

ANDALUCÍA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Agraria Final (PFA) de Andalucía en 2021 alcanzó un valor de 14.482 millones de euros, según los datos de la Junta de Andalucía, un 12% más que el año anterior. A ese valor contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 12.032 millones de euros (un 14,6% más) y la Producción Final Animal con 2.115 millones de euros, casi un 3,7% más, todo ello en valores corrientes a precios básicos.

Asimismo, el valor de la Producción de Servicios experimentó en 2021 un incremento (su valor fue 145,3 millones de euros) y el valor de las Actividades Secundarias, aumentó un 6,3%, hasta los 189,16 millones de euros. Por su parte, el valor de los Consumos Intermedios aumentó un 13%.

Con estos datos, el valor de la Renta Agraria andaluza en 2021 creció un 10,7% respecto del año anterior, hasta llegar a los 10.417,9 millones de euros,

Dentro de la producción vegetal, el sector que más aporta y con mucha diferencia, es el aceite de oliva. Para la renta de 2021 se utilizan los datos de la campaña 2020/2021 y por eso se consiguió un incremento del valor generado del 77,8% hasta los 2.175,7 millones de euros.

Andalucía lidera la producción de aceite a nivel mundial y en la campaña 2020/2021 incrementó notablemente su producción hasta superar los 1,11 millones de toneladas. Al valor generado por el aceite de oliva habría que sumar el que aportan las aceitunas de mesa y almazara, que en 2021 también aumentó.

A efectos de calcular la renta agraria también se disparó en 2021 el valor generado por el sector del vino (16,2% más, hasta los 33 millones de euros). La producción regional de vino, que en buena medida está amparada por marcas de calidad diferenciada, superó los 744.300 hectolitros.

También creció el valor generado por los subsectores de la patata (14%, hasta los 101 millones); las sector de las hortalizas (5,7% hasta los 3,756 millones de euros), las frutas en su conjunto (4,9%, hasta 3.974 millones); las flores y plantas ornamentales (68,1% hasta los 239,6 millones de euros); las plantas industriales (14% hasta los 346 millones) y el los cereales (6,7% hasta los 511 millones).

Entre los subsectores que tuvieron resultados inferiores a los del año precedente destacaron los cítricos, el tabaco y las plantas forrajeras.

Por su parte, el valor generado por el subsector ganado llegó a 2.115 millones de euros, un 3,7% más que en 2020.

Andalucía es la primera región productora de trigo duro de España y entre las hortalizas, lidera con sus cosechas de pimiento, pepino, calabacín, sandía o fresa. En cuanto a la ganadería, aunque cuenta con importantes producciones en todas las cabañas, lidera a nivel nacional en el caso de los pollos (contaba con el 26% del censo en 2020) y las cabras, tanto para carne como para leche.

En cuanto al comercio exterior, en 2021 Andalucía fue la segunda región exportadora de productos agroalimentarios de España. Más en concreto, el valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas superó los 112.490 millones de euros, un 10% más que en el año anterior. Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía representaron el 21,1%.

Con respecto a los ocupados, al acabar 2021 había registrados en el sector agrario un total de 295.600 personas, según la Encuesta de Población Activa (EPA).

PESCA EN ANDALUCÍA

La flota pesquera en Andalucía en 2021 estaba compuesta por 1.423 embarcaciones, el 16,3% del total nacional, con un arqueo de 28.697 GT (8,78% del total español), una potencia de 100.082 KW (13% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 30 años y la eslora promedio de 11,96 metros. En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas. En 2021 había también 16 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

La producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas en 2021 llegó hasta cerca de 59.749 toneladas por un valor de 153,5 millones de euros (valores muy superiores a un año antes). La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos. Las producciones acuícolas andaluzas alcanzaron las 8.800 toneladas (lubinas y doradas principalmente) En concreto, la producción de lubina fue la mayor de España. Por otro lado, según datos del INE, al inicio de 2021 había un total de 78 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2020	2021
ACEITE DE OLIVA	1.110,4	1.125,3
ACEITUNA DE MESA	459,2	502,3
TRITICALE	170	170
AGUACATE	78,9	81
AJOS	68,3	66
ALMENDRAS CÁSCARA	161,5	82,8
ARROZ CÁSCARA	305,40	186,98
BERENJENAS	245,8	231,2
BRÓCOLI	72	55,8
CALABACÍN	522,9	561,3
CEBADA	391,7	259,6
CEBOLLAS	183,4	213,9
CIRUELAS	19,7	19,3
COLIFLOR	61,4	43,5
ESPÁRRAGO	45	45
FRESAS-FRESONES	262,2	323,8
FRAMBUESA	49,1	48,3
GARBANZOS	30,16	22,93
GIRASOL	337,28	270,62
JUDÍAS VERDES	31,7	27
LECHUGAS	308,6	307,1
LIMONES	118,3	111,2
MAÍZ	110,6	93,87
MANDARINAS-CLEMENTINAS	524	557,1
MELOCOTONES	34,3	34,6
MELONES	185	189,7
NARANJAS	1.715,00	1.734,6
NECTARINA	33,9	31
PATATAS	307,8	315
PEPINOS	704,3	670
PIMIENTOS	1048	1104,2
POMELO	30,6	30,8
REMOLACHA AZUCARERA	576,1	600
SANDÍAS	718,8	794,5
TOMATES	1.738	1.763
TRIGO	1.027	877
UVAS DE MESA	7,8	7,5
VINOS (miles de hl.)	774,3	820
ZANAHORIAS	150,2	154,6
CARNE DE PORCINO	304,3	310,9
CARNE DE VACUNO	27,3	27,5
CARNE DE OVINO	6,9	7,7
CARNE DE CAPRINO	3,9	3,84
CARNE DE AVES	437,3	406
LECHE DE CABRA	212,3	218
LECHE DE OVEJA	5,5	5,3
LECHE DE VACA	580,6	574,7
HUEVOS (Millones de docenas)	53,5	53,4

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	17.432	13,7
Industria cárnica	2.213	7,7
Industria de Pescado	542	8,5
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.740	15,7
Aceites y Grasas	6.240	61,4
Productos Lácteos	608	6,3
Molinería y almidones	741	19,1
Panadería y pastas alimenticias	1.014	11,1
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	125	3,6
Café, Té e infusiones	76	3
Especias, salsas y condimentos	197	15,1
Platos y comidas preparadas	68	2,6
Preparados alimenticios homogeneizados	20	1,9
Otros productos alimenticios	146	5,9
Productos alimentación animal	900	5,8
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	389	28,9
Vinos	433	5,8
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	908	23,6
Bebidas no alcohólicas	970	17

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

ANDALUCÍA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2021	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	539	15,2
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	78	12,8
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	347	23,9
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	774	45,8
Fabricación de productos lácteos	197	11,6
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	52	13,4
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	2.537	21,7
Fabricación de otros productos alimenticios	555	16,9
Fabricación de productos para alimentación animal	84	11
Fabricación de bebidas	441	8,6
TOTAL	5.604	18,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Andalucía es la primera comunidad autónoma en cuanto a población –8.472.407 habitantes, un 17,9% sobre el total nacional– y la segunda en superficie, con 87.591 km², un 17,4% del total nacional. Sevilla, Málaga y Cádiz superan el millón de habitantes. En función del gasto medio por persona, los consumidores andaluces cuentan con un poder de compra inferior en cerca de un 11% a la media nacional.

En Andalucía hay 106.240 locales comerciales minoristas y, de forma concreta, 21.352 especializados en la

venta de alimentación y bebida. Destaca Sevilla que tiene el 22,3% de estos locales; Málaga, el 20,1% y Cádiz, el 14,2%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 4.640 supermercados y 75 hipermercados. Estos 4.715 establecimientos ocupan 2.640.248 m² y suponen una densidad comercial de 311,6 m² cada 1.000 habitantes. Andalucía cuenta con 8.928 actividades para comercio en puestos y mercadillos, un 21,7 % sobre el total nacional, lo que convierte a esta comunidad autónoma en la primera de España en cuanto a venta ambulante.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ANDALUCÍA	106.240	21.352	2.789	984	867	75	8.928
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	19,6	20,3	21,1	17,2	18,8	14,8	21,7

CONSUMO ALIMENTARIO

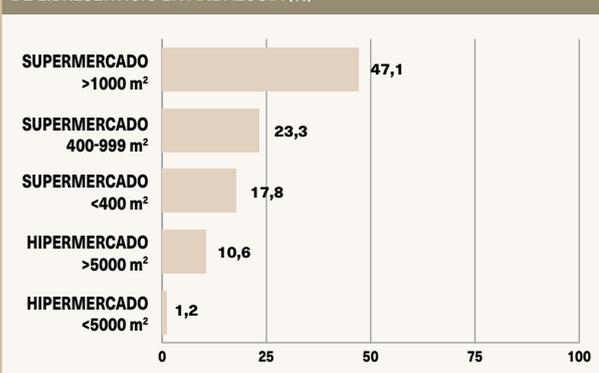
Durante el año 2021, Andalucía registró un gasto per cápita en alimentación de 1.399,1 euros (un -13,1% inferior a la media nacional). Carne (18,9%), pescado (13,3%), frutas frescas (8,9%), derivados lácteos (8,3%), hortalizas frescas (6,5%), pan (4,9%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Andalucía cuentan con un gasto superior en cervezas (6,2%), mientras que, por el contrario, gastan menos en otras partidas como, por ejemplo, vino (-17,4%), frutas frescas (-20,5%), carne (-17,6%) o bollería, pastelería, galletas y cereales (-20,4%).

En términos medios, durante el año 2021 cada persona en Andalucía consumió 126 huevos, 43,2 kilos de carne, 21,3 kilos de pescado, 59,7 litros de leche, 35,5 kilos de derivados lácteos, 30,8 kilos de pan, 11,0 litros de aceite, 26,5 litros de cerveza, 50,2 kilos de hortalizas frescas, 77,4 kilos de frutas frescas, 16,5 kilos de platos preparados, 62,2 litros de agua embotellada y 46,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Andalucía se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (17,9%), pan (2,5%) y derivados lácteos (0,9%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor

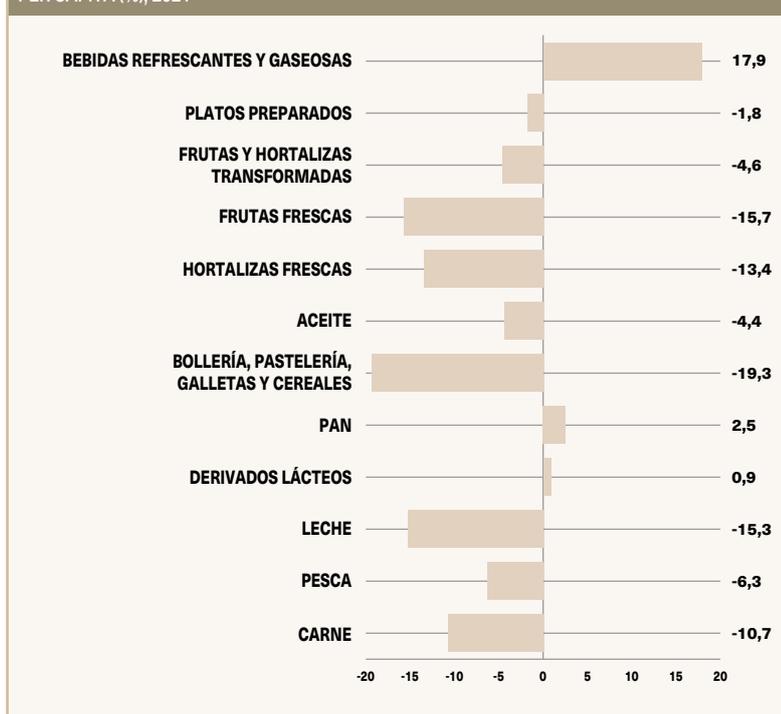
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ANDALUCÍA (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ANDALUCÍA (HOGARES), 2021

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	18,9	1,4	-11,3
CARNE	264,4	18,9	-17,6
PESCA	186,3	13,3	-11,8
LECHE	40,4	2,9	-17,5
DERIVADOS LÁCTEOS	116,5	8,3	-9,6
PAN	68,8	4,9	-3,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	52,2	3,7	-20,4
CHOCOLATES Y CACAOS	24,5	1,8	-12,6
ACEITE	28,6	2,0	-7,8
VINO	21,2	1,5	-17,4
CERVEZAS	32,2	2,3	6,2
ZUMO Y NÉCTAR	7,9	0,6	-5,0
PATATAS	26,8	1,9	-5,4
HORTALIZAS FRESCAS	91,2	6,5	-18,9
FRUTAS FRESCAS	124,6	8,9	-20,5
FRUTOS SECOS	22,3	1,6	-18,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	25,5	1,8	-12,4
PLATOS PREPARADOS	71,2	5,1	-4,6
CAFÉS E INFUSIONES	25,7	1,8	-15,9
AGUA MINERAL	11,7	0,8	-4,9
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	40,1	2,9	8,9
OTROS PRODUCTOS	98,1	7,0	-11,6
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.399,1	100,0	-13,1

DESVIACIÓN DE ANDALUCÍA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



en bollería, pastelería, galletas y cereales (-19,3%), leche (-15,3%), frutas frescas (-15,7%), hortalizas frescas (-13,4%) y carne (-10,7%), entre otras partidas.



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
7 litros de gaseosa y bebidas refrescantes	14 huevos
5 litros de cerveza	14 kilos de frutas frescas
1 litro de batidos de leche	11 litros de leche
1 kilo de pan	8 kilos de hortalizas frescas
	5 kilos de carne
	3 litros de agua mineral
	3 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales
	1 kilos de pescado
	1 kilo de pastas alimenticias

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En hostelería y restauración, Andalucía cuenta con 49.569 locales para actividades de restauración y bares que suponen el porcentaje más elevado en el conjunto del país –un 18,1%–; en su distribución destacan Málaga (25,1% del total regional), Sevilla (20,9%)

y Cádiz (14,5%). Igualmente, en cuanto a número de establecimientos, Andalucía ocupa los primeros puestos a nivel nacional en restaurantes, bares, comedores colectivos y plazas hoteleras. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ANDALUCÍA	49.569	11.794	33.515	4.260	181.598
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	18,1	14,7	19,1	22,4	17,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ANDALUCÍA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CONDADO DE HUELVA °
 JEREZ-XERÈS-SHERRY °
 MÁLAGA °
 MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA °
 MONTILLA-MORILES °
 SIERRAS DE MÁLAGA °
 VINO NARANJA DEL CONDADO DE HUELVA °

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA °

VINOS DE LA TIERRA

ALTIPLANO DE SIERRA NEVADA °
 BAILÉN °
 CÁDIZ °
 CÓRDOBA °
 CUMBRES DE GUADALFEO °
 DESIERTO DE ALMERÍA °
 LADERAS DE GENIL °
 LAUJAR-ALPUJARRA
 LOS PALACIOS °
 NORTE DE ALMERÍA °
 RIBERA DEL ANDARAX °
 SIERRAS DE LAS ESTANCIAS
 Y LOS FILABRES °
 SIERRA NORTE DE SEVILLA °
 SIERRA SUR DE JAÉN °
 TORREPEROGIL °
 VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA °
 VINOS DE CALIDAD
 GRANADA °
 LEBRIJA °

DENOMINACIONES DE ORIGEN
PROTEGIDAS

ACEITES

ANTEQUERA °
 BAENA °
 ESTEPA °
 LUCENA ****
 MONTES DE GRANADA °
 MONTORO-ADAMUZ °
 PONIENTE DE GRANADA °
 PRIEGO DE CÓRDOBA °
 SIERRA DE CÁDIZ °
 SIERRA DE CAZORLA °
 SIERRA DE SEGURA °
 SIERRA MÁGINA °

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/°
 CORDERO SEGUREÑO **/°

VINAGRES

VINAGRE CONDADO DE HUELVA °
 VINAGRE DE JEREZ °
 VINAGRE MONTILLA-MORILES ****

JAMONES

JABUGO **/°
 JAMÓN DE SERÓN
 LOS PEDROCHES °
 GUIJUELO **/°

FRUTAS

CHIRIMOYA DE LA COSTA °
 TROPICAL DE GRANADA-MÁLAGA °

FRUTOS SECOS

PASAS DE MÁLAGA ****

MIEL

MIEL DE GRANADA °

INDICACIONES GEOGRÁFICAS
PROTEGIDAS

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES
 ALFAJOR DE MEDINA SIDONIA °
 MANTECADOS DE ESTEPA °
 HARINAS
 PAN DE ALFACAR *
 HORTALIZAS
 ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR °
 TOMATE LA CAÑADA °
 JAMONES
 JAMÓN DE TREVÉLEZ °
 JAMÓN DE SERÓN *
 LEGUMBRES
 GARBANZO DE ESCACENA *
 PRODUCTOS PESQUEROS
 CABALLA DE ANDALUCÍA °
 MELVA DE ANDALUCÍA °

INDICACIONES GEOGRÁFICAS
CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS
 BRANDY DE JEREZ
 ANÍS DE CAZALLA
 ANÍS DE RUTE
 ANÍS DE OJÉN
 RON DE MÁLAGA
 RON DE GRANADA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES
GARANTIZADAS

TORTAS DE ACEITE DE CASTILLEJA DE LA CUESTA *
 PANELLETS
 LECHE CERTIFICADA DE GRANJA
 JAMÓN SERRANO **

AGRICULTURA ECOLÓGICA

ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC.AA. / **** Protección Nacional Transitoria / ° Inscrita en el Registro de la UE



**INFORMACIÓN POR
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**
ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022
mercasa

A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several stalks of green asparagus are prominently displayed, showing their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The background is filled with dark, leafy greens, possibly lettuce or spinach. The lighting is soft, highlighting the natural colors and textures of the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.