	☑		
MERCACORDOBA	☑	☑		
MERCAGALICIA	☑			
MERCAGRANADA	☑	☑		
MERCAIRUÑA	☑	☑		
MERCAJEREZ	☑			
MERCALASPALMAS	☑	☑	☑	
MERCALEON	☑	☑		
MERCAMADRID	☑	☑	☑	
MERCAMALAGA	☑	☑		
MERCAMURCIA	☑	☑	☑	☑
MERCAOLID	☑	☑	☑	
MERCAPALMA	☑		☑	
MERCASALAMANCA	☑			
MERCASANTANDER	☑			
MERCASEVILLA	☑	☑	☑	
MERCATENERIFE	☑			
MERCAVALENCIA	☑	☑	☑	☑
MERCAZARAGOZA	☑	☑	☑	
TOTAL MERCAS	23	16	9	3

SUPERFICIES, NÚMERO DE EMPRESAS

	SUPERFICIE M²				EMPRESAS MERCAS
	TOTAL	TOTAL MERCADOS	ZAC	OTROS	
MERCALGECIRAS	31.000,00	1.219,00	16.575,00	13.206,00	15,00
MERCASTURIAS	112.528,00	6.275,00	43.327,00	62.926,00	19,00
MERCABADAJEZ	57.363,28	3.480,00	34.249,35	19.633,93	29,00
MERCALASPALMAS	300.711,58	27.069,00	45.546,00	228.096,58	218,00
MERCAMÁLAGA	229.628,06	37.878,70	41.795,00	149.954,36	104,00
MERCALICANTE	135.831,00	22.862,00	71.472,00	41.497,00	148,00
MERCABARNA	1.110.862,75	123.195,14	528.913,53	458.754,08	669,00
MERCABILBAO	133.999,00	29.380,00	12.507,00	92.112,00	149,00
MERCACORDOBA	86.603,00	14.277,00	20.686,00	51.640,00	47,00
MERCAGALICIA	63.000,00	8.638,00	38.428,00	15.934,00	10,00
MERCAGRANADA	223.615,00	11.370,00	92.842,00	119.403,00	111,00
MERCAIRUÑA	168.000,00	11.000,00	114.304,00	42.696,00	25,00
MERCAJEREZ	55.112,80	6.058,00	17.373,80	31.681,00	46,00
MERCALEON	81.128,50	4.227,00	5.310,00	71.591,50	17,00
MERCAMADRID	2.215.060,00	199.600,00	1.245.092,00	770.368,00	421,00
MERCAMURCIA	300.000,00	21.677,00	133.374,00	144.949,00	156,00
MERCAOLID	116.544,00	17.440,00	25.005,00	74.099,00	93,00
MERCAPALMA	372.371,40	32.484,00	218.580,40	121.307,00	90,00
MERCASALAMANCA	168.092,00	19.042,00	82.053,00	66.997,00	51,00
MERCASANTANDER	177.984,00	3.480,00	100.415,00	74.089,00	56,00
MERCASEVILLA	330.558,00	51.757,00	95.237,00	183.564,00	163,00
MERCATENERIFE	183.925,00	24.800,00	44.609,00	114.516,00	94,00
MERCAVALENCIA	485.163,00	62.861,00	123.611,00	298.691,00	158,00
MERCAZARAGOZA	792.954,00	36.146,00	536.580,00	220.228,00	154,00
TOTAL RED	7.932.034,37	776.215,84	3.687.885,08	3.467.933,45	3.043,00

LÍNEA TEMPORAL IMPLANTACIÓN MERCAS



4.3

Comercialización mayorista de la Red de Mercas

La actividad comercial mayorista en las 24 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2023 un valor total de más de 22.800 millones de euros, equivalente al 1,56% del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a los 8,9 millones de toneladas de alimentos, fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados, Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como la de las empresas que operan desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y las áreas de Distribución que completan cada una de las Mercas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados. Elemento muy útil

también para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Los sistemas y programas de datos de Mercasa y las Mercas recogen toda la actividad comercial de las distintas áreas que integran cada Parque Alimentario (Mercados Mayoristas, Zac, Distribución), armonizados de acuerdo a los nuevos modelos y formatos de demanda y distribución, que permite además una interacción más ágil y homogénea con el resto de los operadores de la cadena.

A nivel operativo, la constante reformulación de las estrategias de negocio permite mantener completamente vigente un proyecto gestado hace más de cincuenta años, como lo demuestran los importantes y crecientes volúmenes de comercialización y cuotas de mercado obtenidos, que convierten a las Mercas en un referente no solo para toda la cadena de distribución de nuestro país, sino también a nivel internacional.

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2023 ascendieron a 6,8 millones de toneladas, casi un 1% por encima del año

anterior, alcanzando un valor superior a los 10.300 millones de euros.

Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros en 2023 escalaron hasta las 630.000 toneladas, de las que en torno a un 71% fueron productos frescos y el resto congelados y preparados de pescado. El valor comercial estimado fue de unos 5.600 millones de euros, mejorando también claramente en ambos registros respecto al año anterior. En el caso del sector cárnico, durante 2023, la comercialización en la Red de Mercas alcanzó las 1.125.000 toneladas, con un valor de

casi 6.000 millones de euros, y un destacado aumento de operaciones y facturación. Las transacciones de otros productos de alimentación ascendieron hasta casi las 339.000 toneladas y una facturación estimada de unos 840 millones de euros.

Cabe destacar también que cerca del 72% de las frutas y verduras, el 80% de las carnes y el 65% de los pescados y mariscos que se venden en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo así los canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

4.4 Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2023 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) significaría llegar a canalizar alrededor del 70% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogar + extradoméstico), un 50% de los pescados y mariscos y del mismo or-

den en el caso de las carnes, sin incluir transformadas. Porcentajes que afirman el papel estratégico de las Mercas como canal de suministro de productos perecederos, más aún si se considera únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra. El sector Horeca es otro cliente cada vez más importante en las Mercas tanto de forma directa como a través de sus proveedores.

4.5 Comercialización directa

Asimismo, resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2023 se vendieron de esta forma cerca de 72.146 toneladas fundamentalmente de hortalizas y patatas (pro-

ductos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en conjunto en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme, que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.



4.6

Comercialización por grupos
de productos 2023

VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS
DE PRODUCTOS 2023

(Total Mercas*)

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS (1)

GRUPO	TOTAL (MILLONES DE EUROS)
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	10.276,5
PESCADOS Y MARISCOS	5.602,3
CARNES	6.097,1
OTROS PROD. ALIMENTACIÓN	838,7
TOTAL	22.814,7

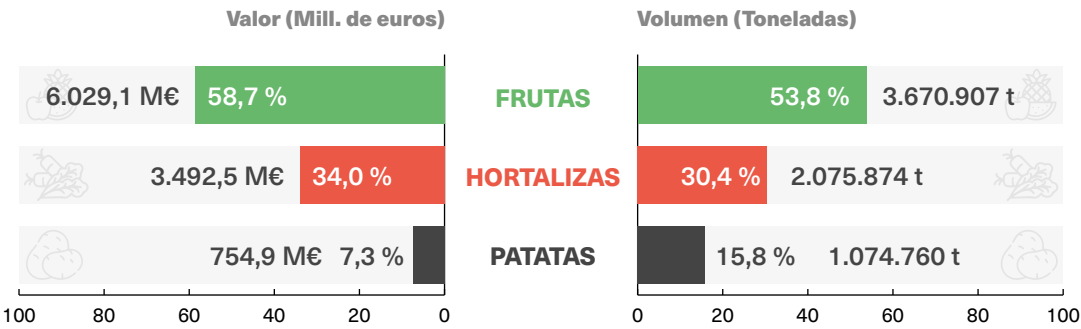
VOLUMEN COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS
DE PRODUCTOS 2023

VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS (2)

GRUPO	TONELADAS	
	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.670.907	53,8
HORTALIZAS	2.075.874	30,4
PATATAS	1.074.760	15,8
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.821.541	100,0
PESCADO FRESCO	301.780	48,0
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	96.325	15,3
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	230.945	36,7
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	629.051	100,0
TOTAL CARNES	1.125.211	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	338.987	100,0
TOTAL TONELADAS	8.914.790	

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

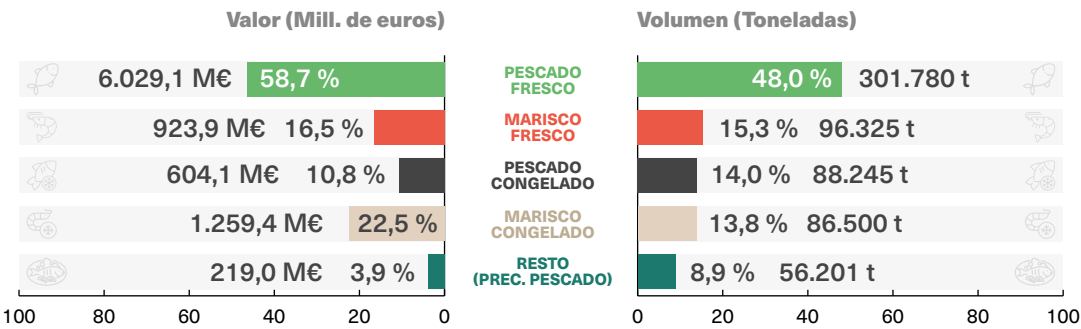
FRUTAS Y HORTALIZAS



PRECIOS €/kg: Frutas: 1,64 / Hortalizas: 1,68 / Patatas: 0,70 / Total frutas y hortalizas: 1,51

VALOR	Mill. €	%	VOLUMEN	Tm.	%
FRUTAS	6.029,1	58,7	FRUTAS	3.670.907	53,8
HORTALIZAS	3.492,5	34,0	HORTALIZAS	2.075.874	30,4
PATATAS	754,9	7,3	PATATAS	1.074.760	15,8
TOTAL	10.276,5	100,0	TOTAL	6.821.541	100,0

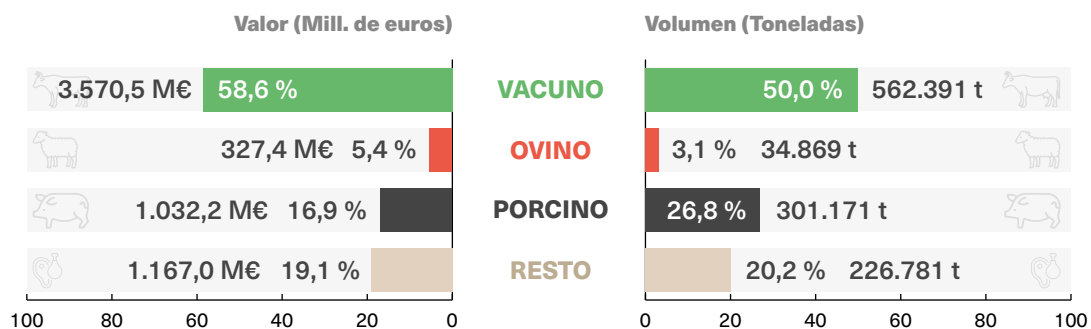
PESCADOS



PRECIOS €/kg: P. Fres.: 8,60 / M. Fres.: 9,59 / P. Cong.: 6,85 / M. Cong.: 14,56 / Rto. (prec.): 3,90 / Total Pes.: 8,91

VALOR	Mill. €	%	VOLUMEN	Tm.	%
PESCADO FRESCO	2.596,0	46,3	PESCADO FRESCO	301.780	48,0
MARISCO FRESCO	923,9	16,5	MARISCO FRESCO	96.325	15,3
PESCADO CONGELADO	604,1	10,8	PESCADO CONGELADO	88.245	14,0
MARISCO CONGELADO	1.259,4	22,5	MARISCO CONGELADO	86.500	13,8
RESTO (prec pescado)	219,0	3,9	RESTO (prec pescado)	56.201	8,9
TOTAL	5.602,3	100,0	TOTAL	629.051	100,0

CARNES



PRECIOS €/kg: Vacuno: 6,35 / Ovino: 9,39 / Porcino: 3,43 / Resto: 5,15 / Total carne: 5,42

VALOR	Mill. €	%	VOLUMEN	Tm.	%
VACUNO	3.570,5	58,6	VACUNO	562.391	50,0
OVINO	327,4	5,4	OVINO	34.869	3,1
PORCINO	1.032,2	16,9	PORCINO	301.171	26,8
RESTO	1.167,0	19,1	RESTO	226.781	20,2
TOTAL	6.097,1	100,0	TOTAL	1.125.211	100,0

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución



VOLUMEN COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS/ 2023

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALGECIRAS	-	-	1.391	0,2	-	-	-	-	1.391	0,0
MERCALICANTE	290.076	4,3	893	0,1	1.650	0,1	-	-	292.619	3,3
MERCASTURIAS	57.728	0,8	1.611	0,3	-	-	-	-	59.340	0,7
MERCABADAJEZ	2.419	0,0	241	0,0	1.338	0,1	-	-	3.998	0,0
MERCABARNA	2.123.497	31,1	183.882	29,2	32.067	2,8	15.376	4,5	2.354.823	26,4
MERCABILBAO	234.579	3,4	20.995	3,3	-	-	-	-	255.574	2,9
MERCACORDOBA	45.144	0,7	5.322	0,8	360	0,0	-	-	50.826	0,6
MERCAGALICIA	6.234	0,1	-	-	-	-	-	-	6.234	0,1
MERCAGRANADA	150.029	2,2	12.742	2,0	-	-	-	-	162.771	1,8
MERCAIRUÑA	16.883	0,2	2.724	0,4	-	-	-	-	19.607	0,2
MERCAJEREZ	32.305	0,5	149	0,0	2.176	0,2	-	-	34.631	0,4
MERCALASPALMAS	151.736	2,2	2.127	0,3	4.497	0,4	-	-	158.360	1,8
MERCALEON	15.230	0,2	696	0,1	3.026	0,3	46	0,0	18.998	0,2
MERCAMADRID	2.137.149	31,3	192.520	30,6	858.557	76,3	307.300	90,7	3.495.527	39,2
MERCAMALAGA	262.953	3,9	34.070	5,4	39.062	3,5	-	-	336.085	3,8
MERCAMURCIA	115.979	1,7	19.736	3,1	13.065	1,2	-	-	148.780	1,7
MERCAOLID	95.475	1,4	13.892	2,2	14.579	1,3	4.825	1,4	128.771	1,4
MERCAPALMA	170.536	2,5	7.017	1,1	19.505	1,7	-	-	197.058	2,2
MERCASALAMANCA	33.808	0,5	8	0,0	-	-	-	-	33.816	0,4
MERCASANTANDER	25.329	0,4	-	-	-	-	-	-	25.329	0,3
MERCASEVILLA	360.677	5,3	36.944	5,9	28.445	2,5	8.535	2,5	434.600	4,9
MERCATENERIFE	76.418	1,1	-	-	-	-	-	-	76.418	0,9
MERCAVALENCIA	211.788	3,1	66.596	10,6	76.741	6,8	-	-	355.126	4,0
MERCAZARAGOZA	205.568	3,0	25.494	4,1	30.143	2,7	2.905	0,9	264.111	3,0
TOTAL RED	6.821.541	100,0	629.051	100,0	1.125.211	100,0	338.987	100,0	8.914.791	100,0

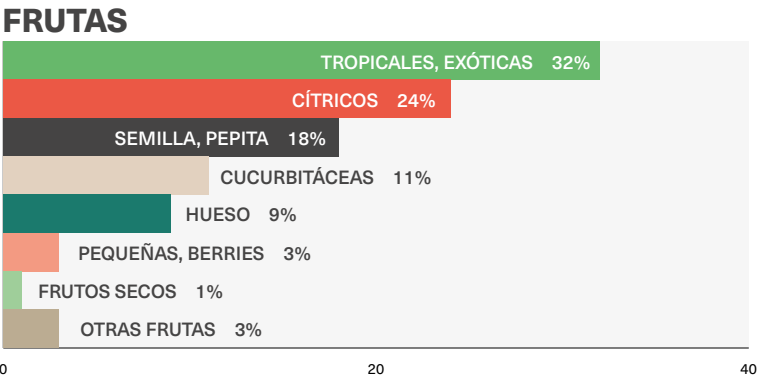
VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS/ 2023

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill. €	%
MERCALGECIRAS	-	-	10	0,2	-	-	-	-	10	0,0
MERCALICANTE	464	4,5	8	0,1	8	0,1	-	-	480	2,1
MERCASTURIAS	85	0,8	14	0,2	-	-	-	-	99	0,4
MERCABADAJEZ	3	0,0	1	0,0	9	0,2	-	-	13	0,1
MERCABARNA	2.697	26,2	1.795	32,0	161	2,6	39	4,6	4.691	20,6
MERCABILBAO	361	3,5	178	3,2	-	-	-	-	539	2,4
MERCACORDOBA	60	0,6	28	0,5	2	0,0	-	-	90	0,4
MERCAGALICIA	11	0,1	-	-	-	-	-	-	11	0,0
MERCAGRANADA	207	2,0	67	1,2	-	-	-	-	274	1,2
MERCAIRUÑA	33	0,3	25	0,4	-	-	-	-	57	0,3
MERCAJEREZ	42	0,4	1	0,0	11	0,2	-	-	55	0,2
MERCALASPALMAS	264	2,6	16	0,3	23	0,4	-	-	303	1,3
MERCALEÓN	26	0,2	6	0,1	15	0,2	0	0,0	47	0,2
MERCAMADRID	3.890	37,8	1.823	32,5	4.945	81,1	771	92,0	11.429	50,1
MERCAMALAGA	421	4,1	213	3,8	196	3,2	-	-	830	3,6
MERCAMURCIA	167	1,6	224	4,0	54	0,9	-	-	445	2,0
MERCAOLID	130	1,3	101	1,8	73	1,2	-	-	304	1,3
MERCAPALMA	205	2,0	59	1,1	98	1,6	-	-	362	1,6
MERCASALAMANCA	47	0,5	0	0,0	-	-	-	-	47	0,2
MERCASANTANDER	33	0,3	-	-	-	-	-	-	33	0,1
MERCASEVILLA	487	4,7	245	4,4	143	2,3	21	2,6	897	3,9
MERCATENERIFE	133	1,3	-	-	-	-	-	-	133	0,6
MERCAVALENCIA	277	2,7	602	10,7	211	3,5	-	-	1.091	4,8
MERCAZARAGOZA	234	2,3	188	3,3	146	2,4	7	0,9	575	2,5
TOTAL RED	10.277	100,0	5.602	100,0	6.097	100,0	839	100,0	22.815	100,0

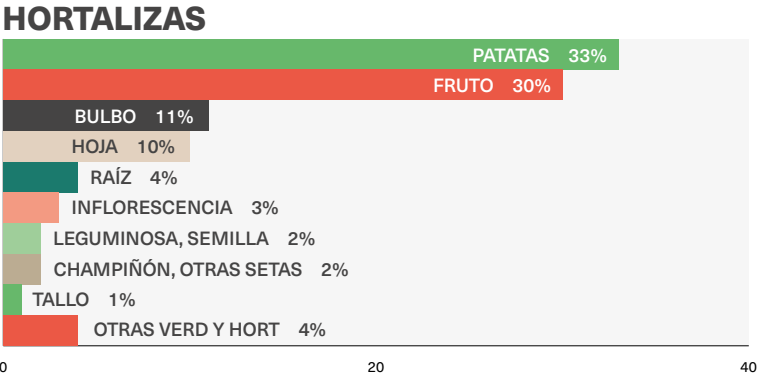
FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS 2023

FRUTAS	
Tropicales, exóticas	32%
Cítricos	24%
Semilla, pepita	18%
Cucurbitáceas	11%
Hueso	9%
Pequeñas, berries	3%
Frutos secos	1%
Otras Frutas	3%



MERCAS FRUTAS: 3.670.907 Tm

HORTALIZAS Y PATATAS	
Patatas	33%
Fruto	30%
Bulbo	11%
Hoja	10%
Raíz	4%
Inflorescencia	3%
Leguminosa, semilla	2%
Champiñón, otras setas	2%
Tallo	1%
Otras Verd y Hort	4%



MERCAS HORTALIZAS, VERDURAS Y PATATAS: 3.150.634 Tm

FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES EN 2023

FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES 2023

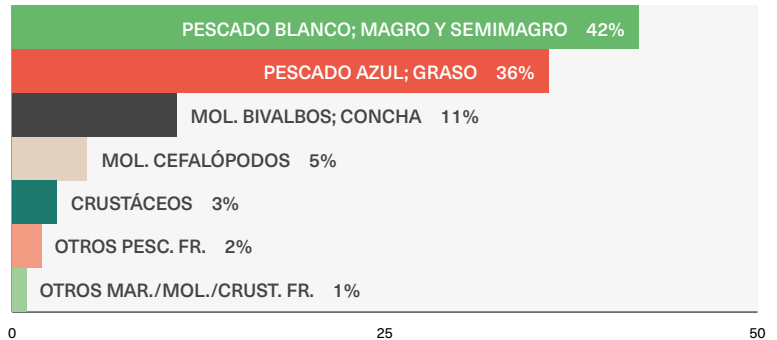
MERCAS		% S/ TOTAL
MERCALICANTE	1.275	1,8
MERCASTURIAS	122	0,2
MERCABADAJEZ	241	0,3
MERCABARNA	11.452	15,9
MERCABILBAO	223	0,3
MERCAIRUÑA	99	0,1
MERCALASPALMAS	2.797	3,9
MERCALEÓN	612	0,8

MERCAS		% S/ TOTAL
MERCAMURCIA	231	0,3
MERCAPALMA	2.015	2,8
MERCASALAMANCA	291	0,4
MERCASANTANDER	130	0,2
MERCATENERIFE	24.043	33,3
MERCAVALENCIA	27.592	38,2
MERCAZARAGOZA	1.024	1,4
TOTAL	72.146	100,0

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2023

PESCADO BLANCO; Magro y semimagro	42%
PESCADO Azul; Graso	36%
MOL. BIVALBOS; Concha	11%
MOL. CEFALÓPODOS	5%
CRUSTÁCEOS	3%
OTROS PESC. FR	2%
OTROS MAR/MOL/CRUST. FR	1%

PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS

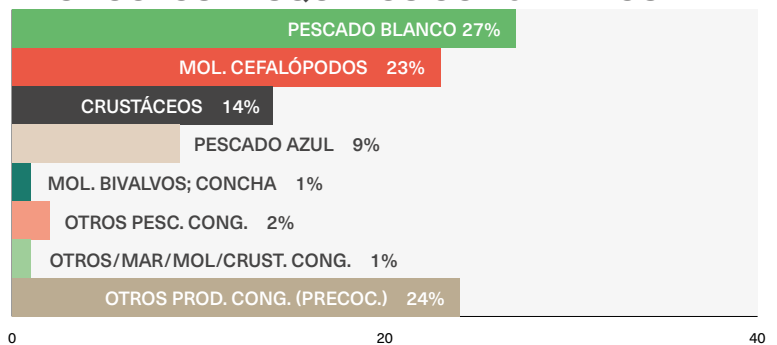


MERCAS P.Fresco: 301.780 Tm. / M. Fresco: 96.325 Tm.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2023

Pescado blanco	27%
Mol. Cefalópodos	23%
Crustáceos	14%
Pescado azul	9%
Mol. Bivalvos; Concha	1%
Otros Pesc. Cong.	2%
Otros/Mar/Mol/Crust. Cong.	1%
Otros Prod. Cong. (precoc.)	24%

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS

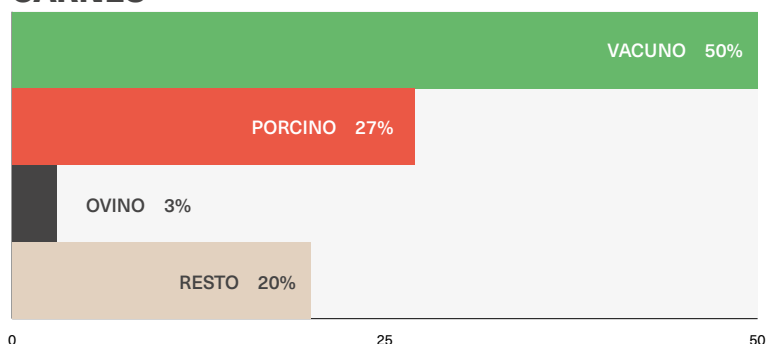


MERCAS Congelados: 230.945 Tm.

COMERCIALIZACIÓN DE CARNES / 2023







VACUNO	50%
PORCINO	27%
OVINO	3%
RESTO	20%

CARNES



MERCAS Carnes: 1.125.211 Tm.

TABLA: MERCAS/VOLUMEN TOTAL COMERCIALIZACIÓN/VALOR TOTAL COMERCIALIZACIÓN

		Volumen total de comercialización		Valor total de la comercialización	
		Tm	%	Mill. €	%
	Mercalgeciras	1.391	0,0	10,4	0,0
	Mercalicante	292.619	3,3	480,0	2,1
	Mercasturias	59.340	0,7	99,1	0,4
	Mercabadajoz	3.998	0,0	13,4	0,1
	Mercabarna	2.354.823	26,4	4691,4	20,6
	Mercabilbao	255.574	2,9	539,1	2,4
	Mercacórdoba	50.826	0,6	89,6	0,4
	Mercagalicia	6.234	0,1	10,8	0,0
	Mercagranada	162.771	1,8	273,7	1,2
	Mercairuña	19.607	0,2	57,4	0,3
	Mercajerez	34.631	0,4	54,5	0,2
	Mercalaspalmas	158.360	1,8	302,7	1,3
	Mercaleón	18.998	0,2	46,5	0,2
	Mercamadrid	3.495.527	39,2	11429,4	50,1
	Mercamálaga	336.085	3,8	829,8	3,6
	Mercamurcia	148.780	1,7	445,1	2,0
	Mercaolid	128.771	1,4	304,2	1,3
	Mercapalma	197.058	2,2	362,2	1,6
	Mercasalamanca	33.816	0,4	47,4	0,2
	Mercasantander	25.329	0,3	32,7	0,1
	Mercasevilla	434.600	4,9	896,7	3,9
	Mercatenerife	76.418	0,9	133,0	0,6
	Mercavalencia	355.126	4,0	1090,5	4,8
	Mercazaragoza	264.111	3,0	575,2	2,5
Total		8.914.791	100,0	22.814,7	100,0

05

Red
de
**centros
comerciales**

Durante los últimos meses de 2023, la actividad económica mundial ha mostrado signos de mejora para la estabilización con un proceso que comenzaba a vislumbrar una esperada desinflación a escala global.

En un contexto en el que aún persisten los motivos para la incertidumbre geopolítica, esta evolución macroeconómica favorable para España se habría visto beneficiada, en especial, por las mejores expectativas que presenta su mercado de trabajo y por la intensa corrección que siguen experimentando los precios de la energía.

De cara a los próximos trimestres, las perspectivas acerca del entorno económico y financiero global son relativamente positivas.

Se advierte, según los datos que arroja el mercado inmobiliario que, tal y como ha ocurrido en años anteriores, el crecimiento del formato de centro comercial viene precedido de un proceso inversor centrado en la reforma de activos existentes, en su ampliación o reposicionamiento, bien mediante el cambio del mix comercial o incluyendo nuevos usos mixtos.

El Resultado de Explotación Comercial a cierre de 2023 ha sido de 3,4 millones de euros, de los que 2,6 millones de euros corresponden a los Centros Comerciales y 749 miles de euros a las naves situadas en las Unidades Alimentarias.

La Red de Centros Comerciales está formada por 8 activos de 69.000 m² de SBA, con 131 negocios activos en 53.000 m², espacios comerciales de proximidad, establecidos en torno a supermercados y centros deportivos que actúan como locomotoras, tratando de vincular la experiencia del comercio convencional a la de ocio y restauración.

A lo largo del ejercicio, se ha trabajado para incorporar nuevos operadores, rediseñando los espacios para adecuarlos a las necesidades de las medianas superficies o locomotoras, que permitan impulsar la comercialización de los centros. En paralelo, se han redoblado los esfuerzos para mantener la cartera actual de clientes.

Al mismo tiempo, se ha continuado con el proceso de renovación de los activos, realizando actuaciones por un importe de 2,1 millones de euros, tratando de conseguir que además de ser valorados por su localización, accesibilidad y oferta comercial, adecúen sus instalaciones a la demanda del mercado, de forma eficiente y sostenible.

Se mantiene un control férreo de la gestión de los costes, tratando de optimizar los servicios prestados y unas instalaciones más eficientes. Al mismo tiempo, se está negociando la implantación de locomotoras y grandes medianas que asuman parte de los principales gastos.

5.1

Principales actuaciones

Con el fin de mejorar la gestión de servicios y suministros, se han continuado realizando contrataciones conjuntas, mediante la agrupación de proveedores, limitando las posibles desviaciones económicas. Durante 2023, se han llevado a cabo las siguientes:

- Actuaciones relativas al estudio y validación de las propuestas para las operaciones de prórroga de los arrendamientos de Mc Donalds en Getafe 3 y Los Cipreses.
- Gestión de residuos para los centros Getafe 3 y La Vila.
- Gestión y contratación de Inspecciones Reglamentarias para todos los activos.
- Mejoras en la iluminación para La Asunción, Los Cipreses y la Vila.
- Enajenación mediante subasta del inmueble de vivienda sito en Arrecife.
- Asistencia técnica para los proyectos de implementación de instalaciones fotovoltaicas en 4 centros de la red.
- Mantenimientos conjuntos, preventivos y correctivos, de los centros La Asunción, Arrecife y la Vila.
- Estudios preliminares para nueva conceptualización de Getafe 3 y La Vila.
- Asistencia técnica para la valoración de superficie sobre la parcela 24.4 de la Nave Mercapalma.
- Contratación conjunta de elementos decorativos de Navidad para varios centros.
- Asistencia técnica para contratación de tratamientos contra la legionela.
- Servicios de control de legionela.
- Tasación de nave en Mercapalma.

5.2

Actuaciones por centro

ARRECIFE

Durante el ejercicio, se ha logrado mantener la tendencia positiva del ejercicio anterior en lo referente a la comercialización con la incorporación de 5 negocios que han arrendado un total de 9 locales desocupados, que aumentan la superficie comercializada en 594 m².

En cuanto a las inversiones realizadas en 2023 se ha alcanzado un importe de aproximadamente 100 miles de euros. Como actuaciones destacadas tenemos los trabajos de sustitución en parte del muro perimetral, cableado luminarias, PCI aparcamiento y contratación de ingeniería para la adecuación a normativa del PCI del edificio principal.

LA ASUNCIÓN

Durante el ejercicio se alcanzó una ocupación cercana al 92 % de la superficie comercializable siendo para un activo de esta tipología un resultado cercano a la plena ocupación, teniendo en cuenta la llamada desocupación o vacío estructural.

En cuanto a las inversiones, se han realizado por valor de 85 miles de euros en 2023, adquiriendo un nuevo sistema de climatización

para el activo y desarrollando una renovación de parte del pavimento exterior del centro.

EL CENTRO DE LA VILA

Durante el ejercicio, como hito comercial destacable significamos la salida de cines Yelmo, negocio que ha sido muy afectado y lastrado por la pandemia, además de los cambios de tendencia de consumo de ocio en el mercado actual.

Como parte de la planificación comercial, se han intensificado los contactos para el reemplazo de este elemento de ocio contemplándose las nuevas posibilidades conjuntamente con la estrategia para la nueva conceptualización del centro.

En cuanto a las inversiones, éstas han alcanzado los 563 miles de euros en 2023, principalmente destinados a las mejoras y mantenimientos de los equipos e instalaciones de protección contra incendios que comprenden nuevos aljibes, bombas, red de rociadores, luminarias, tomas de tierra...

LOS CIPRESES

Destaca la gran aceptación por el usuario final que ha generado la apertura de Basic Fit en el centro comercial.

Otro punto de inflexión positivo, para el despegue del centro comercial, es el cambio de operador realizado en los locales 1-5, saliendo el antiguo Sport Bar y entrando la cadena de restauración Popeye's.

Las previsiones para la comercialización de este activo son alcanzar el 100 % de ocupación a lo largo de 2024.

En cuanto a las inversiones, se han ejecutado 22 miles de euros en 2023, consistentes en la adecuación de algunas de sus instalaciones, tales como mejoras en PCI y elementos de comunicación vertical.

GETAFE

Se continúa analizando el proyecto de reforma del centro comercial, para adaptarlo a las nuevas demandas del mercado.

Como inversión en el activo, destacan dos actuaciones principalmente, las obras de sustitución de colectores enterrados de abastecimiento de agua para las redes de extinción de incendios por un importe 54 miles de euros y la obra de registro de arquetas y limpieza de colectores de saneamiento del hipermercado por un importe de 191 miles de euros.

LA MÁQUINA

Destaca la finalización de las obras de implantación de VEGALSA con su formato de supermercado Familia cuya apertura estaba prevista para enero de 2024.

Se espera que, nuevamente, en 2024 el centro cuente con un 100 % de ocupación y funcionamiento pleno.

OPCIÓN

En 2023 la ocupación se mantiene en el 100 % de los locales comercializables. En cuanto a las inversiones, se han realizado 27 miles de euros en 2023, relativas a las mejoras en instalaciones de elementos de PCI y elementos de comunicación vertical.

LA PLAZA

Se destaca la continuidad en la buena marcha del activo con una cifra de ocupación cercana al 93 % de su superficie bruta alquilable.

RED DE CENTROS COMERCIALES MERCASA – MEZCLA COMERCIAL 2023

DATOS DEL CENTRO			ACTIVIDADES								PROCEDENCIA			OPERADOR		
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI
ARRECIFE	Arrecife (Lanzarote) Canarias	7.088	70		58	570		1.060	3.268	46		3.023	1.979		3.023	1.979
					1	7		13	6	1		2	26		2	26
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera (Cádiz)	2.258	29	1.319	172	154	50	92	147	106		1.319	721		1.319	721
				1	6	3	1	3	2	5		1	20		1	20
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.317	84	4.119		1.729	408	1.894	1.446	69		3.733	5.933		5.581	4.085
				4		4	1	17	14	4		3	41		7	37
LOS CIPRESSES	Salamanca	4.785	17	1.583			700	192	2.127	30	2.857	1.775		820	3.812	
				1			1	1	9	1	9	4		6	7	
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.749	69	15.502	609	237	1.004	2.197	2.311	341	17.548	2.164	2.488	1.007	18.713	2.482
				2	6	3	4	12	9	4	5	13	22	5	13	22
LA MÁQUINA	Ponferrada (León)	2.224	4	2.070						3		2.073			2.073	
				1					1		2			2		
OPCIÓN	Gijón (Asturias)	5.186	5	1.425				3.290		451		4.713	453		4.713	453
				1				2	3		2	4		2	4	
LA PLAZA	Badajoz	2.036	17	1.009	424				445	2	1.009		869		1.009	869
				3	1				8	1	3		10		3	10
TOTALES		68.643	295	27.027	1.263	2.690	2.161	8.725	9.743	1.048	21.414	18.800	12.442	1.826	40.242	10.589
			39,37%	1,84%	3,92%	3,15%	12,71%	14,19%	1,53%	31,20%	27,39%	18,13%	2,66%	58,62%	15,43%	
			13	14	17	7	48	48	20	17	27	123	11	37	119	
			4,41%	4,75%	5,76%	2,37%	16,27%	16,27%	6,78%	5,76%	9,15%	41,69%	3,73%	12,54%	40,34%	

CLAVES DE ACTIVIDAD

HSM: Hipermercado-Supermercado |
ALM: Alimentación Fresca |
MYC: Moda y Complementos (ropa vestir, zapatería, bolsos, etc..) |
HBE: Hogar. Bricolaje. Electrodomésticos |
SVC: Servicios (Banca, tintorería, peluquería, etc.) |
RYC: Restauración y Ocio |
DIV: Diversos (Regalos, Música, Juguetes, etc.)

CLAVES DE PROCEDENCIA

INT: Internacional |
NAC: Nacional o Regional |
LOC: Local

CLAVES DE OPERADOR

FRQ: Franquicia |
CAD: Cadena |
COI: Comercio Independiente

LÍNEA TEMPORAL IMPLANTACIÓN CENTROS





Cuentas anuales

6.1 Cuentas anuales individuales

D. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

BALANCE DE SITUACIÓN

Cifras en miles de euros

ACTIVO	Nota	2023	2022
ACTIVO NO CORRIENTE		133.299	135.189
Inmovilizado intangible	6	198	272
Inmovilizado material	7	3.796	3.857
Inversiones inmobiliarias	8	49.256	49.755
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		78.824	79.576
Instrumentos de patrimonio	19	77.824	78.180
Créditos a empresas del grupo y asociadas	10	1.000	1.396
Inversiones financieras a largo plazo		482	498
Créditos a terceros	10	474	484
Otros activos financieros	10	8	14
Activos por impuesto diferido	18	743	1.231
ACTIVO CORRIENTE		45.181	41.380
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		2.426	1.765
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	848	566
Clientes, empresas del grupo y asociadas	10	74	41
Deudores	10	116	114
Personal	10	-	-1
Saldos con Administraciones Públicas	18	1.388	1.046
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		38.606	15.170
Créditos a empresas del grupo y asociadas	10	38.349	15.168
Otros activos financieros	10	257	2
Inversiones financieras a corto plazo		1.110	1.157
Créditos a terceros	10	11	11
Otros activos financieros	10	1.099	1.146
Periodificaciones a corto plazo		222	214
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	2.817	23.074
TOTAL ACTIVO		178.480	176.570

BALANCE DE SITUACIÓN

Cifras en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	2023	2022
PATRIMONIO NETO		141.666	137.994
Fondos propios		141.520	137.852
Capital	12	153.942	153.942
Reservas	12	17.228	17.228
Resultados negativos ejercicios anteriores		(33.318)	(36.000)
Resultado del ejercicio		3.669	2.682
Ajustes por cambios de valor		145	142
PASIVO NO CORRIENTE		33.457	35.187
Provisiones a largo plazo	16	32.645	34.298
Periodificaciones a largo plazo	13	812	889
PASIVO CORRIENTE		3.357	3.388
Provisiones a corto plazo	16	88	57
Deudas a corto plazo	10,14	1.404	1.500
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10,14	-	5
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.865	1.827
Proveedores	10,14	891	869
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	10,14	120	69
Acreedores		92	-
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	10,14	598	737
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	164	152
Periodificaciones a corto plazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		178.480	176.570

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Cifras en miles de euros

	Nota	2023	2022
Importe neto de la cifra de negocios	17.2	17.213	16.426
Prestaciones de servicios		11.062	10.588
Dividendos		6.151	5.838
Aprovisionamientos		(3.203)	(3.067)
Trabajos realizados por otras empresas		(3.203)	(3.067)
Gastos de personal	17.3	(4.787)	(5.575)
Sueldos, salarios y asimilados		(3.665)	(4.448)
Cargas sociales		(1.122)	(1.127)
Otros gastos de explotación		(3.898)	(3.105)
Servicios exteriores		(2.415)	(1.824)
Tributos		(1.140)	(1.103)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10.3	(343)	(178)
Amortización del inmovilizado	6,7,8	(2.228)	(2.217)
Excesos de provisiones		633	252
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	6,7,8	37	-
Otros resultados		(3)	(160)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		3.764	2.554
Ingresos financieros	17.4	1.144	83
Gastos financieros		(4)	(17)
Diferencias de cambio		(56)	88
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	19	(691)	-
RESULTADO FINANCIERO		393	154
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		4.157	2.708
Impuestos sobre beneficios	18	(488)	(26)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS		3.669	2.682
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS		-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		3.669	2.682 (30.459)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

Cifras en miles de euros

	2023	2022
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	3.669	2.682
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	3	(6)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	3.672	2.676

En los ejercicios 2023 y 2022 se refleja el incremento de tres mil euros y la disminución de 6 miles de euros respectivamente, correspondientes a las diferencias de conversión/tipos de cambio con la moneda de Panamá.

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Cifras en miles de euros

	Capital Social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambios de valor	Subv.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2023	153.942	17.228	(36.000)	2.682	142	-	137.994
Total ingresos y gastos reconocidos				3.669	3	-	3.672
Operaciones con socios							
Distribución de dividendos				-			-
Otras variaciones de patrimonio			2.682	(2.682)		-	-
SALDO, FINAL AÑO 2022	153.942	17.228	(33.318)	3.669	145	-	141.666

	Capital Social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambios de valor	Subv.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022	153.942	17.397	(5.541)	(30.459)	148	-	135.487
Total ingresos y gastos reconocidos				2.682	(6)	-	2.676
Operaciones con socios							
Distribución de dividendos				-			-
Otras variaciones de patrimonio		(169)	(30.459)	30.459		-	(169)
SALDO, FINAL AÑO 2022	153.942	17.228	(36.000)	2.682	142	-	137.994

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Cifras en miles de euros

	Nota	2023	2022
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos		4.157	2.708
2. Ajustes del resultado		(5.602)	(3.011)
a) Amortización del inmovilizado		2.228	2.217
b) Correcciones valorativas por deterioro		-	-
c) Variación de provisiones		(1.298)	764
d) Imputación de subvenciones		-	-
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		(37)	-
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		691	-
g) Ingresos financieros		(1.144)	(83)
g) Ingresos por dividendos		(6.151)	(5.838)
h) Gastos financieros		4	17
i) Diferencias de cambio		56	(88)
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros		-	-
k) Otros ingresos y gastos		49	-
3. Cambios en capital corriente		(797)	59
a) Existencias		-	-
b) Existencias		-	-
b) Deudores y otras cuentas a cobrar		(603)	(1.028)
c) Otros activos corrientes		(55)	88
d) Acreedores y otras cuentas a pagar		(7)	74
e) Otros pasivos corrientes		-	215
f) Otros activos y pasivos no corrientes		(132)	710
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		6.085	6.188
a) Pagos de intereses		(9)	(11)
b) Cobros de dividendos		5.895	5.838
c) Cobros de intereses		545	79
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(847)	631
e) Otros pagos (cobros)		501	(349)
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)		3.843	5.944

	Nota	2023	2022
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
6. Pagos por inversiones		(77.835)	(127.564)
a) Empresas del grupo y asociadas		(335)	(335)
b) Inmovilizado intangible		(118)	(92)
c) Inmovilizado material		(215)	(175)
d) Inversiones inmobiliarias		(1.351)	(1.995)
e) Otros activos financieros – Depósitos SEPI		(75.816)	(124.967)
f) Otros activos financieros		-	-
7. Cobros por desinversiones		53.732	133.727
a) Empresas del grupo y asociadas		360	354
b) Inmovilizado intangible		-	-
c) Inmovilizado material		-	-
d) Inversiones inmobiliarias		103	-
e) Otros activos financieros – Depósitos SEPI		53.257	133.358
f) Otros activos financieros		12	15
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		(24.103)	6.163
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	-
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		-	-
a) Dividendos		-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)		-	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		3	(5)
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(20.257)	12.102
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		23.074	10.972
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		2.817	23.074

6.2 Cuentas anuales consolidadas

D. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

ACTIVO	Nota	2023	2022
ACTIVO NO CORRIENTE		326.202	321.215
Inmovilizado intangible	6	318	406
Inmovilizado material	7	38.051	39.320
Terrenos y construcciones		34.405	35.669
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		3.379	3.486
Inmovilizado en curso y anticipos		267	165
Inversiones inmobiliarias	8	49.256	49.755
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		237.253	229.861
Participaciones puestas en equivalencia	21	237.253	229.465
Créditos a sociedades puestas en equivalencia	10	-	396
Inversiones financieras a largo plazo	10	565	564
Activos por impuesto diferido	18	747	1.237
Deudores comerciales no corrientes	10	12	72
ACTIVO CORRIENTE		59.931	54.514
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	3.071	2.207
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.129	897
Clientes, empresas asociadas		72	40
Otros deudores		338	146
Saldos con Administraciones Públicas	18	1.532	1.124
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10	50.183	24.070
Créditos a empresas del grupo		49.530	23.708
Créditos a empresas asociadas		396	360
Otros activos financieros		257	2
Inversiones financieras a corto plazo	10	1.356	1.390
Periodificaciones a corto plazo		228	220
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	5.093	26.627
TOTAL ACTIVO		386.133	375.729

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	2023	2022
PATRIMONIO NETO		347.165	335.110
Fondos propios		322.953	310.436
Capital	12	153.942	153.942
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	12	(1.690)	(4.685)
Reservas distribuibles		8.056	8.057
Reservas no distribuibles		9.171	9.171
Reservas de la sociedad dominante por consolidación		14.401	14.087
Resultados negativos ejercicios anteriores		(33.318)	(36.000)
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	12	15.829	15.409
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	12	142.375	137.156
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	12	12.497	8.614
Ajustes por cambios de valor		145	142
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	11.269	11.878
Socios Externos	13	12.798	12.654
PASIVO NO CORRIENTE		33.850	35.568
Provisiones a largo plazo	17	32.653	34.306
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal		55	73
Otras provisiones		32.598	34.233
Deudas a largo plazo	10,15	378	366
Otros pasivos financieros		378	366
Pasivos por impuesto diferido	18	7	7
Periodificaciones a largo plazo	19	812	889
PASIVO CORRIENTE		5.118	5.051
Provisiones a corto plazo	17	135	101
Deudas a corto plazo	15	2.151	2.226
Otros pasivos financieros		2.151	2.226
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10,15	18	5
Deudas con empresas del grupo		18	5
Deudas con sociedades puestas en equivalencia		-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10,15	2.814	2.719
Proveedores		908	1.259
Proveedores, empresas asociadas		111	65
Acreedores varios		565	-
Personal		751	874
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	479	521
Periodificaciones a corto plazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		386.133	375.729

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en miles de euros

	Nota	2023	2022
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	20	19.301	18.400
Prestaciones de servicios		19.301	18.400
Aprovisionamientos		(3.205)	(3.079)
Otros ingresos de explotación		228	636
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		227	634
Ingresos por subvenciones	20	1	2
Gastos de personal	20	(7.087)	(7.847)
Sueldos, salarios y asimilados		(5.452)	(6.212)
Cargas sociales		(1.635)	(1.635)
Otros gastos de explotación		(7.144)	(6.254)
Servicios exteriores		(5.368)	(4.708)
Tributos		(1.369)	(1.334)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10	(407)	(212)
Amortización del inmovilizado	6,7,8	(3.789)	(3.766)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	14	127	127
Excesos de provisiones		633	253
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	6,7,8	37	398
Deterioros y pérdidas de inmovilizado		-	-
Resultados por enajenaciones y otros		37	398
Otros resultados		234	(35)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(665)	(1.167)
Ingresos financieros	20	1.476	113
Gastos financieros	20	(4)	(19)
Diferencias de cambio	20	(55)	88
RESULTADO FINANCIERO	20	1.417	182
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puesta en equivalencia	12	12.910	10.165
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	18	13.662	9.180
Impuestos sobre beneficios	18	(508)	(33)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS		13.154	9.147
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS		-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	12	13.154	9.147
Resultado atribuido a la sociedad dominante	12	12.497	8.614
Resultado atribuido a socios externos	12,13	657	533

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

Cifras en miles de euros

	Nota	2023	2022
A) Resultado consolidado del ejercicio		13.154	9.147
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	197	637
Diferencias de conversión		3	(5)
Efecto impositivo	14	(1)	(8)
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado		199	624
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	(781)	(850)
Efecto impositivo	14	110	110
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		(671)	(740)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS (A + B + C)		12.682	9.031
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante		12.025	8.498
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos		657	533

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

	Capital Social	Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a soc. dominante	Resultados ejercicios anteriores	Reservas sociedades consolidadas	Subv.	Socios externos (Nota 13)	Ajustes por cambios de valor	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022	153.942	45.684	(26.841)	(5.541)	134.735	11.988	12.621	148	326.736
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	8.614	-	-	(110)	533	(6)	9.031
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(469)	-	(469)
Otras variaciones de patrimonio neto	-	(14.369)	26.841	(30.459)	17.830	-	(31)	-	(188)
SALDO FINAL AÑO 2022	153.942	31.315	8.614	(36.000)	152.565	11.878	12.654	142	335.110
SALDO FINAL AÑO 2022	153.942	31.315	8.614	(36.000)	152.565	11.878	12.654	142	335.110
Ajustes año anterior						(134)			(134)
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2023	153.942	31.315	8.614	(36.000)	152.565	11.744	12.654	142	334.976
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	12.497	-	-	(475)	657	3	12.682
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(483)	-	(483)
Otras variaciones de patrimonio	-	313	(8.614)	2.682	5.639	-	(30)	-	(10)
SALDO, FINAL AÑO 2023	153.942	31.628	12.497	(33.318)	158.204	11.269	12.798	145	347.165

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

	Nota	2023	2022
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		7.337	7.728
13. Resultado del ejercicio antes de impuestos		13.662	9.180
14. Ajustes del resultado		(11.889)	(6.343)
h) Amortización del inmovilizado	6,7,8	3.789	3.766
i) Correcciones valorativas por deterioro		39	-
j) Variación de provisiones	17	(1.276)	763
k) Imputación de subvenciones		(127)	(127)
l) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		(37)	398
m) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	-
n) Ingresos financieros	20	(1.476)	(113)
o) Gastos financieros	20	4	19
p) Diferencias de cambio	20	55	(88)
q) Variación de valor razonable en instrumentos financieros		-	-
r) Otros ingresos y gastos		50	-
s) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos	12	(12.910)	(10.165)
15. Cambios en capital corriente		(671)	417
d) Existencias		-	-
e) Existencias		-	-
g) Deudores y otras cuentas a cobrar		(867)	(1.209)
h) Otros activos corrientes		(69)	89
i) Acreedores y otras cuentas a pagar		58	(1)
j) Otros pasivos corrientes		23	(28)
k) Otros activos y pasivos no corrientes		184	732
16. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		6.235	5.308
f) Pagos de intereses		(19)	(13)
g) Cobros de dividendos		5.896	4.912
h) Cobros de intereses		663	128
i) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(806)	630
j) Otros pagos (cobros)		501	(349)
17. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)		7.337	7.728

	Nota	2023	2022
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(27.206)	974
18. Pagos por inversiones		(100.912)	(155.785)
g) Empresas del grupo (SEPI)		(98.401)	(151.801)
h) Empresas asociadas		(335)	(335)
i) Inmovilizado intangible	6	(122)	(94)
j) Inmovilizado material	7	(704)	(1.560)
k) Inversiones inmobiliarias	8	(1.350)	(1.995)
l) Otros activos financieros		-	-
19. Cobros por desinversiones		73.706	156.759
g) Empresas del grupo (SEPI)		73.232	155.970
h) Empresas asociadas		360	354
i) Inmovilizado intangible		-	-
j) Inmovilizado material		-	414
k) Inversiones inmobiliarias		103	-
l) Otros activos financieros		11	21
20. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		(27.206)	974
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(1.668)	(469)
21. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	-
f) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
22. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
23. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		(1.668)	(469)
b) Dividendos		(1.668)	(469)
24. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)		(1.668)	(469)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		3	(5)
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(21.534)	8.228
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		26.627	18.399
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		5.093	26.627

07

Información corporativa

Mercasa - Información corporativa

Sede central

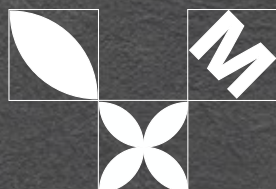
Paseo de La Habana, 180, 28036 Madrid - Spain
Tél. : + 34 913 500 609 / Fax : 34 913 504 366
mercasa@mercasa.es / www.mercasa.es

Red de Mercas

	MERCALGECIRAS		MERCACÓRDOBA
	Polígono de la Menacha, s/n 11204 Algeciras (Cádiz) Tel.: 956 669 947 mercageciras@mercageciras.es www.mercageciras.es		Avenida de las Lonjas, s/n 14010 Córdoba Tel.: 957 751 705 admon@mercacordoba.com www.mercacordoba.es
	MERCALICANTE		MERCAGALICIA
	Carretera de Madrid, Km. 4 03114 Alicante Tel.: 966 081 001 merca@mercalicante.com www.mercalicante.com		Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n 15890 Santiago de Compostela (A Coruña) Tel.: 981 563 136 administracion@mercagalicia.gal www.mercagalicia.gal
	MERCASTURIAS		MERCAGRANADA
	Polígono Silvota-ampliación 33192 Llanera (Asturias) Tel.: 985 262 839 mercasturias@mercasturias.com www.mercasturias.com		Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436 18015 Granada Tel.: 958 203 531 secretariagerencia@mercagranada.es www.mercagranada.es
	MERCBADAJOS		MERCAIRUÑA
	C/ Jerónimo de Valencia, 18 Polígono Industrial "El Nevero" 06006 Badajoz Tel.: 924 273 300 mercabadajoz@mercabadajoz.es www.mercabadajoz.es		Polígono Agustinos Calle A, 5 31013 Pamplona-Iruña Tel.: 948 303 615 info@mercairuna.es www.mercairuna.es
	MERCABARNA		MERCAJEREZ
	Calle Mayor de Mercabarna 76, Centro Directivo 5ª planta Zona Franca Sector C 08040 Barcelona Tel.: 935 563 000 mb@mercabarna.cat www.mercabarna.es		Polígono Industrial "El Portal" 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 144 013 mercajerezsa@mercajerez.com www.mercajerez.com
	MERCABILBAO		MERCALASPALMAS
	Barrio Ibarreta, 1 48970 Basauri (Bizkaia) Tel.: 944 492 758 mercabilbao@mercabilbao.es www.mercabilbao.eus		Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán 35229 Las Palmas de Gran Canaria Tel.: 928 717 860 mercalaspalmas@mercalaspalmas.es www.mercalaspalmas.es
	MERCALEÓN		MERCASALAMANCA
	Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León Tel.: 987 210 001 mercaleon@mercaleon.es www.mercaleon.es		C/ Puerto de Ampurias, 2 37009 Salamanca Tel.: 923 220 708 merca@mercasalamanca.com www.mercasalamanca.com

Red de Mercas			
	MERCAMADRID		MERCASANTANDER
	Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n 28053 Madrid Tel.: 917 850 000 mercamadrid@mercamadrid.es www.mercamadrid.es		C/ Joaquín Salas, 6 39011 Peña Castillo - Santander Tel.: 942 330 400 mercasantander@mercasantander.es www.mercasantander.es
	MERCAMÁLAGA		MERCASEVILLA
	Avenida de José Ortega y Gasset, 553 29196 Málaga Tel.: 952 179 363 mercamalaga@mercamalaga.es www.mercamalaga.es		Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1 41020 Sevilla Tel.: 955 426 941 secdirec@mercasevilla.com www.mercasevilla.com
	MERCAMURCIA		MERCATENERIFE
	Avda. Mercamurcia, 18 30120 El Palmar (Murcia) Tel.: 968 869 130 mercamurcia@mercamurcia.es www.mercamurcia.es		Polígono Industrial Mayorazgo, sector 2 38110 Santa Cruz de Tenerife Tel.: 922 222 740 secretaria@mercatenerife.es www.mercatenerife.com
	MERCAOLID		MERCAVALENCIA
	Avda. del Euro, 24 47009, Valladolid Tel.: 983 360 880 mercaolid@mercaolid.es www.mercaolid.es		Carrera en Corts, 231 46013 Valencia Tel.: 963 241 500 info@mercavalencia.es www.mercavalencia.es
	MERCAPALMA		MERCAZARAGOZA
	07007 Palma de Mallorca Tel.: 971 745 401 mercapalma@mercapalma.es www.mercapalma.net		Carretera de Cogullada, nº 65 50014 Zaragoza Tel.: 976 464 180 mz@mercazaragoza.es www.mercazaragoza.es

Red de Centros Comerciales			
	ARRECIFE		LA ASUNCIÓN
	Avenida Medular, 61-63 35500 Arrecife (Lanzarote) Tel.: 928 815 260 ccarrecife@mercasa.es www.centrocomercialarrecife.com		Paseo de las Delicias, s/n 11406 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 331 724 cclaasuncion@mercasa.es www.centrocomerciallaasuncion.com
	CENTRO COMERCIAL LA PLAZA		GETAFE-3
	C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras) 06003 Badajoz Tel.: 924 207 054 cclaplazaba@mercasa.es www.centrocomerciallaplaza.com		Avda. de Juan Carlos I, 1 28905 Getafe (Madrid) Tel.: 916 652 672 ccgetafe3@mercasa.es www.getafe3.com
	EL CENTRE DE LA VILA		LA MÁQUINA
	C/ Salvador Espriu, 61 08005 Barcelona Tel.: 932 210 909 administracion@olympicmoll.com www.elcentredelavila.es		Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n 24402 Ponferrada (León) Tel.: 987 426 043 cclamaquina@mercasa.es www.centrocomerciallamaquina.com
	CENTRO COMERCIAL OPCIÓN		LOS CIPRESES
	C/ Calderón de la Barca, s/n 33204 Gijón (Asturias) Tel.: 985 336 899 ccopcion@mercasa.es www.centrocomercial-opcion.com		Avenida de los Cipreses, s/n 37004 Salamanca Tel.: 923 258 086 ccloscipreses@mercasa.es www.centrocomercialloscipreses.com



mercasa

Paseo de La Habana, 180
28036, Madrid
España
+34 913 500 609
contacto@mercasa.es