

COMUNIDAD VALENCIANA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad Valenciana ascendió en 2023 a 4.133 millones de euros, de los que la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 2.979 millones y la Producción Final Ganadera (PFG) cerca de 1.055 millones. Con respecto al año anterior, aumentó la PFG y se redujo mucho la PFV.

El resto de la PFA (99,6 millones) procedió de las aportaciones del grupo "otros servicios" y de "otras producciones agrarias". Finalmente, la Renta Agraria se situó en unos 2.119 millones de euros.

El 72% del valor generado por el sector agrario corresponde a la agricultura y el 25,5% restante a la ganadería. Entre las producciones agrícolas, destacó por su aportación a la renta la producción de cítricos, que no fue buena en general ya que su bien la cosecha de limones fue un 42% superior, la de naranjas –que es la más importante en volumen– resultó menor que la de la anterior campaña y la de mandarinas también quedó ligeramente por debajo.

Asimismo, también tuvieron un mal balance otras frutas, como, por ejemplo, los albaricoques, los melocotones y las uvas de mesa.

En el mismo sentido se desarrolló la cosecha de frutos secos, especialmente de almendra. La producción regional fue inferior en un 30% a la del año anterior.

Entre las hortalizas, hubo malas cosechas en general, con caídas de producción importantes con respecto a los volúmenes del año anterior. Sólo en algunos casos la cosecha fue mayor, como por ejemplo en el de la lechuga o el pimiento. Igualmente resultó mejor la cosecha de patata (un 9% más), que se acercó hasta las 80.000 toneladas anuales.

Por su parte, se desplomaron las producciones de cereal, con caídas del 10% en el caso del maíz y de hasta el 64% en la cebada. En el arroz se produjo una caída de producción del 1% con respecto a la cosecha anterior y ascendió a 89.000 toneladas.

Entre las producciones ganaderas, el balance para la carne fue negativo en general, pero en las leches resultó positivo. La mayor producción en volumen fue la de carne de porcino, que se redujo un 15% respecto al volumen del año anterior, al llegar a solo 109.300 tone-



ladas. Por su parte, la producción de carne de vacuno disminuyó un 2%; la de ovino un 12% y la de conejo un 7%. En sentido contrario, en 2023 hubo un aumento de la producción de carne de pollo (un 6% más), que alcanzó las 184.000 toneladas.

En cuanto al sector lácteo, destacó el aumento de la producción de leche de vaca (1%) y de leche de oveja (la producción se multiplicó para llegar finalmente a 2.300 toneladas). En el sentido contrario la leche de cabra redujo un 8% su producción. En cuanto a los huevos, hubo un descenso del 1% y la producción fue de 108,2 millones de docenas.

En 2023 las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Valenciana alcanzaron un valor de 8.672 millones de euros (un 3,1% más que un año antes). Con respecto al total nacional, las exportaciones representan el 12,5%. Casi la mitad del valor total de exportación correspondió a las frutas, con los cítricos en primer lugar.

PESCA EN COMUNIDAD VALENCIANA

La flota pesquera de la Comunidad Valenciana estaba formada en 2023 por 498 embarcaciones, 23 menos que un año antes, que suponen el 5,8% del total español. Estos barcos tenían un arqueado de 17.590 GT (5,58% del total nacional), una potencia de 61.777 KW (8,2% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 29 años y la eslora promedio de 15,5 metros.

En 2023, la Comunidad Valenciana tenía 22 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y 18 puertos pesqueros en funcionamiento. Las capturas

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	8,8	22,7
ALBARICOQUE	15,0	9,6
ALCACHOFAS	75	65,6
ALMENDRAS CÁSCARA	33,8	23,7
APIO	23,8	23,4
ARROZ CÁSCARA	90,8	89,5
BERENJENA	12,7	12,3
BRÓCOLI	68,8	62,8
CALABACÍN	19,5	18,2
CALABAZA	36,4	42
CEBADA	23,9	8,7
CEBOLLAS	82,6	70,8
CIRUELA	11,7	6,3
COL-REPOLLO	74,9	58,8
COLIFLORES	37,9	37
LECHUGAS	57,4	58,8
LIMONES	242,8	344,7
MAÍZ	4	3,6
MANDARINAS.CLEMENTINAS	1.134,4	1.130
MELOCOTONES	17,7	15,2
MELONES	35	31,7
NARANJAS	1.416,5	1.299,5
PATATAS	73,4	79,8
PIMIENTOS	55,8	65,5
POMELO	17	17,6
SANDÍAS	70,2	48,4
TOMATES	63	58,6
TRIGO	9,9	3,3
UVAS DE MESA	97,2	88,5
VINOS (miles de hl.)	1.969,6	1.241
ZANAHORIAS	11,6	10,4
CARNE DE AVES	173,4	183,92
CARNE DE CONEJO	2,8	2,6
CARNE DE OVINO	7,5	6,6
CARNE DE PORCINO	128,2	109,3
CARNE DE VACUNO	88,7	86,8
LECHE DE CABRA	8,8	8,1
LECHE DE OVEJA	0,13	2,3
LECHE DE VACA	75,9	76,8
HUEVOS (Millones de docenas)	109,1	108,2

FUENTE: MAPA

pesqueras desembarcadas en los puertos alcanzaron un valor de 81,2 millones de euros (un 2% menos que en 2022) y un volumen de 15.000 toneladas (un 13% menos). Los puertos de Alicante comercializaron el 67% de toda la producción, pero individualmente el puerto de Castellón fue el que más pesca desembarcó. Atendiendo a su valor, las principales especies fueron el boquerón, las gambas y la merluza, mientras que en volumen también fue importante la sardina.

Por otro lado, las producciones acuícolas alcanzaron en 2023 un volumen de 22.545 toneladas, un 40% más que un año antes. El valor alcanzado por esta producción superó los 136 millones de euros. Más de un tercio de la producción regional fue dorada. No obstante, también se produjeron lubinas, corvinas, pez limón, trucha, ostras y mejillones, entre otros.

En 2023, según datos del INE, había en la Comunidad Valenciana 62 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN COMUNIDAD VALENCIANA (Millones de Euros)		
Subsectores	C. VALENCIANA Cifra de Negocio	% C. VALENCIANA/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	11.473	8,4
Industria cárnica	2.041	6,4
Industria de Pescado	441	6,1
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.777	15,4
Aceites y Grasas	169,0	1,4
Productos Lácteos	868,0	8,5
Molinería y almidones	1.233,0	28,4
Panadería y pastas alimenticias	1.088,0	11,8
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	717,0	20,6
Café, Té e infusiones	166	6,3
Especias, salsas y condimentos	278	19,4
Platos y comidas preparadas	174	7
Preparados alimenticios homogeneizados	61,0	6,1
Otros productos alimenticios	332,0	11,2
Productos alimentación animal	S/D	S/D
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	45,0	3,4
Vinos	447,0	6,0
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	383,0	10,2
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Comunidad Valenciana cuenta con 5.319.448 habitantes y 23.254 km² de extensión, un 10,9% de la población y un 4,6% del territorio sobre el total nacional. Valencia tiene más de la mitad de los habitantes de la comunidad. En función del gasto medio por persona, el poder de compra de los consumidores valencianos está un 3,8% por debajo de la media nacional.

Esta comunidad autónoma tiene 9.750 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Valencia cuenta con el 46,2%; Alicante, con el 41,4%; y Castellón, el 12,4%. En la Comunidad Valenciana hay 2.143 supermercados y 54 hipermercados –estos 2.197 establecimientos generan una densidad comercial de 339,1 m² cada 1.000 habitantes–. Las actividades de venta ambulante y mercadillos alcanzan 5.348 (un 14,6% sobre el total nacional).

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

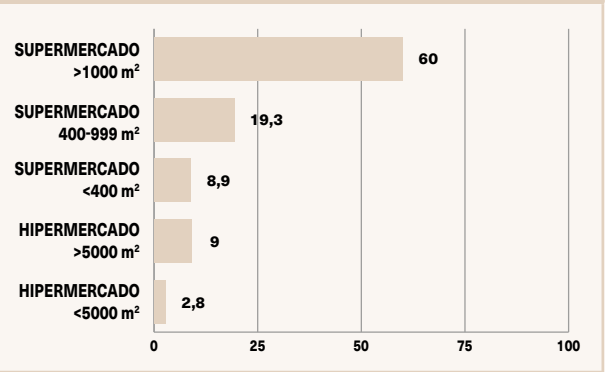
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m²)	Supermercados medianos (400-999 m²)	Supermercados grandes (> 1.000 m²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
C. VALENCIANA	55.731	9.750	865	524	754	54	5.348
C. VALENCIANA/ ESPAÑA (%)	11,0	9,9	6,6	9,1	15,6	10,5	14,6

COMUNIDAD VALENCIANA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	181
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	62
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	149
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	127
Fabricación de productos lácteos	80
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	41
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.074
Fabricación de otros productos alimenticios	343
Fabricación de productos para alimentación animal	30
Fabricación de bebidas	273
TOTAL	2.360

FUENTE: INE.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD VALENCIANA (%)



CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2023, la Comunidad Valenciana registró un gasto per cápita en alimentación de 1.678,8 euros (un -3,0% inferior a la media nacional). Carne (19,8%), pescado (10,4%), derivados lácteos (8,9%), frutas frescas (8,7%), hortalizas frescas (7,0%), pan (4,4%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad Valenciana cuentan con un gasto superior en agua mineral (28,4%), frutos secos (5,7%), cafés e infusiones (8,5%) y zumos y néctares (3,2%) mientras que, por el contrario, gastan menos en aceite (-21,7%), vino (-10,9%), pescado (-11,7%), chocolates y cacao (-14,8%), leche (-11,9%), frutas y hortalizas transformadas (-5,1%), frutas frescas (-9,1%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-4,2%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en la Comunidad Valenciana consumió 148 huevos, 41,6 kilos de carne, 16,7 kilos de pescado, 55,3 litros de leche, 30,7 kilos de derivados lácteos, 26,5 kilos de pan, 8,0 litros de aceite, 21,6 litros de cerveza, 49,9 kilos de hortalizas frescas, 73,6 kilos de frutas frescas, 17,1 kilos de platos preparados, 86,3 litros de agua embotellada y 35,1 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

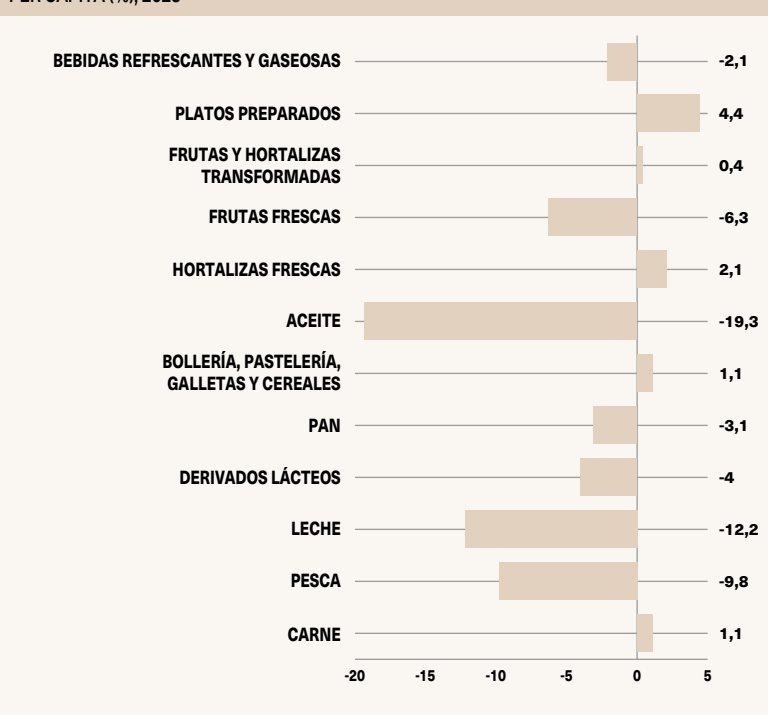
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	28,9	1,7	3,5
CARNE	332,8	19,8	-2,9
PESCA	175,2	10,4	-11,7
LECHE	54,1	3,2	-11,9
DERIVADOS LÁCTEOS	149,4	8,9	0,1
PAN	73,1	4,4	1,6
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	75,1	4,5	-1,1
CHOCOLATES Y CACAOS	24,5	1,5	-14,8
ACEITE	35,0	2,1	-21,7
VINO	20,7	1,2	-10,9
CERVEZAS	31,7	1,9	0,8
ZUMO Y NÉCTAR	08,8	0,5	3,2
PATATAS	33,1	2,0	-0,5
HORTALIZAS FRESCAS	116,8	7,0	1,7
FRUTAS FRESCAS	146,0	8,7	-9,1
FRUTOS SECOS	29,8	1,8	5,7
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	31,1	1,9	-5,1
PLATOS PREPARADOS	89,6	5,3	3,0
CAFÉS E INFUSIONES	34,4	2,0	8,5
AGUA MINERAL	17,0	1,0	28,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	38,6	2,3	-4,2
OTROS PRODUCTOS	133,1	7,9	6,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.678,8	100,0	-3,0

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad Valenciana se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de hortalizas frescas (2,1%), platos preparados (4,4%), bollería, pastelería, galletas y cereales (1,1%), y carne (1,1%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-19,3%), frutas frescas (-6,3%), pan (-3,1%), leche (-12,2%), bebidas refrescantes y gaseosas (-2,1%) y pescado (-9,8%).



DESVIACIÓN DE C.VALENCIANA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022	
CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
10 unidades de huevo	5 kilos de frutas frescas
22 litros de agua mineral	8 litros de leche líquida
1 kilos de hortalizas frescas	1 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
1 kilos de carne fresca	2 kilos de pescado fresco
1 kilos de carne de pollo	2 litros de leches fermentadas
1 kilos de arroz	1 litros de aceite de oliva
2 litros de cerveza	1 kilo de derivados lácteos
1 kilo de platos preparados	2 kilos de yogurt
	1 litro de vino y derivados
	1 kilo de patatas
	1 kilo de pan

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 31.185 –un 11,8% sobre el conjunto de España, tercera comunidad autónoma con una participación más elevada– y se distribuyen en un 45,1%

para Valencia, un 43,0% para Alicante y un 11,9% para Castellón. La Comunidad Valenciana ocupa los primeros lugares a nivel nacional en equipamiento de restaurantes, bares y hoteles. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA					
	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
COMUNIDAD VALENCIANA	31.185	10.925	17.743	2.518	129.229
COMUNIDAD VALENCIANA/ESPAÑA (%)	11,8	13,5	10,9	13,3	8,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALICANTE *

CAVA **/ *

UTIEL-REQUENA *

VALENCIA *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

KAKI DE LA RIBERA DEL XUQUER *

NÍSPEROS DE CALLOSA D EN SARRIÀ *

UVA DE MESA EMBOLSADA VINALOPÓ *

GRANADA MOLLAR DE ELCHE *

HORTALIZAS

ALCACHOFA DE BENICARLÓ *

CHUFA DE VALENCIA

ARROCES

ARROZ DE VALENCIA *

VINO DE PAGO

EL TERRERAZO *

PAGO DE LOS BALAGUESES *

PAGO CHOZAS CARRASCAL *

PAGO VERA DE ESTENAS *

PAGO DE THARSYS *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

TURRÓN, BOLLERÍA, DULCES

JIJONA *

TURRÓN DE ALICANTE *

FRUTAS

CEREZAS DE LA MONTAÑA DE ALICANTE *

CÍTRICOS VALENCIANOS *

VINOS

CASTELLÓ

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE

ANÍS PALOMA DE MONFORTE DEL CID *

APERITIVO-CAFÉ DE ALCOY *

CANTUESO ALICANTINO *

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

MARCA DE CALIDAD "CV" PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

TOMATA DE PENJAR

TOMATE DE MUCHAMIEL

AGUACATE DE C.V.

CARNE DE CORDERO GUIRRO

DÁTIL DE ELCHE

TOMATA VALENCIANA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / Inscrita en el Registro de la UE





mercasa

Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.