

ISLAS BALEARES

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de las Islas Baleares alcanzó en 2022 un valor de 268 millones de euros. Cerca de 156 millones de euros correspondieron a la Producción Final Vegetal (PFV) y 85 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). El resto de la PFA fueron las aportaciones de otras producciones agrarias y del sector de los servicios agrarios.

Los consumos intermedios unidos a las amortizaciones y deducidas las subvenciones no vinculadas a productos agrarios arrojaron una cifra que, restada del valor de la Producción Agraria, supuso de alrededor de 88 millones de euros (Renta Agraria).

La nutrida representación de producciones agrícolas, que aportan casi el 60% de la PFA, tuvieron un balance negativo en su conjunto, aunque con algunas excepciones, como por ejemplo, la uva.

Al igual que en año precedente, la vendimia de 2022 se saldó con buenos resultados, pues la producción de vino aumentó casi un 7% hasta los 36.500 hectolitros. La mayor parte de la producción fue amparada por una marca de calidad diferenciada, entre las que destacaron los Vinos de la Tierra de Mallorca y los vinos de DOP Pla i Llevant.

Igualmente, la almendra –que es un cultivo muy representativo de Baleares– registró un aumento de cosecha del 4%. También es emblemática la producción de aceite de oliva, que en la campaña 2022/2023 descendió considerablemente.

En hortalizas, fueron peores que el año precedente algunas cosechas, como el melón, la sandía o el pimiento.



Otro tanto sucedió con la patata, cuya producción se redujo un 8% hasta las 45.100 toneladas, y con los cereales (especialmente con el trigo).

En cuanto a la ganadería, debido a su condición insular hay producciones de todas las cabañas ganaderas, aunque algunas son muy minoritarias. En 2022 se produjo una subida de la producción de carne de pollo y de ovino, a la vez que descendió la de carne de porcino, que es la más importante en volumen y con mucha diferencia con respecto al resto, y también la de vacuno. Con carne de porcino se elabora la sobrasada, que cuenta con marca de calidad diferenciada.

Siguiendo la tónica de años anteriores, la producción de leche de vaca quedó finalmente por debajo de la anterior campaña (se produjeron unas 39.500 toneladas). Buena parte de la producción de leche regional se destina a la industria quesera, en la que sobresalen las queserías de la Denominación de Origen (DOP) Mahón-Menorca, que es el alimento de calidad de Baleares más demandado. En 2022 se volvió a recuperar el nivel de ventas de estos quesos, al aumentar las ventas un 35% con respecto al año anterior. Se vendieron hasta 130 toneladas de queso con la marca de calidad.

También registró un descenso del 9% la producción de huevos, que en su mayor parte se consume en las propias islas.

En cuanto al comercio exterior, en 2022 las exportaciones agroalimentarias alcanzaron un valor de 178,5 millones de euros, el 0,3% del total nacional y un 70,3% más que en el año anterior, en el que por el contrario descendieron considerablemente las ventas. Entre los productos más exportados destacaron los vinos y licores, siendo Alemania el principal destino de las exportaciones agroalimentarias.

PESCA EN ISLAS BALEARES

En Islas Baleares había 309 embarcaciones pesqueras en 2022, lo que supone el 3,57% de toda España. Su arqueo llegó a los 2636 GT (0,82% del total nacional), con una potencia de 15.970 CV, lo que supone el 2,10% del conjunto de la flota pesquera, y una eslora promedio de 9,45 metros. La edad media de esta flota es de

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
 (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	0,69	0,56
ALMENDRA CÁSCARA	2,6	2,7
CEBADA	27,8	27,5
CEBOLLAS	3,8	3,8
MAÍZ	0,6	0,6
MELÓN	3,8	3,4
NARANJAS	6,7	6,2
PATATAS	49,2	45,1
PIMIENTO	1,7	1,6
SANDÍAS	4,6	4,6
TOMATES	9,4	9
TRIGO	11,3	11
VINOS (miles de hl.)	34,0	36,5
CARNE DE AVES	0,26	0,27
CARNE DE PORCINO	3,28	3,12
CARNE DE VACUNO	2,2	2,1
CARNE DE OVINO	1,37	1,4
LECHE DE VACA	44,5	39,5
HUEVOS (Millones de docenas)	6,6	6

FUENTE: MAPA



37 años. Baleares tiene 16 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y cuenta con 44 puertos pesqueros, entre los que destacan Alcudia, Eivissa, Palma, Maó y La Savina.

Las capturas de pesca (peces, crustáceos y mariscos) profesionales han ido disminuyendo con los años y se aproximaron 2.000 toneladas. El grueso de la producción recogida fueron peces, entre los que destacan la sardina y el boquerón, que fue el más pescado. Por su parte, la especie de molusco más capturada fue el pulpo y, entre los crustáceos, destacó la gamba roja, que es el producto del mar que más valor tiene, por delante de la langosta. Por su parte, las producciones acuícolas son muy minoritarias. Según datos del INE, en Islas Baleares había en 2022 sólo 2 empresas dedicada al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES (Millones de Euros)

Subsectores	ISLAS BALEARES	% ISLAS BALEARES/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	481	0,4
Industria cárnica	80,6	0,3
Industria de Pescado	S/D	S/D
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	34,4	0,3
Aceites y Grasas	3,3	0
Productos Lácteos	71,3	0,7
Molinería y almidones	12,9	0,3
Panadería y pastas alimenticias	83,1	1,0
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	4,8	0,1
Café, Té e infusiones	5,7	0,2
Especias, salsas y condimentos	2,5	0,2
Platos y comidas preparadas	3,9	0,2
Preparados alimenticios homogenizados	S/D	S/D
Otros productos alimenticios	45,2	1,9
Productos alimentación animal	S/D	S/D
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	14,5	1,4
Vinos	23,2	0,3
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	S/D	S/D
Bebidas no alcohólicas	65,8	1,4

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La comunidad autónoma de Islas Baleares cuenta con 1.223.979 habitantes y cerca de 5.000 km² de superficie, un 2,6% y un 1% sobre el total nacional, respectivamente. Además, tiene una notable actividad turística como indican sus cifras de hostería y restauración. El poder de compra de las familias de Islas Baleares, en función del gasto medio por persona, es superior a la media nacional (un 7,3% por encima).

En Islas Baleares hay 1.925 locales para actividades de distribución alimentaria. Se contabilizan 702 supermercados y 12 hipermercados, que suman 375.226 m². La densidad comercial se sitúa en 306,6 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para ventas ambulantes y mercadillos se cifran en 1.140 un 2,8% sobre el total nacional.

ISLAS BALEARES. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	50	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	2	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	18	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	19	
Fabricación de productos lácteos	49	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	9	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	236	
Fabricación de otros productos alimenticios	91	
Fabricación de productos para alimentación animal	4	
Fabricación de bebidas	128	
TOTAL	606	

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES

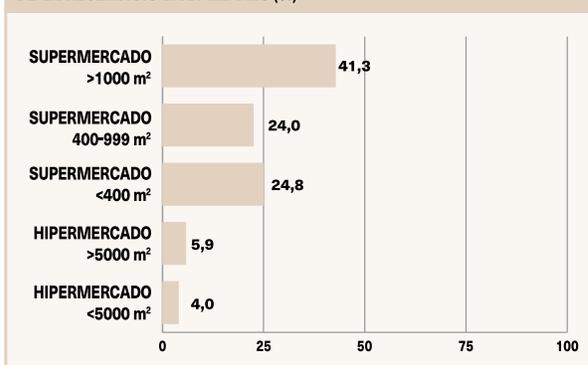
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ISLAS BALEARES	13.533	1.925	450	135	117	12	1.140
ISLAS BALEARES/ ESPAÑA (%)	2,5	1,8	3,4	2,4	2,5	2,3	2,8

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, en las Islas Baleares se registró un gasto per cápita en alimentación de 1.751,9 euros (un 9,7% superior a la media nacional). Carne (17,2%), pescado (11,7%), frutas frescas (9,8%), derivados lácteos (9,1%), hortalizas frescas (7,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,4%) y pan (3,6%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de las Islas Baleares cuentan con un gasto superior en agua mineral (125,5%), vino (51,0%), bebidas refrescantes y gaseosas (50,8%), pesca (6,9%), derivados lácteos (18,2%) o bollería, pastelería y galletas (12,1%) mientras que, por el contrario, gastan menos en pan (-9,3%), frutas y hortalizas transformadas (-10,9%), leche (-12,2%) y cafés e infusiones (-6,6%).

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN BALEARES (%)



En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Islas Baleares consumió 108 huevos, 38,8 kilos de carne, 18,6 kilos de pescado, 56,3 litros de leche, 37,7 kilos de derivados lácteos, 27,3 kilos de pan, 12,2 litros de aceite, 24,1 litros de cerveza, 54,2 kilos de hortalizas

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN BALEARES (HOGARES), 2022

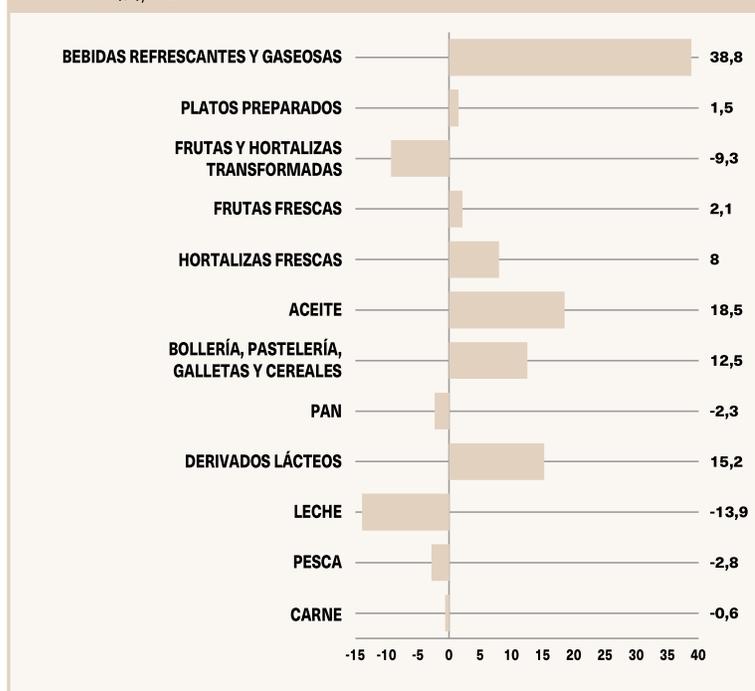
	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,3	1,2	-15,7
CARNE	300,7	17,2	-1,0
PESCA	204,7	11,7	6,9
LECHE	47,9	2,7	-12,2
DERIVADOS LÁCTEOS	159,6	9,1	18,2
PAN	63,8	3,6	-9,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	76,9	4,4	12,1
CHOCOLATES Y CACAOS	29,1	1,7	8,0
ACEITE	45,2	2,6	17,3
VINO	35,1	2,0	51,0
CERVEZAS	36,9	2,1	23,1
ZUMO Y NÉCTAR	10,1	0,6	24,8
PATATAS	32,8	1,9	13,7
HORTALIZAS FRESCAS	124,0	7,1	15,9
FRUTAS FRESCAS	172,1	9,8	9,9
FRUTOS SECOS	32,3	1,8	23,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,6	1,5	-10,9
PLATOS PREPARADOS	87,9	5,0	10,8
CAFÉS E INFUSIONES	29,1	1,7	-6,6
AGUA MINERAL	28,0	1,6	125,5
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	56,9	3,2	50,8
OTROS PRODUCTOS	131,8	7,5	15,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.751,9	100,0	9,7

frescas, 82,4 kilos de frutas frescas, 16,6 kilos de platos preparados, 127,9 litros de agua embotellada y 51,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Islas Baleares se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (18,5%), bollería, pastelería, galletas y cereales (12,5%), bebidas refrescantes y gaseosas (38,8%), derivados lácteos (15,2%) y hortalizas frescas (8,0%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-2,8%), leche (-13,9%) y frutas y hortalizas transformadas (-9,3%).



DESVIACIÓN DE BALEARES CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN BALEARES EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
64 litros de agua mineral	21 unidades de huevos
14 litros de bebidas refrescantes	1 kilos de pescado
2 litros de vino	9 litros de leche
5 kilos de derivados lácteos	1 kilos de pescado fresco
2 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 kilo carne transformada
4 kilos de hortalizas frescas	1 kilo de pan
2 kilos de frutas frescas	1 kilo frutas y hortalizas transformadas
1 kilos de carne de pollo	
1 litros de aceite de girasol	
3 kilos de patatas	
1 kilo de pastas alimenticias	
1 litro de aceite de oliva	
2 litros de zumo y néctares	

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En cuanto a los servicios de restauración y bares hay 9.766 locales, un 3,5% del total nacional. Islas Baleares es una de las comunidades autónomas que

tiene un mayor número de plazas hoteleras a nivel nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN BALEARES

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
BALEARES	9.766	5.243	3.784	739	198.595
BALEARES/ESPAÑA (%)	3,5	6,3	2,2	3,7	13,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ISLAS BALEARES

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

BINISALEM

PLA I LLEVANT

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

OLI DE MALLORCA *

ACEITUNAS

OLIVA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA *

QUESOS

MAHÓN-MENORCA *

DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

HERBES DE MALLORCA

HIERBAS IBICENCAS

GIN DE MAHÓN

PALO DE MALLORCA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

EMBUTIDOS

SOBRASSADA DE MALLORCA *



GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

ENSAIMADA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA

VINOS DE LA TIERRA

VINOS DE LA TIERRA

FORMENTERA

IBIZA

ILLES BALEARS

ISLA DE MENORCA

MALLORCA

SERRA TRAMUNTANA-COSTA NORD

MARCAS DE GARANTÍA

ALMENDRA MALLORQUINA (A)

AIXÒ ÉS MEL

ANYELL D'E

CARNE DE CORDERO (MMS)

CARNE DE CERDO (PMS)

CÍTRICS SES MARIJADES

ÉS MEL

FET NOSTRO

FLAÓ D'E

MEL D'M

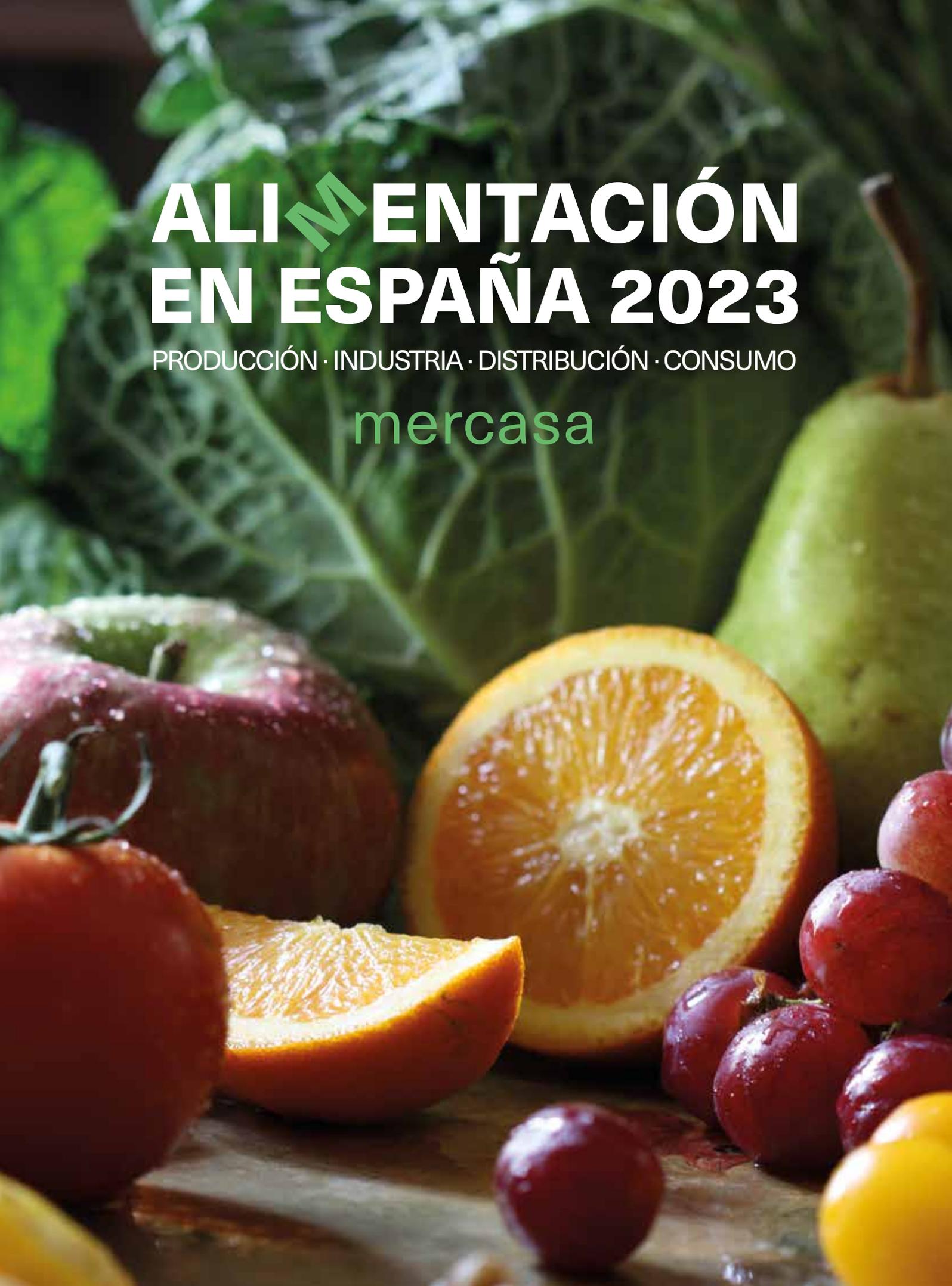
MARCA GRÁFICA

TOMÀTIGA DE RAMELLET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL BALEAR DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

* Denominación en tramitación / Inscrita en el Registro de la UE



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.