

mercasa

**MEMORIA
SOSTENIBILIDAD
2021**

**RED DE MERCAS
CENTROS COMERCIALES**

mercasa



MEMORIA
SOSTENIBILIDAD
2021

Mercasa
Red de Mercas
Red de Centros Comerciales

SOCIEDAD ESTATAL MERCADOS
CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A.,
S.M.E.M.P.

+34 913 500 609

Paseo de La Habana, 180
28036 Madrid

✉ contacto@mercasa.es

🌐 www.mercasa.es

Diseño y maquetación

THE
HIVE
PURE BRAND STORIES

ALIMENTANDO CIUDADES

mercasa

SALUDO DEL PRESIDENTE

p.6

01

INTRODUCCIÓN

p.12

02

**HUELLA DE VALOR DE MERCASA
RED DE CENTROS COMERCIALES
Y RED DE MERCAS**

p.16

03

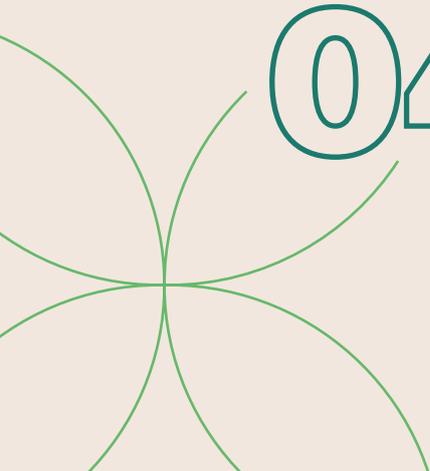
NUESTRA CASA

p.24

04

Modelo de negocio

Buen Gobierno





CONTRIBUIMOS

A MEJORAR EL ENTORNO

p.56

05

El negocio responsable en Mercasa,
Red de Centros Comerciales y Red
de Mercas

Nuestro foco principal ODS 2
Hambre Cero

Progresamos con la sociedad

CADENA ALIMENTARIA/ GESTIÓN RESPONSABLE

p.74

06

Decisiones responsables
en el día a día

Principales acciones y logros
Mercasa, Red de Mercas y Red de
Centros Comerciales

ANEXOS

p.112

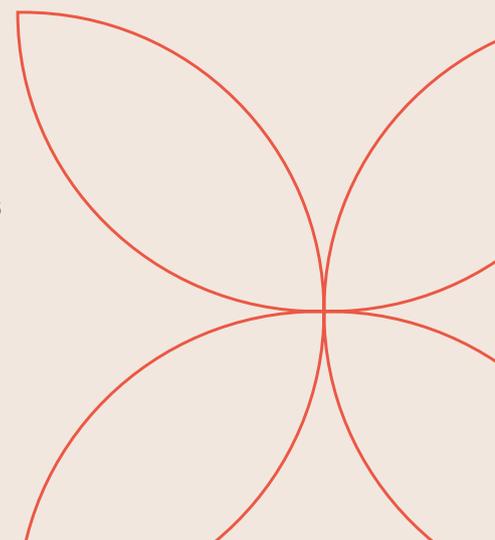
07

Red de Mercas

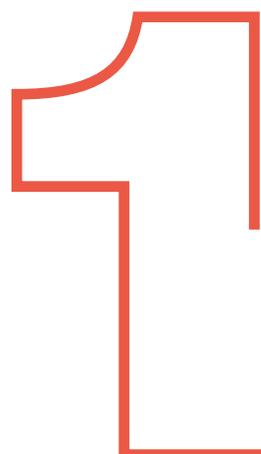
Red de Centros comerciales
de Mercasa

Tabla de correspondencias
con los principios
del Pacto Mundial

Índice de contenidos requeridos
por la ley 11/2018







SALUDO DEL PRESIDENTE



SALUDO

DEL PRESIDENTE

JOSÉ RAMÓN SEMPERE

PRESIDENTE DE MERCASA

Desde mi llegada a Mercasa pude comprobar la solidez de la compañía fruto del desarrollo del negocio de una forma responsable y sostenible, contribuyendo a crear entornos para desarrollar elementos que permitan la alimentación de los entornos donde operamos.

Por ponernos en contexto, a comienzos de 2020, Mercasa continuaba su progresión positiva **gracias a un modelo de empresa innovador y responsable**. 2020 se planteaba como un año de recoger lo sembrado tras un profundo proceso de evolución en el que la compañía ha invertido y apostado durante los últimos años. Esto implicaba una Red de Mercas y de Centros Comerciales más moderna y actualizada, dando buenos resultados. Además, **los nuevos circuitos logísticos nos habían dotado de la agilidad necesaria** para dar respuesta inmediata a nuestros clientes, el foco principal en el que siempre están basados nuestros avances.

Sin embargo, llegó la COVID-19 y con ella un confinamiento de meses y el cierre de toda la actividad

comercial, excepto los servicios de alimentación, y este hecho nos puso en el foco más inmediato de la necesidad del país. **Un desafío que suponía para nuestra organización un estimulante reto de servicio público.** Demostramos ser capaces de desarrollar nuestro cometido en condiciones muy adversas, aportando cada uno de nosotros y nosotras todo lo necesario para el desempeño diario, un compromiso que desde estas líneas quiero agradecer a todo el personal de Mercasa, de la Red de Mercas y de Centros Comerciales, un ejemplo de servicio y dedicación extraordinario.

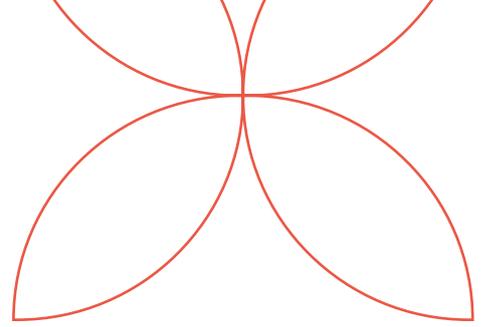
Nuestro propósito cobra vida en las manos de los más de 10.000 trabajadores que componen Mercasa, la Red de Mercas y Red de Centros Comerciales. Gracias a su fuerza, convicción y compromiso, pudimos aprovechar nuestras fortalezas y consolidar el camino hacia una organización cada vez más ágil, funcional y de servicio al cliente. Un equipo de líderes sólido y cohesionado que siguió dando lo mejor de sí mismo, aunque tuviera que hacerlo desde sus casas. Por eso pudimos facilitar los datos reales de productos frescos al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, que permitía tranquilizar a la sociedad del correcto abastecimiento de productos alimenticios frescos, y destinar toda la fuerza a la lucha contra el virus de los servicios, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y otras entidades que se encontraban en primera línea de batalla contra la pandemia.



“ **Nuestro propósito cobra vida en las manos de los más de 10.000 trabajadores que componen Mercasa, la Red de Mercas y Red de Centros Comerciales.** ”

Siempre tuvimos las puertas abiertas de nuestra Red de Mercas, y en cuanto pudimos, la de nuestros Centros Comerciales, y lo hicimos con las mayores garantías de certificación de “*Espacio COVID Protegido*”.

Esta agilidad y resiliencia se ha visto reflejada en unos resultados anuales que han superado nuestras previsiones al inicio de la pandemia.



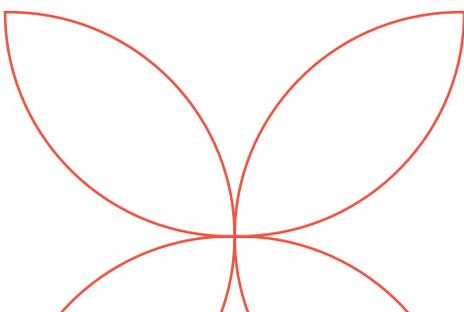
Hemos alcanzado más de 16.500 millones de euros de facturación anual, contribuyendo una vez más a la riqueza nacional entorno al 1,4% del PIB. En estos momentos era más fundamental que nunca seguir generando riqueza y dinamismo económico en España.

Seguimos poniendo el foco en la excelencia y en la experiencia de nuestros clientes para avanzar en nuestros objetivos. Por un lado, priorizando el respeto a unos servicios competitivos en toda nuestra Red de Mercas y de Centros Comerciales, incrementando nuestra eficacia, optimizando las capacidades de nuestros centros y generando una movilidad más sostenible.

No cabe duda de que vivimos una época convulsa. Podemos convertirla en oportunidad si **seguimos perseverando para que nuestra empresa sea útil e impacte de forma positiva en el hogar y en el entorno social, económico y medioambiental**. Con la COVID-19 hemos reforzado nuestro compromiso con la sociedad y con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que formamos parte, y seguiremos contribuyendo de forma decidida para lograr cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Porque cambiar el mundo está en nuestras manos y solo depende de nosotros.

El futuro inmediato está plagado de incertidumbres, pero nosotros vamos a continuar escuchando, conversando, colaborando y co-creando intensamente para seguir aportando valor a España.

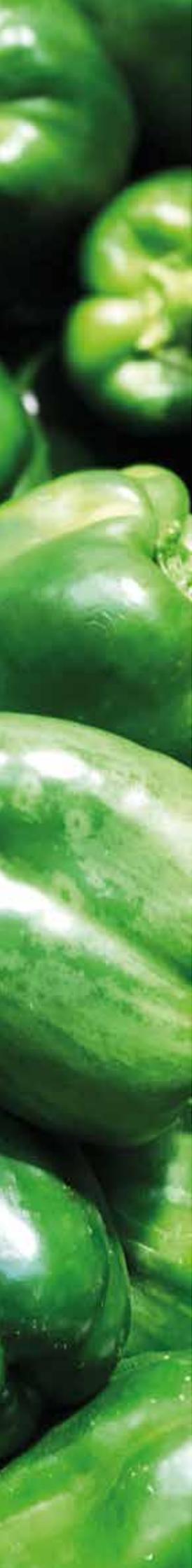
Muchas gracias a todos los que nos habéis acompañado en un año de grandes desafíos que nunca olvidaremos.



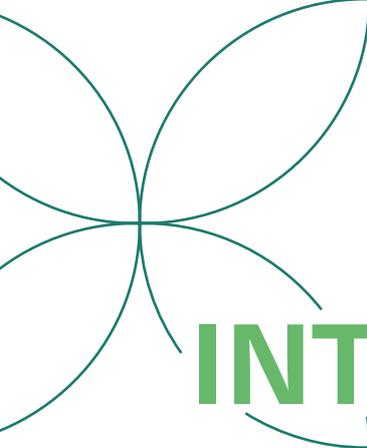


**Vamos a continuar escuchando,
conversando, colaborando y co-creando
intensamente para seguir aportando
valor a España.**





INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

ESTE DOCUMENTO MUESTRA LAS CLAVES DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE MERCASA, LA RED DE MERCAS Y LA RED DE CENTROS COMERCIALES A LO LARGO DE 2021

14

Una política que ha apostado clara y firmemente por el desarrollo de un entorno más sostenible y respetuoso con el medio ambiente, llevando a cabo una heterogénea cantidad de acciones enmarcadas y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 del gobierno de España.

La Dirección de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales de Mercasa ha sido el aglutinador de la información que han generado los diferentes departamentos de Mercasa, la Red de Mercas y la Red de Centros Comerciales, información relacionada con las acciones de sostenibilidad, acción social y medioambiental que desarrollan a diario cada una de las organizaciones que forman esta Red, por lo que desde estas líneas queremos

agradecer la colaboración de todas las personas que de una forma u otra, han ayudado y colaborado para que este proyecto salga adelante.

Esta primera Memoria de Sostenibilidad servirá de base para el crecimiento de toda la política de Responsabilidad Social Corporativa de la organización, de una manera estructurada, tanto en la Red de Mercas como en la Red de Centros Comerciales.

Mercasa cumple con los requisitos demandados por nuestros accionistas de referencia, **Sociedad Española de Participaciones Industriales (SEPI)** y el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** y quiere reiniciar un complejo proceso de

comunicación voluntaria sobre sus impacto social y medioambiental a través de esta Memoria, que es la principal herramienta que tiene una organización para comunicar de forma voluntaria su desempeño e impacto, ya sea positivo o negativo, en asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. La información que incluye debe ser relevante para los grupos de interés.

El objetivo principal de una memoria de sostenibilidad es realizar un ejercicio de transparencia de la contribución de la empresa al desarrollo sostenible. Asimismo, se considera una rendición de cuentas hacia los grupos de interés, como accionistas, reguladores del mercado, proveedores, etc.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ELABORAR UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD?

La elaboración de la misma debe implicar un desarrollo y comunicación entre los vínculos de sostenibilidad y negocio, recopilando y haciendo un seguimiento periódico de las acciones y de la información. A continuación detallamos algunas ventajas sobre la realización de la misma.

CONTRIBUYE

A LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, IDENTIFICANDO RIESGOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE AHORRO ENERGÉTICO, PREVENCIÓN DE INFRACCIONES, ETC.

FORTALECE

LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

FAVORECE

LA REPUTACIÓN E IMAGEN A COMUNICAR LA VINCULACIÓN CON LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

MEJORA

LAS RELACIONES FINANCIERAS AL UNIFICAR QUE SE QUIERE TRANSMITIR





**HUELLA DE VALOR
DE MERCASA,
RED DE CENTROS
COMERCIALES Y
RED DE MERCAS**



HUELLA DE VALOR DE MERCASA RED DE CENTROS COMERCIALES Y RED DE MERCAS



18

Mercasa y la Red de Mercas generaron desde 2020 una gran confianza en la gestión de situaciones muy extremas en el abastecimiento de productos frescos, optimizando sus instalaciones y la prestación de los servicios, con un alto nivel de satisfacción por parte de las instituciones locales y clientes. Además demostrando ser capaces de modernizar e innovar en las necesidades de operadores alimentarios que trabajan en las instalaciones de la Red de Mercas.

Toda la actividad de Mercasa y de la Red de Mercas durante los años 2020 y 2021 se vio condicionada por los efectos de la COVID-19. Así se demostró especialmente durante los momentos más duros del confinamiento, en los que

el sistema Mercasa-Mercas fue sometido al mayor test de estrés nunca conocido, superado con éxito, ya que en todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores y productoras, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a la difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria.

Como nunca, el sector ha estado sometido a un gran reto, que ha sido capaz de superar demostrando su capacidad para funcionar eficazmente en unas circunstancias tan excepcionales. **Mercasa y la Red de Mercas confirmaron, por tanto, en 2020 su capacidad**



para gestionar, en condiciones extremas, con la máxima eficiencia unas infraestructuras y servicios modernos, en constante innovación, y adecuadas a las necesidades de los miles de comerciantes que trabajan en las instalaciones de la Red de Mercas.

El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas se concreta en gestionar los espacios, las infraestructuras y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas mayoristas y minoristas, así como el canal HORECA, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad. Un servicio público que genera aportaciones positivas a todos los eslabones de cadena alimentaria.

“

Mercasa y la Red de Mercas confirmaron, por tanto, en 2020 su capacidad para gestionar, en condiciones extremas, con la máxima eficiencia unas infraestructuras y servicios modernos, en constante innovación

RED DE MERCAS

SUPERFICIES (M²) Y N^º DE EMPRESAS 2021

MERCADOS (M²)

MERCA ALGECIRAS	1.212
MERCA LICANTE	25.345
MERCA STURIAS	15.531
MERCA BADAJOS	3.840
MERCA BARNA	18,98
MERCA BILBAO	29.380
MERCA CÓRDOBA	13.899
MERCA GALICIA	8.638
MERCA GRANADA	28.910
MERCA IRUÑA	8.302
MERCA JEREZ	8.700
MERCA LASPALMAS	18.699
MERCA LEÓN	6.746
MERCA MADRID	199.600
MERCA MÁLAGA	37.879
MERCA MURCIA	16.576
MERCA OLID	15.965
MERCA PALMA	34.854
MERCA SALAMANCA	24.871
MERCA SANTANDER	11.750
MERCA SEVILLA	51.757
MERCA TENERIFE	24.800
MERCA VALENCIA	62.861
MERCA ZARAGOZA	103.707

TOTAL

943.649,48

ZAC (M ²)	OTROS (M ²)	TOTAL (M ²)	NÚMERO EMPRESAS
12.380	17.427	31.019	14
59.925	50.561	135.831	89
68.232	28.765	112.528	22
38.476	19.634	61.950	19
336.316	374.015	900.159	600
12.507	92.112	133.999	110
19.279	53.425	86.603	47
38.428	15.934	63.000	9
79.318	115.387	223.615	110
88.978	70.446	167.726	26
3.500	44.617	56.818	29
38.990	243.023	300.712	226
4.292	30.056	41.094	21
1.245.092	770.368	2.215.060	814
41.795	158.569	238.243	95
115.052	168.372	300.000	154
32.180	68.399	116.543	100
182.076	155.926	372.856	90
73.713	154.743	253.327	43
108.141	74.089	193.980	52
95.237	183.564	330.558	171
42.011	117.114	183.925	101
123.611	298.691	485.163	179
373.112	223.181	700.000	139
3.500.405,83	3.741.384,74	7.972.473,38	3.260

mercasa

DATOS MERCASA
A DICIEMBRE 2021

3.260



Empresas
mayoristas
de servicios

24

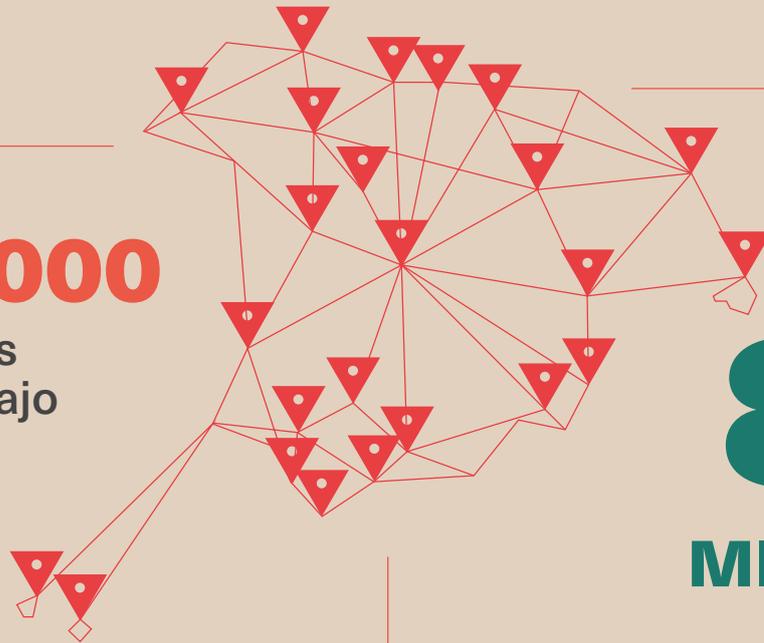


MERCAS



+30.000

Puestos
de trabajo



8,4

MILLONES

+110.000

Transacciones
comerciales
cada día



€ +16.500

Millones
de euros
de facturación

€

1,4%

del PIB
español

17,4



**MILLONES
DE VEHÍCULOS**

7.972.473,38 m²

23 **MERCADOS**
DE FRUTA Y VERDURA

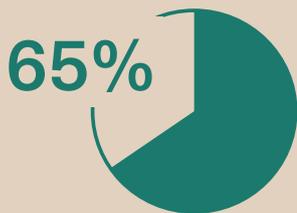
9 **MERCADOS**
DE CARNE

18 **MERCADOS**
DE PESCADO

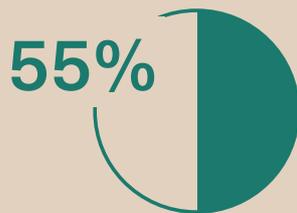
3 **MERCADOS**
DE FLORES

16 **MERCADOS**
DE PRODUCTORES

3 **MATADEROS**



FRUTAS
& VERDURAS*



PESCADO
& MARISCO*



CARNE*

DE TONELADAS DE ALIMENTOS

**Consumidas en España*

EN CUANTO A CUOTAS DE MERCADO RESPECTO A LA DEMANDA TOTAL, LOS VOLÚMENES COMERCIALIZADOS EN LA RED DE MERCAS REPRESENTAN UN 65% DEL TOTAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS QUE SE CONSUMEN EN ESPAÑA (HOGARES + EXTRA DOMÉSTICO), UN 55% DE LOS PESCADOS Y MARISCOS, Y APROXIMADAMENTE UN 45% DE LAS CARNES, SIN INCLUIR PRODUCTOS TRANSFORMADOS.



nufri

Sánchez

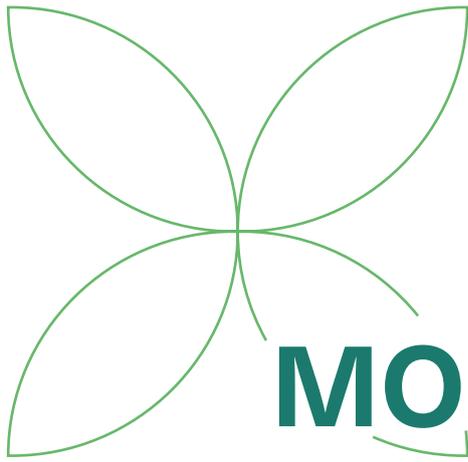




4 **NUESTRA CASA**

MODELO DE NEGOCIO

BUEN GOBIERNO



MODELO DE NEGOCIO

26

MERCASA ES UNA EMPRESA PÚBLICA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO, CUYOS ACCIONISTAS SON LA SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES (SEPI) Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, A TRAVÉS DEL FONDO ESPAÑOLA DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA).

55 AÑOS AL SERVICIO DE LA CADENA ALIMENTARIA

Desde su creación, en abril de 1966, Mercasa ha promovido y gestiona junto a los Ayuntamientos respectivos la Red de Mercas formada por 24 unidades alimentarias de distribución mayorista y servicios logísticos, que cubre toda la geografía española.

Mercasa gestiona las 24 Mercas en colaboración con sus socios, los ayuntamientos, con una política de alianzas basadas en objetivos comunes con **especial atención al comercio detallista especializado, la generación de empleo, la sostenibilidad y la alimentación saludable de la población.** En definitiva, promoviendo juntos la consolidación de sistemas alimentarios urbanos sostenibles.

LÍNEA TEMPORAL DE LA IMPLANTACIÓN DE LOS CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España.

ACCIONISTAS



Mercasa gestiona además 8 centros comerciales, repartidos por toda España. En total incluyen cerca 300 establecimientos comerciales de todo tipo, con una oferta amplia, variada y adecuada a las necesidades de las zonas en que se ubican dichos centros comerciales y que tienen como objetivo dar servicio a zonas con menor actividad comercial.

Mercasa como Sociedad Anónima Estatal, basa sus principios en la sostenibilidad económica, social y medioambiental, poniendo su conocimiento y experiencia al servicio de cada una de sus participadas, como socio tecnológico, con un objetivo claro de aportación de valor a su Red.

1982



1985



1990



1991



1993



1994



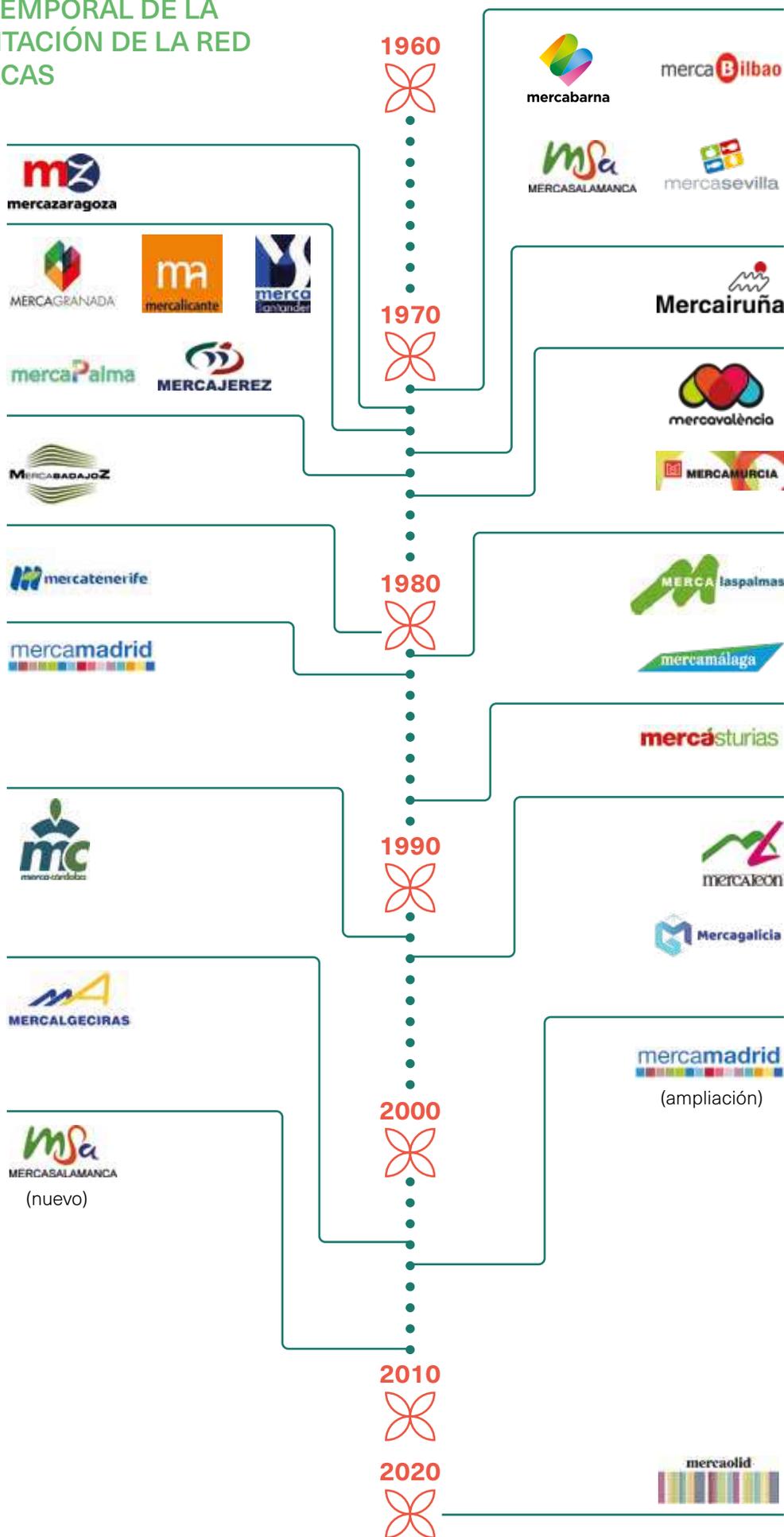
1996

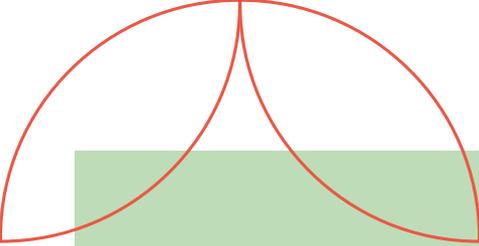


2003



LÍNEA TEMPORAL DE LA IMPLANTACIÓN DE LA RED DE MERCAS





¿QUÉ HACEMOS?

01

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS,

suelo urbanizado, naves, instalaciones de frío, etc. en la Red de Mercas

02

PLATAFORMAS DE CONSOLIDACIÓN

para distribución urbana de mercancías

03

IMPLANTACIÓN Y/O GESTIÓN

de infraestructuras comerciales detallistas en las ciudades

04

ASISTENCIA TÉCNICA

y consultoría (conceptualización, diseño, viabilidad, modernización)

05

FORMACIÓN

de profesionales del sector

06

LOCALES COMERCIALES

en nuestros Centros Comerciales

07

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

LÍNEAS DE SERVICIO DE MERCASA

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS, SUELO URBANIZADO, NAVES, INSTALACIONES DE FRÍO, ETC. EN LA RED DE MERCAS

- Suelo urbanizado en la Red de Mercas: disponibilidad de suelo urbanizado y parcelas en la red de Mercas para desarrollos propios.
- Proyectos llave en mano en la Red de Mercas: soluciones a medida que incluyen el diseño, desarrollo y puesta en servicio de naves de logística, frío, plataformas para almacén y distribución, etc.
- Otras soluciones en la Red de Mercas: diseño, desarrollo y puesta en funcionamiento de infraestructuras agrologísticas.



PLATAFORMAS DE CONSOLIDACIÓN PARA DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS

- Desarrollo de proyectos innovadores con el fin de mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la distribución urbana de mercancías (DUM), para el sector detallista y la hostelería y restauración, situando a la Merca como un “Centro de Consolidación”.

IMPLANTACIÓN Y/O GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS COMERCIALES DETALLISTAS EN LAS CIUDADES

- Análisis de la oportunidad de inversión en la rehabilitación o nueva construcción de mercados detallistas.
- Búsqueda de socios/aliados para los proyectos de inversión.
- Gestión de mercados detallistas.



FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR

- Formación para el empleo (homologada y no homologada).
- Formación a demanda.
- Otros servicios de formación y capacitación.

ASISTENCIA TÉCNICA Y CONSULTORÍA

- Estudios de viabilidad técnica y económica, dimensionado de estructuras comerciales, tanto mayoristas como minoristas.
- Modernización de estructuras comerciales (física y comercial).
- Proyectos de diseño técnico: proyectos de ingeniería y arquitectura.
- Direcciones de obra y project management de trabajos de construcción.
- Definición del modelo conceptual. Gestión y modelo de negocio de Unidades Alimentarias.
- Definición del marco jurídico e institucional del órgano de dirección de los mercados mayoristas y/o minoristas.
- Procedimientos administrativos y de gestión de los mercados al por mayor y al por menor.
- Formación para equipos gestores y operadores de mercados.
- Auditorías de gestión de infraestructuras comerciales.
- Planes estratégicos de la cadena agroalimentaria.
- Asistencia técnica en licitaciones públicas.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

VERTEBRAMOS

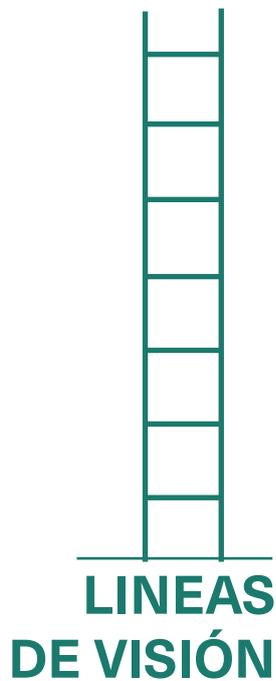
Una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas para **aportar valor a los clientes, accionistas y sociedad**, fomentando con ello la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, con apoyo de un equipo profesional comprometido.



VISIÓN

LIDERAR

La aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión, **facilitando la competitividad, la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social**, posibilitando además el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.



LINEAS DE VISIÓN

- LIDERAR LA APORTACIÓN DE VALOR A LA CADENA ALIMENTARIA, POTENCIANDO LA RED DE MERCAS, CON EXCELENCIA EN LA GESTIÓN.
- FACILITAR LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA ALIMENTARIA.
- FOMENTAR LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, LA TRANSPARENCIA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
- POSIBILITAR EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE NUESTRO EQUIPO.



ACTUAR

Mercasa ha iniciado una nueva etapa enmarcada en una gestión socialmente responsable con el objetivo de proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria.

En esta línea, la actuación de Mercasa estará guiada por los siguientes principios:

- Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.
- Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.
- Trabajo basado en el equipo la cooperación y la comunicación.
- Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y del Gobierno de España.

Desde Mercasa y la Red de Mercas se tiene una preocupación creciente por **contribuir a la reducción del desperdicio alimentario**, al igual que la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos selectiva para su posterior reciclaje y reutilización fomentando la economía circular. De la misma forma, se apoya a las organizaciones en favor de la población más necesitada y se impulsan políticas de igualdad de género dentro del Grupo.

2020: RESPONDER A LO INESPERADO

RESPUESTA DE MERCASA ANTE LA CRISIS SANITARIA COVID-19

Mercasa ha venido organizando, impulsando y participando activamente en múltiples acciones solidarias durante 2020, desde que comenzó la crisis del coronavirus, para canalizar toda la ayuda que ha sido posible hacia los colectivos sociales más vulnerables.

34

Unas acciones de Mercasa que se han enmarcado siempre en las iniciativas impulsadas por el Grupo SEPI, en colaboración y de forma conjunta con otras empresas del grupo, como Correos y TRAGSA, además de otras instituciones como los Bancos de Alimentos, Cruz Roja o Paradores de España, contando con la implicación activa de la Red de Mercas.

Entre las acciones desarrolladas desde finales de marzo, se incluyen las siguientes:

- Mercasa y la Red de Mercas han reforzado, durante la crisis de la COVID-19, su habitual colaboración con los Bancos de Alimentos en toda España, lo que ha permitido que los Bancos de Alimentos dispongan de instalaciones en la mayoría de los Mercas distribuidos por el territorio nacional, desde los que se gestionando los alimentos donados, en su mayoría, por las empresas mayoristas.



- Durante el periodo transcurrido desde la declaración del estado de alarma, las donaciones a Bancos de Alimentos de la Red de Mercas han aumentado más de un 30% respecto al mismo periodo del año anterior. Una cifra a la que hay que añadir más de 1 millón de kilos más donados a otras entidades (Caritas, Cruz Roja, etc.).

Un refuerzo de solidaridad que ha sido posible gracias a la coordinación e implicación de Mercasa y la Red de Mercas en estas gestiones, así como a las aportaciones realizadas tanto por parte de las propias Mercas como desde las empresas mayoristas ubicadas en sus instalaciones.

- Por otra parte, Mercasa y TRAGSA se unieron a Paradores de España para repartir, a través de Cruz Roja, 450 menús mensuales a las familias más vulnerables de



Cádiz, con el fin de poder mitigar los efectos sociales y económicos originados por la crisis del COVID-19. Una acción que se inició en los primeros días de mayo y unas semanas después se reforzó y amplió con mayor número de menús, hasta un total de 800, todos ellos elaborados con productos procedentes de Mercasevilla, Mercajerez y Mercamálaga.

- Mercasa y Correos organizaron, en la segunda quincena de mayo, una nueva operación solidaria para apoyar a las personas más vulnerables, con el fin de poder mitigar los efectos sociales y económicos originados por la crisis del COVID-19.

En esta ocasión, se trata del envío de un total de 98 palets de galletas, donadas por una empresa, que se distribuirán entre diferentes Bancos de Alimentos de 29 provincias.



Durante el periodo transcurrido desde la declaración del estado de alarma, las donaciones a Bancos de Alimentos de la Red de Mercas han aumentado más de un 30% respecto al mismo periodo del año anterior

La distribución organizada por Mercasa y Correos incluyó Bancos de Alimentos de Galicia, Comunidad Valenciana, País Vasco, Castilla y León, Extremadura, Castilla-La Mancha, Cataluña, La Rioja, Andalucía, Navarra, Islas Baleares y Canarias.

- **A través de la Fundación SEPI, Mercasa coordinó en el verano de 2020 una iniciativa solidaria en colaboración con la Cruz Roja que permitió elaborar 220 menús diarios destinados a personas vulnerables de Madrid, con el fin de poder mitigar los efectos sociales y económicos originados por la crisis del COVID-19.**

Los menús se prepararon en el Colegio Mayor Universitario de la Fundación SEPI, dentro de un dispositivo coordinado por el propio Grupo SEPI que incluyó tres etapas: primero, la recogida de los productos alimentarios; segundo, la elaboración de menús que aseguraban una alimentación sana y equilibrada; y tercero, su distribución en camiones refrigerados a los centros de Cruz Roja de Valdecanillas y Atocha.

- **Envío de un total de 50.800 botellas de leche de 1,5 litros, donados por Leche Pascual y Alcampo, cuya distribución se coordinó entre Mercasa y Correos, para llegar a 54 Bancos de Alimentos de toda España.**
- **Mercasa distribuyó 230.000 mascarillas entre los comerciantes detallistas**

que acudieron a comprar diariamente a la Red de Mercas.

Las mascarillas procedían de una donación a Mercasa organizada por la Cámara de Comercio de España en Hong Kong con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial en dicho territorio autónomo. En el traslado de estas mascarillas a España, Mercasa contó con la colaboración de Correos, así como en la posterior distribución a la Red de 24 Mercas.

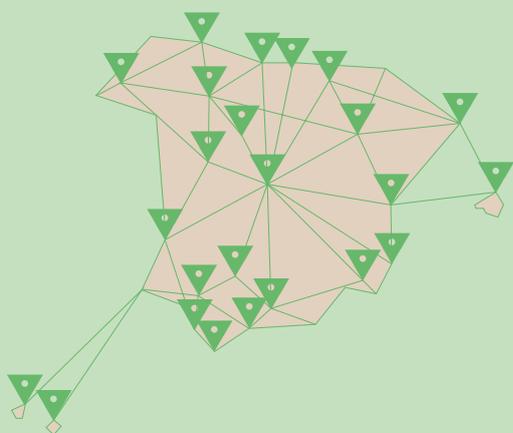
El objetivo fue apoyar a los más de 30.000 comerciantes de fruterías, pescaderías, carnicerías, etc., que acuden diariamente a abastecerse en la Red de Mercas, en el cumplimiento de las medidas sanitarias y de seguridad en sus establecimientos.

- **TRAGSA y MERCASA, a través de Mercalicante, colaboraron con la Cruz Roja en el reparto de 8.750 Kilos de frutas y hortalizas semanalmente, durante todo el mes de mayo.**

A lo largo del mes de mayo, más de 35 toneladas de fruta fresca y hortalizas llegaron a varios municipios alicantinos para ser repartidas entre la población con menos recursos de la provincia.

DISTRIBUCIÓN

Mercasa y Correos

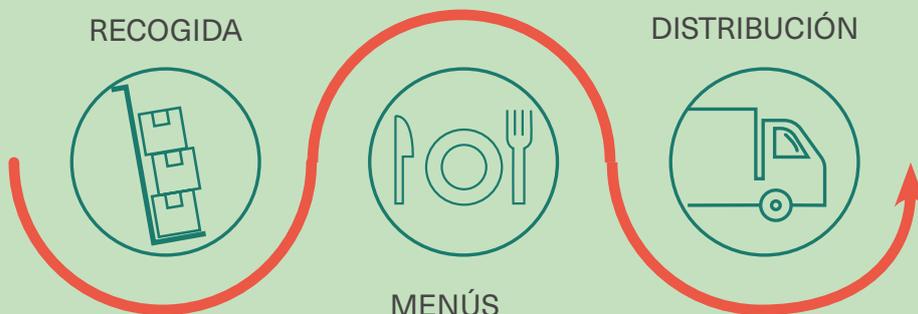


LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA POR MERCASA Y CORREOS INCLUYÓ BANCOS DE ALIMENTOS DE:

GALICIA	C. LA MANCHA
C. VALENCIANA	CATALUÑA
PAÍS VASCO	LA RIOJA
CASTILLA Y LEÓN	ANDALUCÍA
EXTREMADURA	NAVARRA
ISLAS BALEARES	ISLAS CANARIAS

220 para personas vulnerables
MENÚS DIARIOS de Madrid

A TRAVÉS DE
LA FUNDACIÓN
SEPI Y EN
COLABORACIÓN
CON CRUZ ROJA



DONADAS POR LECHE
PASCUAL Y ALCAMPO



50.800
Botellas
de leche

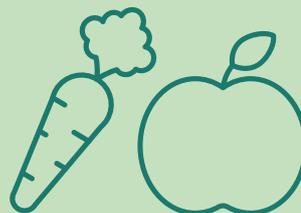


230.000
mascarillas

DONADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO
DE ESPAÑA EN HONG KONG

8.750 kg

FRUTAS Y
HORTALIZAS



TRAGSA Y MERCASA EN
COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA

NOS TRANSFORMAMOS PARA SER MÁS ÚTILES



Mercasa está trabajando en un modelo de transformación digital que sigue un modelo de gestión del cambio

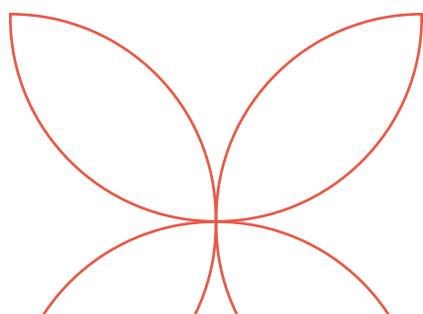
38

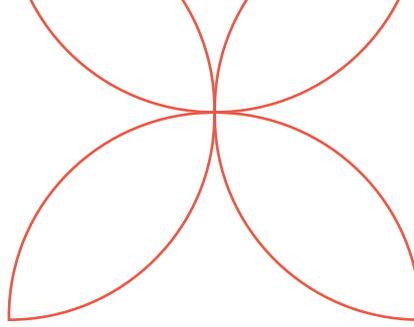


Enmarcado en el **Plan Estratégico 2019-2023 de Mercasa**, la Transformación Digital es un proceso de mejora continua, y se ha convertido en un elemento clave en el proceso de desarrollo, evolución y consolidación de Mercasa como elemento vertebrador fundamental de la distribución alimentaria en España.

De esta manera, Mercasa está trabajando en un modelo de transformación digital que sigue un modelo de gestión del cambio que nos permita **evolucionar hacia una gestión digital de todos nuestros procesos** y enfocado a la modernización de los sistemas, de los puestos de trabajo, del trabajo en colaboración y las comunicaciones unificadas, generando una mayor eficiencia, productividad e interacción entre el personal de Mercasa, la Red de Mercas y la relación con otras empresas.

Dentro de todo este proceso de Transformación, se está poniendo especial énfasis en la seguridad a todos los niveles y desde cualquier dispositivo.





Desde 2020, en el diseño del nuevo puesto de trabajo, la suite de Microsoft 365 se ha convertido en la base de las herramientas de productividad de Mercasa y se está trabajando en potenciar el uso y aplicación de todas las capacidades y funcionalidades que ofrece esta suite de productos, así como la integración de estas con otros servicios como el de telefonía, que hoy ya está integrado con la herramienta **Microsoft Teams** y que nos ha permitido eliminar y actualizar el sistema de centralita a un sistema ágil e integrado.

Mercasa además, está trabajando en una iniciativa con la Red de Mercas, que nos permita trabajar a las 25 sociedades en un entorno digital compartido.

LOS OBJETIVOS MÁS DESTACADOS EN ESTE PROCESO EVOLUTIVO SON:

DOTAR

A MERCASA DE UN SISTEMA ÚNICO, INTEGRADO Y ACTUALIZADO

REFUERZO

Y POTENCIACIÓN DEL TRABAJO EN COLABORACIÓN, ESTO SUPONE AFRONTAR UN CAMBIO CULTURAL EN EL MODELO TRADICIONAL DE TRABAJO

MOVILIDAD

DISEÑO

DE UNA NUEVA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN PARA PASAR DEL SISTEMA TRADICIONAL DE SERVIDOR DE FICHEROS A UNA GESTIÓN DOCUMENTAL

SECURIZACIÓN

DE TODO EL ENTORNO PARA PROTEGER A LAS PERSONAS Y A LA COMPAÑÍA

LA IGUALDAD COMO PRINCIPIO TRANSVERSAL A INTEGRAR EN LAS OPERACIONES

Mercasa mantiene el compromiso de instaurar la **igualdad de género de manera transversal** en cada una de sus acciones y conseguir una empresa y una sociedad libre de desigualdades entre mujeres y hombres.

Para ello, en 2021 se llevaron a cabo diferentes actividades:



- Mercasa se sumó al apoyo de los días conmemorativos a nivel mundial por la lucha de derechos de las mujeres, como el día 8 de marzo y el 25 de noviembre.
- Se revisaron documentos corporativos aplicando el lenguaje inclusivo.
- Un total de 24 empresas del grupo están adheridas al de Pacto de Estado contra la violencia de género.
- Se trabajó en la firma de un convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), y se procedió a la tutorización de una alumna de postgrado, incluyendo en su proceso de formación prácticas curriculares y extracurriculares.
- Se impartió formación, con diploma de la Cámara de Madrid, a más de 80 personas. Todas ellas personal de Mercasa, formándolas en lenguaje inclusivo, en comunicación con perspectiva de género y en igualdad en el empleo.

Adicionalmente, durante el 2021 desde Mercasa se trabajó en el **Plan de Igualdad**, con el apoyo de una consultora, realizándose el informe del diagnóstico de situación de la empresa, una valoración de puestos de trabajo y su auditoría retributiva, de cada eje de acción a trabajar se identificaron objetivos cualitativos y cuantitativos.

EJES - PLAN DE ACCIÓN

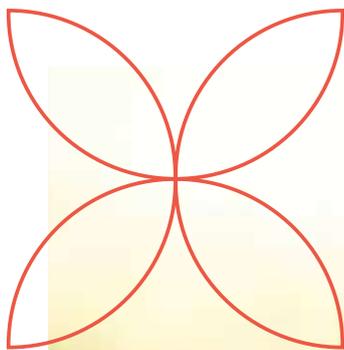
1. PROCESO DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN
2. CLASIFICACIÓN PROFESIONAL
3. FORMACIÓN
4. PROMOCIÓN PROFESIONAL
5. CONDICIONES DE TRABAJO Y RETRIBUCIONES
6. EJERCICIO RESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL
7. INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA
8. PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO
9. COMUNICACIÓN, LENGUAJE E IMAGEN NO SEXISTA
10. RESPONSABILIDAD SOCIAL
11. VIOLENCIA DE GÉNERO

TALENTO QUE TRANSFORMA

A lo largo de estos últimos dos años, el equipo humano de Mercasa ha demostrado su capacidad de adaptación a las nuevas necesidades de la organización y a los retos que se han producido en nuestro entorno. La madurez de la plantilla se ha demostrado en el extraordinario servicio público que se ha prestado a toda la sociedad durante estos años de pandemia COVID-19, la adaptación a la nueva realidad tecnológica (teletrabajo, plataforma M365), no ha mermado el compromiso de las personas de Mercasa.

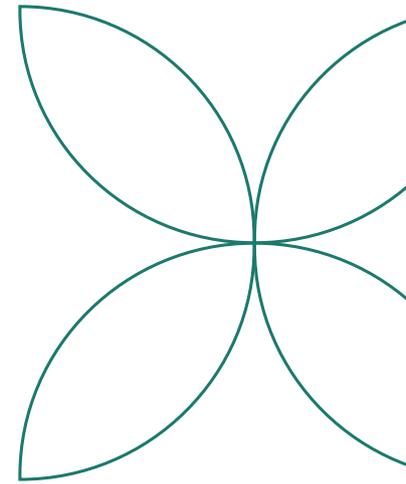
Una capacidad de evolución, que no ha disminuido la calidad de la respuesta en el día a día de todo el personal, siendo capaces de dar el servicio a las Unidades Alimentarias, y garantizando con ello, que, España junto a Canadá se convirtieran en los dos únicos países en los que no se produjo una rotura del stock de los productos frescos alimentarios durante la pandemia.

Un talento en constante evolución y crecimiento laboral, que nos ha llevado a ser un reflejo a nivel internacional, con constantes demandas en la participación en foros de comercio, que se están desarrollando a través de los nuevos canales de comunicación online (Zoom, Teams...), para aportar los conocimientos técnicos y profesionales de la organización y seguir siendo un referente en el desarrollo del concepto “Alimentando Ciudades”.



COMUNICACIÓN INTERNA

LA HERRAMIENTA DE TRANSMISIÓN DE VALORES DE UNA ORGANIZACIÓN, HOY EN DÍA, ES LA COMUNICACIÓN INTERNA, CONVIRTIÉNDOSE EN UN INSTRUMENTO ESENCIAL EN LA MODERNIZACIÓN DE LAS EMPRESAS



Nos ayuda en el traslado del proceso de cultura de compañía, tanto a los trabajadores que vienen desempeñando sus funciones desde hace tiempo, como a las nuevas incorporaciones.

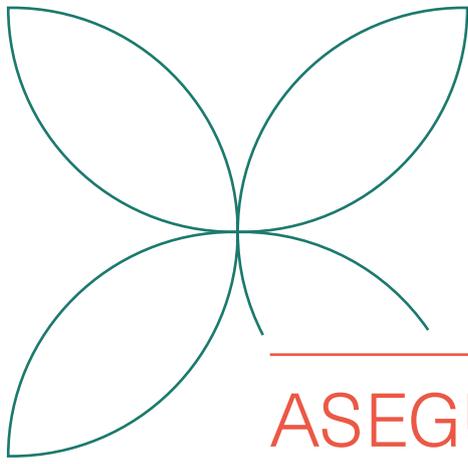
Mercasa está muy concienciada en la necesidad de aprovechar la experiencia y profesionalidad de todas las personas que forman parte de ella. Atendiendo a esta premisa, el proceso de comunicación interna durante el año 2021 se ha desarrollado tratando de que el acceso a la información sea para todo el personal y sea de interés.

Durante este tiempo se han consolidado nuevas herramientas para el proceso de comunicación interna, como el desarrollo de canales específicos a través de **Yammer** (red social interna), para conceptos específicos, como **“Mercasa Responsable”** comunidad específica creada para dar a conocer la Política de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa.

Este proceso de transformación digital asumido por el personal de Mercasa se ha consolidado durante la pandemia, y está enmarcado dentro del ámbito laboral focalizado en el cuidado de las personas que desempeñan sus funciones y competencias en la organización.

En esta transformación digital se continúa trabajando y alimentando para que el personal de la empresa tenga a su disposición toda la información que pudiera necesitar, a través de los canales de Teams o del desarrollo de sitios específicos en **Sharepoint**.

Este proceso iniciado en 2021 se consolidará a lo largo de 2022 con el trabajo en grupo que se desarrolla actualmente en el **Proyecto MERCOM**.

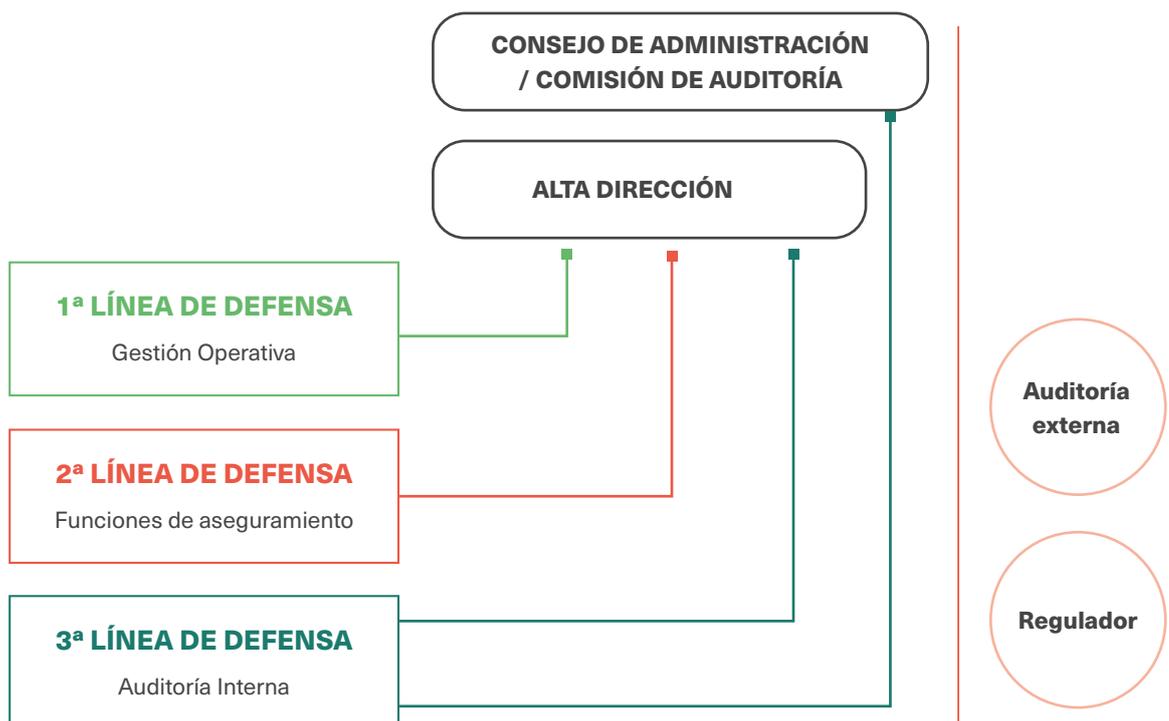


ASEGURAMIENTO CORPORATIVO 2021

El aseguramiento corporativo de Mercasa se basa en tareas de control interno, organización de la gestión por medio de procesos y comités colegiados de apoyo al gobierno corporativo y, por último, el examen objetivo de evidencias, con el propósito de proveer una evaluación independiente de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control de la organización.

Mercasa organiza sus actividades de acuerdo con un mapa de procesos y unas líneas de defensa. La primera, relacionada con la gestión, y la segunda y tercera relacionadas con el aseguramiento corporativo.

A continuación, se muestra el esquema de aseguramiento:



La segunda línea de defensa que asegura que la primera línea está diseñada y opera de manera efectiva, tiene cierto nivel de independencia respecto de la primera, aunque por la naturaleza del servicio, está asociada a la gestión. De esta manera intervienen en el desarrollo de los sistemas de gestión de riesgos y control interno.

Mercasa, desde 2018, construye esta segunda línea con la creación de unos comités colegiados diseñados para proporcionar de forma transparente, informada, y multidisciplinar, método y opinión para afianzar y dar trazabilidad y transparencia a la toma de decisiones.

Estos comités suponen un control previo a la toma de decisiones empresariales. Tienen asignadas tareas relacionadas con los riesgos penales, financieros, laborales y de protección de datos, la gestión del endeudamiento de clientes comerciales para con la compañía, la adecuación de las compras efectuadas al presupuesto aprobado y al cumplimiento normativo y, por último, el estudio y la emisión de opinión sobre la posición de la empresa en los asuntos a decidir en consejos de administración de sociedades participadas.

Así mismo, Mercasa trabaja en el afianzamiento del sistema de gestión de Calidad de la Sociedad cuyo alcance se extiende a todos los procesos de la sociedad, y tiene en cuenta las buenas prácticas contenidas en la norma **UNE-EN-ISO 9001:2015**.

Coordinadas por la dirección de auditoría Interna y en colaboración con las distintas áreas de Mercasa,

se trabaja en el cumplimiento y actualización permanentes al sistema de Calidad, incluyendo el impulso de iniciativas necesarias para el cumplimiento y corrección de observaciones de informes de años anteriores, y apoyo para el diseño y ejecución de las medidas de corrección. También se lidera la planificación y desarrollo de la auditoría interna anual del sistema.

DENTRO DE LAS TAREAS DE ASEGURAMIENTO DE SEGUNDA LÍNEA CABE DESTACAR:

- Durante el año 2021 un grupo de trabajo interno multidisciplinar actualizó el **Manual de Gestión de Riesgos Penales de carácter específico**. Mercasa realiza difusión y formación en la materia y mantiene en vigor un Código de Conducta empresarial que refleja los valores de la compañía, así como activo el canal de denuncias asociado.
- Dentro de los trabajos de consultoría en segunda línea que realiza la **Dirección de Auditoría Interna** se realizaron levantamiento de procedimientos, diseño de controles y redefinición de operaciones: **17 procedimientos fueron revisados y/o creados en 2021**.
- En septiembre de 2021 se llevó a cabo el trabajo de campo de la Auditoría Interna del Sistema de Calidad por la consultora VEA QUALITAS, con la participación de todas las Direcciones de Mercasa.

Como complemento indispensable de esta segunda línea de defensa se encuentra un aseguramiento independiente de los sistemas de control de riesgos y control interno. El aseguramiento independiente que aporta la tercera línea de defensa; las actuaciones de Auditoría.

Como actividad independiente y objetiva de aseguramiento general Mercasa cuenta con la Dirección de Auditoría Interna, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la sociedad, ayudando a la empresa a cumplir sus objetivos.

Durante 2021 la dirección realizó un enfoque sistemático, disciplinado y coordinado, en materia de control, prevención y gestión de riesgos, añadiendo valor a la Organización.

De acuerdo con los Planes anuales de SEPI y con la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración de Mercasa, la Dirección de Auditoría Interna realiza auditorías periódicas, continuas y de toda índole de gestión en Mercasa, y sus sociedades participadas mayoritariamente: **MERCASTURIAS, MERCABADAJOZ, MERCAMÁLAGA, MERCALGECIRAS, MERCALASPALMAS, y Olympic Moll S.A. (OMSA).**

Las funciones de la Dirección de Auditoría se han mantenido inalterables en 2021 y aparecen detalladas en el Estatuto de Auditoría Interna de la sociedad:

Funciones de la Dirección de Auditoría

ELABORAR

el Plan Anual de Auditoría Interna y emitir el informe anual relacionado con todas las actividades de Auditoría Interna desarrolladas a lo largo del ejercicio.

EJECUTAR

las actuaciones incluidas en el Plan Anual de Auditoría atendiendo al alcance de las directrices que establece, mediante la planificación y ejecución de actividades de auditoría, investigación y consultoría.

REVISAR

las diferentes áreas de la Empresa para comprobar que se están cumpliendo los procedimientos internos de calidad y control, recomendando, en su caso, los cambios pertinentes para garantizar un eficaz control interno previamente a su publicación definitiva.

PROPONER

las correspondientes recomendaciones y sugerencias necesarias para corregir las debilidades detectadas durante los trabajos de auditoría interna.

PARTICIPAR

en la coordinación de los trabajos con otros organismos de control y auditores externos y realizar un seguimiento relativo al correcto cumplimiento de los requerimientos y recomendaciones realizadas por ellos.

REALIZAR

auditorías especiales a requerimiento de la Presidencia y/o de la Comisión de Auditoría.

Al objeto de seguir aportando valor a Mercasa, en 2021, sostuvo, con trabajo parcialmente en remoto, su práctica en acciones de consultoría para con cuestiones estratégicas. Dentro de las tareas de aseguramiento de tercera línea cabe destacar:

- En cumplimiento de la normativa de aplicación sobre auditoría de cuentas, Mercasa individual y Grupo Mercasa somete las cuentas anuales individuales y consolidadas a la opinión de una firma acreditada de auditoría de cuentas externa. Cerrándose el año 2021 sin salvedades.
- El año 2021, la dirección desarrolló dos auditorías de actuaciones generales y quince de carácter específico en el grupo.

- Así mismo, Mercasa se dota de auditoría externa para certificar y afianzar la validez del sistema de Calidad. En 2021, este trabajo fue realizado por TÜV IBERIA a finales del pasado noviembre coordinando la Dirección de Auditoría Interna la preparación y planificación de tal auditoría anual externa. Se realizó con éxito plenamente en remoto, y sus conclusiones son muy positivas, sin no conformidades asociadas por primera vez desde la acreditación de Mercasa en ISO.
- Finalmente, desde la Dirección de Auditoría Interna se colabora con la Dirección de Planificación y Estrategia y con consultores externos (EFICIL) en el desarrollo del modelo de evaluación EFQM para la ejecución del Plan Estratégico de la Sociedad.

REALIZAR

el seguimiento y control del Modelo de Prevención de Riesgos Penales en su conjunto, para facilitar la adopción de las acciones necesarias para una mejor adecuación y mayor eficacia.

ESTABLECER

un adecuado seguimiento de las recomendaciones incluidas en los Informes de Auditoría.

ELABORAR

la memoria anual que contenga el resumen de las actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio anterior y del grado de implantación en la empresa de las recomendaciones emitidas.

EXAMINAR

la fiabilidad e integridad de la información suministrada, tanto financiera como operativa.

SEGUIR

las directrices que emanen de la Dirección de Auditoría Interna del Grupo SEPI en el ejercicio de sus competencias, desarrollando las actuaciones que se encomienden en ejecución del Plan Anual de Auditoría Interna del Grupo SEPI u otras específicas que pudieran realizarse, sin perjuicio de la dependencia de la Presidencia de Mercasa.



BUEN GOBIERNO

CONSTITUCIÓN Y OBJETO SOCIAL

Mercasa es una sociedad mercantil de carácter estatal y capital público, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 2.372, folio 44, hoja número M-41.659, Inscripción 216ª, con CIF A-28135614 y domicilio en Paseo de La Habana 180, de Madrid.

Fue constituida como Empresa Nacional con forma de sociedad anónima por Decreto nº 975/1966, de 7 de abril, bajo la denominación “**Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A.**” que todavía conserva y con la finalidad de canalizar la inversión estatal prevista en el Plan de Desarrollo Económico y Social, apartado j) del número 2 del Capítulo VI del Programa de Inversiones públicas dirigido a “la construcción e instalación de mercados centrales, dotados de depósito, tipificación y lonja, explotación y gestión de los construidos e instalados, así como contribuir con su actuación al mejoramiento del ciclo de comercialización de los artículos alimenticios, con facultades para la realización de estos objetivos, no sólo en forma directa sino mediante la constitución de sociedades mixtas con Corporaciones públicas y con particulares”.

La creación de esta Empresa Nacional fue informada favorablemente por el Ministerio de Hacienda y la Comisaría del Plan de Desarrollo Económico y Social, tal como exigía el párrafo 4 de la Ley 194/1963, de 28 de diciembre, con una doble justificación: **“el mejoramiento del abastecimiento y su red de distribución”**, lo que se consideró un "imperativo de alto interés nacional", e "impedir y combatir las prácticas restrictivas de la competencia", principios que siguen presidiendo la actuación de Mercasa, de acuerdo con su objeto social, definido por el artículo 2 de sus Estatutos.

En la actualidad Mercasa es una sociedad estatal de las previstas en el artículo 166.1.c) de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del **Patrimonio de las Administraciones Públicas (LPPA)**, con un capital social perteneciente en su totalidad a la Administración del Estado a través de la **Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)**, entidad de Derecho público adscrita al **Ministerio de Hacienda (51%)**, y **Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)**, organismo público adscrito al **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (49%)**. No existe en el capital social de Mercasa participación privada, directa o indirecta.

Mediante escritura de fecha 7 de diciembre de 2016 se elevan a público los acuerdos sociales del 29 de noviembre de 2016, relativos a la modificación del artículo 1 de los estatutos sociales en lo referente al cambio de la denominación de la razón social de la compañía. Esta modificación se produce como consecuencia de la entrada en vigor

de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 111.2 y 86.1 de la citada disposición legal, que establece que la Sociedad debe incluir en su denominación social la indicación **“Sociedad Mercantil Estatal”** o su abreviatura **“S.M.E.”**. De esta forma, en lo sucesivo, la compañía adopta la denominación social **“Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P.”**

De acuerdo con los fines que le fueron encomendados, Mercasa ha impulsado la constitución de veintitrés (23) sociedades mercantiles públicas, junto con los respectivos Ayuntamientos y, en menor medida, Comunidades Autónomas (directamente o a través de entes participados) y algunos accionistas privados, y ha llevado a cabo la construcción de los correspondientes mercados centrales de abastecimiento de frutas y hortalizas, de carnes y de pescados, que han evolucionado con el desarrollo de sus **Zonas de Actividades Complementarias (Z.A.C.)** hacia un concepto moderno y adaptado a las actuales necesidades del mercado con la denominación de **Unidades Alimentarias (UU.AA)**, erigiéndose como un instrumento de vertebración territorial en el sector de la logística alimentaria.



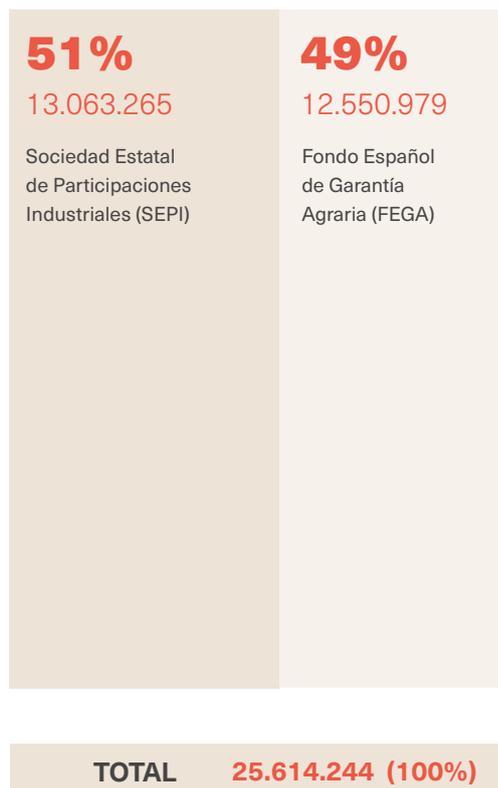
Mercasa ha impulsado la constitución de 23 sociedades mercantiles públicas

Estas sociedades gestionan los servicios prestados por los mercados mayoristas/ UU.AA. a su cargo de acuerdo con la legislación de régimen local. Además, **Mercasa mantiene una actividad internacional vinculada a la acción exterior del Gobierno de España mediante la elaboración y el desarrollo de proyectos de asistencia técnica para la modernización de estructuras comerciales.** En este ámbito, Mercasa tiene un convenio de colaboración con la **Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo** (en lo sucesivo, "AECID") y es miembro de la **Unión Mundial de Mercados Mayoristas** (WUWM, en sus siglas en inglés).

El 21 de diciembre de 2020 Mercasa ha adquirido, previas las autorizaciones legales pertinentes, 1.715 acciones de Mercaolid S.A., equivalente al 24,5% de su capital social. Se mantienen en su accionariado junto a Mercasa S.A., el Ayuntamiento de Valladolid (51% de su capital social) y Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. (24,5% de su capital social).

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

■ N° DE ACCIONES ■ PARTICIPACIÓN (%)



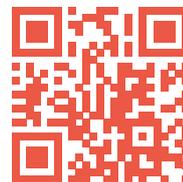
Capital Social, detalle de los titulares directos e indirectos de participaciones a la fecha de cierre de ejercicio, excluidos los Consejeros:

El capital social de Mercasa es de **153.941.606,44 euros**, de acuerdo con el artículo 6 de sus Estatutos Sociales, y está representado por 25.614.244 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, siendo todas ellas de la misma clase, que se hallan representadas por títulos nominativos, y que están íntegramente suscritas y desembolsadas, de conformidad con el artículo 7 de los Estatutos Sociales.

La estructura actual del capital social, con detalle de la participación de la Administración General del Estado o de sus organismos públicos en el capital social de la sociedad, es la siguiente:

INFORMACIÓN SOBRE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

La información sobre Buen Gobierno de Mercasa se encuentra disponible en la página web de la sociedad a través del enlace de “Transparencia”, que tiene un acceso directo en la parte superior izquierda y otro dentro de “Qué es Mercasa”.



VISITA NUESTRA WEB

En dicho enlace se pone a disposición del público, entre otra información:



También se publican en la pestaña de la web: el **Perfil del Contratante**, las **Instrucciones de Contratación** adaptadas la **Ley de Contratos del Sector Público**, la **información sobre las licitaciones** que se llevan a cabo por la empresa y en la pestaña “Transparencia” se publica el **Buzón de Transparencia** y diversa información organizativa, normativa y financiera, junto con la **Agenda del Presidente**.

ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD: CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

52

La sociedad es administrada por el **Consejo de Administración, integrado por cinco (5) miembros como mínimo y doce (12) como máximo**, de conformidad con el artículo 48 de los Estatutos Sociales que se acomoda a lo previsto en el **Real Decreto 451/2012, de 5 de marzo**, por el que se regula el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos en el Sector Público empresarial y otras entidades, y la Orden Comunicada por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, de 30 de marzo de 2012, que clasifica a Mercasa en el grupo 2, clasificación que determina que el número máximo de miembros del Consejo de Administración no pueda exceder de 12.

El Consejo elige de su seno un Presidente, que lo es de la sociedad, y podrá nombrar uno o dos Vicepresidentes. En ausencia del Presidente hará sus veces el Vicepresidente, y si este no existiera, el Consejero con mayor antigüedad en el cargo. Compete asimismo al Consejo la elección de Secretario y, en su caso, del Vicesecretario, que pueden ser o no consejeros. En caso de vacante, ausencia o imposibilidad del Secretario, le sustituirá el Vicesecretario, que tendrá las mismas facultades que el Secretario, o en su defecto el consejero de menor edad de entre los asistentes a la reunión, en atención a lo dispuesto en el artículo 56 de los Estatutos y con los artículos 10, 11 y 12 del Reglamento.

Nº MÁXIMO DE CONSEJEROS 12

Nº MÍNIMO DE CONSEJEROS 5

Hasta la fecha, el Consejo de Administración no ha procedido al nombramiento de un Vicesecretario.

Consejo de Administración

**D. JOSÉ RAMÓN
SEMPERE**

PRESIDENTE EJECUTIVO

**D^a GEMA
HERNÁNDEZ MAROÑAS**

Directora de la agencia de información y control alimentarios (AICA) del mapa.
Consejera externa dominical

**D. DANIEL
CASCALES NUÑEZ**

Subdirector General Comercio Internacional de Mercancías.
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente

**D. ÁLVARO
CASILLAS PEREZ**

Interventor Delegado. Ministerio de Hacienda
Consejero externo independiente.

**D^a CONCEPCIÓN
SÁNCHEZ TRUJILLANO**

Vocal Asesora de Gabinete del Ministro. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Consejera externa dominical

**D. CÉSAR
HERNÁNDEZ BLANCO**

Director Área de Planificación y Control. SEPI
Consejero externo dominical

	CARGO EN CONSEJO	ORGANISMO PÚBLICO	FECHA NOMBRAMIENTO	CONDICIÓN
D. JOSÉ RAMÓN SEMPERE	PRESIDENTE		1/10/18	Presidente
D ^a GEMA HERNÁNDEZ	VICEPRESIDENTE	MAPA	1/10/18	Dominical
D. DANIEL CASCALES	VOCAL 2 ^a	MICOTUR		Independiente
D. ÁLVARO CASILLAS PÉREZ	VOCAL	HACIENDA	27/9/16	Independiente
D ^a CONCEPCIÓN SANCHÉZ	VOCAL	MAPA	29/11/17	Dominical
D. BERNARDO HERNÁNDEZ	VOCAL	MICOTUR	21/10/19	Independiente
D. CÉSAR HERNÁNDEZ	VOCAL	SEPI	29/11/17	Dominical
D ^a MARÍA DOLORES ALBA	VOCAL	MAPA	28/2/18	Dominical
D ^a ANA C. MELANTUCHE	VOCAL	MAPA	1/10/18	Dominical
D ^a EVA MARÍA LLORENTE	VOCAL	MICOTUR	1/10/18	Independiente
D ^a MARÍA DEL CAMINO	VOCAL	MAPA	1/10/18	Dominical
ÁLVARO RODRIGUEZ RUIZ	VOCAL	MICOTUR		Independiente

Nº TOTAL DE CONSEJEROS

12

D. BERNARDO HERNÁNDEZ SAN JUAN

Subdirector General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente

D^a MARÍA DOLORES ALBA RUBIO

Subdirectora General Económica Financiera en el FEGA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical

D^a ANA C. MELANTUCHE LOS ARCOS

Vocal Asesora de Secretaría General de Pesca. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical

D^a EVA MARÍA LLORENTE GONZÁLEZ

Jefe Unidad de Apoyo de la Dirección de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Economía y Empresa. Consejera externa independiente

D^a MARÍA DEL CAMINO ARROYO PÉREZ

Subdirectora General de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical

D. ÁLVARO RODRIGUEZ RUIZ

Subdirector General de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente

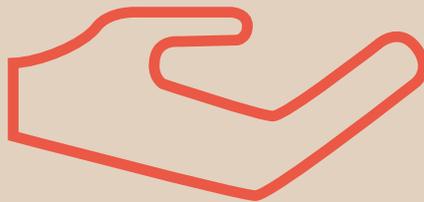
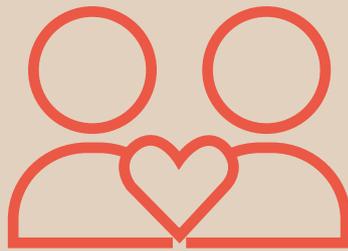
El Presidente del Consejo de Administración tiene la consideración de Consejero ejecutivo de acuerdo con la letra a) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y el artículo 17.1 del Reglamento, al desempeñar funciones de alta dirección como máximo responsable de la sociedad, con contrato mercantil con arreglo al modelo aprobado por la Orden del **Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas**, y con facultades delegadas por el Consejo de Administración a través de los poderes generales conferidos con fecha 1 de octubre de 2018, de ejercicio mancomunado con otro de los apoderados en general en asuntos de gestión y de carácter solidario en las de representación de la sociedad.

Tienen la consideración de consejeros externos independientes (letra b) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y artículo 17.2 del Reglamento) los 5 Consejeros que no prestan servicios ni se encuentran vinculados laboral o profesionalmente con el Ministerio de tutela, con los organismos públicos accionistas (**SEPI** y **FEGA**) ni con el órgano con funciones reguladoras sobre los mercados mayoristas, que constituyen el objeto de la actividad de la sociedad (**Dirección General de Comercio Interior, Subdirección General de Comercio Interior**) de acuerdo con la definición que ofrece el artículo 140 del Reglamento de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas (Real Decreto 1373/2009, de 28 de agosto). El resto son consejeros externos dominicales (letra c) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y artículo 17.2 del Reglamento). Los consejeros independientes representan el 40% del total.

Los consejeros externos dominicales pertenecientes al Ministerio de tutela (FEGA o MAPA) son 6. Hay un Consejero vinculado a la SEPI.

	CONSEJEROS
PRESIDENTE EJECUTIVO	1
MINISTERIO DE TUTELA (FEGA)	6
ÓRGANO CON FUNCIONES REGULADORAS	0
SEPI	1
INDEPENDIENTES	4





La responsabilidad, solidaridad y el compromiso social forman parte del ADN de Mercasa desde sus orígenes.



Price tag for the basket containing green and yellow apples.

Red Apples
1.99



CONTRIBUIMOS A MEJORAR EL ENTORNO

EL NEGOCIO RESPONSABLE EN MERCASA
RED DE CENTROS COMERCIALES
Y RED DE MERCAS

NUESTRO FOCO PRINCIPAL
ODS 2 HAMBRE CERO

PROGRESAMOS CON LA SOCIEDAD

EL NEGOCIO RESPONSABLE EN MERCASA RED DE CENTROS COMERCIALES Y RED DE MERCAS

INTERCONECTADOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

58

Identificamos los principales grupos de interés (stakeholders) y sus segmentos, con los que Mercasa se relaciona en su política de Responsabilidad Social Corporativa.

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

CLIENTES Y ALIADOS

- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- OPERADORES DE CENTROS COMERCIALES
- CLIENTES DE CENTROS COMERCIALES
- OPERADORES Y USUARIOS DE LA RED DE MERCAS
- AYUNTAMIENTOS/SOCIOS

SOCIEDAD

- ORGANISMOS PÚBLICOS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ONG Y FUNDACIONES
- INSTITUCIONES ACADÉMICAS DE CONOCIMIENTO
- ORGANISMOS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES
- ORGANIZACIONES SOCIALES DE CONSUMO

GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

ACCIONISTAS

- SEPI
- FEAGA

PERSONAS

- EQUIPO HUMANO
- REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS TRABAJADORES



NUESTRO COMPROMISO CON LOS RETOS AMBIENTALES Y SOCIALES

59

Mercasa y la Red de Mercas han asumido como propios los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030, incidiendo de manera especial en aquellos que tienen una mayor vinculación con el servicio público a la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Para ello, trabajamos en coordinación con las instituciones españolas hasta alcanzar en los plazos previstos todos los objetivos de la **Agenda 2030: el fin de la pobreza, la igualdad entre todas las personas, la protección del planeta y su conservación, el crecimiento de la riqueza y el desarrollo sostenible.**

La actividad de Mercasa y la Red de Mercas se está viendo así reforzada e impulsada por el compromiso que supone el reto global de los 17 ODS.

Desde Mercasa a través de las siguientes actuaciones, contribuimos a un crecimiento económico sostenible y justo:

- Favoreciendo el desarrollo de producciones agrícolas, ganaderas y pesqueras, variadas y sostenibles, que encuentran en la Red de Mercas una salida comercial de ciclo corto, igualmente sostenible en su gestión logística y de servicios.
- Fomentando, dentro y fuera del hogar, el consumo de alimentos vinculados a producciones locales y una cultura alimentaria propia, enmarcado en los criterios saludables de la Dieta Mediterránea, garantizando con ello el mantenimiento de la biodiversidad en variedades y especies, por tener asegurada su presencia en los mercados.
- Reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental en todo el proceso logístico de la cadena comercial de los alimentos frescos entre la producción y el consumo, favoreciendo la utilización de vehículos eléctricos y energías renovables.

Y ESTOS SON NUESTROS OBJETIVOS

- Favorecer una mayor presencia de producciones locales y de ciclo corto en la oferta mayorista de la Red de Mercas, con una mayor implicación de productores y cooperativas en la cadena comercial.
- Fomentar el crecimiento de la oferta de alimentos frescos de temporada y los procedentes de producción ecológica.
- Promover iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución capilar al comercio detallista y la restauración, que contribuyan a una menor necesidad de transporte y consumo de combustibles, y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.
- Coordinar acciones de cultura alimentaria para promover el consumo de alimentos saludables, vinculados a la Dieta Mediterránea y los Alimentos de España.
- Contribuir a la presencia en los mercados de la mayor variedad y calidad posible en la oferta de frutas, verduras, productos pesqueros y carnes; fomentando la presencia de alimentos procedentes de la Red de Mercas en todos los formatos comerciales: tiendas especializadas, supermercados, hipermercados y comercio electrónico, además de la restauración y el consumo institucional.
- Incentivar actuaciones que contribuyan a la reducción del desperdicio alimentario y una mayor implicación de la Red de Mercas en acciones solidarias con Bancos de Alimentos y otras instituciones similares.
- Favorecer la innovación tecnológica y la transformación digital en todas las fases del ciclo comercial en la cadena alimentaria.



CON MOTIVO DE NUESTRA PROYECTO SOCIAL, MERCASA FIRMÓ EN SEPTIEMBRE DE 2019 UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCOS DE ALIMENTOS (FESBAL).

Este compromiso cada vez mayor en la lucha contra el desperdicio alimentario nos lleva a abrir cada vez más espacios en la Red de Mercas para facilitar el trabajo de los Bancos de Alimentos y una presencia creciente de alimentos frescos en estas instituciones solidarias.

Además, somos determinantes para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- **Promoviendo iniciativas de servicios logísticos integrados** y distribución capilar al comercio detallista y la restauración, que contribuyan a una menor necesidad de transporte y consumo de combustibles, y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.
- **Reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental** en todo el proceso logístico de la cadena comercial de los alimentos frescos entre la producción y el consumo.
- **Favoreciendo la utilización de vehículos eléctricos y el empleo de energías renovables**, por ejemplo mediante las instalaciones de paneles solares en las cubiertas de las naves de la Red de Mercas.

Asimismo, en colaboración con los Ayuntamientos, Mercasa y la Red de Mercas están desarrollando proyectos

sostenibles de distribución de alimentos en los centros urbanos e históricos de las ciudades, con mayores limitaciones para el tráfico y reparto de mercancías.

El objetivo es la **utilización cada vez mayor de vehículos de transporte eléctricos** o de combustibles no contaminantes, que se favorece desde la Red de Mercas con puntos de recarga y estaciones de servicio con oferta de alternativas a los combustibles fósiles. Además de ampliar al máximo posible la utilización de energías renovables en las instalaciones de la Red de Mercas.

En el conjunto de la Red de Mercas se desarrollan múltiples actividades y proyectos para **reforzar y modernizar el servicio público que se presta a la sociedad**. En este informe se recogen las principales actuaciones en 2021, enmarcadas todas ellas, de una u otra forma, en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.

NUESTRO FOCO PRINCIPAL

ODS 2 HAMBRE CERO



ENTRE LOS 17 ODS HAY UNO ESPECIALMENTE RELEVANTE PARA EL COMPROMISO DE MERCASA Y LA RED DE MERCAS: EL OBJETIVO 2 HAMBRE CERO, PARA PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Respondiendo a cuestiones claves como son el hambre cero y la minimización del desperdicio alimentario, la **Red de Mercas es un ejemplo de economía circular**, porque los productos cuando no son aptos para la venta, pero sí para el consumo, son puestos a disposición de entidades sociales sin ánimo de lucro para su reparto en comedores sociales y, por último, el producto no apto para la venta ni el consumo, pasa a su separación para su revalorización como desperdicio.

Los Bancos de Alimentos están presentes en 17 Mercas. La estimación del valor económico de todas las cesiones gratuitas y bonificaciones está en torno a 400.000 euros anuales. En condiciones normales, las donaciones de productos a los Bancos de Alimentos en las Mercas ascienden a unas 29.000 toneladas

(datos de 2019), pero esta cifra ha aumentado considerablemente durante la situación excepcional en 2020 con motivo de la crisis sanitaria por la COVID-19.

Mercasa y la Red de Centros Comerciales de Mercasa incentivan actuaciones que contribuyan a la reducción del desperdicio alimentario y una mayor implicación en acciones solidarias con Bancos de Alimentos y otras instituciones similares.

Se han identificado y priorizado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se contribuye directamente, tanto por las actividades clave de nuestro negocio como por la Estrategia de Sostenibilidad.



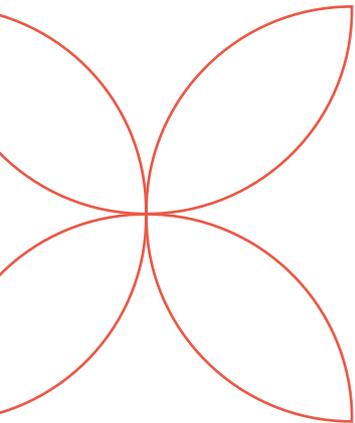
LOGÍSTICA: LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Es indudable el valor estratégico del sector de la alimentación en España, no solo por ser parte del valor cultural nacional en su última instancia en la gastronomía, sino porque su cadena de valor incluye a todo el sector agrario y pesquero, al sector de la industria transformadora alimentaria, y al sector del comercio, la hostelería y el turismo.

La cadena alimentaria se considera un sector vulnerable por sus propias características, ya que integra a una amplia diversidad de agentes con intereses diferenciados y por la diversidad de operadores que vincula: agricultores, profesionales de la pesca, empresas transformadoras de alimentos, intermediarios, mayoristas y minoristas.

La distribución comercial del producto fresco en España se encuentra atomizado por las pequeñas y medianas empresas, desde el agricultor autónomo hasta el comercio de barrio donde llegan sus productos.

La heterogeneidad en el tamaño de estos agentes ha condicionado, sin duda, el funcionamiento a lo largo de la cadena alimentaria, evidenciando deficiencias que se han visto agravadas en el contexto de la actual crisis económica global. Esta estructura de nuestro sector alimentario ha derivado en la existencia de claras asimetrías en el poder de negociación en la cadena de valor alimentaria.



Mercasa a través de la red de Mercas presta servicio al conjunto de la cadena alimentaria, de manera especial, en el escalón mayorista de alimentación fresca, a través de la Red de Mercas. Las empresas que operan en la Red de Mercas aportan valor a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo, infraestructuras y servicios adecuados, seguros, eficientes y sostenibles para todas las empresas, y de manera especial para las explotaciones familiares en la producción agraria y a las pymes en la distribución mayorista y minorista.

La distribución territorial de las Mercas y la eficiencia comercial de las empresas mayoristas que operan en sus instalaciones son determinantes para que España destaque en el entorno europeo por una mayor descentralización del mercado de alimentos frescos. Más de la mitad de todo el consumo se distribuye a través de comercio especializado, con una mayor capilaridad en las ciudades y el medio rural.

La Red de Mercas convierte a España en el primer país del mundo en cuanto a variedad de consumo de productos de la pesca y la acuicultura. Y lo mismo sucede con las frutas, las verduras y las carnes.

La cadena alimentaria, y en especial la actividad desarrollada por todos los agentes descritos anteriormente ha superado con éxito dos de los retos más significativos de la década: la Pandemia y el fenómeno meteorológico Filomena.



La Red de Mercas convierte a España en el primer país del mundo en cuanto a variedad de consumo de productos de la pesca y la acuicultura. Y lo mismo sucede con las frutas, las verduras y las carnes.



UNA EMPRESA PROTEGIDA FRENTE A LA COVID-19

Ante la situación creada por la pandemia, Mercasa y la Red de Mercas respondieron con agilidad, transformando la actividad a través de procedimientos y protocolos de nueva implantación, adecuados a las necesidades de una situación inédita y excepcional, garantizando así el funcionamiento normalizado de los mercados mayoristas y todas las empresas y usuarios de las Mercas, y en definitiva, del ecosistema liderado por Mercasa durante el estado de alarma debido a la pandemia.

Todo ello con las mejores prácticas para asegurar un autocontrol completo, identificando áreas de mejora para conseguir los resultados óptimos como minimizar al máximo el riesgo sanitario.

RESULTADO OBTENIDO

El principal, mantener sin interrupciones ni roturas la cadena de suministro, ni siquiera en las primeras semanas tras la declaración del estado de alarma en marzo de 2020. **Garantizando el pleno abastecimiento de toda la población en alimentos frescos**, ampliando incluso el área de influencia de la Red de Mercas, que en condiciones normales abastece a más de 30 millones de personas en toda España.

Otros resultados obtenidos con la aplicación de estas nuevas prácticas han sido: la generación de confianza en la cadena de valor, en el grupo de interés **“Accionistas, Gobierno de España y Ayuntamientos”**, en el cumplimiento de su objeto fundacional; en el grupo de interés **“Clientes, mayoristas**

y compradores”, manteniendo la actividad sin interrupción y con plena seguridad; en el grupo **“Personas”**, mediante la aplicación de protocolos que redujeran al máximo los riesgos laborales en materia de prevención sanitaria, y el grupo de interés **“Sociedad”**, reforzando y ampliando las donaciones solidarias a Bancos de Alimentos y otras organizaciones de atención a colectivos vulnerables.

El ministro de Agricultura, el 16 de marzo de 2020, ante la rápida y coordinada respuesta mostrada por Mercasa y la Red, reconoció públicamente la garantía de abastecimiento de la población a través de la Red de Mercas.





PRINCIPAL LECCIÓN APRENDIDA

La importancia de estar permanentemente atentos al “ECOSISTEMA” de la organización:

- **Identificando** los cambios en las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, mediante la puesta en marcha de proyectos de Red que aporten valor y la aplicación de valores basados en la sostenibilidad y en el trabajo en equipo, facilitando la implantación de protocolos complejos de manera homogénea por todo el territorio y en todo el sector.
- **Monitorizando** el ámbito en el que se desarrollan las actividades de Mercasa y la Red de Mercas, para reaccionar en tiempo y forma con una respuesta eficaz y eficiente en un entorno VUCA, poniendo de manifiesto la alta capacidad de reacción y mejora la percepción de aportación de valor.
- **Analizando** todas aquellas “megatendencias”, como es la aparición de una pandemia y sus consecuencias en el ecosistema, reaccionado con agilidad a los retos aparecidos. Finalmente, hay que destacar que estos protocolos forman parte de la transformación y son aplicables para prevenir contagios por exposición a otro riesgo biológico que pudiera amenazar en el futuro.

NECESIDADES - ENFOQUE - PLANIFICACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

DESDE LA DECLARACIÓN DE PANDEMIA GLOBAL POR PARTE DE LA OMS Y LA DECLARACIÓN DEL ESTADO DE ALARMA, MERCASA ADQUIRIÓ COMO PRINCIPAL OBJETIVO “GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO DE LA POBLACIÓN”.

68

El día 11 de marzo se constituye un Comité de Crisis compuesto por el propio Comité de Dirección, y se establecen los primeros protocolos de continuidad operacional del grupo, y por ende de la distribución comercial de alimentos frescos. Se establecen nuevas fórmulas de comunicación y difusión, que permiten un flujo ordenado de información desde los propios mercados hasta los distintos departamentos ministeriales del Gobierno y viceversa, así como para la difusión de las mejores prácticas.

A primeros de abril de 2020, tras consulta a todas las Direcciones de Mercas, se detecta la expectativa de este colectivo de compartir un modelo homogéneo de procesos y procedimientos de prevención.

Se desarrollaron de forma coordinada en todas las Mercas formas de proceder en diferentes ámbitos:

- Medidas de actuación para asegurar la continuidad operacional y del negocio como prioridad básica.

- Pautas de actuación ante posibles casos sospechosos o confirmados de contagio.
- Medidas de prevención y protección para personas especialmente sensibles para garantizar que sus condiciones de trabajo no perjudicaran su salud.
- Operativas de higiene, limpieza y desinfección de instalaciones, gestión de residuos, renovación de aire...
- Difusión de información a los trabajadores, clientes, proveedores y subcontratas en materia de prevención, sensibilización y formación para minimizar riesgos y concienciación.
- Recomendaciones para los desplazamientos, flexibilización de los horarios, reorganización interna de los espacios de trabajo, medidas de distanciamiento social, establecimiento de restricciones de aforo, señalizaciones de paso, recomendaciones en el uso de EPIs, promoción del teletrabajo ...

Además, de forma centralizada, desde Mercasa, se trabajó en identificar, interpretar y transmitir a la Red las recomendaciones y requisitos legales que tanto a nivel estatal como autonómico se iban dictando y que, de una forma u otra, desencadenaban en modificaciones sobre las formas de proceder anteriormente mencionadas, en continua evolución durante los primeros meses de la pandemia. El Comité de Dirección y de crisis aprobó en junio el proyecto de certificación en buenas prácticas frente al COVID-19/SARS-CoV-2, como puesta en valor de la transformación llevada a cabo para la continuidad del negocio en Pandemia, todo ello de acuerdo con el siguiente enfoque:



OBJETIVO

Obtener la certificación en buenas prácticas frente al COVID-19, en relación con las medidas preventivas y sanitarias a implantar por las Mercas para tratar de evitar el contagio del virus SARS-CoV-2 por parte de sus clientes y trabajadores y garantizar la continuidad operacional. Resultados previstos:

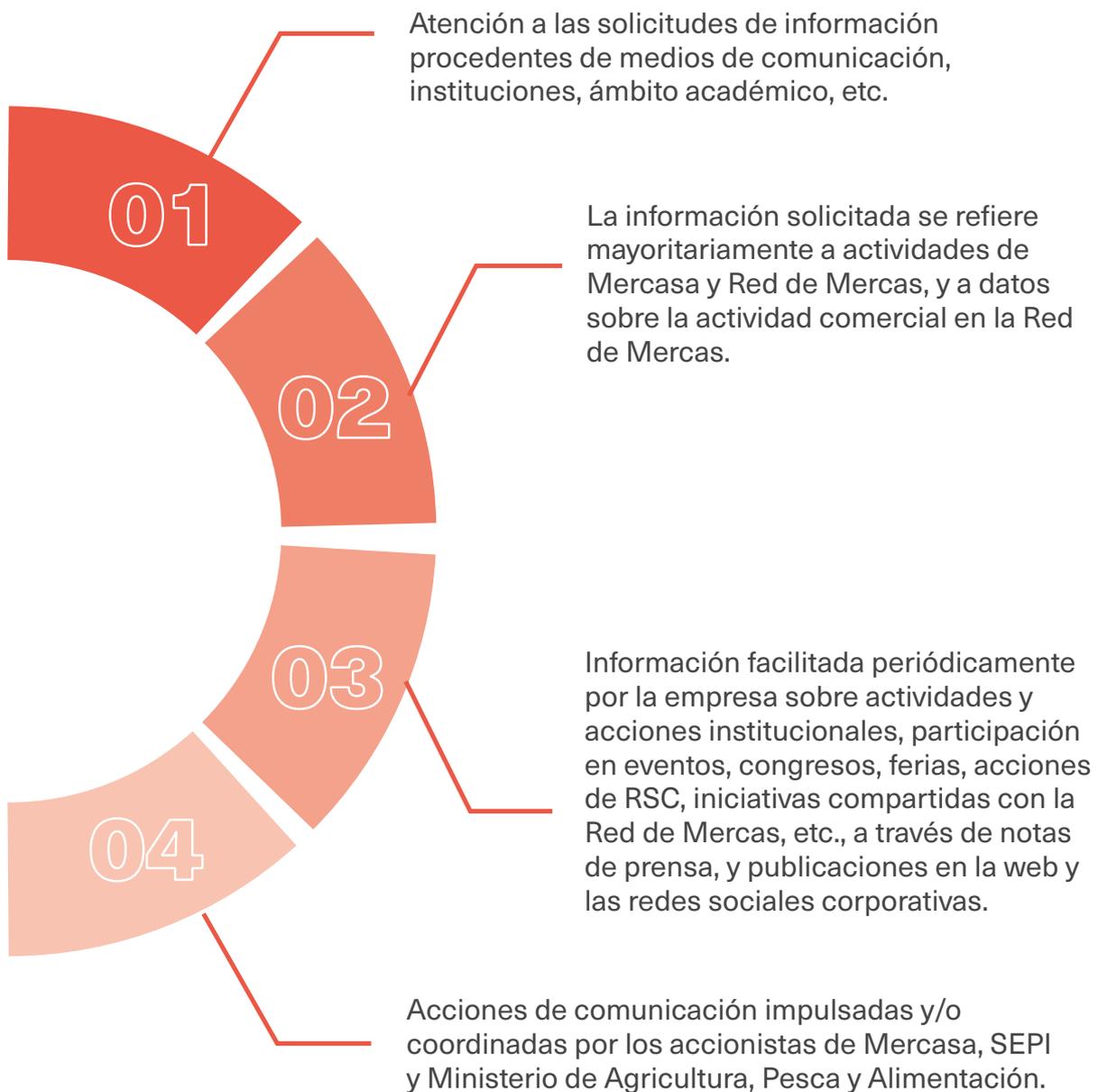
- **Generar** la confianza ante los grupos de interés.
- **Aportar** seguridad a los responsables de aplicación de las mejores prácticas frente al COVID-19, tanto para los trabajadores como al resto de usuarios.
- **Demostrar** en materia de RSC el compromiso para evitar la propagación (el ODS 3, salud y bienestar y el ODS 8, trabajo decente), buscando la protección de los clientes, trabajadores y público en general.
- **Diferenciación**, mejora de la reputación y reconocimiento frente a todos los agentes de la cadena alimentaria.

PROGRESAMOS CON LA SOCIEDAD

COMUNICAR PARA UN IMPACTO POSITIVO

Las acciones de comunicación externa se mantienen a lo largo de todo el año, con un cronograma vinculado a la agenda institucional de la empresa, incluyendo:

70



REDES SOCIALES

La estrategia buscada en medios sociales es poner en valor la contribución del servicio público de Mercasa y la Red de Mercas a un funcionamiento equilibrado de la cadena comercial de alimentos frescos.

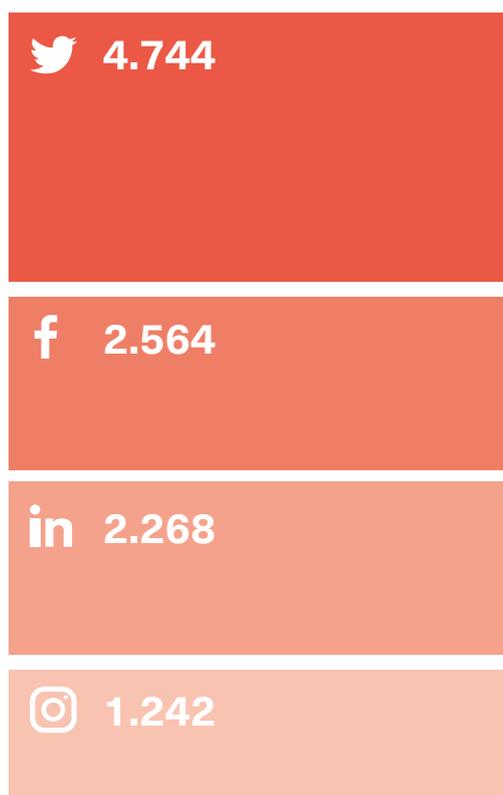
Reforzar el posicionamiento de Mercasa como referente en divulgación del conocimiento sobre cultura alimentaria, en sus múltiples aspectos económicos, comerciales, sociales, nutricionales, gastronómicos, educativos, etc.

Trasladar a la sociedad las actividades de Mercasa y la Red de Mercas vinculadas a Responsabilidad Social Corporativa y alineadas a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

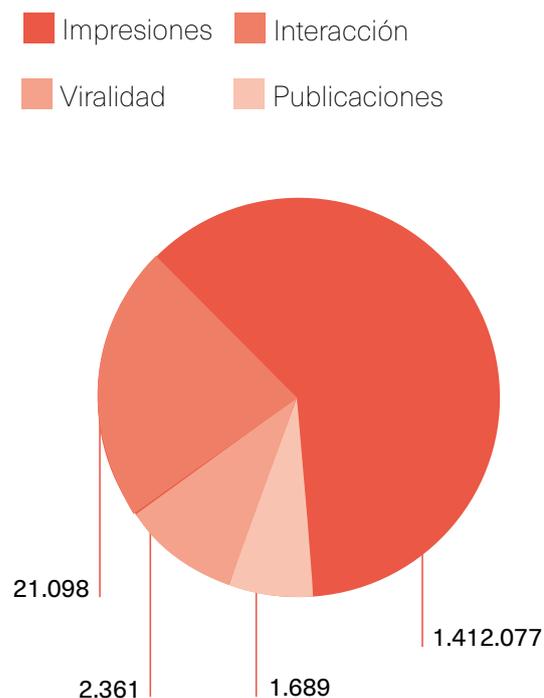
La comunidad de seguidores en RRSS sigue creciendo, cerrando 2021 con 10.818 entre Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. El incremento es de 1.568 seguidores, un 17%.

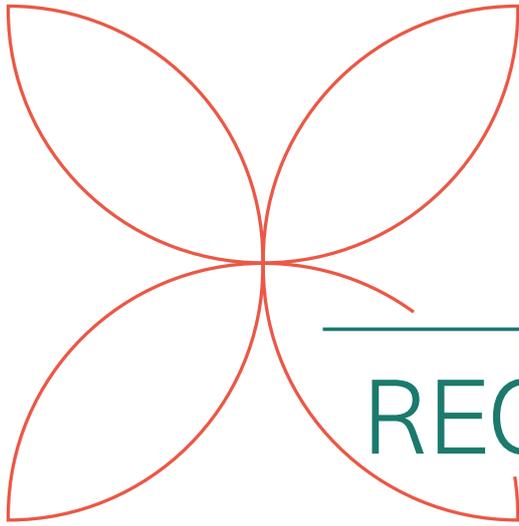
En 2021 se ha superado el número de suscriptores necesarios en Youtube para poder personalizar el nombre del canal.

Seguidores en redes sociales



Presencia en redes sociales





RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

**PREMIOS 3
DE ABRIL DE
URBANISMO Y
ARQUITECTURA**

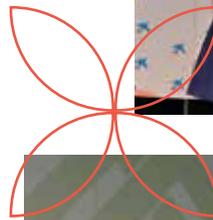




PREMIO ALIMENTOS DE ESPAÑA 2020 DE COMUNICACIÓN



PREMIO ESPIGA DE ORO 2019 DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BANCO DE ALIMENTOS (FESBAL)



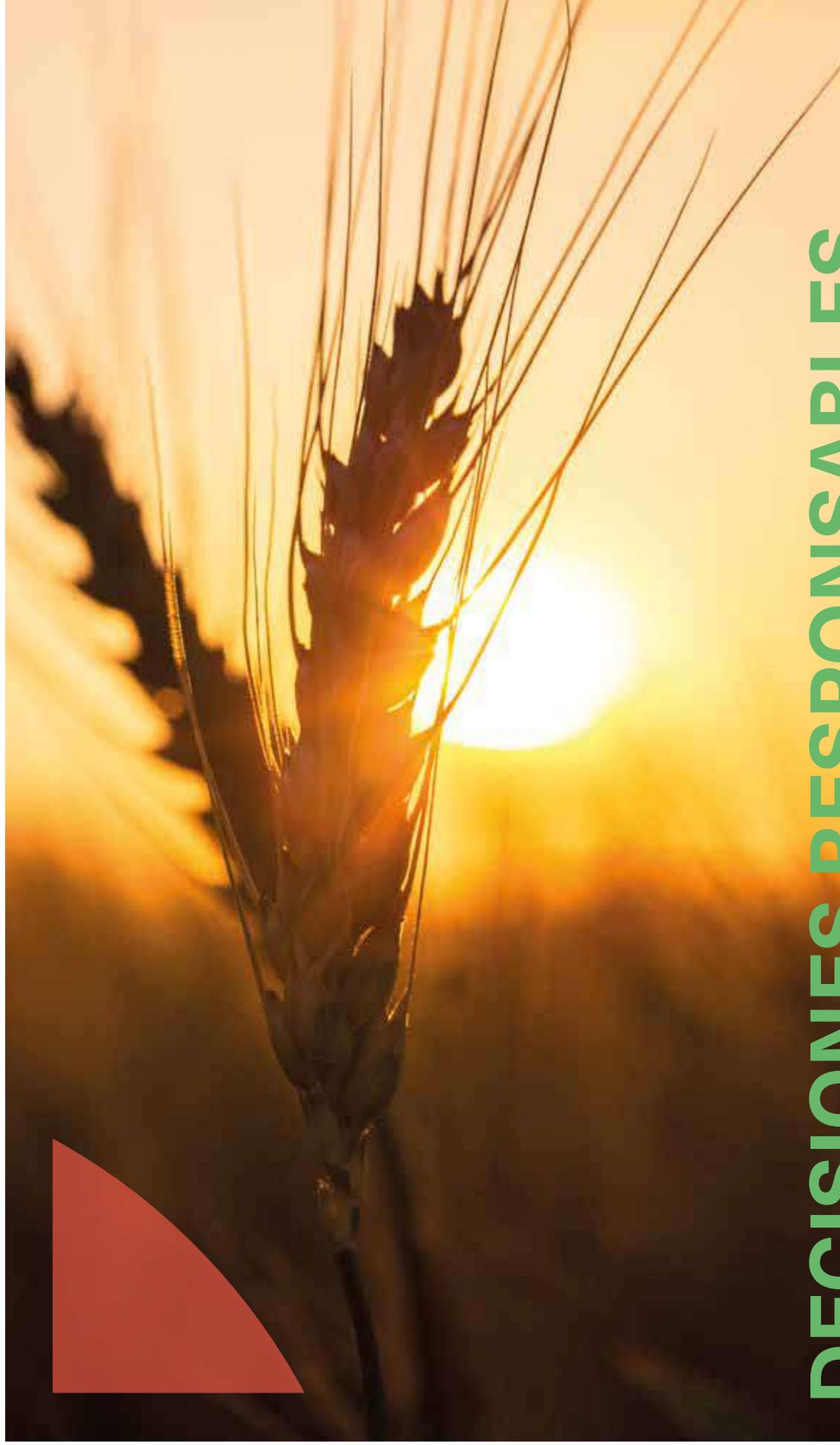




CADENA ALIMENTARIA: GESTIÓN RESPONSABLE

DECISIONES RESPONSABLES
EN EL DÍA A DÍA

PRINCIPALES ACCIONES Y LOGROS
MERCASA-RED DE MERCAS - RED DE
CENTROS COMERCIALES



DECISIONES RESPONSABLES EN EL DÍA A DÍA

MERCASA Y LA RED DE MERCAS APUESTAN POR UN ENTORNO MÁS SOSTENIBLE Y RESPETUOSO, LLEVANDO A CABO UNA GRAN VARIEDAD DE ACCIONES QUE FOMENTAN, ENTRE OTROS OBJETIVOS, EL AHORRO ENERGÉTICO, LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE CONSUMO SALUDABLE.

Todo ello, en entornos en permanente proceso de mejora de infraestructuras y de **impulso a la formación** de las personas que trabajan en Mercasa, la Red de Mercas y la Red de Centros Comerciales, y la digitalización de procesos.

- Así, Mercasa ha apoyado diferentes **proyectos sociales** y participado en diferentes **iniciativas solidarias** (FESBAL, EMERCAM).
- Así mismo, Mercasa cuenta con un **Código de Conducta Empresarial** que impulsa de forma explícita el desarrollo de una cultura de respeto, trato igualitario y fomento de la igualdad de oportunidades en la compañía, que no discrimine en función del género, el origen étnico o cultural, la discapacidad ni cualquier otro motivo.
- Además, en la actualidad, se está trabajando en la elaboración de un **plan de igualdad**.
- Por otro lado, la **Política de Calidad** es la herramienta de la que se dota la Alta Dirección para establecer los ejes y el compromiso que tiene con su sistema de gestión de calidad certificado en la Norma UNE-EN-ISO-9001.
- Por el lado medioambiental, Mercasa dispone de contenedores para papel y plástico, y las recientes reformas en la sede social han conllevado la instalación de iluminación led. Así mismo, se han sustituido las impresoras/fotocopiadoras por unas más modernas y eficientes.
- Mercasa pertenece a la Asociación 5 al día, cuyo objetivo es **fomentar hábitos saludables de consumo**. Además, Mercasa, a través de sus publicaciones y redes sociales difunde el mensaje de una alimentación sana, basada en el consumo de productos frescos.
- Finalmente, Mercasa y la Red de Mercas han hecho suyos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas y se han integrado en la planificación estratégica de la empresa.

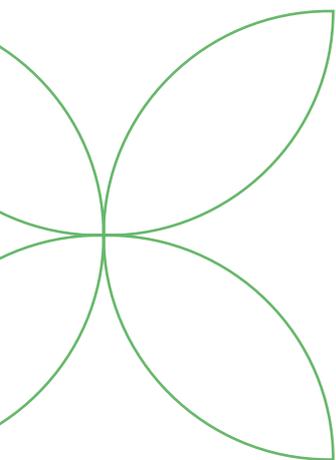


Mercasa y la Red de Mercas apuestan por un entorno más sostenible y respetuoso, llevando a cabo gran variedad de acciones.

DIÁLOGO PARA IMPULSAR SOLUCIONES SOSTENIBLES

DESDE LA PRODUCCIÓN HASTA EL CONSUMO, LAS UNIDADES ALIMENTARIAS, MERCAS, PARTICIPADAS POR MERCASA, RESPONDEN A VARIOS DE LOS ODS COMO ESENCIA FUNDAMENTAL, AL QUE SE AÑADE SU EFECTO VERTEBRADOR DEL TERRITORIO

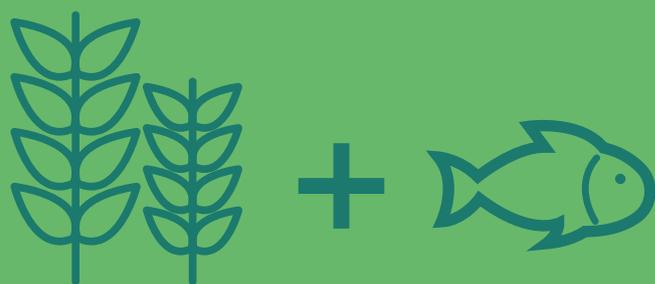
78



Siendo palanca en la aportación de valor a toda la cadena alimentaria y por su capacidad tractora del tejido empresarial a través de los miles de operadores instalados y usuarios de estas infraestructuras para reforzar, modernizar y transformar la cadena de valor de la distribución alimentaria, ejerciendo de palanca aguas arriba hacia el sector primario agroindustrial y, aguas abajo, hacia la logística y la distribución minorista.

Respondiendo a cuestiones claves como son: el hambre cero y la minimización del desperdicio alimentario, la **Red de Mercas es un ejemplo de economía circular**, siendo importante recordar que los productos que llegan a la unidad alimentaria tienen por primer objeto su puesta a la venta, en segundo lugar, cuando no son aptos para la venta pero si para el consumo, son puestos a disposición de entidades sociales sin ánimo de lucro para su reparto entre colectivos en riesgo de exclusión social, en algunos casos, se ha introducido un eslabón más, el obrador comunitario donde se transforman estos productos frescos, bien en productos alimenticios, bien en otros subproductos de carácter bio-estético y por último, el producto no apto para la venta ni el consumo humano, queda la revalorización de estos, junto con el resto de residuos.

Si el objetivo fundacional, que hace a la Red de Mercas un agente crítico, como era el abastecimiento a la ciudades, el **Pacto Verde de la UE “From Farm to Fork”**, ha implicado la implementación de las llamadas “transiciones gemelas”, ecológica y digital, que desde hace años se implementa en la Red.



AGRICULTURA/PESCA



MERCAS



CONSUMIDOR/HORECA



Si la cadena alimentaria tiene un agente clave para su desarrollo ese es, el papel de la Red de Mercas de Mercasa.



El compromiso de Mercasa con los ODS se plasma en la gestión coordinada de la Red de Mercas, mediante el impulso de un consumo responsable, el impulso de relaciones justas, la inversión en infraestructuras resilientes



El compromiso de Mercasa con los ODS se plasma en la gestión coordinada de la Red de Mercas, mediante el impulso de un consumo responsable, el impulso de relaciones justas, la inversión en infraestructuras resilientes, el máximo aprovechamiento alimentario, la difusión de una dieta saludable, la colaboración y búsqueda de oportunidades para el canal Horeca.

Todo ello sin obviar, de una parte, la **colaboración público-privada**, dado que el modelo de servicio público de Mercasa y la Red de Mercas solo es posible por la vinculación y el compromiso con las empresas privadas que operan en la Red y, en segundo lugar, porque **la Red es un ejemplo de colaboración pública entre la Administración General del Estado, a través de Mercasa, y las administraciones locales**, fundamentalmente Ayuntamientos que, en línea con nuestro compromiso los ODS, nos ha permitido promover sistemas alimentarios urbanos sostenibles, un ejemplo para organismos internacionales como la FAO, ya que atendemos las necesidades alimentarias de la población pero sin olvidar la sostenibilidad ambiental y la sostenibilidad social.

La Red de Mercas gestiona los espacios y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas comerciales mayoristas y minoristas, así como la restauración, puedan realizar las transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.



ORIGEN NACIONAL

80%

FRUTAS Y HORTALIZAS

85%

CARNES

70%

PESCADOS Y MARISCOS

CONSUMO RESPONSABLE

El 80% de las frutas y hortalizas, el 85% de las carnes y el 70% de los pescados y mariscos que se comercializan en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo así los canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España:

- Facilita la comercialización de productos procedentes de la agricultura familiar, contribuyendo así al mantenimiento de la población y la actividad económica y laboral en las zonas rurales.
- Permite la comercialización directa de los agricultores con espacios destinados a los agricultores con los que cuentan la mayoría de las Mercas (17 sobre el total de 24), para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores.

Para la distribución mayorista, la Red de Mercas contribuye con unas estructuras y servicios eficientes, propios de una economía de agrupación, transparencia y competencia, con servicios compartidos (logísticos y otros) que optimizan los procesos comerciales. Infraestructuras resilientes, inversiones en eficiencia, inversiones en puntos de recarga, independencia energética...



APORTACIONES AL COMERCIO DETALLISTA

Para el canal detallista, la Red de Mercas pone a su disposición unas **3.000 empresas y grupos especializados de distribución mayorista**, mayoritariamente de alimentos frescos, que operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a un amplio colectivo de empresas detallistas en todos los formatos: **más de 100.000 comercios especializados en toda España** (en más de un 70% agrupados en Mercados Municipales), así como a las cadenas de supermercados regionales y nacionales, que en mayor o menor medida también se abastecen del colectivo de empresas que operan desde la Red de Mercas; además de a empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.

APORTACIONES PARA LOS CONSUMIDORES

- Las estructuras de la Red de Mercas refuerzan su capacidad de elección, con diversidad de productos y formatos, proximidad, calidad y seguridad alimentaria.
- Las Mercas impulsan la implicación creciente de las empresas mayoristas con los productores locales y de proximidad, además de con las cooperativas de agricultores y ganaderos.
- Transparencia en la formación de precios con surtido, variedad calidad de la oferta.

DEFINICIÓN DEL MODELO RSC PROPIO Y PLAN DE ACCIÓN

La política RSC de Mercasa se organiza en torno a un propósito y objetivos generales, de cada uno de los cuales se desprenden unas líneas de actuación a desarrollar o ya en desarrollo:

PROPÓSITO RSC

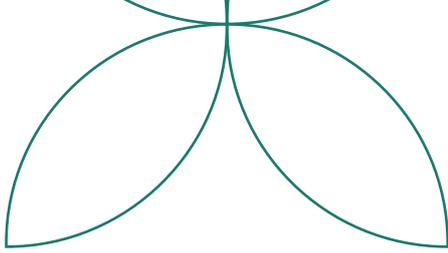
Alinear las estrategias de servicio y gestión en Mercasa, la Red de Mercas y la Red de Centros Comerciales a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y específicamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y a la Agenda 2030 que impulsa el Gobierno español

OBJETIVO 1 **Protección y conservación del medio ambiente en nuestra sede y en nuestros centros comerciales**

- Organización y coordinación de la recogida y tratamiento de residuos tanto en la sede social como en los centros comerciales.
- Participación activa en programas de reciclado y reutilización de residuos en la sede y en los centros comerciales.
- Desarrollo de campañas para un uso eficiente de los recursos: consumo agua, luz, impresión papel, uso de papel reciclado, etc.
- Incorporar criterios de eficiencia energética y medioambiental en todos los proyectos técnicos que se desarrollen tanto en la sede social como en los centros comerciales.

OBJETIVO 2 **Devolver a la sociedad, compartir nuestros logros y contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad**

- Comunicación de buenas prácticas en alimentación (desde Mercasa y también con nuestros aliados: 5aldia, Fundación dieta Mediterránea, MINCOTUR, MAPA).
- Participar activamente en programas dirigidos a fomentar la alimentación saludable entre los niños.
- Participación en eventos deportivos organizados por Mercasa y/o la Red de Mercas.
- Organización y ejecución de un programa de voluntariado para personal de Mercasa alineado con los valores de la compañía en los ámbitos social, cultural, deportivo y/o de ocio: comedores sociales, fundaciones de empresas del grupo SEPI o similar, actividades deportivas, etc.
- Participación en campañas de sensibilización nacionales e internacionales.
- Cesión temporal del patrimonio artístico de Mercasa para museos y exposiciones.



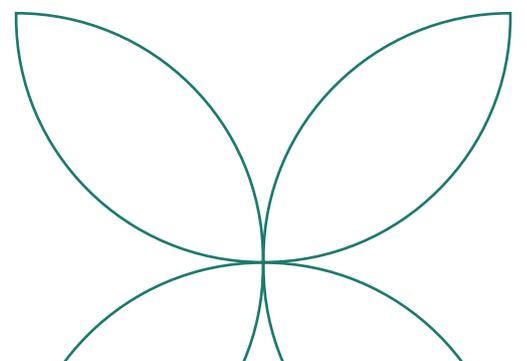
OBJETIVO 3 **Devolver a la sociedad, compartir nuestros logros y contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad**

- Definición y ejecución de políticas de igualdad en y definición del Plan de Igualdad en Mercasa.
- Desarrollo de políticas de conciliación y teletrabajo.
- Mantenimiento de la calidad y excelencia del sistema de gestión de marcas de Mercasa, desarrollo del modelo de gestión EFQM, ISO 9001, certificación AENOR anticovid.
- Mantenimiento y mejora del Código ético de Mercasa.
- Búsqueda de promociones y descuentos en productos y servicios para el personal de Mercasa.
- Organización de 1-2 eventos anuales para personal de Mercasa.

84

OBJETIVO 4 **Mantener y reforzar los criterios de sostenibilidad en las políticas y decisiones de Mercasa contribuyendo mediante nuestro trabajo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

- En las decisiones de Mercasa, incorporar criterios de sostenibilidad para contribuir al cumplimiento de los ODS en los que nuestra actividad puede influir positivamente.
- **ODS 2:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- **ODS 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades.
- **ODS 7:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- **ODS 9:** Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- **ODS 10:** Reducir la desigualdad entre los países.
- **ODS 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS 17:** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



PRINCIPALES ACCIONES Y LOGROS MERCASA-RED DE MERCAS - RED DE CENTROS COMERCIALES

VERTEBRAR TODAS LAS ESTRATEGIAS DE SERVICIO Y GESTIÓN EN MERCASA Y LA RED DE MERCAS, A LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS, Y LA AGENDA 2030 QUE IMPULSA EL GOBIERNO ESPAÑOL



Favoreciendo el desarrollo de producciones agrícolas, ganaderas y pesqueras, variadas y sostenibles, que encuentran en la Red de Mercas una salida comercial de ciclo corto, igualmente sostenible en su gestión logística de servicios

Fomentando, dentro y fuera del hogar, el consumo de alimentos vinculados a producciones locales y una cultura alimentaria propia, enmarcado en los criterios saludables de la Dieta Mediterránea, garantizando con ello el mantenimiento de la biodiversidad en variedades y especies, por tener asegurada su presencia en los mercados



Reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental en todo el proceso logístico de la cadena comercial de los alimentos frescos entre la producción y el consumo, favoreciendo la utilización de vehículos eléctricos y energías renovables



COMPROMISO CON LOS
17 OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



LA RED DE MERCAS ES UN EJEMPLO DE ECONOMÍA CIRCULAR, QUE RESPONDE A CUESTIONES CLAVES COMO LA MINIMIZACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO Y POR ENDE, EL HAMBRE CERO

Los productos que llegan a las Unidades Alimentarias son, en primera instancia, para ser vendidos; cuando estos productos no son aptos para la venta pero sí para el consumo, se ponen a disposición de los Bancos de Alimentos u ONG para su utilización en comedores sociales.

La Red de Mercas cede espacios para utilización y almacenamiento de los Bancos de Alimentos ubicados en las mismas, casi 13.000 metros cuadrados. Estas cesiones gratuitas y bonificaciones supera los 500.000 euros.

87

	M ² OCUPADOS POR EL BANCO DE ALIMENTOS U OTROS (CRUZ ROJA)	TONELADAS GESTIONADAS POR EL BA
MERCABARNA	903,00	1.170,00
MERCABILBAO	68,00	505,00
MERCAGRANADA	1.169,00	6.011,00
MERCALASPALMAS	920,00	4.268,00
MERCALEON	180,00	302,46
MERCALICANTE	1.543,00	5.527,74
MERCAMADRID	560,00	2.282,12
MERCAMÁLAGA	180,00	7.296,41
MERCAPALMA	502,56	1.153,83
MERCASALAMANCA	1.860,00	1.584,00
MERCASANTANDER	90,00	
MERCASEVILLA	2.538,12	6.991,00
MERCASTURIAS	154,20	82,64
MERCATENERIFE	1.026,00	1.561,00
MERCAZARAGOZA	1.740,00	4.202,00
TOTAL	12.931,32	42.937,20

Los centros comerciales de Mercasa ceden espacios gratuitos a diversas fundaciones y ONG en las zonas comunes de cada uno de los centros para que realicen campañas de sensibilización y captación de nuevos socios (**Cruz Roja, Ayuda en Acción, AECC, Médicos sin Fronteras, Asociación Cris contra el Cáncer, Banco de Sangre**), así como para diferentes campañas que realizan los operadores ubicados en los mismos (Alcampo, Aldi).

Los centros comerciales **Getafe-3 y La Asunción** cuentan con contenedores de recogida de textiles. La reutilización del textil usado contribuye a la reducción de las emisiones de CO2: por cada kg de ropa recuperada (y no conducida a un centro de

tratamiento de residuos para su incineración o disposición final) se evita la emisión de 6,1 kg de CO2. Por otro lado, **los recursos obtenidos con la gestión del residuo textil permiten la creación de empleos verdes** y financian programas de desarrollo en los países del sur de la mano de contrapartes o socios locales.

Desde Mercasa se realiza una labor de difusión en Redes Sociales de campañas de sensibilización de ONG y de acción, como la recogida de alimentos de FESBAL o las diferentes acciones realizadas en la Red de Mercas.

Desde 2019 sigue en vigor el memorándum firmado entre **Mercasa y FESBAL (Federación de Bancos de Alimentos)**, manteniendo la colaboración en la medida de sus posibilidades con los fines de FESBAL, en proyectos de cooperación que son gestionados por ella y encaminado a atenuar en lo posible, los efectos de la marginación y de la pobreza en los lugares donde tenemos presencia.

También durante este año Mercasa ha realizado la **Encomienda de Gestión MR.01/17** para la realización de un estudio de viabilidad para el desarrollo de una **unidad alimentaria en La Habana (Cuba)**. El estudio conceptualiza una infraestructura que ayudaría a mejorar los gravísimos problemas de abastecimiento, seguridad e higiene alimentaria del país, contribuyendo a la reducción del desperdicio alimentario. El proyecto de una Unidad Alimentaria en La Habana supone **proponer una infraestructura que genere valor añadido y empleo entre la población**, a la par que mejoraría las condiciones de conservación de los alimentos en gran parte de la cadena de valor.





EL OBJETIVO DE MERCASA ES LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS DEBIDAMENTE CONTROLADOS EN CUANTO A CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



Todas las Mercas tienen una preocupación creciente por contribuir a la reducción del desperdicio alimentario, por este motivo, se colabora con los Bancos de Alimentos cediéndoles gratuitamente espacios para el almacenamiento de productos, prestándoles apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en las distintas Mercas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias y personas en situación de extrema necesidad.

El modelo de negocio MERCA es una herramienta del Gobierno de España junto a sus aliados los ayuntamientos, para asegurar el acceso de los compradores minoristas a una variada oferta de producto fresco y saludable que, por su forma de comercialización (agrupación de una amplia oferta y amplia demanda) permite la formación de precios sin que ello permita que se ejerzan fuerzas distorsionadoras en los precios por el tamaño de los agentes implicados en la negociación.

ACCIONES Y LOGROS

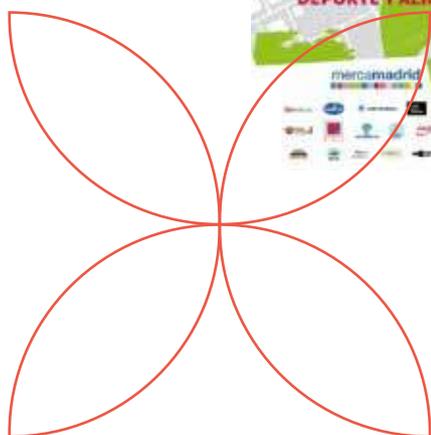
- Desde Mercasa se han donado productos alimentarios a la ONG Mensajeros de la Paz para servir en sus comedores sociales. Las donaciones forman parte de intercambios de publicidad en las publicaciones de Mercasa por los productos donados.
- Este año con motivo del 50 aniversario de Mercabilbao se ha impreso un libro cuyas ventas van a ir a parar al mismo Banco de alimentos de Bizkaia.
- Mercalicante colabora con el banco de alimentos no solo cediendo instalaciones en la Merca para facilitar la donación de producto a los mayoristas, sino que también subvenciona sus consumos de agua y luz en esa instalación cedida.
- La celebración del “Telemaratón Solidario” se llevó a cabo en las instalaciones de Mercatenerife el 23 de diciembre de 2021. Se trata de la principal iniciativa solidaria del Archipiélago en la que se recibieron cerca de 50 toneladas en donaciones durante un evento en directo que se prolongó a lo largo de más de seis horas, organizado y retransmitido por la televisión local “Mírame TV” y por Televisión Española en Canarias.
- Mercavalencia colabora con la EMT proporcionando almuerzo a base de fruta a los niños y niñas participantes en las excursiones.
- Los Centros Comerciales de la Red Mercasa ceden espacios temporales de forma altruista a ONG que colaboran con el Banco de Alimentos para recogida de estos y posterior reparto en sus dependencias.
- Desde Mercasa se ha elaborado el “Estudio del Mercado de Rondilla Valladolid”, que ha consistido en un asesoramiento al Ayuntamiento. a lo largo del proceso de reforma del mercado y sensibilización de comerciantes. El Asesoramiento al Ayuntamiento de Valladolid con relación a la remodelación de las Galerías Rondilla permitirá disponer de una infraestructura comercial adecuada que contribuya a una mejor comercialización de alimentos frescos entre la población vallisoletana.



El modelo de negocio MERCA es una herramienta del Gobierno de España que asegura el acceso de los compradores minoristas a una variada oferta de producto fresco y saludable



DESDE MERCASA, LA RED DE MERCAS Y LA RED DE CENTROS COMERCIALES INCLUIMOS ENTRE NUESTROS OBJETIVOS SOCIALES LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES, CENTRADOS EN LA ALIMENTACIÓN SANA UNIDA A LA ACTIVIDAD FÍSICA



Desde la Red de Mercas se facilita el control sanitario de productos alimentarios que pasan a través de las mismas, tanto con destino nacional, como dirigidos a la exportación. Servicio veterinario e inspecciones periódicas para garantizar el control higiénico-sanitario de los alimentos.

Se tiene un firme compromiso con el desarrollo de iniciativas que favorezcan la introducción de hábitos saludables en nuestra sociedad. Por eso, tanto en la Red de Mercas como en los Centros Comerciales se reciben visitas escolares para inculcarles esos hábitos saludables y mostrarles la importancia de la alimentación saludable unida a la práctica del deporte.

Desde Mercasa se ha realizado una profunda revisión y comunicación de toda la normativa relativa al COVID que ha afectado a la actividad desarrollada en los Centros Comerciales de Mercasa, en las Mercas y en la sede central, a fin de reducir los riesgos para la salud de trabajadores, usuarios y operadores y de sus familias.

A raíz de la situación de la pandemia, se ha realizado un esfuerzo muy importante en la gestión de la seguridad y salud del personal de Mercasa, Red de Mercas y Centros Comerciales, que ha contemplado la implementación de medidas organizativas, preventivas y de formación, como por ejemplo, la distribución de las jornadas de trabajo en dos grupos burbuja y control de aforos en los espacios de uso compartido para reducir los contactos físicos personales; desinfección y limpieza intensiva de los espacios compartidos, distribución de mascarillas y material desinfectante.

Renovación durante todo el 2021 de la certificación de protocolos frente a la COVID-19 y establecimiento de protocolos de retorno adaptados a las contingencias y datos de la pandemia.



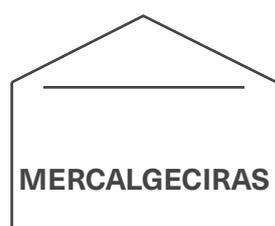
Implantación de la ISO 45001 de Seguridad y Salud en el trabajo, con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes de los trabajadores de la unidad alimentaria



Realiza promoción de hábitos saludables entre la plantilla mediante campañas de concienciación en el Infomerca (boletín interno) y a través del portal del empleado



Por la gestión realizada ante la pandemia por COVID-19, ha sido reconocida por los premios Atlante de PRL, convocados por Fomento del Trabajo Nacional, en la categoría especial COVID-19



Cuentan con una fábrica de productos veganos, cuya misión es "luchar por una alimentación sostenible a base de verduras mediterráneas"



DESDE MERCASA Y LA RED DE MERCAS SE IDENTIFICAN VARIOS TIPOS DE FORMACIÓN:

- Los programas para la promoción de **hábitos saludables**, centrados en la alimentación sana unida a la actividad física, que se orientan principalmente a la población más joven haciendo partícipes a los niños de talleres infantiles o visitas guiadas.
- Programas de visitas guiadas que **abarcan diferentes perfiles de visitantes**: profesionales de la cadena alimentaria, escuelas de hostelería y estudiantes del sector agroalimentario, escolares, visitas dirigidas a la ciudadanía en general.
- Apostamos por la igualdad de **oportunidades y la creación de empleo estable y de calidad**, por lo que ofrecemos formación profesional para fomentar el emprendimiento y mejorar la gestión empresarial y la cualificación del personal, con el objetivo de profesionalizar el sector y fomentar el relevo generacional.
- Formación al personal propio de Mercasa, Red de Mercas y Red de Centros Comerciales.

MERCASA

Formación en prevención de acoso sexual y por motivo de género

Donación de material escolar a la Coordinadora de Tiempo Libre de Vallecas

MERCASTURIAS

Disponibilidad de una sala polivalente de 74m² equipada con proyector y pantalla para uso de los clientes que lo soliciten

MERCAGRANADA

Participación en el "Programa Foro de la Mujer"

Colaboración con la diputación de Granada para impartir cursos de logística

MERCAMURCIA

Convenio con la Universidad de Murcia (Facultad de veterinaria)

MERCATENERIFE

Convenio con la universidad de la Laguna
Prácticas en empresas

MERCALICANTE

Dispone de aulas de teoría homologadas por el SERVEF y el "aula de frescos", para la capacitación práctica de futuros profesionales en el sector de la alimentación

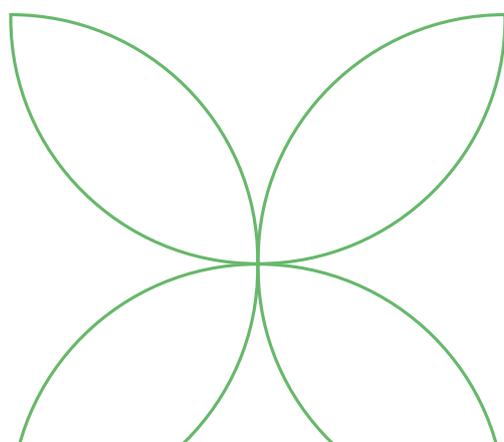
MERCABARNA

Universidad de verano

Campus de Verano "Refrescáte con 5 al día"

MERCAMADRID

"Escuela de la fruta" promoción del estilo de vida y alimentación sostenibles





MERCASA Y LAS 24 MERCAS QUE CONSTITUYEN LA RED FORMAN PARTE DE LA ADHESIÓN AL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO, GRACIAS AL CONVENIO DE LA COLABORACIÓN SUSCRITO POR LA SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES (SEPI) Y EL GOBIERNO DE ESPAÑA

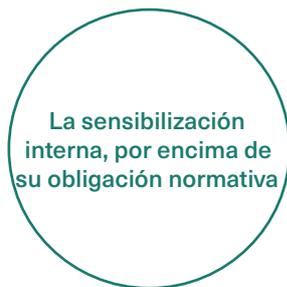
Mercasa y la Red de Mercas también colaboran en la difusión y comunicación en RRSS de campañas de prevención y denuncia de la violencia de género, así como acciones en pro de la igualdad de género y la lucha contra la violencia machista.

Desde Mercasa se ha redactado el **Protocolo de acoso y del Código de Conducta**, en el ámbito de la igualdad de género. Igualmente se utiliza un lenguaje no sexista en los pliegos y contratos, entre otras acciones. También se incluyen condiciones especiales de ejecución que favorezcan la igualdad en el ámbito de la contratación.

Destaca que la tasa de consejeras y consejeros en representación de Mercasa, es de un 46,9 % de mujeres, en las que las vicepresidencias son llevadas por mujeres en un 37,5 %.

Somos sensibles ante situaciones de necesaria conciliación familiar a todas las personas con independencia de su sexo, situación personal o nivel organizativo, especialmente favoreciendo opción de trabajo desde el domicilio cuando lo requieren situaciones familiares (cuidado de hijos, dependientes, etc.)

LOS PLANES DE IGUALDAD DE MERCASA Y LA RED DE MARCAS TIENEN COMO PRIORIDAD



DURANTE EL AÑO 2021:

- Están vigentes o se han actualizado o los Planes de Igualdad vigentes de: Mercabarna, Mercavalencia, Mercamurcia, Mercasalamanca, Mercamadrid
- Se han aprobado: Mercabilbao, Mercazaragoza, Mercairuña

- Se han elaborado y se implantarán en el año 2022: Mercasa, Mercagranada, Mercalicante, Mercaolid

La Red de Centros Comerciales de Mercasa colabora en la campaña divulgativa de las diferentes corporaciones municipales, en contra de la violencia contra la mujer.



MERCASA LA RED DE MERCAS Y LA RED DE CENTROS COMERCIALES ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL USO RESPONSABLE Y EFICIENTE DEL AGUA, POR LO QUE EN LA MAYORÍA DE LAS UNIDADES ALIMENTARIAS SE UTILIZA AGUA RECICLADA PARA LA LIMPIEZA EXTERIOR DE LOS MERCADOS E INSTALACIONES

- Ponemos especial atención al mantenimiento para la prevención de roturas o fugas en las instalaciones.
- Garantizamos que todo el agua consumida en Mercasa, Red de Mercas y Centros Comerciales cumple con todas las garantías sanitarias.
- En la mayoría de las Unidades Alimentarias están instalados de contadores individuales de agua por módulo/puesto para fomentar el uso responsable de este bien por parte de los mayoristas.
- Ejecución de las labores de limpieza de las instalaciones de las Mercas y riego de zonas verdes con agua no potable o agua de pozo.





DURANTE EL AÑO 2021 SE REALIZÓ UNA LICITACIÓN CONJUNTA DE SUMINISTRO ELÉCTRICO PARA MERCASA ASÍ COMO LAS UNIDADES ALIMENTARIAS Y CENTROS COMERCIALES DE LA RED DE MERCASA, CON LA CONDICIÓN DE QUE LAS FUENTES DE ENERGÍA SEAN 100% RENOVABLES

En los pliegos se incluyen cláusulas particulares para el uso de energía de origen renovable, temas relacionados con la huella de carbono y condiciones especiales de ejecución relacionadas con el medioambiente.

Por otro lado, en las licitaciones de obra se exige:

- Utilización de materiales de construcción con Declaración Ambiental del Producto
- Utilización de materiales de construcción de baja emisión
- Gestión de los residuos de construcción y demolición

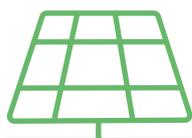
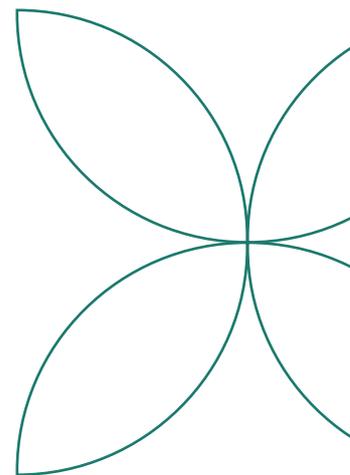
La implementación de acciones encaminadas a un menor consumo de climatización de espacios cerrados conllevará una menor emisión de gases efecto invernadero.

Como parte de algunos proyectos de remodelación se incluyen elementos que permitirán reducir el consumo de agua de los aseos.



La implementación de acciones encaminadas a un menor consumo de climatización de espacios cerrados conllevará una menor emisión de gases de efecto invernadero

- **MERCAGRANADA** ha adjudicado una parcela para instalación de estación de servicio de gas natural vehicular.
- **MERCABILBAO** han implantado un sistema de mejora de rendimientos de las cámaras frigoríficas. También controlan la iluminación nocturna mediante sensorización.
- **MERCAMADRID**: Sistema de enfriamiento del Mercado Central de Pescados. Sin gases ni compresores y con un consumo eléctrico muy inferior a sistemas convencionales. La clave, el aprovechamiento del clima seco de Madrid, a través de un sistema de evaporación de agua, que logra una diferencia de temperatura de hasta 15 grados menos respecto al aire exterior e introducirlo filtrado desde la cubierta al interior del mercado.



PLANTAS FOTOVOLTAICAS DE PRODUCCIÓN ENERGÉTICA

propias o cedidas a terceros en Mercalgeciras, Mercalicante, Mercatenerife, Mercamálaga, Mercaolid, Mercabarna, Mercacórdoba, Mercamurcia, Mercavalencia, Mercapalma



POLÍTICA DE SUSTITUCIÓN GRADUAL DE LAS LUMINARIAS TRADICIONALES POR LUCES LED

en la sede Mercasa, Mercapalma, Mercagranada, Mercacórdoba, Mercasevilla, Mercabilbao, Mercajerez, Mercalgeciras, Mercaolid, Mercavalencia, Mercamurcia, Mercasantander, Centro Comercial La Plaza de Badajoz.

Sustitución de Luminarias a Led en el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote)



INSTALACIÓN DE PUNTOS DE CARGA

para vehículos eléctricos en Mercamadrid, Mercavalencia y Mercaolid



DESDE MERCASA, LA RED DE MERCAS Y CENTROS COMERCIALES SE HAN ESTABLECIDO CONVENIOS COLECTIVOS QUE MEJORAN LAS CONDICIONES DEL ESTATUTO DE LOS TRABAJADORES PARA EL PERSONAL LABORAL DE CADA SEDE/MERCA

Desarrollo del Comité de Prevención, Seguridad y Salud. Formación a toda la plantilla en materia de Prevención de riesgos laborales, actuación frente a la Pandemia COVID-19 y procesos de teletrabajo. Mantenimiento de reuniones periódicas de seguimiento en materia de seguridad y salud, y reporting a SEPI con carácter semanal.

Desde Mercasa promovemos el acceso a los depósitos intersepi por ser mejores las condiciones.

Mantenimiento y promoción de los Situados de Productores como espacios para fomentar el autoempleo, los negocios familiares, la producción local y el emprendimiento. Muchos de los grandes mayoristas que operan actualmente en los Mercados de la Red, nacieron en estos Situados de Productores, como pequeños agricultores que asistían periódicamente a vender el resultado de su trabajo en el campo.

- Fomento de la instalación en la Red de Mercas de operadores dedicados a la aportación de valor añadido mediante el uso de tecnologías para el procesamiento de productos de IV y V Gama.
- **MERCAVALENCIA:** Colaboración con la Universitat Politècnica de València en el Reto Universitari. La UPV concedió seis becas a estudiantes para trabajar sobre el desperdicio alimentario en Mercavalència.
- **MERCACÓRDOBA** y **MERCAGRANADA** colaboran con la plataforma “To Good to-go”.

	2020	2021	VAR. 21/20(%)
MERCALICANTE	1.326	1.394	5,2
MERCASTURIAS	133	113	-14,8
MERCABADAJEZ	399	477	19,3
MERCABARNA	2.885	5.868	103,4
MERCABILBAO	233	234	0,2
MERCAIRUÑA	78	115	47,5
MERCALASPALMAS	3.089	3.252	5,3
MERCALEÓN	729	587	-19,5
MERCAMURCIA	343	331	-3,5
MERCAPALMA	2.377	2.449	3,0
MERCASALAMANCA	381	406	6,5
MERCASANTANDER	297	278	-6,2
MERCATENERIFE	23.600	26.486	12,2
MERCAVALENCIA	28.681	28.254	-1,5
MERCAZARAGOZA	1.622	1.539	-5,1
TOTAL	66.174	71.782	8,5

- **MERCACÓRDOBA** dispone de la planta de transformación alimentaria de Valverde y colabora en el proyecto europeo REUSEMED para la recuperación de alimentos en Mercados Municipales.
- **MERCAOLID**: Proyecto de Obrador Comunitario (transformación y elaboración de productos de proximidad y ecológicos).
- **MERCAZARAGOZA**: En 2021 ejecución del Plan de Digitalización del comercio detallista de fresco de Zaragoza, tras su aprobación por parte del Ayuntamiento en 2020, se está consolidando como el proyecto de referencia para los comercios de alimentación de la ciudad, que les está ayudando en su transformación y mejora digital, acercándoles al consumidor millennial, y a ser más competitivos.
- **MERCABARNA**: Mercabarna Jobs es una plataforma donde las empresas de la Unidad Alimentaria pueden colgar ofertas de trabajo, y a su vez, las personas que buscan empleo en el sector, sus candidaturas.
- **MERCALGECIRAS** promueve la contratación con centros Especiales de Empleo. Actualmente, el 38% de los trabajadores que desempeñan su labor en la Merca, presentan una discapacidad.

Desde Mercasa se ha elaborado el “Estudio de oportunidades para el impulso del sector agroalimentario de Tomelloso. Mercado de productores locales y mercado producto ecológico”. La organización de una o más ferias agroalimentarias en Tomelloso favorecerá el potencial incremento de la actividad comercial de los

establecimientos comerciales minoristas y de la hostelería en Tomelloso y otros municipios de la comarca de La Mancha.

El crecimiento del mercado interior de productos ecológicos provoca el incremento de las producciones y la consiguiente necesidad de estructuras de comercialización intermedia tanto de elaboradores, envasadores, mayoristas, distribuidores e importadores como de establecimientos convencionales que incorporen productos ecológicos.

Desarrollo de la Comarca de La Mancha al constituirse en Tomelloso un punto de concentración de los productores de la región, con los beneficios derivados de la agrupación de actividades complementarias y de la creación de sinergias entre empresas productoras y logísticas en Castilla-La Mancha.

Los centros comerciales GETAFE-3 Y LA ASUNCIÓN cuentan con contenedores de recogida de textiles.

La reutilización del textil usado contribuye a la reducción de las emisiones de CO₂: por cada kg de ropa recuperada (y no conducida a un centro de tratamiento de residuos para su incineración) se evita la emisión de 6,1 kg de CO₂, según un estudio de la Federación Humana People to People



TODAS LAS MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS TANTO EN LA SEDE DE MERCASA COMO EN LA RED DE MERCAS Y RED DE CENTROS COMERCIALES, TIENEN EN CUENTA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LOS MATERIALES UTILIZADOS.

Tenemos un fuerte compromiso con las energías renovables, tratando de que toda la energía de nuestros centros sea origen 100% renovable, al objeto de emitir en menor medida CO₂.

Mercasa y las Mercas, dentro de sus posibilidades, tratan de elaborar planes estratégicos alineados con los ODS.

Digitalización y nuevas tecnologías: implantación de Microsoft 365 en varias Unidades Alimentarias en colaboración con Mercasa.

Mercasa, dentro de su Plan Estratégico 2019 - 2023 ha diseñado un Plan de Mejora para la digitalización. Este plan de acción se ha diseñado y se está ejecutando como un Proyecto de Gestión del Cambio que sienta las bases de la transformación con el centro puesto en las personas, la adopción y adaptación al uso de herramientas que les faciliten esa digitalización y la búsqueda de una mayor efectividad y productividad. Adicionalmente, Mercasa también quiere ampliar el proceso de Transformación Digital hacia su Red de Mercas y está trabajando en un modelo de colaboración y comunicaciones unificadas que aproveche los canales de comunicación, colaboración, sinergias y eficiencia del trabajo colaborativo en la Red de las 24 Unidades Alimentarias y Mercasa en un modelo multidireccional, integrado y de acceso desde cualquier dispositivo.

Mercasa, dentro de su Plan Estratégico 2019 - 2023, está trabajando en la definición de acciones y políticas para securizar el entorno de Mercasa, las personas, la empresa, sus procesos y procedimientos.

Tenemos un fuerte compromiso con las energías renovables, tratando de que toda la energía de nuestros centros sea origen 100% renovable



MERCAMÁLAGA

Instalación de equipos de dosificación automática para la desinfección de los mercados

MERCALGECIRAS

Redistribución de módulos que le permitirá ampliar su ZAC, cubriendo la demanda de algunas empresas de la zona

MERCAOLID

Fomento de proyecto de elaboración de productos cosméticos a partir de frutas

MERCAMURCIA

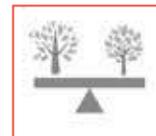
Convenio de colaboración con una entidad financiera con el objetivo de mejorar el acceso a sus productos y servicios financieros a todos los profesionales que operan en el Centro de Distribución Logística Alimentaria

MERCAVALENCIA

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



SOSTENIBILIDAD SOCIAL



SERVICIO PÚBLICO



ODS NACIONES UNIDAS



PACTO DE MILÁN

Desde Mercasa se ha colaborado en el desarrollo del proyecto “TICS4FRUITS” sobre el diseño de TICs para optimizar la cadena post recolección y distribución de frutas. El objetivo es desarrollar una solución tecnológica que permita reducir las mermas en la cadena de valor frutícola.

El proyecto Tics4Fruits ha sido un proyecto de investigación en el que han participado diversos grupos de interés y que además se ha testado en diversas unidades alimentarias:

- Fundación Parque Científico Tecnológico de Aula Dei (fundación pública a iniciativa conjunta del Gobierno de Aragón y el CSIC)
- ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística)
- Mercasa
- Mercavalencia y Mercazaragoza



SE HAN CREADO PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN ANTE EL ACOSO EN EL TRABAJO, ASÍ COMO PLANES DE IGUALDAD BASADOS EN POLÍTICA PROACTIVAS

como la **utilización del lenguaje inclusivo**, el **fomento de igualdad de oportunidades**, así como la **sensibilización y prevención de situaciones vejatorias o de acoso**. Estos Planes disponen de herramientas para reconocer, prevenir y, en su caso erradicar todos aquellos comportamientos y factores organizativos que pongan de manifiesto conductas de acoso en el ámbito laboral.

Tratamos de potenciar en los procesos de selección abiertos, la diversidad de las candidaturas y evitar sesgos de selección, formando a los entrevistadores/as y favoreciendo la recepción de currícula ciegos.

Igualmente, se incluyen en los pliegos condiciones especiales de ejecución opcionales que han de cumplir las empresas adjudicatarias relativas a la igualdad de género y a la no discriminación.

En Mercasa se están realizando análisis retributivos que identifiquen posibles brechas salariales y las causas de estas, proponiendo medidas de corrección. También dispone del Reglamento y práctica de Fondo Social definido en la norma de la organización (Convenio Colectivo), que potencia el apoyo a necesidades de protección social y personal.

PLANES DE IGUALDAD IMPLANTADOS ANTERIORES A 2021

Mercamadrid, Mercamurcia, Mercabarna, Mercabilbao

PLANES DE IGUALDAD APROBADOS A IMPLANTAR EN 2022

Mercagranada, Mercatenerife, Mercaolid, Mercapalma, Mercasa

EL SERVICIO DE CONSEJERÍA DE LA SEDE DE MERCASA ESTÁ CONTRATADO CON LA EMPRESA ÍNTEGRA CONFORMADO POR PERSONAL CON OTRAS CAPACIDADES





ACTUACIONES RELACIONADAS CON INFRAESTRUCTURAS DIVERSAS QUE NO OBEDECEN ESTRICTAMENTE A UN PROPÓSITO COMERCIAL, SINO QUE INDIRECTAMENTE ATIENDEN TAMBIÉN A NECESIDADES DEL ENTORNO SOCIAL.

ORIGEN DE Mercasa: sacar del centro de las ciudades la actividad mayorista, por el exceso de vehículos, falta de salubridad, etc.

Las Mercas gestionan los residuos generados en la actividad comercial de las empresas ubicadas dentro de la Unidad Alimentaria. para minimizar su impacto en el medio ambiente. **Se han diseñado y desarrollado modelos para la gestión de residuos con tres objetivos: reducir los residuos generados, separar y reciclar los diferentes envases y materiales como el cartón, pórex, plástico o madera, y la valorización de residuos. Reducción de la huella de carbono.**

Otro de los objetivos es la promoción de productos de proximidad. El consumo de estos productos además de cuidar el patrimonio agrícola contribuye a la dinamización de la economía local y reduce el desperdicio alimentario. Con campañas, actividades y acciones, las Mercas con situados de productores trasladan a la población la importancia de estos productos como base de la dieta mediterránea y parte de nuestra cultura.

MERCABARNA

- Cuenta con una estación de metro que promueve y facilita el acceso a transporte público
- Centro de aprovechamiento Alimentario "Foodback"

MERCAJEREZ

- Gestiona una ONG para aportación de maderas sobrantes a huertos sociales/ecológicos

MERCAZARAGOZA

- Se ha optimizado la gestión de los residuos tratados en el Punto Limpio de Mercazaragoza instalando dos rodillos para la compactación de grandes cantidades de residuos voluminosos

MERCAOLID

- Proyecto de Obrador Colectivo o Comunitario para dar salida a excedentes de producción elaborando productos de calidad y ecológicos (zona con gluten/sin gluten), por parte de pequeños productores de proximidad que no podrían por sí solos acometer esas inversiones

MERCALICANTE

- Dispone de una plataforma de productos locales, km cero y ecológicos, bajo la fórmula de un situado de productores con una capacidad para 32

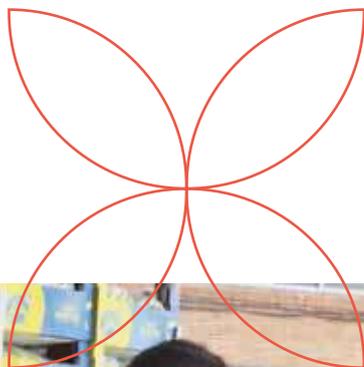


OBJETIVO: LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO. PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD A TRAVÉS DE SITUADOS DE PRODUCTORES EN LAS MERCAS.

- Las Mercas tratan de incluir **criterios objetivos de adjudicación de tipo medioambiental** (certificados medioambientales, métodos de trabajo sostenibles, uso de vehículos eléctricos, etc.,) en sus **procedimientos de contratación**.
- **Luchar contra el desperdicio alimentario mediante campañas de concienciación**, promoviendo la donación de productos a Bancos de Alimentos.
- **Combatir el desperdicio a través de la recuperación del valor de los alimentos** y de la concepción de los restos alimentarios como un recurso.
- **Desarrollar campañas de información y sensibilización enfocadas a que las empresas del recinto, realicen donaciones de alimentos al Banco de Alimentos** y otras organizaciones similares, y que la sociedad haga cocina de aprovechamiento.
- **Promocionar un modelo de economía circular**, con el aprovechamiento de los residuos como nutrientes o materias primas para otras industrias, como alimentación animal o incluso energético. Desde Mercasa y al objeto de dar una nueva vida al mobiliario sobrante por la reubicación de puestos de trabajo, se realizó una **donación de mobiliario y material informático excedente al personal de la empresa para un nuevo uso**. Parte de este mobiliario también se donó a la ONG Emercam.

Igualmente, Mercasa en las licitaciones de obra se exige:

- **Utilización de materiales de construcción con Declaración Ambiental del Producto.**
- **Utilización de materiales de construcción de baja emisión.**
- **Gestión de los residuos de construcción y demolición.**



Igualmente se fomenta el uso de materiales de baja emisión, así como la reutilización y valorización de posibles residuos generados en las obras.

El centro comercial Getafe-3 cuenta con un punto limpio coordinado junto al departamento de reciclaje del ayuntamiento de Getafe y la empresa Lyma-Getafe, encargada de estos puntos limpios. En el centro comercial se separan residuos orgánicos, cartones y papeles, plásticos, pilas, bombillas y fluorescentes, pequeño residuo electrónico, tóneres y cartuchos de tinta.

El resto de los centros comerciales de Mercasa cuentan con un punto limpio coordinado junto con el departamento de reciclaje de los correspondientes ayuntamientos. En los centros comerciales se separan residuos orgánicos, cartones y papeles, plásticos. Entre sus iniciativas se encuentran el apoyo al medio ambiente y la agricultura ecológica, organizando talleres, con campañas de limpieza y plantado de árboles.

MERCAOLID

Proyecto Bio Factoría Naturae et Salus que transforma productos hortofrutícolas en perfectas condiciones, en zumos, fruta cortada, *smoothies*, etc., empleando una tecnología sofisticada que permite multiplicar la vida del producto.

Mantenimiento y ampliación de la Ecoàrea (valorizando, separando y reintegrando el residuo para su posterior tratamiento y recuperación como materia prima).

MERCAIRUÑA

Mejora del aislamiento térmico de los puntos de venta/módulos y pabellones de los Mercados.

MERCALGECIRAS

Redistribución de módulos que le permitirá ampliar su ZAC, cubriendo la demanda de algunas empresas de la zona.

MERCAVALENCIA

Eliminación del plástico de un solo uso en las fuentes para el personal de la empresa.

Sustitución por tazas y botellas de cristal para toda la plantilla.

MERCALICANTE

Se unió a la campaña "Perfectamente imperfectos" promovida por la Asociación 5 al día.

MERCASTURIAS

El 95% del alumbrado de viales y zonas comunes es LED de alta eficiencia.

MERCASEVILLA

Implantación de ISO 22000 para Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos.



PLANES ESTRATÉGICOS ENCAMINADOS O CON ACCIONES PARA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA, COMO EL PLAN "YO MIDO, YO REDUZCO"

- **Actuaciones encaminadas a reducir las emisiones de gas de efecto invernadero** con la introducción de tecnologías más eficientes como la flota de vehículos eléctricos, la instalación de puntos de carga, gasineras y producción de energía solar a través de placas fotovoltaicas.
- **Contratación de proveedores mediante procesos de licitación que cumplan con criterios de valoración ambientales**, tales como el uso de medios o métodos sostenibles para realizar los trabajos, ahorro energético, control de residuos, aportación de la huella de CO2 de los productos utilizados, etc.
- **Difusión entre el conjunto de usuarios de las Mercas para contribuir a su concienciación en materia de política ambiental** en la lucha contra el cambio climático.
- **Trabajos para mejorar la eficiencia energética** (reducción de consumos, instalación de fuentes de energía renovables...) con el fin de hacer frente al cambio climático y conseguir un suministro de energía seguro, sostenible y competitivo.
- **Elaboración de un Protocolo de Emergencias Medioambientales** para identificar posibles riesgos penales asociados a las actividades de la Unidad Alimentaria que establece medidas para prevenir y minimizar los efectos perjudiciales en el medio ambiente e informar a los operadores que exploten un espacio en el Merca sobre sus deberes en materia medioambiental.
- **Instalación en varias Unidades Alimentarias de puntos de recarga para vehículos eléctricos:** Mercaolid, Mercamadrid, Mercasevilla
- **Mercagranada está inscrita en el Registro de Huella de Carbono**, cuenta con los sellos de **CALCULO** (años 2015, 2016, 2017 y 2018) y **REDUZCO** (año 2018) consecuencia de los anteriores años.
- **El centro comercial Getafe-3 cede espacios temporales de forma altruista a ONGs** que luchan contra el cambio climático y el cuidado del Medio Ambiente como la Fundación WWF-España.



- Están previstas varias reformas en la Red de Centros Comerciales para aumentar la eficiencia energética.
- Implementación de un sistema de iluminación led en la sede de Mercasa. El proyecto ha consistido en la renovación de falsos techos y sistemas de iluminación interiores de la sede social.
- Mejora de la eficiencia energética mediante aislamiento de techos, reducción del consumo de electricidad mediante la reducción en un 48% de la potencia instalada.
- En los proyectos de remodelación de Centros Comerciales, así como las oficinas de Mercasa se incorporan elementos (como sistemas de iluminación LED) encaminados a la reducción del consumo eléctrico y/o a una menor emisión de gases efectos invernadero (sistemas de climatización que conlleven una menor emisión de este tipo de gases).

“

En Mercasa trabajamos día a día para mejorar la eficiencia energética (reducción de consumos, instalación de fuentes de energía renovables...) con el fin de hacer frente al cambio climático.

14 VIDA SUBMARINA



La EDAR del Complejo Cárnico de MERCAMURCIA cuenta con **detallados planes de mantenimiento tanto preventivo como correctivo** que se ejecutan a lo largo del año para asegurar su buen funcionamiento.

En este año 2021, y con el objetivo de mejorar el control de calidad de los efluentes de la EDAR, se han realizado los **proyectos y peticiones de licencia para la instalación de un nuevo decantador y dos bombas aireadoras.**



Mejorar la gestión de aguas residuales para ofrecer la máxima calidad al finalizar el proceso para reutilizarlas en su totalidad para riego.





Desde la Red de Mercas se facilita el acceso y acompañamiento a los servicios del SEPRONA de la Guardia Civil, y cesión de espacios para producto incautado en las supervisiones en los mercados de las mercas.

MERCALASPALMAS colabora con "Bombero de Gran Canaria / Colaboración para avituallamiento durante incendio".

MERCAMADRID realiza el plan "Cuidado de zonas verdes", evitando la utilización de productos químicos. Para ello, se introducen insectos para el control biológico de plagas. Se adoptan este tipo de solución natural para combatir el pulgón u otros organismos que puedan deteriorar la salud de nuestros árboles y plantas.



En Mercasa trabajamos para que el cuidado de las personas y el Planeta fomen parte de un mismo ecosistema.





- Plan de Buen Gobierno Corporativo de las Mercas adecuado al de Mercasa.
- Participación en la validación de manuales de prevención.
- Creación de Comité de Compliance o Comité de Prevención de Riesgos Penales en las Mercas, como órgano de control interno. Los controles para la prevención de los delitos penales se revisan y se adecuan a las nuevas normativas. Además, dispone de un manual de buenas prácticas y conducta de su personal.
- Política de Transparencia, creación de portales web de transparencia en las Mercas.
- Creación de sistemas de supervisión colegiados y multidisciplinares para la toma de decisiones.
- Establecimiento de Comités de Buen Gobierno (Comisión CIVES, Comité de Seguridad y Salud, Comité de Negociación Plan de Igualdad, Comisión de Prevención de riesgos penales, etc.).
- Implantación de protocolos y planes contra el acoso, código ético, así como un canal de denuncias anónimo a través de la web.
- **MERCAMURCIA:** El Departamento de Recursos Humanos realiza entrevistas personales periódicas con distintos miembros del personal de la empresa.
- **Código Ético de Mercasa.** Esta práctica consiste en la elaboración de un código ético de la empresa, que trata de recoger cuales son los comportamientos y los compromisos de la empresa y las personas que lo componen y asumen para cada uno de los grupos de interés relevantes (clientes, personal, competidores, etc.), y los temas y riesgos relevantes para Mercasa (seguridad de la información y los datos, igualdad, entre otros). El código también recoge cómo se va a gestionar un posible incidente o evento relacionado con el mismo.





- El modelo de negocio MERCA es una herramienta del Gobierno de España junto a sus aliados los ayuntamientos, para asegurar, el acceso de los compradores minoristas a una variada oferta de producto fresco y saludable que por su forma de comercialización (agrupación de una amplia oferta y amplia demanda), permite la formación de precios sin que ello permita que se ejerzan fuerzas distorsionadoras en los precios por el tamaño de los agentes implicados en la negociación.
- La propia Red de Mercas, como alianza entre las Unidades Alimentarias de Mercasa, para el intercambio de conocimientos, experiencias, creación de sinergias y consolidación de relaciones que favorezcan el cumplimiento de los ODS, entre otros.
- Mercasa y las 24 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas participan en los Congresos de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (World Union of Wholesale Markets- WUWM), que integra los principales mercados mayoristas y minoristas de todo el mundo. Dichos eventos reúnen a 250 directivos de mercados y profesionales de la alimentación de 26 países.
- Fomento de las colaboraciones por parte de las Mercas con todo tipo de organizaciones, y de su presencia en actos relacionados con la alimentación o en cuyo desarrollo la alimentación podía estar presente, con el fin de crear sinergias.
- Establecimiento de alianzas con Ayuntamientos, centros de estudios, asociaciones, colegios, empresas, mercados, ONG, prensa y otras instituciones.
- Establecimiento de acuerdos y convenios de colaboración para el fomento de la formación y la inserción laboral.
- **Mercasa:** Convenios de colaboración con Correos y AGE.



El intercambio de conocimientos, experiencias, creación de sinergias y consolidación de relaciones que favorezcan el cumplimiento de los ODS.





ANEXOS

RED DE MERCAS

RED DE CENTROS COMERCIALES
DE MERCASA

TABLA DE CORRESPONDENCIA
CON LOS PRINCIPIOS DEL
PACTO MUNDIAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS
REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018



Paseo de La Habana, 180
28036, Madrid
Tel.: 913 500 609
mercasa@mercasa.es
www.mercasa.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS MERCASA

14.624 miles de euros

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS GRUPO MERCASA

18.800 miles de euros

114



PLANTILLA

44 MUJERES

32 HOMBRES



ASOCIACIONES

WUWM

Asociación 5 al día

AECC

LOGISTOP (Plataforma Tecnológica en Logística, Intermodalidad y Movilidad)

CITET (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías)

Food for Life (Plataforma Tecnológica del Sector Agroalimentario Español)



CERTIFICACIONES

CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD ER-0651/2019, AENOR

THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK, COV-2020/0188-001/00

Mercasa es una sociedad de carácter público de la Administración del Estado, que viene prestando servicio público al conjunto de la cadena alimentaria desde hace más de 50 años, de manera especial en el escalón mayorista de alimentación fresca, a través de la Red de Mercas.

Desde su creación, en abril de 1966, Mercasa ha promovido y gestiona junto a los Ayuntamientos respectivos la Red de Mercas que, formada por 24 unidades alimentarias de distribución mayorista y servicios logísticos, cubre toda la geografía española.

POLÍTICA RSC

Nuestros Objetivos RSC son:

- Velar por la protección y conservación del medio ambiente en nuestra sede y en nuestros centros comerciales.
- Compartir nuestros logros y contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Bienestar de los empleados: cuidar y mejorar el clima laboral.
- Mantener y reforzar los criterios de sostenibilidad en las políticas y decisiones de Mercasa contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Participar en proyectos de carácter social, medioambiental y de gobernanza y otras iniciativas que puedan estar alineadas con su objeto social.

SOCIAL

- Formación en Igualdad.
- Memorandum entendimiento Mercasa-Fesbal (Bancos de Alimentos).
- Potenciar las medidas vinculadas con el plan de Igualdad que eliminen cualquier tipo de barreras, limitaciones o segregación de oportunidades, acceso a los puestos de trabajo o a la formación por cualquier motivo (sexo, orientación sexual, raza).

MEDIO AMBIENTE

- Establecimiento de un sistema integral de recogida selectiva y reciclaje de residuos (orgánico, papel, cartón y plástico) en la sede de Mercasa.
- Donación de mobiliario excedente al personal de Mercasa al objeto de darles una nueva vida.
- Donación de material informático al personal de Mercasa al objeto de ofrecer una segunda oportunidad a dicho material.
- Implementación de sistema de iluminación LED en la sede de Mercasa.

LABORAL

- Conciliación vida laboral-personal.
- Protocolo desconexión digital.
- Realización del análisis del registro retributivo con el objeto, identificar posibles brechas salariales y, en su caso, establecer medidas de corrección.

A DESTACAR

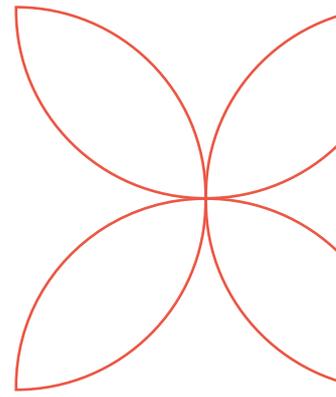
Mercasa y la Red de Mercas incentivan actuaciones que contribuyan a la reducción del desperdicio alimentario y una mayor implicación en acciones solidarias con Bancos de Alimentos y otras instituciones similares. Además, somos determinantes para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático.

¿Cómo lo hacemos? Promoviendo iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución capilar al comercio detallista y la restauración, que contribuyan a una menor necesidad de transporte y consumo de combustibles, reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental en todo el proceso logístico de la cadena comercial de los alimentos frescos entre la producción y el consumo, favoreciendo la utilización de vehículos eléctricos y el empleo de energías renovables.

En colaboración con los Ayuntamientos, Mercasa y la Red de Mercas están desarrollando proyectos sostenibles de distribución de alimentos en los centros urbanos e históricos de las ciudades, con mayores limitaciones para el tráfico y reparto de mercancías.



RED DE MERCAS



EL SERVICIO PÚBLICO DE MERCASA Y LA RED DE MERCAS GESTIONA LOS ESPACIOS Y LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA QUE LOS MERCADOS Y LAS EMPRESAS COMERCIALES MAYORISTAS Y MINORISTAS, ASÍ COMO LA RESTAURACIÓN, PUEDAN REALIZAR LAS TRANSACCIONES COMERCIALES CON **EFICIENCIA, TRANSPARENCIA, SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD.**

115

Las empresas que operan en la Red de Mercas aportan valor a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios adecuados, seguros, eficientes y sostenibles para todas las empresas, y de manera especial para las explotaciones familiares en la producción agraria y a las pymes en la distribución mayorista y minorista.

La Red de Mercas facilita la comercialización de productos procedentes de la agricultura familiar, contribuyendo así al mantenimiento de la población y la actividad económica y laboral en las zonas rurales.

Asimismo, la actividad comercial mayorista en la Red de Mercas contribuye al mantenimiento de la diversidad de formatos comerciales detallistas, mejorando la capacidad

de elección de compra, fomentando la presencia de alimentos procedentes de las empresas ubicadas en la Red de Mercas en todos los formatos comerciales: comercio especializado, supermercados, hipermercados y comercio electrónico, además de la restauración y el consumo institucional.



La Red de Mercas facilita la comercialización de productos procedentes de la agricultura familiar, contribuyendo así al mantenimiento de la población y la actividad económica y laboral en las zonas rurales.



C/ Jerónimo de Valencia, 18
Pol. Ind. "El Nevero"
06006, Badajoz
Tel.: 924 273 300
mercabadaJoz@mercabadaJoz.es
www.mercabadaJoz.es



FACTURACIÓN
IMPORTE NETO DE
MERCABADAJOZ
405.326,02 euros

116



PLANTILLA
3 PERSONAS



ASOCIACIONES
Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

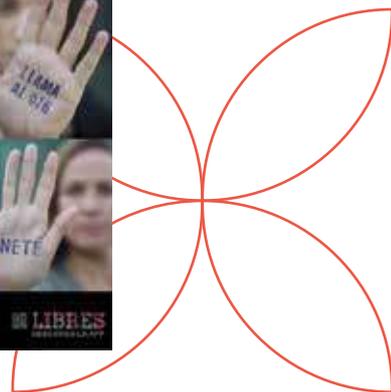


MEDIO AMBIENTE

- Colocación de punto limpio para el reciclado de cartón y plásticos.

SOCIAL

- Colaboración con Banco de Alimentos de Badajoz.
- Pacto de Estado contra la violencia de género.



A DESTACAR

Adhesión al Convenio de Buenas Prácticas Tributarias.

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





mercabarna

C/ Mayor de Mercabarna 76,
5ª planta (Centro Directivo),
08040, Barcelona
Tel.: 935 563 000
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCABARNA
23.821.643,94 euros



PLANTILLA

132 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Asociación 5 al día
Fundación Banco de los
Alimentos de BCN
Fundación Comptal
Asociación Andrómines
Obra Social de la Orden
Hospitalaria Sant Joan de
Déu
Fundación Oxfam Intermón



CERTIFICACIONES

ISO 9001E
ISO 14001
SISTEMA DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS PENALES
AENOR (2019) EN BASE AL
ESTÁNDAR NORMATIVO UNE
19601.

POLÍTICA RSC

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Mercabarna ha sido articulada en los siguientes ámbitos:

- EN EL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE: luchar contra el derroche alimentario, fomentar los hábitos de alimentación saludable y sostenible de la población, participación y realización de actividades y proyectos en el marco de la "BCN Capitalidad Mundial de Alimentación Sostenible", facilitar que los operadores puedan orientar su actividad hacia la alimentación sostenible (proximidad, bio...) y establecer alianzas con organismos o áreas públicos y privados (administraciones locales...).
- EN EL ÁMBITO DEL MEDIO AMBIENTE: velar por la eficiencia energética y el consumo de los recursos hídricos, optimización del reciclaje y la gestión de residuos, promocionar la movilidad sostenible.
- EN EL ÁMBITO SOCIAL: fomentar la formación en oficios vinculados al sector agroalimentario, fomentar el empleo en empresas agroalimentarias, facilitar la formación a colectivos vulnerables, facilitar instrumentos para la comercialización de productores/as agrarios, colaboración con entidades sociales, apoyando iniciativas a favor de colectivos vulnerables.
- EN EL ÁMBITO INTERNO: garantizar la transparencia y la seguridad jurídica (Compliance), fomentar la contratación con criterios de sostenibilidad".

MEDIO AMBIENTE

- Ampliación de la instalación de placas fotovoltaicas con capacidad de generación de 160 kWp.
- Implementación de Nuevo Software de Gestión Energética (SGE).
- Eliminación de los techos de fibrocemento de los edificios propiedad de Mercabarna.

SOCIAL

- Colaboración con Banco de Alimentos.
- Programas de promoción de hábitos de alimentación saludable.
- Ayudas a las empresas de la Unidad Alimentaria para la contratación de jóvenes en desempleo.
- Acción de prevención COVID-19, extensiva a toda la Unidad Alimentaria.

LABORAL

- Actualización del Plan de Igualdad.
- Prórroga del convenio laboral hasta 2024.
- Incorporación de un día/ semana de teletrabajo.

A DESTACAR

La compra del 22AL implica una gran oportunidad de crecimiento tanto para Mercabarna como por las empresas ubicadas en su recinto y que no tenían espacio para crecer.

El Plan Estratégico define también los principales proyectos en los ámbitos de la sostenibilidad y la digitalización de la empresa y el recinto de Mercabarna.

El conjunto de estos proyectos, alineados con las líneas de los Fondos NGEU permitirá a Mercabarna la solicitud de financiaciones a diferentes convocatorias en los próximos tres años.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS





ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM)

Asociación 5 al día
Fundación Azti



CERTIFICACIONES

A DE PLATA EN LA GESTIÓN AVANZADA POR EUSKALIT

ISO 9001

ISO 14001



POLÍTICA RSC

La Responsabilidad Social Corporativa es un compromiso de empresa para Mercabilbao.

Por este motivo, las políticas sociales, medioambientales y económicas se integran en nuestro funcionamiento, incorporando alianzas para poder llevarlo a cabo de la manera más satisfactoria posible.

SOCIAL

- En Mercabilbao las donaciones han llegado a las 505 toneladas de producto, el 34% del fresco con el que trabaja el Banco de alimentos de Bizkaia.

LABORAL

- Cuentan con aseos públicos disponibles para todas las personas usuarias así como duchas disponibles para los/las transportistas que así lo deseen.

A DESTACAR

Alianzas con diferentes organismos, asociaciones y empresas con el fin de que nuestros compromisos sociales sean lo más completos posibles, destacando el Banco de alimentos, 5 al día, Club de Remo Deusto, Cluster de alimentación, Bilbao Ekintza, Maristas de Durango, Fundación Azti.

Mercabilbao organiza un taller sensorial destinado a las visitas de los alumnos de primaria de su zona de influencia.





Avda. de las Lonjas, s/n
14010, Córdoba
Tel.: 957 751 705
admon@mercacordoba.com
www.mercacordoba.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCACÓRDOBA
2.362.665,08 euros



PLANTILLA

23 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Asociación 5 al día



CERTIFICACIONES

EMPRESA FAMILIARMENTE
RESPONSABLE

CERTIFICADO INSCRIPCIÓN
EN EL REGISTRO DE
HUELLA DE CARBONO
DEL MINISTERIO PARA LA
TRANSICIÓN ECOLÓGICA



POLÍTICA RSC

La política de RSC de Mercacórdoba se centra en cuatro ejes:

- El personal.
- El apoyo a los distintos eslabones de la cadena alimentaria (productores locales, mayoristas y minoristas).
- Sostenibilidad ambiental (reducción de la huella de carbono y lucha contra el desperdicio alimentario).
- Trabajo en el entorno (difusión de hábitos saludables -especialmente de consumo alimentario-, lucha contra el hambre y proyectos de desarrollo).

SOCIAL

- Colaboración con la iniciativa #TodosporCórdoba y el Menú Solidario de Navidad para 500 personas.
- Participación en el Proyecto Mercado Halal - Programa INTERREG.

LABORAL

- Certificación de Empresa Familiarmente Responsable.

MEDIO AMBIENTE

- Inscripción en el Registro de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica.
- Plantas solares fotovoltaicas para autoconsumo (una de 10 kW inaugurada y proyecto de dos de 10 kW para el autoconsumo de cámaras frigoríficas).
- Acciones para la reducción del desperdicio alimentario.
- Participación en el proyecto europeo REUSEMED con el desarrollo de acciones de recuperación de alimentos.
- Participación en el proyecto ENVAPES para la sostenibilidad de los envases en la distribución de productos pesqueros.

A DESTACAR

MUJER: Compromiso en la lucha contra la violencia de género.

Cadena de distribución alimentaria:

- Nuevas instalaciones de transformación de frutas y hortalizas.
- Promoción del producto local.

SOCIEDAD: Participación en el Proyecto Mercado Halal Programa INTERREG

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Vía La Cierva, s/n, Polígono do Tambre
 15890, Santiago de Compostela
 Tel.: 981 563 136
 administracion@mercagalicia.gal
 www.mercagalicia.gal



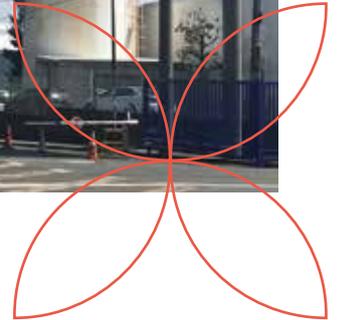
FACTURACIÓN
 IMPORTE NETO DE
 MERCAGALICIA
 525 miles de euros



PLANTILLA
 8 PERSONAS



ASOCIACIONES
 Unión Mundial de Mercados
 Mayoristas (WUWM)



SOCIAL

- Pacto de Estado contra la violencia de género.

MEDIO AMBIENTE

- Están instalados contadores individuales de agua por módulo/puesto para fomentar el uso responsable de este bien por parte de los mayoristas.



A DESTACAR

COLABORACIÓN CON ONG: los mayoristas de Mercagalicia en algunas ocasiones y cuando tienen excedente donan a Bancos de Alimentos parte de productos frescos.

**CONTRIBUYE AL
 CUMPLIMIENTO DE
 LOS SIGUIENTES ODS**





MERCAGRANADA

Ctra. de Badajoz a Granada,
km. 436

18015, Granada

Tel.: 958 203 531

secretariagerencia@mercagranada.es

www.mercagranada.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCAGRANADA

3.277.371,5 euros



PLANTILLA

22 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

Banco de Alimentos

Foro de la mujer



CERTIFICACIONES

REGISTRO DE HUELLA DE
CARBONO, CUENTA CON LOS
SELLOS DE CALCULO (AÑOS
2015, 2016, 2017 Y 2018)

Y REDUZCO (AÑO 2018)
CONSECUENCIA DE LOS
ANTERIORES AÑOS.



POLÍTICA RSC

Mercagranada mantiene un compromiso constante con la Sociedad, que manifiesta a través de unos valores presentes en su actuación y la toma de decisiones corporativas:

- Compromiso de servicio esencial.
- Responsabilidad económica, social y medioambiental.
- Innovación permanente.
- Orientación al cliente.
- Excelencia y transparencia en la gestión.
- Cualificación y motivación constantes.
- Orientación a la transformación.

SOCIAL

- Cesión módulos y Nave al Banco Alimentos.
- Reducción desperdicio alimentario y Fomento alimentación sana.
- Promoción de hábitos saludables y Control sanitario.
- Visitas escolares educativas y Foro de la mujer.

LABORAL

- Plan de Acoso y Adhesión al Pacto de Estado violencia de género.
- Canal de denuncias.

MEDIO AMBIENTE

- Red de saneamiento y abastecimiento ZAC y limpieza con agua industrial.
- Placas fotovoltaicas de autoconsumo y parcela para estación de gas natural vehicular.
- Gestión de residuos.
- Reducción desperdicio alimentario.
- Inscripción huella de carbono.

A DESTACAR

Ha realizado donaciones por un valor de 39.925,08 € (módulos y nave al Banco Alimentos).

121

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Polígono Agustinos Calle A, 5
31013, Pamplona (Navarra)
Tel.: 948 303 615
info@mercairuna.es
www.mercairuna.es



FACTURACIÓN
IMPORTE NETO DE
MERCAIRUÑA
1,2 miles euros

122



PLANTILLA
12 PERSONAS



ASOCIACIONES
Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Asociación 5 al día



POLÍTICA RSC

La RSC entra como objetivo estratégico dentro del Plan Estratégico de Mercairuña para el periodo 2021-2024, con lo cual se están desarrollando planes de acción con el objetivo de estructurarla y conseguir que sea una pieza fundamental en la vertebración de la estrategia de Mercairuña.

SOCIAL

- Desde Mercairuña se facilita y se propicia el acceso del Banco de Alimentos a los mayoristas con el objetivo de promover la donación de productos y paliar el desperdicio alimentario.
- También se ofrece pesar gratis a los camiones de los Bancos de Alimentos.



A DESTACAR

Desde Mercairuña se potencia el acceso de mayoristas a la Merca para favorecer la libre competencia y una mayor oferta de producto fresco en los detallistas y Mercados.

También disponen tarifas especiales para productores con el objetivo de facilitar la comercialización de sus productos y que desarrollen líneas de cooperación con Mayoristas.

Colaboran activamente con el Banco de Alimentos para facilitar su acceso y evitar el desperdicio alimentario.

Se realizan también puntualmente cesiones de espacios para colectivos solidarios que necesiten temporalmente un almacén.

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





MERCAJEREZ

Polígono Industrial "El Portal",
11408, Jerez de la Frontera
Tel.: 956 144 013
mercajerezsa@mercajerez.com
www.mercajerez.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCAJEREZ
746.585,85 euros



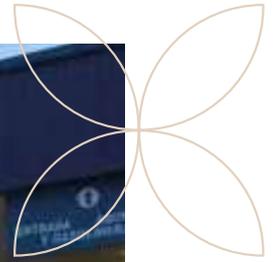
PLANTILLA

12 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Madre Coraje



POLÍTICA RSC

- Comisión de Prevención de actos delictivos por parte del personal de Mercajerez para ejercer control sobre su actividad pública empresarial, cumpliendo de este modo con la exigencia contemplada en el Código Penal.
- Mercajerez ha colaborado con Mercasa, Tragsa y Paradores mediante aportación de frutas y verduras.

123

MEDIO AMBIENTE

- Punto verde.
- Instalación paneles solares.
- Sustitución luminarias tradicionales por led.

LABORAL

- Prevención de Riesgos Laborales y vigilancia de la Salud (Quirón Prevención).

SOCIAL

- Colaboración con ONG.
- Gestión de decomisos.



A DESTACAR

Papel destacado en la donación de alimentos a ONG y organización del proyecto de energía fotovoltaica para reducción del consumo eléctrico. Mercajerez está desarrollando un proyecto de instalación de paneles solares para autoconsumo.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





C/ Cuesta de Ramón, s/n,
35229, Las Palmas de Gran
Canaria

Tel.: 928 717 860

mercalaspalmas@mercalaspalmas.es

www.mercalaspalmas.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCALASPALMAS
1.000.000 euros



PLANTILLA

15 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

Asociación de Empresarios
de Mercalaspalmas

Asociación 5 al día

Red Solidaria de Ingenio
(familias en riesgo de
exclusión social)

Asociación Cultural Peña
Anzóf - Cáritas (Familias sin
recursos)

Barrio San José de Las
Palmas de Gran Canaria
(Campamento Clinic de
Fútbol para niños)



CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015

ISO14001:2015

ISO 45001:2018

UNE 19601:2017



POLÍTICA RSC

Donaciones y colaboraciones
especialmente orientadas a:

- Fomento de la práctica deportiva (especialmente si es a nivel juvenil).
- Fomento de actividades culturales y tradicionales de ámbito local.
- Fomento de actividades de ámbito social a través de donación de producto y organizaciones consolidadas (Banco Alimentos, Cruz Roja - Cáritas).

SOCIAL

- Acciones y donaciones encaminadas a mejorar la alimentación de familias con bajos recursos.
- Donaciones: 15.000 – 25.000 €.

LABORAL

- Garantizar un entorno seguro para nuestros trabajadores y clientes, evitando el deterioro de la salud de las personas que trabajen en, o en nombre de, nuestra organización.

MEDIO AMBIENTE

- Acciones de mejora en el reciclaje conjunto de mayoristas y operadores a través del Punto Verde de Mercalaspalmas.
- Proteger el medioambiente, así como prevenir la contaminación derivada de nuestras actividades.

A DESTACAR

- The Hive Way (Colaboración Mercasa - Red de Mercas)
- Fomento dieta saludable – frescos.
- Colaboración Ayuntamiento de Las Palmas GC, Carrera Popular Infantil de la Policía Local.
- Colaboración Ayuntamiento de Teror, Carrera Popular de Teror".
- Mercalaspalmas participa en el Foro Europeo de Estudiantes (Summer University Aegee-Las Palmas).

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Carretera de Vilecha, s/n
24192, León
Tel.: 987 210 001
mercaleon@mercaleon.es
www.mercaleon.es



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)



SOCIAL

- Pacto de Estado contra la violencia de género.



A DESTACAR

Fruta para actividad deportiva de alumnos en la localidad de Sahagún I.E.S. de Sahagún (León).

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Pol. Ind. La Menacha, s/n
11204, Algeciras (Cádiz)
Tel.: 699783290
mercalgeciras@mercalgeciras.es
www.mercalgeciras.es



FACTURACIÓN
IMPORTE NETO DE
MERCALGECIRAS
319.267,14 euros

126



PLANTILLA
4 PERSONAS



ASOCIACIONES
Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Fundación Prolibertas



POLÍTICA RSC

- Promoción de la comercialización de productos frescos de cercanía.
- Promueve la contratación de personas con discapacidad.
- Promueve la fabricación de productos veganos.
- Reduce la huella de carbono con un menor consumo energético.
- Colabora con ONG para la ayuda a los más necesitados.

SOCIAL

- Contratación con Centros Especiales de Empleo.
- Pacto de Estado contra la violencia de género.

LABORAL

- Mercalgeciras promueve entre sus trabajadores formación específica para la obtención del título de manipulador de alimentos y de carretillero, entre otros. Imparte, desde marzo de 2020, formación específica en la lucha contra el COVID-19.

MEDIO AMBIENTE

- Mejora energética
- Producción vegana

A DESTACAR

Mercalgeciras cuenta con una fábrica de productos veganos, cuya misión es "luchar por una alimentación sostenible a base de verduras mediterráneas. Juntos lograremos salvar el planeta al mismo tiempo que comemos sano y protegemos nuestra salud."

Los Estatutos de Mercalgeciras, contemplan una duración de la misma de hasta 60 años, es decir, hasta el 2063. Este largo periodo es un elemento clave para la sostenibilidad del modelo de negocio de Mercalgeciras.

Mercalgeciras promueve la contratación con centros Especiales de Empleo. Actualmente, el 38% de los trabajadores que desempeñan su labor en el centro de trabajo, presentan una discapacidad.

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





Carretera de Madrid, Km. 4
03114, Alicante
Tel.: 966 081 001
merca@mercalicante.com
www.mercalicante.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCALICANTE
2.675.673 euros



PLANTILLA

18 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Banco de Alimentos
Cruz Roja
Alicante Gastronómica
Inescop
Nazaret
Club excelencia de Gestión
Asociación del 5 al día
Proyecto de Empresas
Solidarias



CERTIFICACIONES

MEDIOAMBIENTAL ISO 14001
ADAPTACIÓN A PROTOCOLOS
DE SEGURIDAD Y
PREVENCIÓN FRENTE AL
COVID-19 POR AENOR



POLÍTICA RSC

Los ODS son una realidad en la gestión de cualquier organización que se considere responsable.

Mercalicante ya está actuando y tiene asumida en su estrategia a corto, medio y largo plazo que los ODS se tienen que ir consolidando en todas las actividades que se desarrolla.

SOCIAL

- Implantación Plan Estratégico 2021-2023 orientado a los ODS (ODS2 Hambre Cero, ODS3 Salud y Bienestar, ODS4 Educación de calidad y ODS13 Acción por el cambio climático y sus efectos).
- Mercalicante se ha sumado un año más al Proyecto de Empresas Solidarias en el que se han recaudado más de 120.000 euros, para ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.

LABORAL

- Creación de un Voluntariado.
- Firma del Convenio Laboral (2021-2024).
- A nivel de formación interna, han participado el 100% de la plantilla y han supuesto un total de 733 horas.

MEDIO AMBIENTE

- Instalación de una planta fotovoltaica de 108 kW.

A DESTACAR

Los objetivos sostenibles de Mercalicante son:

- Ser proveedor de referencia para el sector de la alimentación.
- Desarrollar y dinamizar nuestro entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia y transparencia en la gestión
- Implicarse en la responsabilidad social y la sostenibilidad, y profesionalizar el desarrollo de su capital humano.

Mercalicante tiene un firme compromiso en su clúster alimentario con el desarrollo de iniciativas que favorezcan la introducción de hábitos saludables en la sociedad. Por eso reciben visitas escolares para inculcarles esos hábitos saludables y se desplazan también a los IES para mostrarles la importancia de la alimentación saludable unida a la práctica del deporte con la iniciativa "Disfruta del movimiento".

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Avda. de Madrid Mercamadrid,
nº 3 B
28053, Madrid
Tel.: 917 850 000
mercamadrid@mercamadrid.es
www.mercamadrid.es



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Asociación 5 al día



CERTIFICACIONES

ISO – 14001
CERTIFICACIÓN GESTIÓN
AMBIENTAL

POLÍTICA RSC

Mercamadrid S.A. ha trabajado en 2021 alineando la gestión de la empresa con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) así como en su divulgación en la unidad alimentaria, en línea con el Plan Estratégico 2020-22.

SOCIAL

- Firma de un protocolo con el Ayuntamiento de Madrid que facilitará alcanzar retos pendientes, como la puesta en marcha de una infraestructura de recarga para impulsar la movilidad sostenible de última milla, basada en energías verdes como el hidrógeno o la eléctrica, que promueva la producción propia y las infraestructuras necesarias para la puesta a disposición de las empresas de la cadena alimentaria.
- En 2021, Mercamadrid impulsa su compromiso con la salud infantil con la Escuela de la fruta, un espacio único en España en el que aprender jugando sobre la cadena de valor y la Dieta Mediterránea.

LABORAL

- Plan Mercamadrid, entorno seguro, que desarrolla una cultura preventiva, para alcanzar un entorno más seguro desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales, la movilidad y la seguridad.

MEDIO AMBIENTE

- Disminución del impacto ambiental de la actividad de Mercamadrid con la sustitución de luminarias por LED con reducción de consumos y mejora de eficiencia energética, así como la reducción de emisiones de CO₂ a la atmósfera con una flota de vehículos eco y la implantación de cargadores de vehículos eléctricos.
- Apuesta por un modelo de gestión de residuos que busca reducir su generación, así como la separación de las diferentes fracciones, su reciclaje y/o valorización.
- Monitorización de consumos de papel.
- Apuesta por energías limpias. Toda la energía de sus centros es de origen 100% renovable.
- Impulso de vehículos eléctricos en todo el recinto.
- Cuidado de zonas verdes sin pesticidas.

A DESTACAR

Se ha desarrollado formación interna, para la incorporación de la cultura de desarrollo sostenible en todas las acciones de la empresa, con un programa formativo en responsabilidad social y ODS a un equipo transversal de la empresa formado por 10 personas, capaz de transmitir esos valores y hoja de ruta al resto de la organización.

Identificación de proyectos y actividades impulsados por Mercamadrid alineados con los ODS.

Redacción y diseño de la Guía de ODS en Mercamadrid.

Se ha impulsado la adaptación y equipamiento de los espacios de trabajo acorde a las necesidades actuales, así como a las nuevas dinámicas y procesos de trabajo, sin perder la perspectiva de la sostenibilidad y la eficiencia energética actuando sobre el uso de sistemas de recuperación energética en las renovaciones de aire, captación térmica en producción de ACS, iluminación de bajo consumo, bombas de calor de alto rendimiento para la climatización.

Se contribuye así al bienestar de los equipos, pero también a la consecución de la Agenda 2030.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Avda. de José Ortega y Gasset,
553
29196, Málaga
Tel.: 952 179 363
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCAMÁLAGA

2.955.439,77 euros



PLANTILLA

16 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

ACMERMA (Asoc.
Mayoristas Frutas y
Hortalizas de Mercamálaga)

AMPESME (Asoc.
Mayoristas Mdo. de
Pescados de Mercamálaga)

Asociación 5 al día



CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015 (SGS)

ISO 14001:2015 (SGS)

ISO 45001:2018 (SGS)

SELLO EFQM 300 (CLUB DE
EXCELENCIA EN GESTIÓN)

POLÍTICA RSC

- Aportar a su equipo humano un proyecto sostenible en el que se desarrolle personal y profesionalmente, apoyándoles en su contribución al éxito de nuestra Misión, Visión y Valores.
- Desarrollar su actividad de forma transparente, comprometidos con la sociedad y el medioambiente, fomentando la alimentación saludable y segura.
- Compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales de aplicación, así como con aquellos requisitos que resulten pertinentes para su Sistema de Gestión.
- Protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, y uso racional y sostenible de los recursos naturales.

SOCIAL

- Para mejorar su impacto en la sociedad Mercamálaga despliega acciones de comunicación, además de participar en eventos de la ciudad como: torneos locales, carreras populares, feria para la hostelería y la restauración H&T.

LABORAL

- Contar con el mejor equipo humano y propiciar de forma continuada su satisfacción es el primer objetivo de la gestión de recursos humanos y del nuevo Convenio Colectivo, cuyo logro se basa en el compromiso, el cumplimiento de la misión de Mercamálaga y el enriquecimiento personal y profesional.

MEDIO AMBIENTE

- Ponen a disposición de los mayoristas los recursos necesarios para asegurar la adecuada gestión del volumen de residuos que generan diariamente como resultado de su actividad (aproximadamente 10.000 kg/día).

A DESTACAR

- Colaboración con AMPESME: 1.500,00 €
- Colaboración con ACMERMA: 1.000,00 €
- BANCOSOL: cesión de espacio en módulo 603
- ASAEC: cesión de espacio en módulos 339, 340 y 341

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Avda. Mercamurcia, 18,
30120, El Palmar (Murcia)
Tel.: 968 869 130
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCAMURCIA
4.982.098,97 euros



PLANTILLA

63 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

Asociación 5 al día
Asociación de Asentadores
y Mayoristas del Mercado
de Frutas y Hortalizas de
MERCAMURCIA

Fundación Patronado Jesús
Banco de Alimentos del
Segura

Cáritas Murcia



CERTIFICACIONES

ISO DE CALIDAD (90001)

ISO MEDIOAMBIENTE (14001)

PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES (45001)

SISTEMA DE AUTOCONTROL
ESPECÍFICO SAE

POLÍTICA RSC

La vocación de servicio público de Mercamurcia, se centra en asegurar a la población de su área de influencia el abastecimiento de productos alimentarios perecederos, de calidad y con garantías, a través de sus operadores, mejorando el ciclo de la comercialización y con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general basándose en un desarrollo sostenible de la actividad comercial en un entorno respetuoso con el medio ambiente, minimizando el impacto sobre el mismo.

SOCIAL

- Están en vigor los convenios de colaboración con la Fundación Patronado Jesús Abandonado y con el Banco de Alimentos del Segura con el objeto de llevar a cabo iniciativas que redunden en beneficio de la convivencia y la cohesión social, en este caso la donación de alimentos. También se ha colaborado con una ONG local y con Cáritas Murcia en el mismo sentido.

LABORAL

- Mercamurcia ha puesto en marcha en 2021 un Protocolo de Actuación y Prevención del acoso laboral, con la finalidad de crear y mantener con todas las medidas a su alcance un entorno laboral donde se respeten los derechos de las personas que trabajan en la empresa.

MEDIO AMBIENTE

- Se ha realizado una auditoría energética del sistema de generación de frío en las instalaciones frigoríficas de Mercamurcia. En este estudio se ha analizado la distribución actual de consumos energéticos y se han identificado las oportunidades de ahorro energético para poder implementar las medidas de ahorro necesarias.

A DESTACAR

Durante el año 2021 ha finalizado la puesta en marcha de una nueva planta fotovoltaica de 500 kW nominales ubicada en la cubierta de dos naves de nueva construcción.

La energía producida en esta planta está destinada al autoconsumo. La producción de esta nueva planta se sumará a la de las ya existentes, con lo que Mercamurcia producirá el 83,90% de su consumo equivalente, acercándose mucho más al objetivo de alcanzar la máxima autonomía energética mediante el empleo de energías renovables.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Avda. del Euro, 24
47009, Valladolid
Tel.: 983 360 880
mercaolid@mercaolid.es
www.mercaolid.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCAOLID

2.451.381,69 euros



PLANTILLA

7 PERSONAS



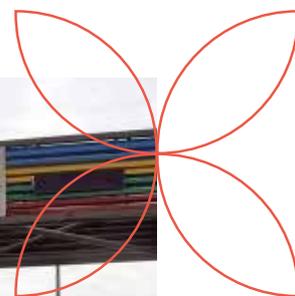
ASOCIACIONES

COPROMAR
AHOVA
ASOFRUMER
ASEZAC



CERTIFICACIONES

ISO UNE-EN 9001-2015



POLÍTICA RSC

La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil, la sostenibilidad, el impulso del comercio de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo y la protección a los colectivos más vulnerables, son algunas de las bases o principios de nuestro hacer diario.

LABORAL

- Plan de Igualdad. Inclusión de condiciones especiales de ejecución que favorezcan la igualdad en el ámbito de la contratación.
- Programa de formación para la plantilla.
- Fomento y apoyo del Área de Formación de Mercaolid.
- Visitas académicas, educativas y profesionales.

SOCIAL

- Colaboración con ONG e instituciones religiosas, asociaciones...
- Colaboración con eventos para fomento de alimentación saludable.
- Control higiénico sanitario.
- Estrategia Agroalimentaria.
- Obrador Comunitario.
- Plan de Igualdad de Género.

MEDIO AMBIENTE

- Mediante individualización de redes de saneamiento y reducción del factor K).
- Sistemas de separación de residuos y tratamiento en el CTR de Valladolid.
- Ampliación e instalación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre techumbre.
- Sustitución de luminarias a Led.
- Puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Proyecto de elaboración de productos cosméticos a partir de frutas.
- Mantenimiento y ampliación de Ecoárea.

A DESTACAR

Su principal objetivo es conseguir una evolución sostenible orientada no solo a obtener un resultado económico positivo, sino también, y fundamentalmente, acciones de naturaleza medioambiental y social.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Cardena Rossell, 182
07007, Palma
Tel.: 692 677 793
mercapalma@mercapalma.es
www.mercapalma.net



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCAPALMA
4.108.613,11 euros



PLANTILLA

16 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Asociación 5 al día



CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015
PROTOCOLO COVID-19
(AENOR)



POLÍTICA RSC

Objetivo:

- Mejorar el bienestar y la calidad de vida de sus grupos de interés clave y de la sociedad mallorquina en general trabajando en el entorno de la alimentación, promoviendo iniciativas sociales a través de la triple dimensión (ambiente, social y económico) y hábitos de vida saludables para esta y generaciones futuras.

SOCIAL

- En virtud de un convenio con Proyecto Hombre, en 2021 han acogido, a través de contratos de prácticas, a personas en peligro de exclusión social.

LABORAL

- En 2021 se ha elaborado un nuevo Plan de Igualdad de oportunidades y trato entre mujeres y hombres de Mercapalma, así como un estudio sobre la brecha salarial.

MEDIO AMBIENTE

- Se continua con las medidas de ahorro energético (luminarias LED 100%, instalación de placas fotovoltaicas, promoción del reciclaje desde el Parque verde).

A DESTACAR

En 2021 equipo directivo se ha comprometido a trabajar desde una planificación alineada con los ODS, plasmándolo en su Plan de Dirección 2021.

Anualmente realizan focus groups/encuestas con clientes y personal.

Así mismo han organizado un foro llamado "Alimentación y Territorio", del que forman parte agentes relacionados con el producto local, desde el que pretenden fomentar la producción y el consumo del producto local.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





MERCASALAMANCA

C/ Puerto de Ampurias, 2
37009, Salamanca
Tel.: 923 220 708
merca@mercasalamanca.com
www.mercasalamanca.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCASALAMANCA
1.500.000 € euros



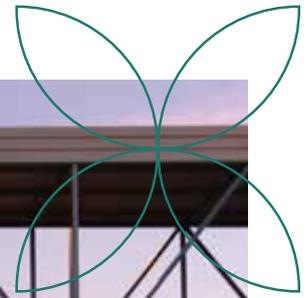
PLANTILLA

13 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Asociación 5 al día



POLÍTICA RSC

Fomentar hábitos saludables de alimentación, apoyo al producto de proximidad y la seguridad alimentaria. Respetar el medio ambiente y reducción del desperdicio alimentario.

SOCIAL

- Mercasalamanca promueve hábitos de alimentación saludable, apoya el producto de proximidad y vela por la seguridad alimentaria.
- Colabora con carreras, donando piezas de fruta y con visitas escolares.

LABORAL

- Políticas de concienciación al personal para un consumo controlado de agua, suministro eléctrico, productos de limpieza, etc.

MEDIO AMBIENTE

- Mercasalamanca recoge parte de los residuos generados en la actividad comercial de las empresas ubicadas dentro de la U.A. para minimizar su impacto en el medio ambiente.

A DESTACAR

Cursos para el personal de Mercasalamanca y cesión de espacios para cursos de los operadores mayoristas, orientados a la mejora de la gestión empresarial y de la cualificación del personal, con el objetivo de profesionalizar el sector y fomentar el relevo generacional.

Promoción de productos de proximidad a través de Situada de Productores en Mercasalamanca.

Todos los puestos están climatizados para una mejor conservación de los productos.

Reconversión de puestos vacíos en cámaras de congelación.

CONTRIBUYE AL CUMPLIMIENTO DE LOS SIGUIENTES ODS





C/ Joaquín Salas, 6,
39011, Peña Castillo
(Santander)
Tel.: 942 330 400
mercasantander@mercasantander.es
www.mercasantander.es



FACTURACIÓN
IMPORTE NETO DE
MERCASANTANDER
1.206.512 euros

134



PLANTILLA

14 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)



POLÍTICA RSC

Intentan contribuir y favorecer el entorno en el que ejercen su actividad, con el propósito de mejorar la calidad de las personas y el propio entorno actuando sobre dos ámbitos; uno interno (C.A., empleados y clientes) y otro externo (clientes de la Unidad Alimentaria, proveedores, y sociedad).

SOCIAL

- Cesión de espacios para B.A. Infantiles y ONG.
- Promoción de hábitos saludables, vida sana y activa.

LABORAL

- Conciliación laboral.
- PRL.
- Derechos de la mujer trabajadora.

MEDIO AMBIENTE

- Gestión de residuos.
- LED en viales.

A DESTACAR

Destacan las actuaciones en el ámbito Social, mediante la cesión de espacios para desarrollo de actividad de Banco de Alimentos y ONG y en Salud y Bienestar con la promoción de una vida sana y activa y unos hábitos saludables.

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





mercasevilla

Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1
41020, Sevilla
Tel.: 955 426 941
secdirec@mercasevilla.com
www.mercasevilla.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCASEVILLA

5.879.383,48 euros



PLANTILLA

35 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

Asociación 5 al día

FEICASE

Confederación de
Empresarios de Sevilla



CERTIFICACIONES

ISO 45001

ISO 22000 SEGURIDAD
ALIMENTARIA



POLÍTICA RSC

Diseño de acciones para la consecución de objetivos ODS.

SOCIAL

- Mercacole. Programa de concienciación del consumo de frutas y conocimiento de los productos frescos.
- Se colabora con el Banco de alimentos cediéndoles diferentes instalaciones con el objetivo de cumplir su labor social, tres naves industriales, un local para productos frescos y oficinas en edificio administrativo.

MEDIO AMBIENTE

- Instalación de Estación Depuradora, para mejorar la calidad de los vertidos antes de su salida a la red de saneamiento.
- Instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo.
- Instalación de 20 puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Prueba piloto de plataforma de distribución de productos perecederos desde la Unidad Alimentaria a los diferentes mercados y tiendas tradicionales de la ciudad.

LABORAL

- Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 45001, con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes de los trabajadores de la Unidad Alimentaria.
- Protocolo Frente al Anti-Covid19, para aumentar la seguridad ante contagios durante la pandemia de COVID-19.

A DESTACAR

Implantación en Mercasevilla (ISO 45001) de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes de los trabajadores de la Unidad Alimentaria.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)

Asociación 5 al día



SOCIAL

- Mercasturias está adherida al convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género, suscrito por SEPI con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



A DESTACAR

Cesión de dos locales al Banco de Alimentos de Asturias.

Contribuyen a favorecer el aprovechamiento de productos alimenticios colaborando con el Banco de Alimentos de Asturias, propiciando la recogida, conservación y distribución de las frutas y hortalizas donadas por las empresas instaladas en el Parque Alimentario para las personas necesitadas.

Mercasturias ha desarrollado un Código de Conducta Empresarial que promueve la transparencia y el buen gobierno en su gestión.





Urbanización el Mayorazgo,
Sector 2
38110, Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 222 740
secretaria@mercatenerife.es
www.mercatenerife.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCATENERIFE
3.419.920,47 euros



PLANTILLA

12 PERSONAS



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Banco de Alimentos
C.O.A.G.



CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015
ISO 14001:2015



POLÍTICA RSC

- Colaboran activa y estrechamente con el Banco de Alimentos y con todas las acciones que éste participa.
- También colaboran en acciones para la promoción del consumo y hábitos saludables.
- Desarrollan dentro de su Política Ambiental planes para la mejora de la sostenibilidad e impulso de energías limpias, consumos más eficientes y procesos menos contaminantes.

SOCIAL

- Esfuerzo por dar transparencia a su gestión y hacer pública todas sus acciones, así como facilitar con mayor difusión digital los datos más relevantes del Mercado de Frutas y Hortalizas.

LABORAL

- Facilidad para la mejora de la formación de los empleados mediante una gran oferta de cursos.

MEDIO AMBIENTE

- Constante preocupación por la mejor gestión y destino de los residuos.

A DESTACAR

La implicación en los procesos de segregación de residuos y su posterior destino.

La participación directa en los programas solidarios que se han llevado a cabo en sus instalaciones, en particular el TELEMARATÓN SOLIDARIO.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Carrera en Corts, 231
46013 Valencia
Tel.: 963 241 500
info@mercavalencia.es
www.mercavalencia.es



FACTURACIÓN
IMPORTE NETO DE
MERCAVALENCIA
16.700.000 euros



PLANTILLA
147 PERSONAS



ASOCIACIONES
Ainia
Ascom. Asociación Española de Compliance
Fundación Sabor y Salud CEV
Novaterra
WUWM
Asociación Flores y Plantas
Asociación Matadero AICV
Asociación Matadero AICE
Asociación Secretariado
Asociación Esp. Mantenimiento
Asociación Compras AERCE
Comité d'agrari ecológica FEPEVAL
Fundación Per Amor a l'Art



CERTIFICACIONES
ISO 14001:2015
BIENESTAR ANIMAL
CERTIFICADO WELFAIR
CERTIFICADO MATADERO
ECOLÓGICO
CERTIFICADO SAE
CERTIFICADO IFS
CERTIFICADO IAWS

POLÍTICA RSC

En su política de RSE incluyen el compromiso de Mercavalència con la contribución al cumplimiento de los ODS, y que se basa en el mantenimiento de prácticas avanzadas de gobierno corporativo basadas en la ética, la transparencia empresarial, la igualdad y el respeto a la diversidad.

MEDIO AMBIENTE

- El matadero de Mercavalència posee la certificación medioambiental ISO 14.001 que asume voluntariamente. Más allá de las exigencias legales adoptará medidas complementarias que sean respetuosas con el medio ambiente y que fomenten entre otros, aspectos como el ahorro de energía y agua, la disminución de residuos, la economía circular, la reducción de radiaciones, el control de emisiones, las energías renovables, el control de la obsolescencia programada el reciclaje y el consumo de productos ecológicos certificados.

SOCIAL

- Mercavalència es plenamente consciente de su carácter de empresa del sector público, asume por tanto el compromiso de actuar siempre en beneficio de la sociedad en la que opera. Para ello creará alianzas con organizaciones públicas y privadas locales, con el propósito de integrar esfuerzos en la consecución de objetivos y metas comunes de carácter local y estructural que faciliten el desarrollo sostenible de la zona.

LABORAL

- El código ético de Mercavalència incluye normas para la gestión del personal, cambios en la organización, seguridad y salud, protección de la privacidad, integridad y tutela de las personas y obligaciones de la plantilla. El Plan de igualdad incluye medidas para Selección y Contratación. Formación y promoción. Clasificación Profesional. Auditoría retributiva, corresponsabilidad, infrarrepresentación, prevención de acoso y protección víctimas violencia de género.

A DESTACAR

Ya tenemos implementadas:

- Política de Compliance
- Plan de igualdad
- Política de seguridad alimentaria, calidad y medio ambiente en actividades cárnicas
- Política de utilización de TIC

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





Camino de Cogullada, s/n
50014, Zaragoza
Tel.: 699 863 210
mz@mercazaragoza.es
www.mercazaragoza.es



ASOCIACIONES

Unión Mundial de Mercados
Mayoristas (WUWM)
Banco de Alimentos



CERTIFICACIONES

SELLO DE RSC+ DEL
GOBIERNO DE ARAGÓN



POLÍTICA RSC

Mercazaragoza, S.A., en acuerdo de la Comisión Ejecutiva de fecha 15 de septiembre de 2020, decide alinear su estrategia de responsabilidad social con la agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, con la que, a su vez, se alinea la Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Zaragoza.

Atendiendo a la situación de emergencia sanitaria de estos dos últimos años, se manifiesta la voluntad por parte del Ayuntamiento de Zaragoza de intensificar la colaboración con el Banco de Alimentos, en beneficio de quienes más están sufriendo los efectos de la pandemia mientras dure la crisis, y contribuyendo al ODS 1 Fin de la Pobreza y ODS 2 Fin al Hambre.

Por ello, Mercazaragoza, S.A., decide en el año 2021 y en el año 2022, continuar con la misma aportación económica de 25.000 euros.

139

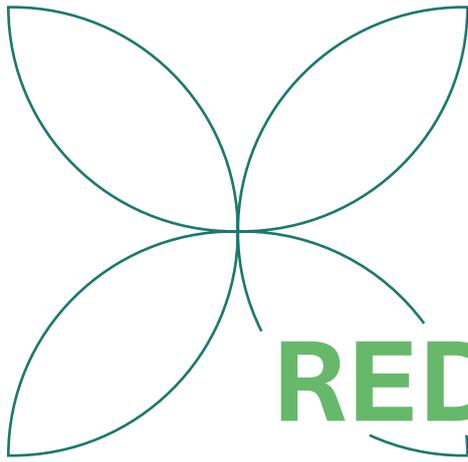
A DESTACAR

Mercazaragoza seguirá colaborando, con aportaciones económicas y aportaciones de productos frescos de los mercados, con las asociaciones que cuenten con principios y valores que sean la superación, la empatía, la participación, la investigación e innovación, la ética profesional y la transparencia (colaboración con ASPANOA para ayuda de familias de niños con cáncer, plena inclusión para la integración de personas con discapacidad).

- Campaña de Mercazaragoza en RRSS "!Cuídate! !Cuídales!" de alimentos frescos y de temporada.
- Mercazaragoza tiene suscrito convenio con el Hospital Clínico Universitario "Lozano Blesa" para la donación de carne, destinado a la investigación para la mejora de los resultados en la aplicación a la clínica humana.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

140

LA RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA COMENZÓ SU ACTIVIDAD CON EL OBJETIVO DE PRESTAR UN SERVICIO PÚBLICO, AYUDANDO A LA VERTEBRACIÓN Y A LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO MINORISTA DE PROXIMIDAD Y A LOS OPERADORES LOCALES EN LAS ZONAS DE NUEVA EXPANSIÓN

Colaboró en el desarrollo e implantación de un nuevo formato, combinando comercio, restauración y ocio.

La red está compuesta por ocho centros comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: **Centro Comercial Arrecife** (Lanzarote), el **Centro Comercial Getafe-3** (Getafe, Madrid), y el **Centre de la Vila** (Barcelona). Otros cinco de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: **Los Cipreses** (Salamanca), **La Asunción** (Jerez de la Frontera), **Opción** (Gijón, Asturias), **La Máquina** (Ponferrada, León), y **La Plaza** (Badajoz).



La red está compuesta por 8 Centros Comerciales que suman una superficie total construida de unos 138.000 m² y unos 69.000 m² de superficie comercial.

Los 8 Centros Comerciales de la Red Mercasa, repartidos por toda España, suman una superficie total construida de unos 138.000 m², con unos 69.000 metros cuadrados de superficie comercial.

En total, incluyen cerca 300 establecimientos comerciales de todo tipo, con una oferta amplia, variada y adecuada a las necesidades de las zonas en que se ubican los Centros Comerciales.

La presencia de estos Centros genera beneficios notorios para diferentes sectores, produciendo una revitalización de los barrios en donde se ubican, y con ello mejorando la satisfacción de sus poblaciones ante la creación de **oferta de comercio, ocio y restauración**. Además de ello, cubren necesidades de vertebración comercial, **impulsan el desarrollo de negocios locales que ven una oportunidad para fijar su emplazamiento**, producen inercias de desarrollo empresarial y se convierten en atractivos de desplazamiento y consumo.

La Red de Centros Comerciales de Mercasa pertenece a la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC).





Avenida Medular, 61-63,
35500 Arrecife de Lanzarote,
Las Palmas
928 815 260
ccarrecife@mercasa.es
www.areafit.es



ASOCIACIONES

PROTECCIÓN CIVIL DE
YAIZA
Cruz Roja
AECC
Banco de alimentos
Ayuntamiento de Arrecife



POLÍTICA RSC

El centro comercial Arrecife colabora activamente con fundaciones y ONG de distinta índole como son Cruz Roja, AECC o Banco de alimentos, facilitando la labor de éstas con los operadores del centro comercial.

SOCIAL

- La colaboración del centro comercial con estas entidades consiste en la cesión de espacio en zonas comunes para la instalación de un stand informativo de sensibilización de las campañas que realizan a lo largo del año.

MEDIO AMBIENTE

- El centro comercial cuenta con un punto limpio en el exterior con el fin de colaborar en la separación de los diferentes residuos que se generan tanto dentro del centro comercial como en el área de influencia. primaria. Esta acción/servicio se lleva a cabo con la colaboración de la empresa limpieza FCC y con el Ayuntamiento de Arrecife.

A DESTACAR

Recogida de alimentos para los afectados por el volcán de La Palma. Se llegaron a recoger 6 cajas de 50 kg de alimentos

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**



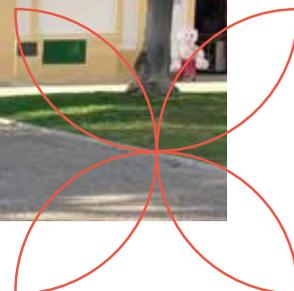


Paseo las Delicias, s/n
11406 Jerez de la Frontera,
Cádiz
956 33 17 24
cclaasuncion@mercasa.es



ASOCIACIONES

Cruz Roja
Médicos sin Frontera
Madre Coraje
Ayuntamiento de Jerez



POLÍTICA RSC

El centro comercial colabora activamente con fundaciones y ONG's de distinta índole como son Cruz Roja, Madre Coraje, Médicos sin Frontera, recogida de pilas, recogida de tapones de plásticos y con la Asociación de vecinos del Barrio de La Asunción.

Por otro lado, el centro comercial mantiene una colaboración activa con el Ayuntamiento de Jerez, mediante la divulgación de campañas de carácter social y de cualquier otra índole que repercutan en el bienestar general.

143

SOCIAL

- Colaboración con Cruz Roja Española promocionando la actividad y facilitando espacios para donaciones de sangre.
- Colaboración con la ONG Madre Coraje, recogida de ropa.

MEDIO AMBIENTE

- Eco espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con el ayuntamiento).

A DESTACAR

Colaboran con todas la asociaciones, peñas y actividades relacionadas con el barrio.

El centro comercial La Asunción cuenta con un contenedor de LA FUNDACIÓN MADRE CORAJE de recogida de textiles.

Por otro lado, los recursos obtenidos con la gestión del residuo textil permiten la creación de empleos verdes y financian programas de desarrollo en los países del Sur de la mano de contrapartes o socios locales.

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





Carrer de Salvador Espriu, 61
08005 Barcelona
932 210 909
administracion@olympicmoll.com
www.elcentredelavila.es



ASOCIACIONES

Fundación CRIS CONTRA EL
CANCER
Banco de Sangre del hospital
Vall d'Hebron



POLÍTICA RSC

El centro comercial colabora activamente con la Fundación CRIS de Investigación para vencer el cáncer. La colaboración del centro comercial con estas entidades consiste en la cesión de espacio en zonas comunes para la instalación de un stand informativo de sensibilización de las campañas que realizan a lo largo del año. Colaboración con el Banco de Sangre del hospital Vall d'Hebron.

Destaca la reforma de las instalaciones de climatización que se pretende ejecutar implantando políticas de eficiencia energética que contribuyan a disminuir la emisión de efectos nocivos para el medio ambiente y la salud de las personas.

SOCIAL

- El Centro Comercial colabora con el Ajuntament de Barcelona-Distrito de Sant Mari, mediante la divulgación de campañas de carácter social y de cualquier otra índole que repercutan en el bienestar general.

MEDIO AMBIENTE

- El Centre la Vila facilita a sus operadores la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

A DESTACAR

Reforma de las instalaciones de climatización del Centro Comercial El Centre de La Vila, por la que se han sustituido 2 torres de climatización, funcionando en la actualidad sólo el 60% de una de ellas para abastecer a todo el Centro Comercial.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Plaza Juan Carlos I, 1,
28905 Getafe, Madrid
916652672 - 913432712
ccgetafe3@mercasa.es



ASOCIACIONES

Cruz Roja
AECC
Fund. Josep Carreras Contra
la Leucemia
Ayuda en Acción
WWF España
Banco de alimentos
Ayuntamiento de Getafe
FUNDACIÓN HUMANA
PUEBLO PARA PUEBLO



POLÍTICA RSC

El centro comercial colabora activamente con fundaciones y ONG de distinta índole como son Cruz Roja, AECC, Fundación Josep Carreras Contra la Leucemia, Ayuda en Acción, WWF España, Banco de alimentos, etc., y, además, facilita la labor de estas con los operadores del centro comercial.

La colaboración del centro comercial con estas entidades consiste en la cesión de espacio en zonas comunes para la instalación de un stand informativo de sensibilización de las campañas que realizan a lo largo del año.

SOCIAL

- El centro comercial mantiene una colaboración activa con el Ayuntamiento de Getafe, mediante la divulgación de campañas de carácter social y de cualquier otra índole que repercutan en el bienestar general.

MEDIO AMBIENTE

- Cuenta con un punto limpio con el fin de colaborar en la separación de los diferentes residuos que se generan tanto dentro del centro comercial como en el área de influencia primaria, esta acción/servicio se lleva a cabo con la colaboración de la empresa Lyma-Getafe y con el Ayuntamiento de Getafe.

A DESTACAR

Medidas de Ahorro Energético en Centro Comercial Getafe-3 a implantar a partir de 2022:

- Cambio iluminación a Led interior y exterior (ahorro de un 50% de consumo eléctrico) + Instalación de Variadores de frecuencia (ahorro de un 19,3% de consumo eléctrico) + instalación de BMS / Smart Building/ y sustitución de máquinas de clima y distribución de aire (ahorro de un 13,5% de consumo eléctrico) + filtro economizador de energía (ahorro de 5% de consumo eléctrico) + instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo (ahorro de 43,8% de consumo eléctrico) + cambio de calderas de gasoil a gas (ahorro de 49,5% de consumo eléctrico).
- Otras medidas en el Centro Comercial Getafe-3: Nuevo revestimiento de fachada para un mayor aislamiento térmico (ahorro de un 10% de consumo eléctrico) + Medidas de ahorro de agua (grifería con temporizadores + inodoros con reductores de consumo con sistema de doble descarga).

**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





Avenida Antonio Cuéllar
Grajera, s/n
06003 Badajoz
924 27 05 54
cclaplazaba@mercasa.es



POLÍTICA RSC

El centro comercial La Plaza, colabora activamente con fundaciones y ONG de distinta índole como son Cruz Roja, AECC, Banco de Alimentos, etc., y, además, facilita la labor de estas con los operadores del centro comercial.

La colaboración del centro comercial con estas entidades consiste en la cesión de espacio en zonas comunes para la instalación de un stand informativo de sensibilización de las campañas que realizan a lo largo del año.

MEDIO AMBIENTE

- Eco espacio para recogida de pilas y tapones solidarios.
- Instalación de iluminación led en todo el centro, con especial atención a la modificación de la fachada mediante un sistema RGB.

A DESTACAR

El centro comercial, cuenta con un punto limpio en el exterior del mismo con el fin de colaborar en la separación de los diferentes residuos que se generan tanto dentro del centro comercial como en el área de influencia primaria, esta acción/servicio se lleva a cabo con la colaboración de la empresa limpieza FCC y con el Ayuntamiento de Badajoz.



146

FACTURACIÓN

120.000 euros



ASOCIACIONES

Cruz Roja
AECC
Banco de alimentos
Ayuntamiento de Badajoz

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS





Avenida de los Cipreses s/n,
37004 Salamanca
923 258 086
ccloscipreses@mercasa.es



ASOCIACIONES

Asociación de Vecinos
Multicultural Garrido
Contigo



SOCIAL

- Varias campañas de recogida de alimentos en colaboración con el supermercado.



147

A DESTACAR

- Cesión de oficina gerencia a la Asociación de Vecinos Multicultural Garrido Contigo desde agosto 2020 con una duración de 5 años.
- Entre sus iniciativas más importantes está el apoyo de forma decidida al comercio, la hostelería y los pequeños comercios en general, realizando dos campañas anuales «Compra en tu barrio» que fomentan el consumo dentro del propio barrio.
- Impermeabilización y aislamiento de cubierta, canalones y retirada de maquinaria de climatización sin uso en el Centro Comercial Los Cipreses, actuación que conllevará un menor consumo de climatización para calentar y refrigerar el Centro Comercial.

CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS



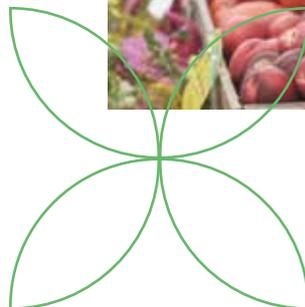


Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n
24402 Ponferrada, León
987 42 60 43
cclamaquina@mercasa.es



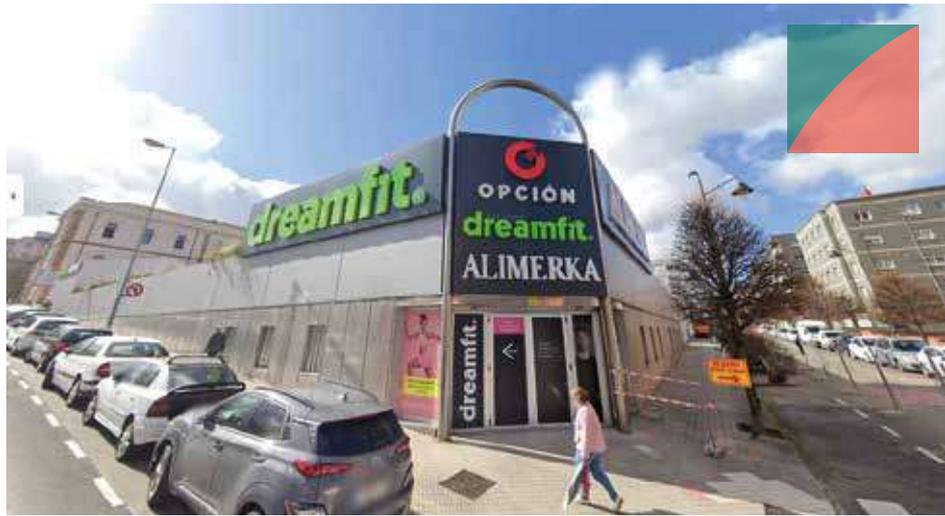
SOCIAL

- Cesión de espacios para la realización del Mercadillo popular.





Calle Calderón de la Barca, s/n
33204 Gijón Asturias
985 33 68 99
ccopcion@mercasa.es



POLÍTICA RSC

Contrato de arrendamiento de superficie para la instalación de mobiliario urbano con función informativa y medioambiental con una duración de 5 años.

149

MEDIO AMBIENTE

- Zona dedicada al reciclaje de pilas, aceite y ropa usada. Así mismo se ha colaborado con distintas ONG para la recogida de alimentos para personas necesitadas.

SOCIAL

- Centro como espacio cardio-protégido tras la instalación de un desfibrilador.



**CONTRIBUYE AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS**





TABLA DE CORRESPONDENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

RED DE MERCAS

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
MERCALGECIRAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7
MERCALICANTE	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
MERCASTURIAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4
MERCABADAJOZ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3
MERCABARNA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12
MERCABILBAO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14
MERCACÓRDOBA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
MERCAGALICIA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3
MERCAGRANADA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12
MERCAIRUÑA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12
MERCAJEREZ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
MERCALASPALMAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6
MERCALEÓN	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	1
MERCAMADRID	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
MERCAMÁLAGA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4
MERCAMURCIA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	17
MERCAOLID	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
MERCAPALMA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	15
MERCASALAMANCA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	14
MERCASANTANDER	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5
MERCASEVILLA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7
MERCATENERIFE	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	10
MERCAVALENCIA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	11
MERCAZARAGOZA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	12
TOTAL (24)	18	20	19	16	12	12	16	15	14	9	16	17	14	2	3	15	11								

ÍNDICE DE CONTENIDOS

REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018

Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

CONTENIDOS LEY 11/2018

RESPUESTA CAPÍTULO

1. Descripción modelo de negocio

- | | |
|--|--|
| ■ Entorno empresarial | ■ Capítulo 4: Nuestra casa/ 4.1 Modelo de negocio |
| ■ Organización y estructura | ■ Capítulo 4: Nuestra casa. Líneas de servicio |
| ■ Mercados en los que opera | ■ Capítulo 4: Nuestra casa/ 4.1 Modelo de negocio |
| ■ Factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución | ■ Capítulo 5: 5.1. El negocio responsable en Mercasa, Red de Centros Comerciales y Red de Mercas |

2. Descripción de las políticas que aplica el grupo

- | | |
|---|--|
| ■ Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos. | ■ Capítulo 4: Nuestra Casa. Aseguramiento Corporativo 2021 |
| ■ Impactos significativos y de verificación y control. Medidas adoptadas. | ■ Capítulo 4: Nuestra Casa. Aseguramiento Corporativo 2021 |

3. Resultados de las políticas

- | | |
|--|--|
| ■ Indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores. | ■ No aplica al no tener indicadores comparables por ser la primera edición |
|--|--|

4. Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo

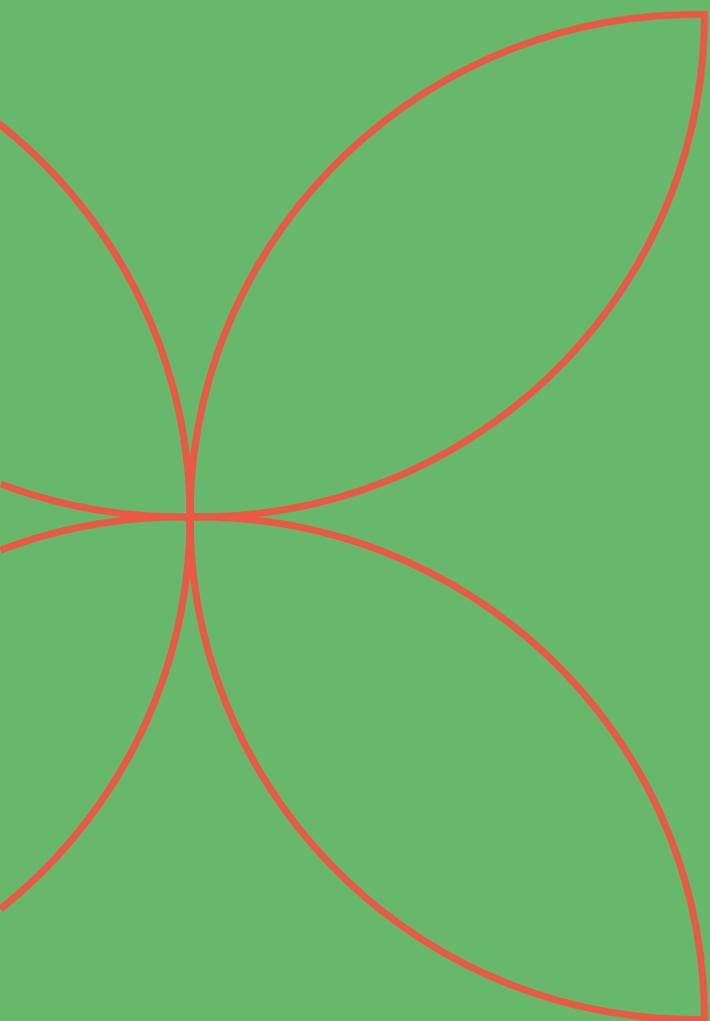
- | | |
|---|---|
| ■ Relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos. | ■ Capítulo 5: Contribuimos a mejorar el entorno. Logística: la importancia de la cadena de suministro |
| ■ Cómo el grupo gestiona dichos riesgos. | ■ Capítulo 5: Contribuimos a mejorar el entorno. 5.2. Progresamos con la sociedad |
| ■ Procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos | ■ Capítulo 4: Nuestra Casa. Aseguramiento Corporativo 2021 |
| ■ Información sobre los impactos que se hayan detectado y desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. | ■ Anexos |

Diseño, ilustraciones
y maquetación:

THE
HIVE
PURE BRAND STORIES

Esta memoria se ha impreso en papel ecológico
y tintas biodegradables conforme a los siguientes
certificados y sellos medioambientales





mercasa

RED DE MERCAS - CENTROS COMERCIALES

Paseo de La Habana, 180
28036 Madrid
+34 913 500 609

✉ contacto@mercasa.es

🌐 www.mercasa.es