

Consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar

Consumo y gasto en aceite de aliño

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de aceite de aliño fue de 1,4 millones de litros, que suponen 0,04 litros de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en aceite de aliño ascienden a 140,0 millones –de forma concreta, 10,8 por persona-. Durante el último año,

un 37,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado aceite de aliño en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

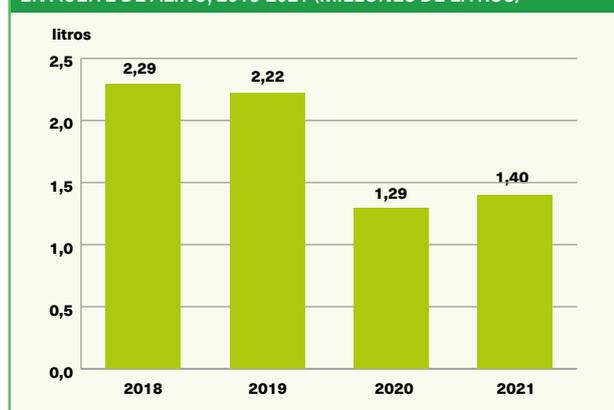
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ACEITE DE ALIÑO, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL ACEITE ALIÑO	1,40	0,04	140,03	10,76	37,87

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 8,5% en el consumo extradoméstico de aceite de aliño aunque todavía se presenta un escenario caracterizado por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ACEITE DE ALIÑO, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



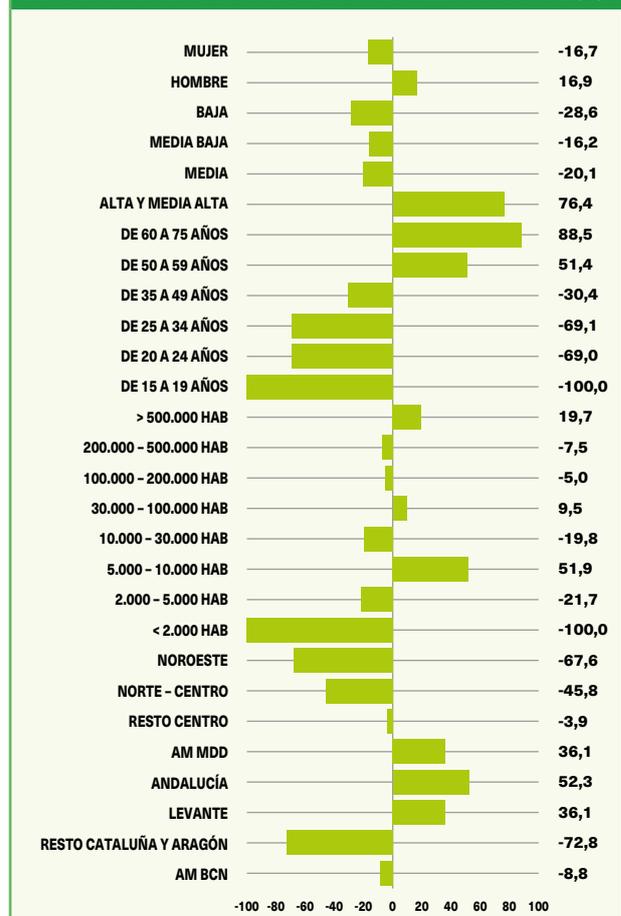


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de aceite de aliño durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- En las diferencias por sexo, se advierte un consumo superior de esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de aceite de aliño fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de aceite de aliño aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de aceite de aliño no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 5.000 y 10.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste y Resto Cataluña y Aragón. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ACEITE DE ALIÑO CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,04 litros por persona

Consumo y gasto en agua envasada

Durante el año 2021, el consumo extracomunitario de agua envasada fue de 548,3 millones de litros, que suponen 16,0 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 519,2 millones de euros que suponen 15,1 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de agua envasada llegan a 552,2 millones –de forma concreta, 23,2 por persona-. Duran-

te el último año, un 69,2% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado agua envasada en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extracomunitario del año 2021 se ha mantenido estable con respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN AGUA ENVASADA, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
AGUA ENVASADA	548,34	15,96	519,21	15,11	552,19	23,22	69,19

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un ligero descenso del -1,3% en el consumo extracomunitario de agua envasada.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN AGUA ENVASADA, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



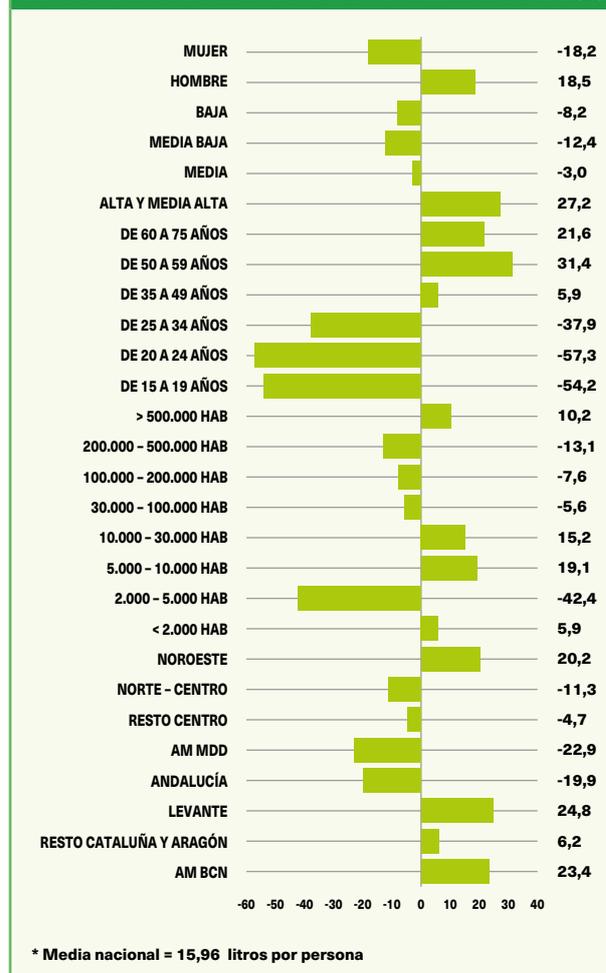


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de agua envasada durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior de agua envasada en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de agua envasada fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de agua envasada aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de agua envasada no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios con más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en la zona Noroeste, Levante, área metropolitana de Barcelona y Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Andalucía y área metropolitana de Madrid. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE AGUA ENVASADA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en arroz

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de arroz fue de 10,6 millones de kilos, que suponen 0,3 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en arroz ascienden a 130,4 millones –de forma concreta, 9,2 por persona-. Durante el último año, un 41,4% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado arroz en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 se va recuperando de la situación negativa del ejercicio anterior motivada por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

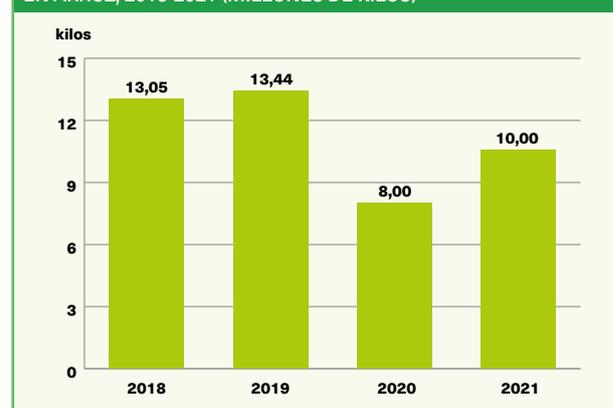
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
ARROZ	10,58	0,31	130,43	9,17	41,37

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 32,3% en el consumo extradoméstico de arroz motivado principalmente por la progresiva recuperación de los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



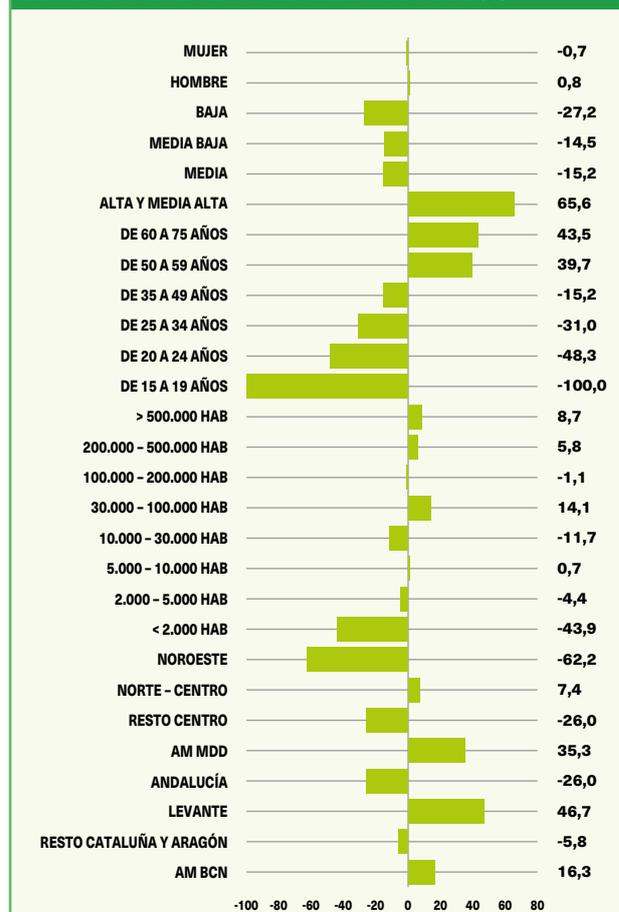


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de arroz durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior en este producto en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de arroz fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de arroz aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de arroz no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van produciendo con independencia de la variación del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 30.000 y 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Levante y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Resto de Cataluña y Aragón, las zonas Noroeste, Resto Centro y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ARROZ CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,31 kilos por persona

Consumo y gasto en bebidas espirituosas

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas fue de 49,8 millones de litros, que suponen 1,4 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 988,4 millones de euros que suponen 28,8 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de bebidas espirituosas llegan a 272,6 millones –de forma concreta, 18,8 por persona-. Durante el último año, un 42,1% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado bebidas espirituosas en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de ginebra que supone un 12,5% del consumo total, un 29,3% del valor total y un 22,0% sobre el total de consumiciones realizadas en esta familia de bebidas.

El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado en parte con respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2021							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS ESPIRITUOSAS	47,79	1,39	988,43	28,76	272,60	18,82	42,14
WHISKY	3,79	0,11	153,41	4,46	41,72	17,00	7,14
BRANDY	0,57	0,02	11,96	0,35	6,32	9,98	1,84
GINEBRA	5,96	0,17	289,48	8,42	59,89	9,89	17,62
RON	4,24	0,12	147,96	4,31	31,68	9,97	9,25
ANIS	1,90	0,06	18,24	0,53	9,30	19,95	1,36
OTRAS ESPIRITUOSAS	31,33	0,91	367,39	10,69	123,67	10,88	33,08

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 52,0% en el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas motivado principalmente por la recuperación de los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



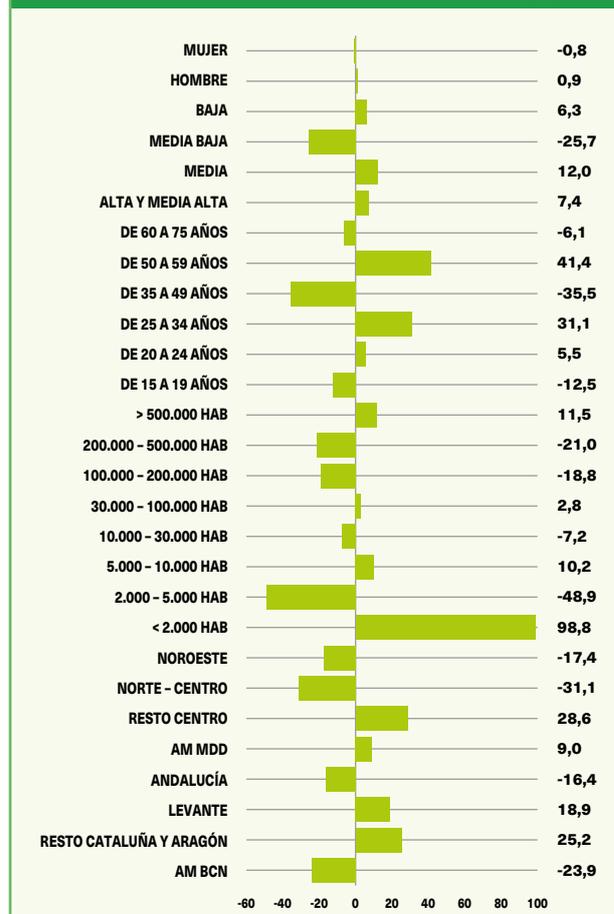


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo mínimamente superior de bebidas espirituosas en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de bebidas espirituosas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bebidas espirituosas varía sin ningún patrón directamente relacionado con la edad. El nivel máximo de consumo se centra en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 35 a 49 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bebidas espirituosas no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica alternándose las desviaciones conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios pequeños (menores de 2.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en bebidas espirituosas en Resto de Cataluña y Aragón, Resto Centro, área metropolitana de Madrid y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el área metropolitana de Barcelona, Andalucía, Norte-centro y Noroeste. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 1,39 litros por persona

Consumo y gasto en bollería

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de bollería fue de 55,2 millones de kilos, que suponen 1,6 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en bollería ascienden a 129,2 millones –de forma concreta, 31,1 por persona-. Durante el último año, un 57,5% de con-

sumidores entre 15 y 75 años han tomado bollería en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 ha sido bastante similar al ejercicio anterior aun teniendo en cuenta la progresiva recuperación de los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

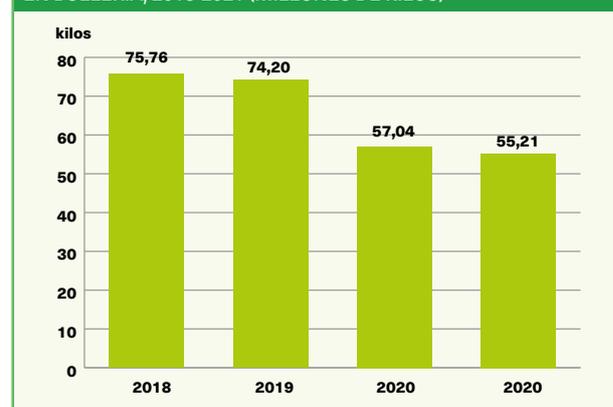
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BOLLERÍA, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BOLLERÍA	55,21	1,61	129,24	31,06	57,46
Bollería dulce	53,45	1,56	46,61	30,92	55,88
Bollería salada	1,76	0,05	43,77	4,77	11,93

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un descenso del -3,2% en el consumo extradoméstico de bollería, un nivel más bajo al del año anterior que estuvo caracterizado por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BOLLERÍA, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



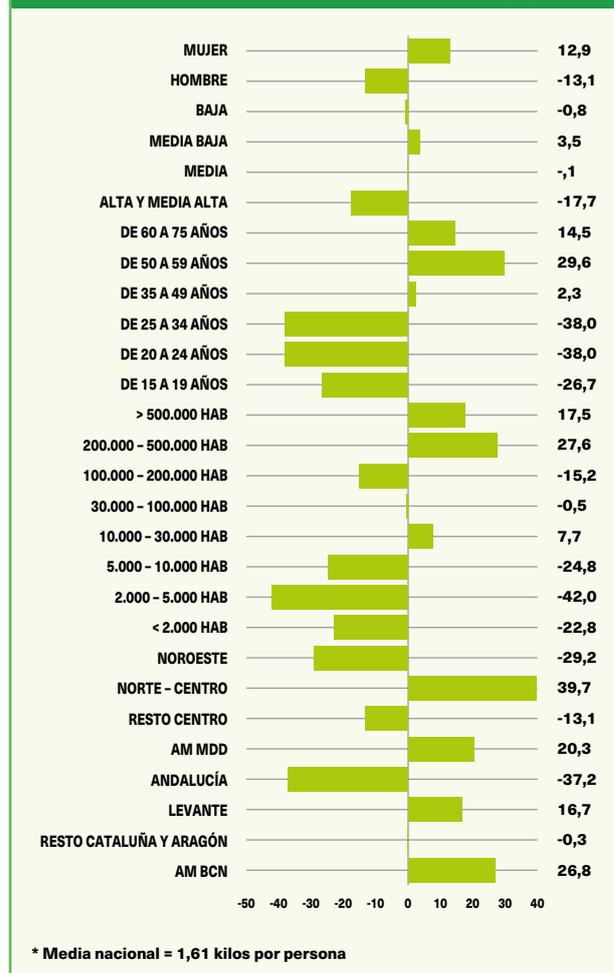


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bollería durante el año 2020 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de estos productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de bollería fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase alta y media alta.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bollería aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bollería no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Resto centro, Levante y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Andalucía y Resto de Cataluña y Aragón. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BOLLERÍA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en café

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de café fue de 64,5 millones de litros, que suponen 1,88 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.167,0 millones de euros que suponen casi 34,0 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de café llegan a 1.076,7 millones –de forma concreta, 51,0 por persona-. Durante el úl-

timo año, un 61,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado café en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CAFÉ, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL CAFÉ	64,46	1,88	1.166,97	33,96	1.076,69	50,98	61,45

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 16,0% en el consumo extradoméstico de café motivado principalmente por la recuperación de los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CAFÉ, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



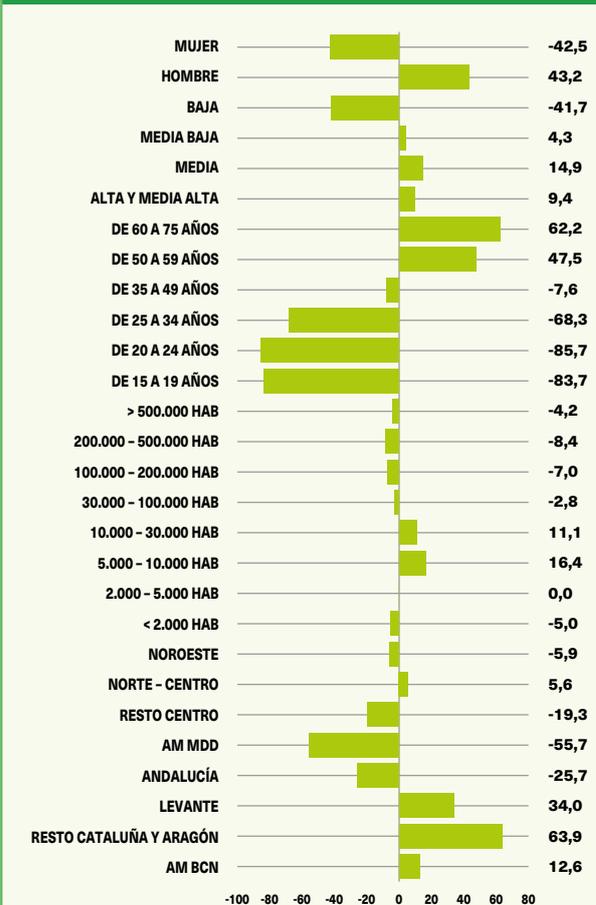


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de café durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de café en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de café fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de café aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de café no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 5.000 a 10.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 200.000 a 500.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en, Norte Centro, Levante, Resto de Cataluña y Aragón y área metropolitana de Barcelona, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Noroeste, Andalucía y área metropolitana de Madrid. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CAFÉ CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 1,88 litros por persona

Consumo y gasto en carne y productos cárnicos

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos fue de 148,5 millones de kilos, que suponen 4,2 kilos per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en carne y derivados ascienden a 925,3 millones –de forma concreta, 33,3 por persona-. Durante el último año, un 81,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado carne o productos cárnicos en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

El consumo extradoméstico más notable se asocia a la carne fresca (3,8 kilos por persona de consumo medio) y, de manera concreta, al pollo (1,4 kilos per cápita) y a la ternera (1,3 kilos por persona). En términos de consumiciones, la carne fresca concentra el 80,3% y resulta significativa la participación de la carne de pollo (36,1%), ternera (36,5%) y porcino (24,3%).

La carne transformada (0,6 kilos y 13,8 consumiciones por persona) también resultó importante en el consumo extradoméstico durante el año 2021. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de jamón curado (un 41,8% sobre el total de la carne transformada).

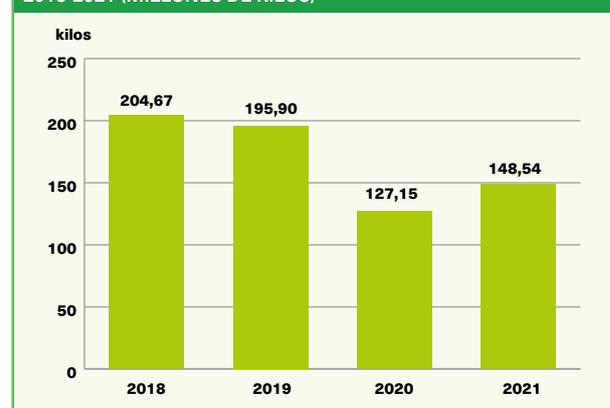
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL CARNE	148,54	4,32	925,27	33,26	80,95
CARNE FRESCA	129,24	3,76	706,46	26,72	76,93
TERNERA	43,77	1,27	255,32	12,15	61,13
POLLO	46,61	1,36	250,60	12,03	60,63
PORCINO	19,35	0,56	139,75	8,10	50,18
OVINO	5,38	0,16	18,48	3,73	14,42
RESTO CARNE FRESCA	14,14	0,41	90,81	5,96	44,35
CARNE TRANSFORMADA	19,30	0,56	328,54	13,78	69,39
JAMÓN CURADO	4,50	0,13	81,23	5,76	41,00
JAMON CURADO NORMAL	3,30	0,10	60,55	4,98	35,38
JAMON CURADO IBERICO	1,21	0,04	20,15	3,55	16,50
LOMO EMBUCHADO	0,17	0,00	3,19	3,64	2,55
CHORIZO	0,60	0,02	10,96	2,60	12,25
PATES / FOI GRAS	0,08	0,00	3,14	2,04	4,48
RESTO CARNE TRANSFORMADA	13,95	0,41	235,94	10,96	62,66

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 16,8% en el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos iniciándose una recuperación de los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CARNE, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



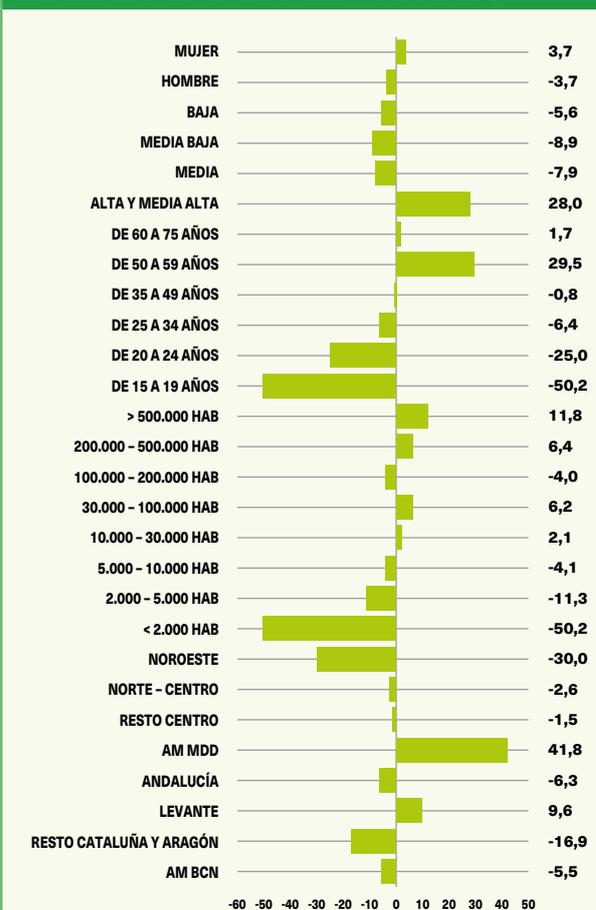


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de carne fresca durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo muestran un consumo superior de carne fresca en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de carne fresca fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de carne fresca aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de carne fresca no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid y en Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, las zonas Noroeste, Norte-centro, y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CARNE CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 3,76 kilos por persona

Consumo y gasto en cerveza

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de cerveza fue de 735,6 millones de litros, que suponen 21,4 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 3.148,0 millones de euros que suponen 91,6 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de cerveza llegan a 1.878,4 millones –de forma concreta, 74,4 por persona-. Durante el último año, un 73,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado cerveza en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de cerveza con alcohol que supone un 91,8% del consumo total, un 90,1% del valor total y un 90,1% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2021

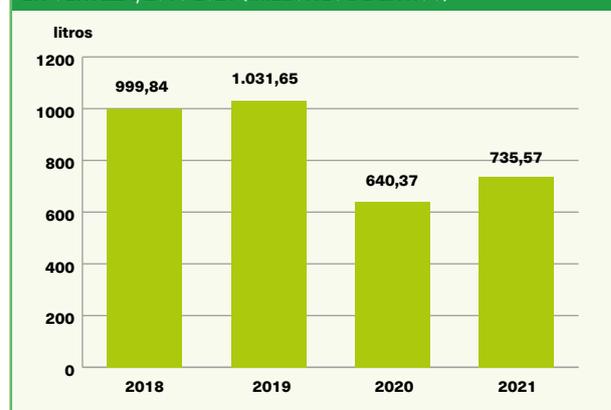
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
CERVEZA	735,57	21,40	3.148,01	91,60	1.878,35	74,40	73,46
CON ALCOHOL	672,47	19,57	2.837,97	82,58	1.692,80	69,27	71,11
SIN ALCOHOL	62,30	1,81	307,20	8,94	183,78	17,18	31,13
CERVEZA ENVASADA	329,53	9,59	1.721,87	50,10	1.012,51	47,93	61,47
CERVEZA SURTIDOR	406,04	11,81	1.426,15	41,50	865,84	40,21	62,65
OTRAS CERVEZAS	0,80	0,02	2,84	0,08	1,77	4,13	1,24



EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 14,9% en el consumo extradoméstico de cerveza motivado principalmente por la recuperación de los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



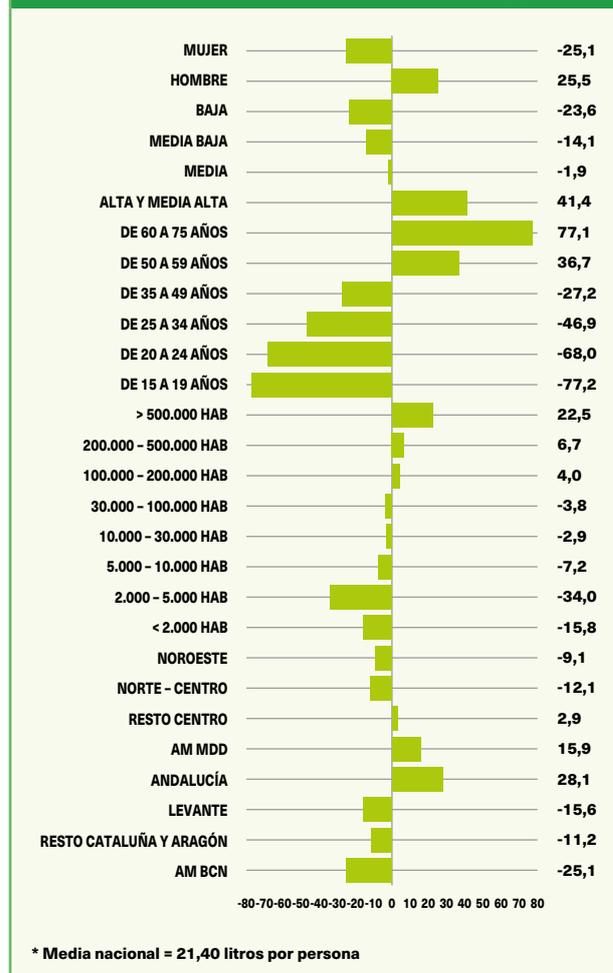


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de cerveza durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de cerveza en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de cerveza fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de cerveza aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de cerveza no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Andalucía, Resto Centro y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, Noroeste y Norte-centro. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CERVEZA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en derivados lácteos

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de derivados lácteos fue de 46,6 millones de kilos, que suponen 1,4 kilos de consumo medio per cápita al año en esta familia de productos. Las consumiciones en derivados lácteos ascienden a 568,6 millones –de forma concreta, 21,8 por persona-. Durante el último año, un 75,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado derivados lácteos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico más notable se asocia a postres (0,5 kilos por persona) y quesos (0,8 kilos per

cápita). En términos de consumiciones, los quesos concentran el 66,3% y los postres el 25,2%.

Los yogures (0,05 kilos y 9,0 consumiciones por persona) también fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2021.

Con carácter general, el consumo extradoméstico de derivados lácteos del año 2021 muestra una ligera recuperación con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN DERIVADOS LÁCTEOS, 2021

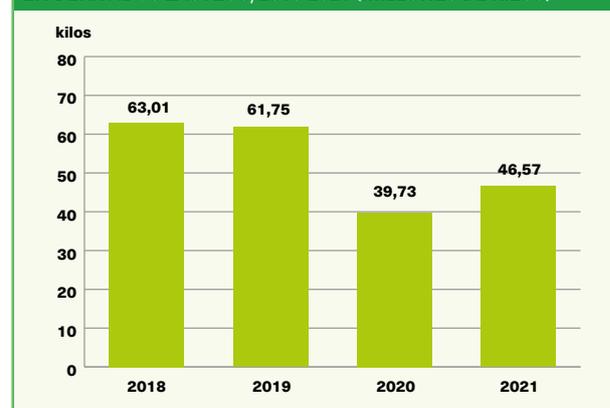
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	46,57	1,36	568,64	21,79	75,92
MANTEQUILLA	0,54	0,02	32,58	7,70	12,31
POSTRES	16,52	0,48	143,37	9,77	42,68
YOGURES	1,77	0,05	35,06	8,98	11,36
QUESO	27,74	0,81	377,20	15,46	70,97

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 17,2% en el consumo extradoméstico de derivados lácteos motivado principalmente por la recuperación frente a los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN DERIVADOS LÁCTEOS, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



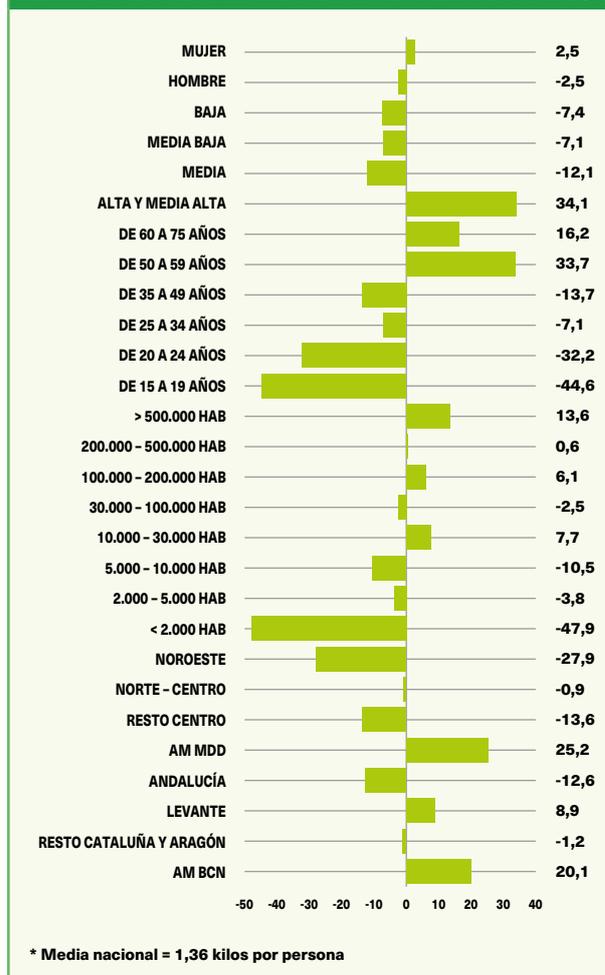


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de derivados lácteos durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de derivados lácteos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de derivados lácteos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de derivados lácteos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE DERIVADOS LÁCTEOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en frutas

Durante el año 2021, el consumo extracomunitario de frutas fue de 9,9 millones de kilos, que suponen 0,3 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en frutas ascienden a 70,7 millones –de forma concreta, 7,9 por persona-. Durante el último año, un 26,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado frutas en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extracomunitario más notable se asocia a la fruta fresca (0,27 kilos por persona) y, de manera concreta, a manzanas (0,04 kilos per cápita) y a naranjas y mandarinas (0,03 kilos por persona). En

términos de consumiciones, las frutas frescas concentran el 69,9% y resulta significativa la participación de manzanas (10,3%) y naranjas y mandarinas (8,3%).

La mermelada de frutas (6,3 consumiciones por persona) cuenta con una menor relevancia en el consumo extracomunitario durante el año 2021.

Con carácter general, el consumo extracomunitario de frutas durante el año 2021 se ha mantenido bastante estable con respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

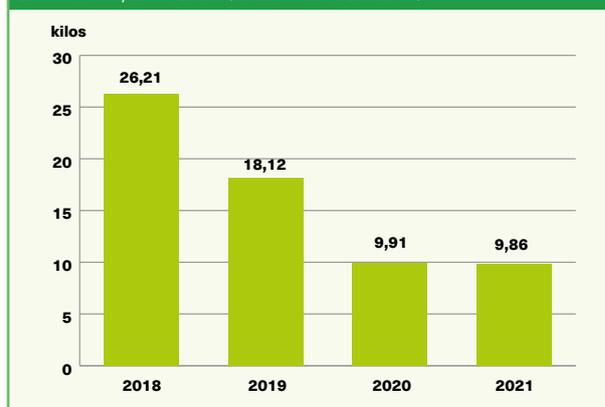
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL FRUTAS	9,86	0,29	70,67	7,92	25,96
FRUTA FRESCA	9,19	0,27	49,41	7,43	19,36
MANZANA	1,46	0,04	7,28	5,25	4,03
PLATANO	0,82	0,02	5,47	6,85	2,32
NARANJA/MANDARINA	1,18	0,03	5,89	6,21	2,76
MELON/SANDIA	1,23	0,04	5,29	3,41	4,52
FRESA/FRESÓN	0,60	0,02	3,02	3,06	2,87
PIÑA	1,16	0,03	8,72	3,52	7,21
RESTO FRUTAS	2,75	0,08	13,74	5,87	6,81
MERMELADAS	0,67	0,02	21,26	6,32	9,80

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un ligero descenso del -0,5% en el consumo frutas, y, por tanto, no se advierte ninguna recuperación con respecto al año anterior que estuvo caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



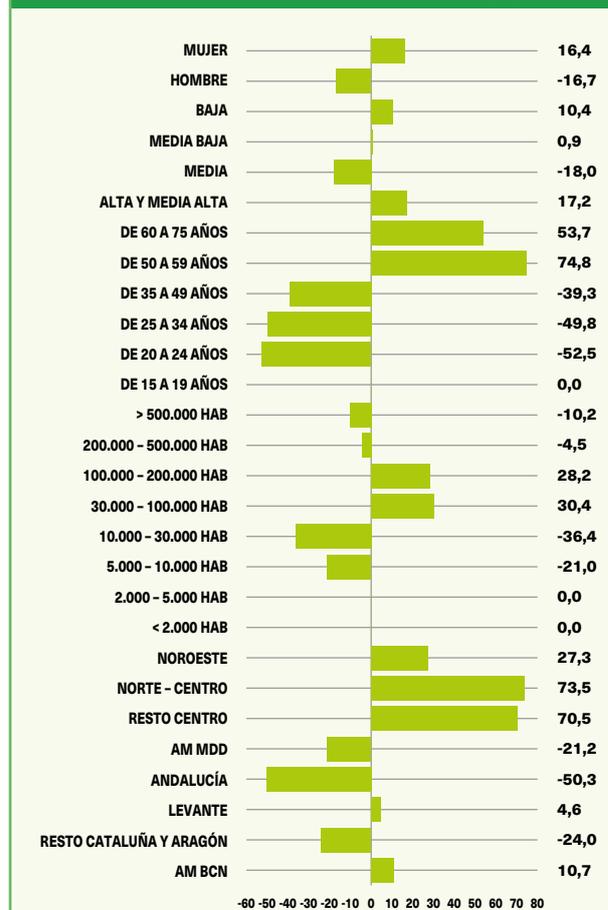


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de frutas durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son elevadas aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de frutas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de frutas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de frutas no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 30.000 y 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 10.000 a 30.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Barcelona y de Madrid, Resto centro y Noroeste, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Resto Cataluña, Norte-centro y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE FRUTAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,29 kilos por persona

Consumo y gasto en helados y granizados

Durante el año 2021, el consumo extracomunitario de helados y granizados fue de 26,3 millones de litros, que suponen 0,8 litros de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en helados y granizados ascienden a 965,8 millones –de forma concreta, 11,9 por persona-. Durante el último

año, un 53,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado helados y granizados en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extracomunitario del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

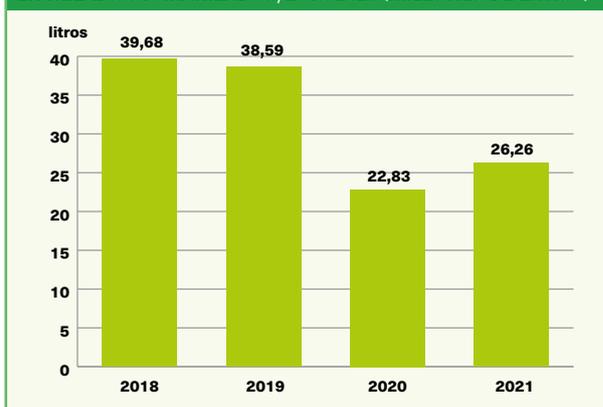
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HELADOS Y GRANIZADOS, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL HELADOS Y GRANIZADOS	26,26	0,76	965,80	11,90	53,52

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 15,0% en el consumo extracomunitario de helados y granizados motivado principalmente por la recuperación frente a los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HELADOS Y GRANIZADOS, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



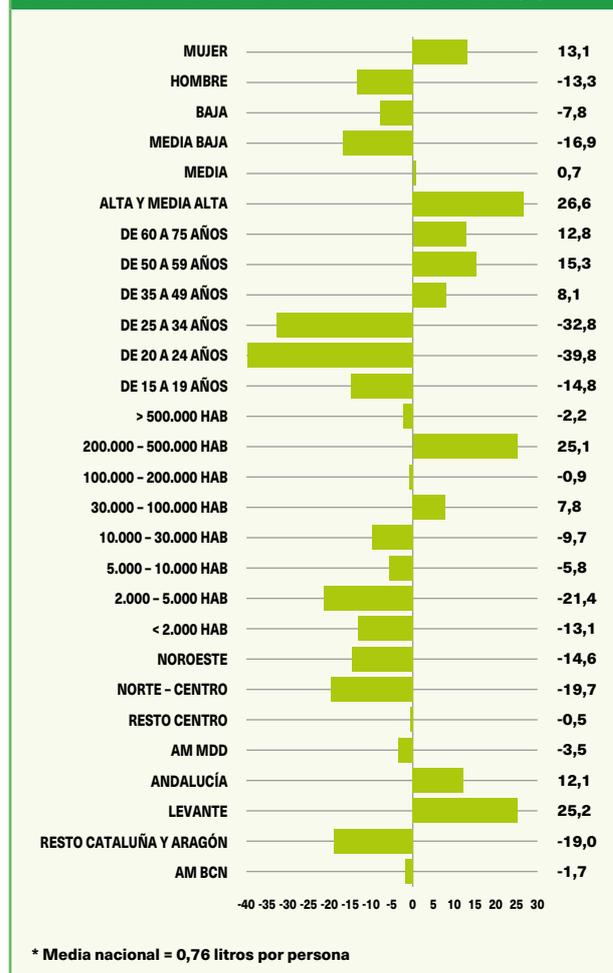


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de helados y granizados durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de estos productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de helados y granizados fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de helados y granizados aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de helados y granizados no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, y Resto de Cataluña y Aragón. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE HELADOS Y GRANIZADOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en hortalizas

Durante el año 2021, el consumo extracomunitario de hortalizas y verduras fue de 247,1 millones de kilos, que suponen 7,2 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en hortalizas y verduras ascienden a 920,3 millones –de forma concreta, 33,4 por persona-. Durante el último año, un 80,2% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado hortalizas y verduras en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extracomunitario más notable se asocia a lechugas (1,1 kilo por persona), patatas (3,0 kilos per cápita) y tomates (0,7 kilos por persona). En términos de consumiciones, las patatas concentran el 50,7% y también resulta significativa la participación de tomates (24,5%) y lechugas (20,2%).

Con carácter general, el consumo extracomunitario del año 2021 ha crecido ligeramente con respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HORTALIZAS, 2021

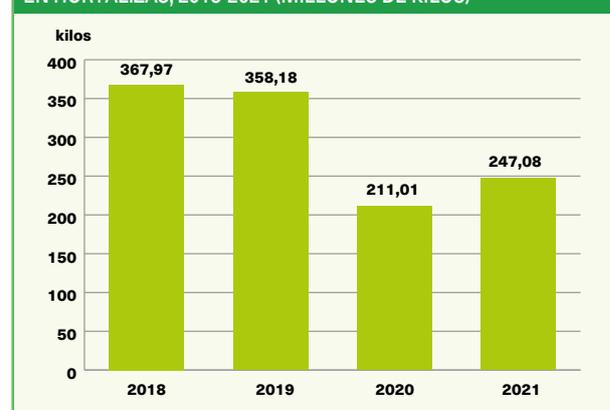
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL HORTALIZAS Y VERDURAS	247,08	7,19	920,30	33,40	80,17
TOMATES	22,31	0,65	225,64	11,45	57,35
JUDIAS VERDES	1,79	0,05	7,23	3,25	6,48
PATATAS	101,34	2,95	466,15	18,80	72,13
CEBOLLAS	18,35	0,53	198,31	10,01	57,66
PIMIENTOS	17,61	0,51	93,54	7,11	38,25
LECHUGAS	36,31	1,06	186,23	9,34	58,03
SETAS	11,98	0,35	58,27	4,47	37,95
ESPARRAGOS	2,16	0,06	10,03	2,75	10,63
OTRAS HORTALIZAS	35,22	1,02	171,40	9,39	53,11

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 17,1% en el consumo extracomunitario de hortalizas suponiendo una ligera recuperación respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HORTALIZAS, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



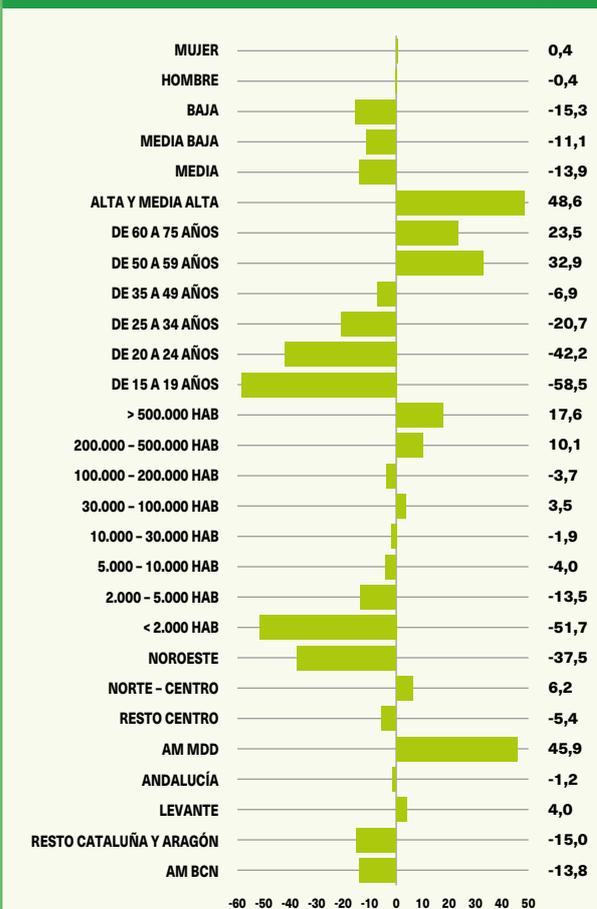


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de hortalizas y verduras durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de hortalizas y verduras fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de hortalizas y verduras aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de hortalizas y verduras no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios (mayores de 500.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a municipios de menor tamaño (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, Norte-centro y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Resto de Cataluña y Aragón, y área metropolitana de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE HORTALIZAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 7,19 kilos por persona

Consumo y gasto en infusiones

Durante el año 2021, el consumo extracomunitario de infusiones fue de 11,4 millones de litros, que suponen 0,3 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 101,6 millones de euros que suponen 3,0 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de infusiones llegan a 91,0 millones –de forma concreta, 8,6 por persona-. Durante el

último año, un 31,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado infusiones en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extracomunitario del año 2021 resulta prácticamente similar al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN INFUSIONES, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
INFUSIONES	10,58	0,31	92,03	2,70	84,65	8,03	30,92

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 7,5% en el consumo extracomunitario de infusiones motivado principalmente por la ligra recuperación de los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN INFUSIONES, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



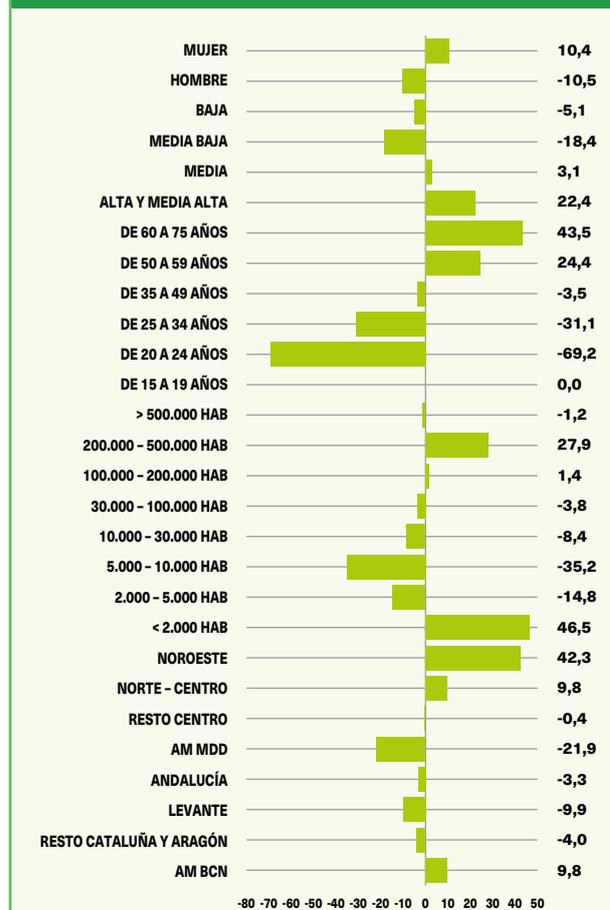


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de infusiones durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de infusiones en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de infusiones fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de infusiones aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de infusiones no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-Centro y área metropolitana de Barcelona, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Norte-centro, Andalucía, Levante, Resto Cataluña y Aragón y área metropolitana de Madrid. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE INFUSIONES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,33 litros por persona

Consumo y gasto en leche

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de leche fue de 173,6 millones de litros, que suponen 5,1 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.486,7 millones de euros que suponen 43,3 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de leche llegan a 1.348,6 millones – de forma concreta, 59,1 por persona-. Durante el último año, un 66,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado leche en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de leche con café que supone un 92,3% del consumo total, un 95,5% del valor total y un 95,1% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

El consumo extradoméstico del año 2021 se ha recuperado ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LECHE, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL LECHE	173,55	5,05	1.486,72	43,26	1.348,57	59,10	66,40
Leche Sola	3,81	0,11	11,52	0,34	19,03	9,65	5,74
Leche Con Cacao	9,48	0,28	54,82	1,60	47,42	9,98	13,82
Leche Con Café	160,27	4,66	1.420,39	41,33	1.282,12	58,13	64,18

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 17,2% en el consumo extradoméstico de leche motivado principalmente por la recuperación de los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LECHE, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



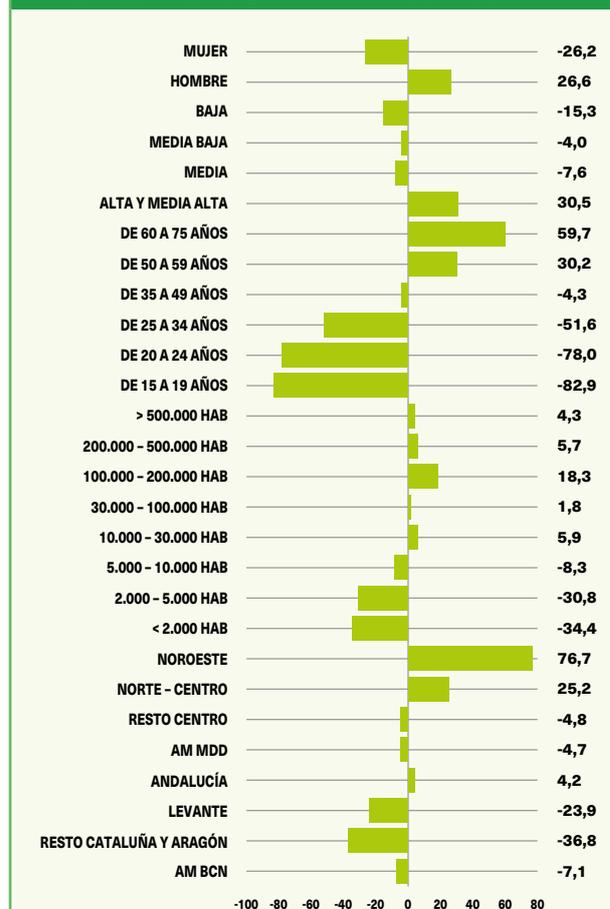


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de leche durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de leche en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de leche fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de leche aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de leche ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones favorables conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 100.000 a 200.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios de menos de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro, y Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón, Resto Centro, y áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LECHE CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 5,05 litros por persona

Consumo y gasto en legumbres

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de legumbres fue de 2,4 millones de kilos, que suponen 0,07 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en legumbres ascienden a 24,8 millones –de forma concreta, 4,8 por persona-. Durante el último año, un 15,2% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado legumbres en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2021 ha supuesto una ligera recuperación con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LEGUMBRES, 2021

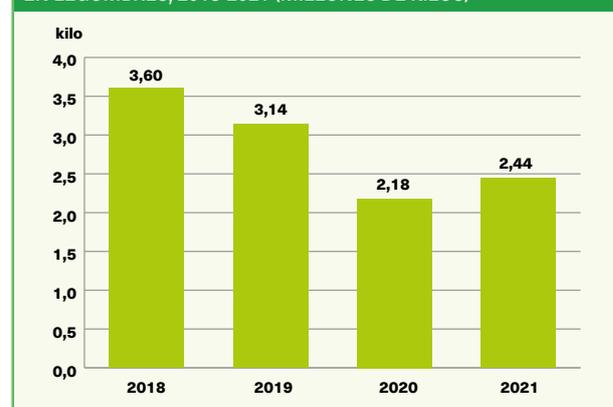
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL LEGUMBRES	2,44	0,07	24,82	4,75	15,19



EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 11,9% en el consumo extradoméstico de legumbres motivado principalmente por la recuperación frente a los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LEGUMBRES, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



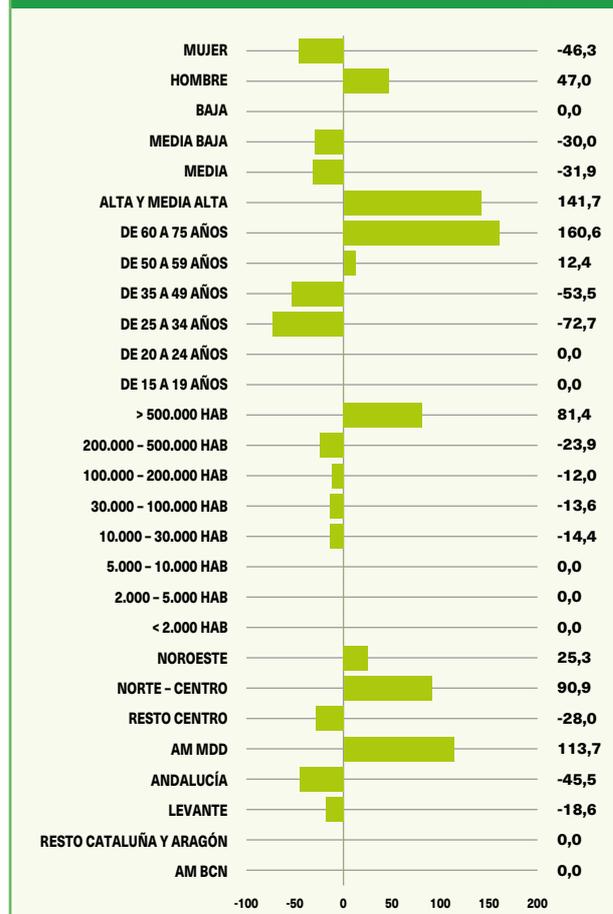


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de legumbres durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo notablemente superior de esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de legumbres fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de legumbres aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 25 a 34 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de legumbres no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se van intercambiando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, las zonas Noroeste y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Andalucía, Resto Centro y Levante. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LEGUMBRES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,07 kilos por persona

Consumo y gasto en pan

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de pan fue de 107,6 millones de kilos, que suponen 3,1 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en pan ascienden a 1.198,8 millones –de forma concreta, 41,2 por persona-. Durante el último año, un 84,6% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado pan en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 presenta una ligera recuperación con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PAN, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PAN	107,55	3,13	1.198,77	41,21	84,64

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 10,5% en el consumo extradoméstico de pan motivado principalmente por la recuperación frente a los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PAN, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



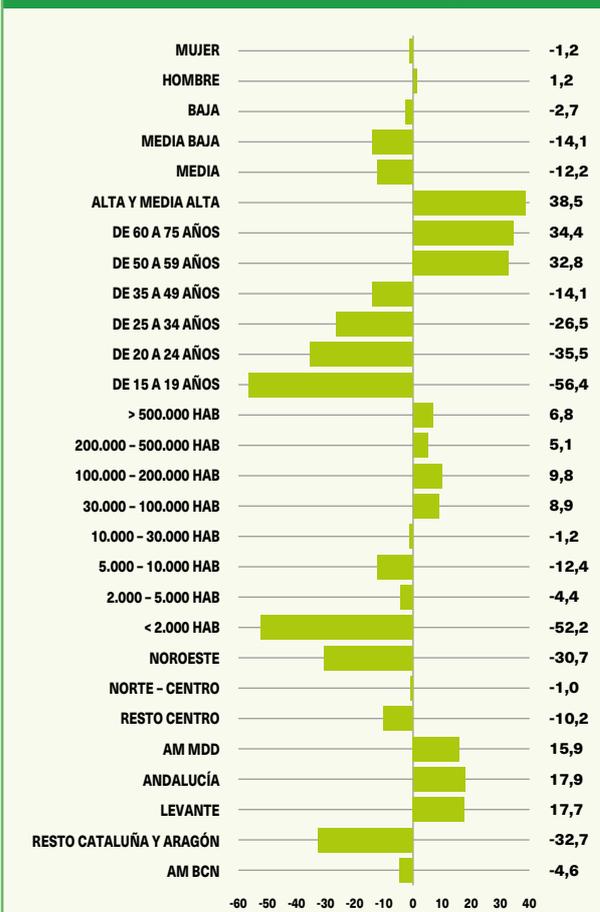


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pan durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de pan fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pan aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pan ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios (entre 30.000 y 100.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Resto de Cataluña y Aragón, las zonas Noroeste, Norte-centro, área metropolitana de Barcelona y Resto Centro.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PAN CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 3,13 Kilos por persona

Consumo y gasto en pastas

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de pastas fue de 4,2 millones de kilos, que suponen 0,1 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en pastas ascienden a 47,7 millones –de forma concreta, 4,2 por persona-. Durante el último año, un 32,8% de

consumidores entre 15 y 75 años han tomado pastas en alguna consumición fuera del hogar. El consumo extradoméstico del año 2021 se ha mantenido con respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PASTAS, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMIONES (Millones)	CONSUMIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PASTAS	4,24	0,12	47,66	4,23	32,76

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 7,9% en el consumo extradoméstico de pastas motivado principalmente por una ligera recuperación con respecto a los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PASTA, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS A TEMPERATURA CONTROLADA



OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA GARANTIZAR LAS MEJORES CONDICIONES EN MATERIA DE CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EFICIENCIA OPERATIVA.

NUESTRA RAZÓN DE SER: GARANTIZAR DE MANERA SOSTENIBLE Y TOTALMENTE SEGURA EL ACCESO A LA DIVERSIDAD Y AL DISFRUTE ALIMENTARIO PARA TODOS.



Descubre más
del Grupo STEF
Escanea el código QR
www.stef.es



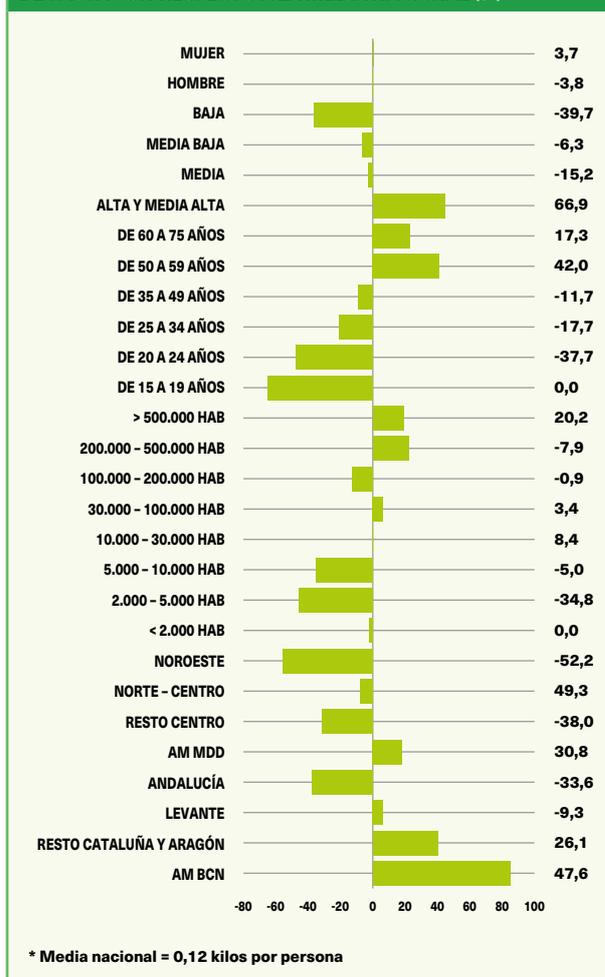


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pastas durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior de este producto en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de pastas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pastas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pastas ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios por encima de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (entre 2.000 y 5.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Norte Centro y en Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Levante, Resto Centro y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PASTA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en pescados y mariscos

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos fue de 93,3 millones de kilos, que suponen 2,7 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 459,0 millones –de forma concreta, 21,0 por persona-. Durante el último año, un 63,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a los mariscos (1,7 kilos por persona) y, de manera concreta, a langostinos y gambas (0,5 kilos per cápita) y a calamares (0,4 kilos por persona). En términos

de consumiciones, los pescados concentran el 63,8% y resulta significativa la participación de salmón (4,4%) y sardinas (3,4%).

Los mariscos (1,7 kilos y 11,8 consumiciones por persona) fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2021. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de calamares (un 40,0% sobre el total de mariscos).

Con carácter general, el consumo extradoméstico del año 2021 se va recuperando con respecto al ejercicio anterior lastrado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PESCADOS Y MARISCOS	93,26	2,71	459,02	21,04	63,49
PESCADOS	36,61	1,07	261,25	13,43	56,59
MERLUZA/PESCADILLA	1,13	0,03	6,14	2,14	8,36
BOQUERONES	1,20	0,04	9,42	3,02	9,07
SARDINAS	1,32	0,04	15,70	4,32	10,59
RAPE	0,29	0,01	1,50	1,64	2,65
DORADA	0,97	0,03	4,96	3,07	4,70
SALMON	3,25	0,09	20,27	4,05	14,56
ATUN FRESCO	2,08	0,06	12,30	3,09	11,57
RESTO PESCADOS	26,36	0,77	191,65	10,56	52,79
MARISCOS	56,66	1,65	199,82	11,81	49,25
CALAMARES	12,62	0,37	77,90	6,23	36,39
PULPO/SEPIA	11,85	0,34	56,58	5,93	27,76
LANGOSTINOS/GAMBAS	15,31	0,45	74,81	7,10	30,65
OTROS MARISCOS	16,88	0,49	84,44	7,25	33,89

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 26,2% en el consumo extradoméstico de pescados y mariscos motivado principalmente por la recuperación frente a los efectos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2018-2021 (MILLONES DE KILOS)



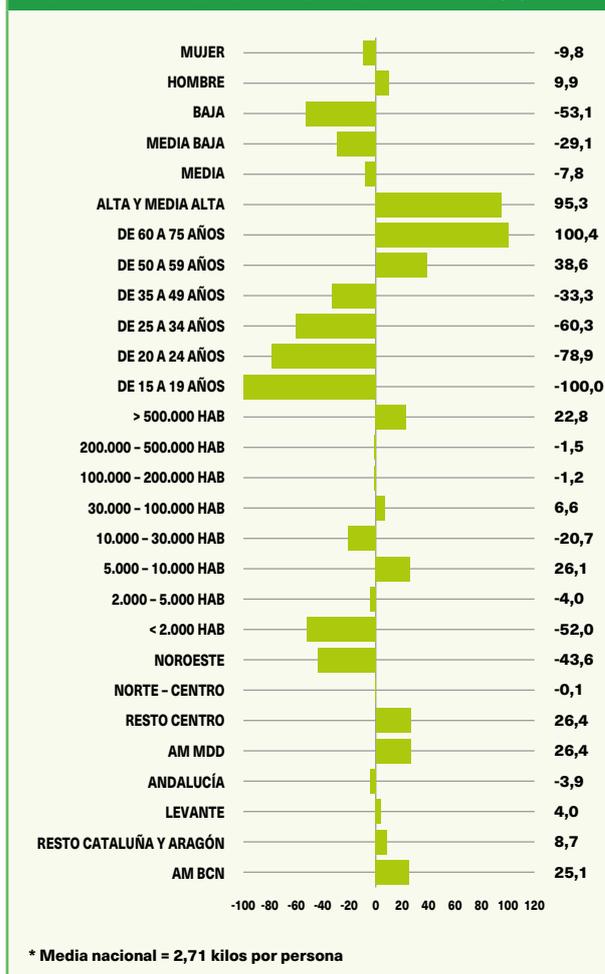


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior en esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de pescados y mariscos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pescados y mariscos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pescados y mariscos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios de 10.000 a 30.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, Resto Cataluña y Aragón y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PESCADOS Y MARISCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en refrescos

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de refrescos fue de 378,5 millones de litros, que suponen 11,0 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.390,0 millones de euros que suponen 40,4 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de refrescos llegan a 950,9 millones –de forma concreta, 35,4 por persona-. Durante el último año, un 78,2% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado refrescos en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de colas que supone un 59,1% del consumo total, un 60,2% del valor total y un 61,2% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

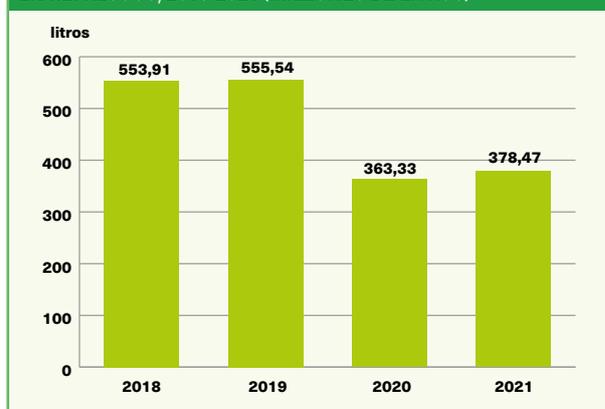
El consumo extradoméstico del año 2021 se mantiene prácticamente estable con respecto al ejercicio anterior que estuvo caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN REFRESCOS, 2021							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES	378,47	11,01	1.390,00	40,44	950,94	35,39	78,19
COLAS	223,82	6,51	836,41	24,34	582,59	25,58	66,26
COLA REGULAR	113,70	3,31	412,89	12,01	287,82	17,16	48,82
LIGHT/ZERO	110,12	3,20	423,53	12,32	294,77	18,69	45,90
CON CAFEINA	187,14	5,45	701,21	20,40	486,83	23,10	61,33
SIN CAFEINA	31,01	0,90	112,90	3,28	81,28	9,86	23,98
FRUTAS CON GAS	45,24	1,32	135,81	3,95	100,38	8,71	33,55
FRUTAS SIN GAS	15,20	0,44	52,93	1,54	33,27	6,10	15,86
RESTO	22,75	0,66	105,13	3,06	60,68	7,72	22,89
RESTO	20,73	0,61	90,86	2,67	53,66	7,06	22,31

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 4,2% en el consumo extradoméstico de refrescos motivado principalmente por una escasa recuperación de los efectos negativos de la COVID-19 en el sector de la restauración.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN REFRESCOS, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



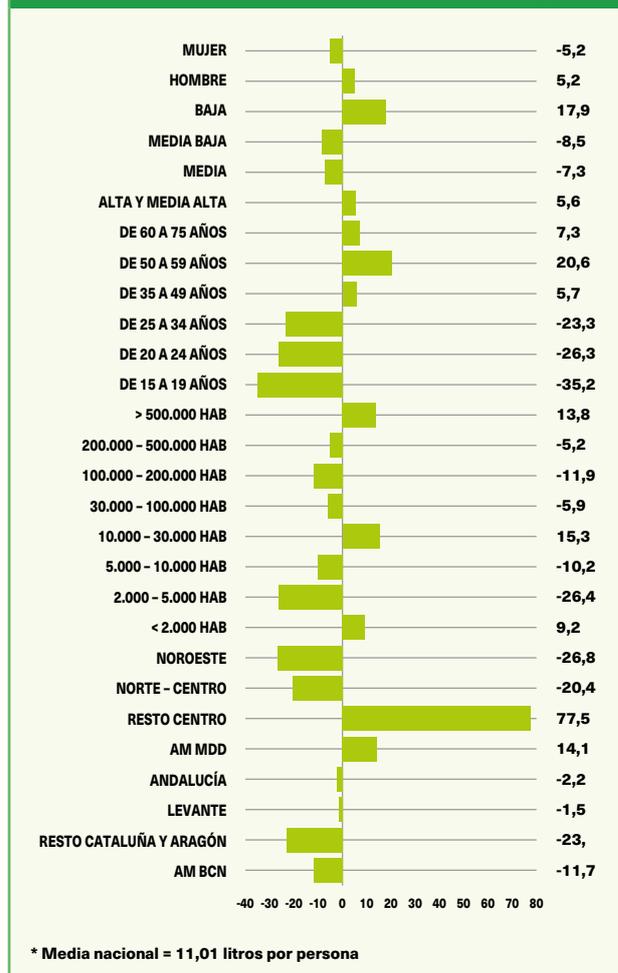


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de refrescos durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior de refrescos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase baja tienen un consumo superior de refrescos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de refrescos llega al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de refrescos no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 10.000 y 30.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 100.000 a 200.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Resto Centro y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Norte-centro, Andalucía, Noroeste, Resto de Cataluña y Aragón, Levante y área metropolitana de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE REFRESCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en sidra

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de sidra fue de 17,4 millones de litros, que suponen 0,5 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 61,2 millones de euros que suponen 1,8 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de sidra llegan a 25,3 millones –de forma concreta, 9,7 por persona-. Durante el

último año, un 7,6% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado sidra en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2021 se ha minorado con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN SIDRA, 2021							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
SIDRA	17,40	0,51	61,24	1,78	25,25	9,67	7,60

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un descenso del -9,7% en el consumo extradoméstico de sidra.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN SIDRA, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



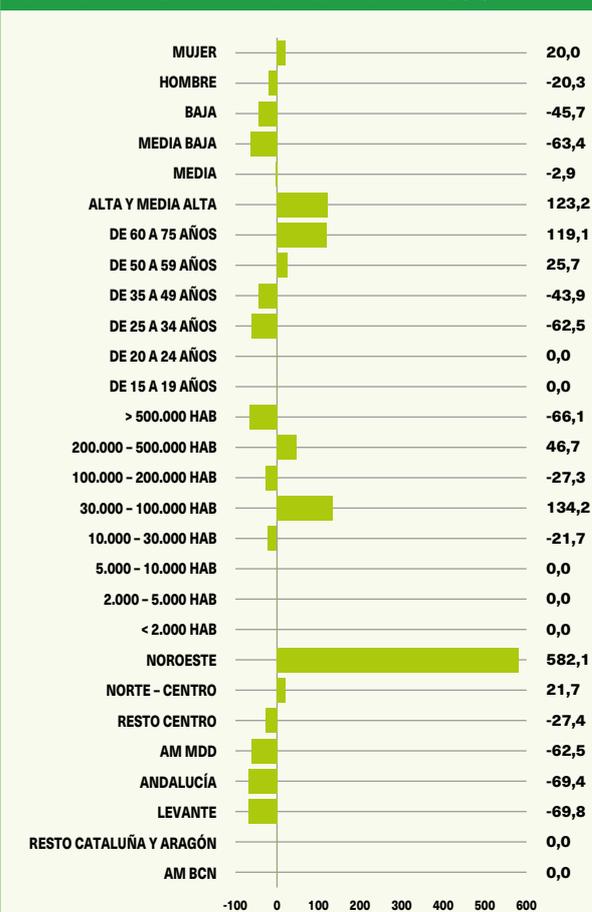


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extracomunitario de sidra durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son apreciables y se advierte un consumo superior de sidra en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de sidra fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extracomunitaria per cápita de sidra sólo cuenta con desviaciones positivas en los consumidores de mayor edad, es decir, en individuos de 60 a 75 años y en los de 25 a 34 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de sidra no ofrece un patrón para la demanda extracomunitaria puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 30.000 a 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 10.000 a 30.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones negativas en todas las regiones menos en el área Noroeste (que concentra una gran cantidad de la demanda de este producto) y Norte-Centro.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE SIDRA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 0,51 litros por persona

Consumo y gasto en vino y derivados

Durante el año 2021, el consumo extracomunitario de vino y derivados fue de 127,4 millones de litros, que suponen 3,7 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 925,0 millones de euros que suponen 26,9 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de vino y derivados llegan a 294,5 millones –de forma concreta, 18,5 por persona-. Durante el último año, un 46,3% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado vino y derivados en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extracomunitario de vino tinto que supone un 67,7% del consumo total, un 80,6% del valor total y un 75,4% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

El consumo extracomunitario del año 2021 se ha elevado con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos negativos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN VINO Y DERIVADOS, 2021							
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS DE VINO	127,40	3,71	924,95	26,91	294,50	18,50	46,31
VINO	86,20	2,51	745,61	21,70	222,07	17,21	37,54
TINTO	50,71	1,48	432,71	12,59	121,64	12,48	28,37
BLANCO	30,23	0,88	271,84	7,91	87,06	10,72	23,62
ROSADO	4,30	0,13	34,04	0,99	10,58	5,61	5,49
RESTO VINO	0,96	0,03	7,02	0,20	2,79	3,58	2,27
CAVA	3,86	0,11	23,01	0,67	5,98	3,38	5,15
OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	37,34	1,09	156,33	4,55	66,45	7,77	24,88
TINTO DE VERANO	27,62	0,80	110,37	3,21	50,05	8,27	17,62
SANGRIA DE VINO	3,15	0,09	7,91	0,23	4,07	2,80	4,23
SANGRIA DE CAVA	1,85	0,05	8,35	0,24	2,16	2,92	2,15
CALIMOCHO	1,65	0,05	9,73	0,28	3,71	6,05	1,79
REBUJITO	2,85	0,08	18,70	0,54	6,04	3,17	5,55
ESPUMOSO / LAMBRUSCO / MOSCATEL	2,25	0,07	15,82	0,46	4,53	3,08	4,31

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un incremento del 19,6% en el consumo extracomunitario de vino y derivados.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN VINO Y DERIVADOS, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



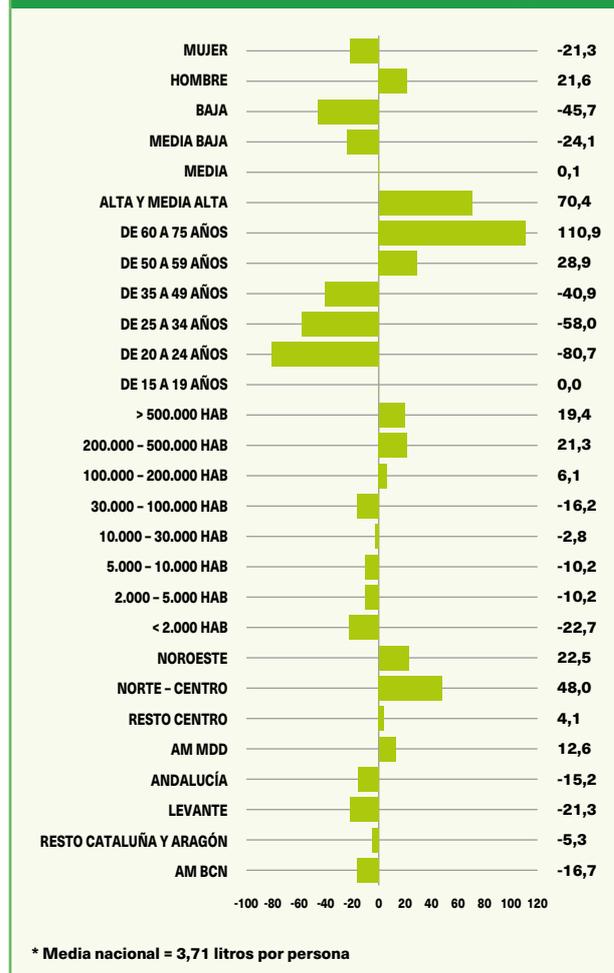


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de vino y derivados durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de vino y derivados en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de vino y derivados fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de vino y derivados aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de vino y derivados no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios de menos de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro, Resto de Centro y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Andalucía, Resto Cataluña y Aragón, Levante y área metropolitana de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE VINO Y DERIVADOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



Consumo y gasto en zumo

Durante el año 2021, el consumo extradoméstico de zumo fue de 39,2 millones de litros, que suponen 1,1 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 194,7 millones de euros que suponen 5,8 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de zumo llegan a 119,3 millones -de forma concreta, 8,6 por persona-. Durante el úl-

timo año, un 40,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado zumo en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico del año 2021 se ha reu- cido ligeramente con respecto al ejercicio anterior caracterizado por los efectos de la COVID-19 sobre el sector de la restauración.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ZUMO, 2021

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL ZUMO / HORCHATA / MOSTO	39,20	1,14	194,71	5,67	119,34	8,59	40,43

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2021, se ha producido un ligero descenso del -3,8% en el consumo extradoméstico de zumo.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ZUMO, 2018-2021 (MILLONES DE LITROS)



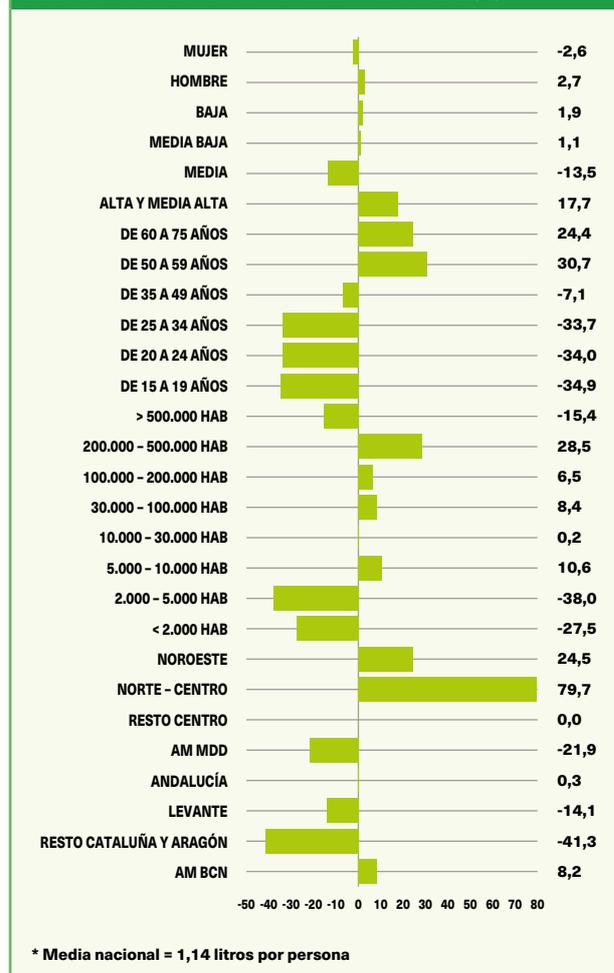


DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de zumo durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de zumo en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media alta y media alta tienen un consumo superior de zumo fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de zumo aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de zumo no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro, Andalucía, y área metropolitana de Barcelona mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto Cataluña y Aragón y área metropolitana de Madrid.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ZUMO CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



The background of the cover is a close-up photograph of fresh vegetables in a woven basket. In the foreground, there are several stalks of green asparagus with their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The basket is made of light-colored, woven material, and the overall lighting is warm and natural, highlighting the freshness of the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.