

# GALICIA

## AGRICULTURA Y GANADERÍA

**E**l valor de Producción Final Agraria (PFA), a precios corrientes, ascendió en Galicia a 4.722 millones de euros en 2023. A esta cifra contribuyeron las producciones ganaderas (Producción Final Ganadera, PFG) con 3.198 millones de euros; las agrícolas (Producción Final Vegetal, PFV) con 1.430 millones de euros y otras producciones (forestales, etc.) y servicios, que aportaron cerca de 93,45 millones de euros.

Los consumos intermedios están constituidos fundamentalmente por piensos y productos zoosanitarios, que registraron un aumento considerable de los precios.

Teniendo en cuenta estos datos, así como también las subvenciones y las amortizaciones, la Renta Agraria regional ascendió en 2023 a 1.387 millones de euros.

El mayor peso del subsector ganadero sobre el agrícola hace que la evolución de la renta agraria anual dependa de cómo evolucionen las cabañas y las producciones cárnica y láctea.

En 2023 el balance para el sector ganadero -que aportó el 67% de la PFA- fue positivo por el aumento en volumen de las producciones más importantes.

La producción de leche de vaca se elevó a algo más de 3 millones de litros (un 1% más que en 2022). Galicia fue de nuevo la primera región productora de España y en 2023 aportó el 41% de la producción nacional. La mayor parte de la leche recogida (66%) se llevó a industrias lácteas del territorio gallego y el resto fue a otras comunidades autónomas. Más de la mitad de los ganaderos de leche de vaca que había en España, tenían sus explotaciones en la región.

En cuanto a las producciones cárnica, aumentó un 6,7% la de pollo, que es la primera en volumen, y superó ese año a todas las demás sumadas. Por el contrario, bajó la producción de carne de vacuno (menos de un 1%), la de porcino (7,1%) y la de ovino (56%, aunque esta última es muy pequeña en volumen). Por su lado, se mantuvo en niveles similares al año anterior la producción de carne de conejo y aumentó la producción de huevos (un 2%, hasta superar los 54,3 millones de docenas).

El balance general para la agricultura fue positivo por los mejores precios y en muchos casos, los aumentos de producciones. La cosecha de patata fue de nuevo su-



perior a la anterior (12% más) y también lo fueron las de algunas hortalizas como el tomate o los nabos. En ese sector, se registraron también descensos, como el caso del pimiento, las cebollas, el repollo o las judías verdes.

En el sector de las frutas, las más representativas son las producciones de pepita. Tanto la cosecha de manzana de mesa como la destinada a sidra fueron mucho mejores que las de 2022, que también fue bueno. Por el contrario, rompiendo la tendencia de años anteriores disminuyó la cosecha de kiwi (2,2%), que quedó por debajo de las 18.000 toneladas. La producción gallega de esta fruta supone casi el 60% del total nacional. En el mismo sentido negativo evolucionó la cosecha de castañas, tras la excelente producción del año anterior.

Por su parte, en el subsector del vino se alcanzó una producción de algo más de 439.400 hectolitros, un 9,1% más que en 2022.

En cuanto a la evolución del comercio exterior, las exportaciones totalizaron un valor de 4.373 millones de euros, el 6,3% del total nacional y un 5,6% más que un año antes, que fue también bueno para las ventas exteriores. En el caso de Galicia, los productos de la pesca fueron determinantes en la evolución de las exportaciones.

## PESCA EN GALICIA

En 2023 en Galicia se encontraban en actividad 4.198 embarcaciones pesqueras, lo que suponía el 49,1% del total nacional. Es la región con mayor número de buques registrados, seguida muy de lejos por Andalucía. Los buques gallegos tenían en 2023 un arqueo de 130.057 GT (41,33% del total nacional) y una potencia de 271.026 KW (35,97% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 38 años y la eslora promedio de 8,84 metros.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
CALABACÍN	7,3	6,4
CASTAÑAS CÁSCARA	160	20
CEBOLLAS	32,7	29,9
COL-REPOLLO	53,5	45,9
GRELOS	59	61
JUDÍAS VERDES	49,7	47,0
KIWI	18,3	17,9
MAÍZ	94,3	106,7
MANZANAS DE MESA	48,4	55,7
MANZANAS DE SIDRA	56,4	61,11
NABOS	16	16
PATATAS	285,2	321,7
PIMIENTOS	71	70
TOMATES	63,9	75,3
TRIGO	39,4	31,6
VINOS (miles de hl.)	412,1	449,4
CARNE DE AVES	210,3	224,36
<b>CARNE DE CONEJO</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
CARNE DE OVINO	0,37	0,2
CARNE DE PORCINO	84,6	78,6
CARNE DE VACUNO	97,2	97
LECHE DE VACA	2.971,52	3.001,7
HUEVOS (Millones de docenas)	53,3	54,3

FUENTE: MAPA

Galicia tiene 63 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional, siendo la región con mayor número de toda España.

La pesca fresca desembarcada rondó las 225.000 toneladas, el 47% del total nacional, y su valor de primera venta fue de 804 millones de euros. Las principales especies capturadas en valor fueron merluza, rape, gallo, almeja y jurel.

Por su parte, la producción de la acuicultura gallega descendió de nuevo en 2023: un 18% en volumen y se situó (algas incluidas) en 190.407 toneladas, según datos del Instituto Gallego de Estadística. El valor de esas producciones descendió un 9% hasta los 232,6 millones de euros.

Galicia cuenta con 3.300 parques de producción de mejillones, formados por muchas pequeñas y medianas explotaciones. Los mejillones suponen más del 95% del volumen producido y los peces (rodaballo, lenguados y salmón principalmente) suman también un porcentaje importante. Además de mejillón también se produce almeja, berberecho y ostra. Hay 160



#### DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN GALICIA (Millones de Euros)

Subsectores	Cifra de Negocio	% GALICIA/ ESPAÑA
		GALICIA
Total Industria Alimentaria	10.608	7,8
Industria cárnica	1.518	4,7
Industria de Pescado	4.025	55,6
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	58,0	0,5
Aceites y Grasas	386,0	3,2
Productos Lácteos	1.610,0	15,7
Molinería y almidones	44,0	1,0
Panadería y pastas alimenticias	487,0	5,3
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	6,0	0,1
Café, Té e infusiones	64,0	2,4
Especias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	24,0	1,0
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	135,0	4,5
Productos alimentación animal	1.253,0	7,4
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	22,0	1,6
Vinos	248,0	3,3
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	575,0	15,4
Bebidas no alcohólicas	231,0	4,3

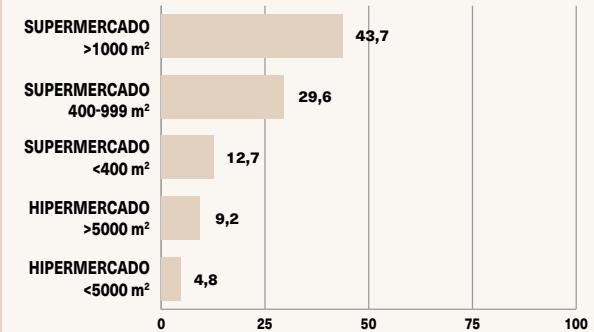
FUENTE: MAPA. Datos de 2021

empresas dedicadas a las producciones acuícolas en Galicia. Asimismo, según datos del INE, en 2023 había 135 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

**GALICIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS**

Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	151
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	135
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	31
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	16
Fabricación de productos lácteos	105
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	16
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.169
Fabricación de otros productos alimenticios	121
Fabricación de productos para alimentación animal	42
Fabricación de bebidas	459
<b>TOTAL</b>	<b>2.245</b>

FUENTE: INE.

**SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN GALICIA (%)****DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA**

Galicia tiene 2.705.741 habitantes y 29.574 km<sup>2</sup> de extensión, un 5,6% de la población y también cerca de un 6% del territorio sobre el total nacional. A Coruña y Pontevedra concentran el mayor volumen de población. El poder de compra de los consumidores gallegos, tomando como referencia el gasto medio por persona, es ligeramente superior a la media nacional (un 1,8%).

En Galicia hay 5.271 locales comerciales minoristas especializados en alimentación. A Coruña tiene el 40,0%; Pontevedra, el 36,0%; Lugo, el 12,7%; y Ourense, el 11,3%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.487 supermercados y 43 hipermercados, con un total de 971.174 m<sup>2</sup>, que suponen una densidad comercial de 358,9 m<sup>2</sup> cada 1.000 habitantes. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos se cifran en 2.269, un 6,2% sobre el total nacional.

**CONSUMO ALIMENTARIO**

Durante el año 2023, Galicia registró un gasto per cápita en alimentación de 1.796,7 euros (un 3,8% superior a la media nacional). Carne (18,6%), pescado (12,6%), frutas frescas (10,3%), derivados lácteos (8,8%), pan (4,6%), hortalizas frescas (6,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,6%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Galicia cuentan con un gasto superior en chocolates y cacaos (38,1%), aceite (42,3%), pan (15,1%), leche (20,3%), frutas frescas (15,4%) y huevos (11,5%), mientras que, por el contrario, gastan menos en platos preparados (-31,2%), agua mineral (-11,3%), bebidas re-

**DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN GALICIA**

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (<399 m <sup>2</sup> )	Supermercados medianos (400-999 m <sup>2</sup> )	Supermercados grandes (>1.000 m <sup>2</sup> )	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
GALICIA	31.178	5.271	741	458	288	43	2.269
GALICIA/ESPAÑA (%)	6,1	5,4	5,7	8,0	6,0	8,4	6,2

## Galicia

### ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN GALICIA (HOGARES), 2022

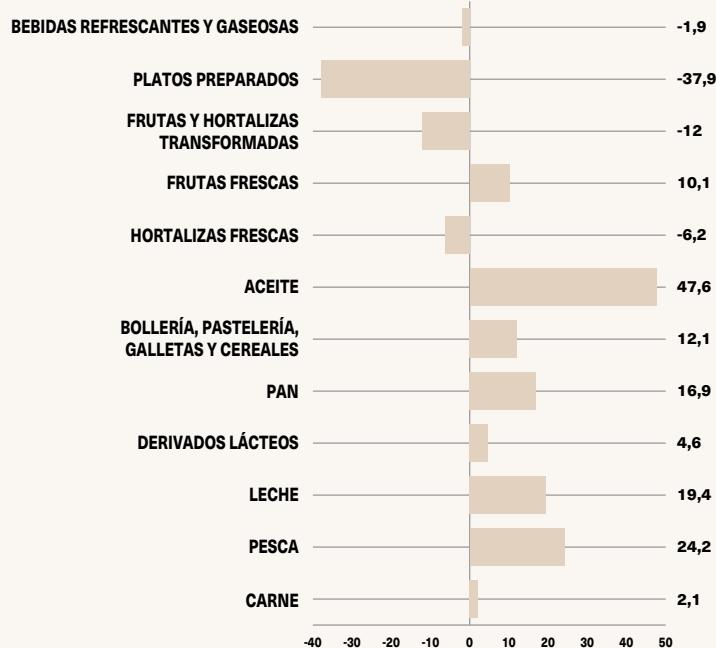
	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	31,1	1,7	11,5
CARNE	334,8	18,6	-2,3
PESCA	227,2	12,6	14,4
LECHE	73,9	4,1	20,3
DERIVADOS LÁCTEOS	158,0	8,8	5,9
PAN	82,8	4,6	15,1
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	83,3	4,6	9,7
CHOCOLATES Y CACAOS	39,8	2,2	38,1
ACEITE	63,7	3,5	42,3
VINO	25,3	1,4	8,9
CERVEZAS	25,6	1,4	-18,6
ZUMO Y NÉCTAR	07,4	0,4	-13,1
PATATAS	35,5	2,0	6,8
HORTALIZAS FRESCAS	107,3	6,0	-6,6
FRUTAS FRESCAS	185,2	10,3	15,4
FRUTOS SECOS	26,4	1,5	-6,4
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	30,6	1,7	-6,6
PLATOS PREPARADOS	59,9	3,3	-31,2
CAFÉS E INFUSIONES	30,9	1,7	-2,5
AGUA MINERAL	11,7	0,7	-11,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	38,6	2,1	-4,2
OTROS PRODUCTOS	117,8	6,6	-5,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.796,7	100,0	3,8

frescantes y gaseosas (-4,2%) y cervezas (-18,6%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Galicia consumió 139 huevos, 42,0 kilos de carne, 23,1 kilos de pescado, 75,1 litros de leche, 33,5 kilos de derivados lácteos, 32,0 kilos de pan, 14,6 litros de aceite, 13,0 litros de cerveza, 45,9 kilos de hortalizas frescas, 86,5 kilos de frutas frescas, 10,2 kilos de platos preparados, 55,7 litros de agua embotellada y 35,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Galicia se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (47,6%), pan (16,9%), pescado (24,2%), leche (19,4%) y frutas frescas (10,1%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en platos preparados (-37,9%), frutas y hortalizas transformadas (-12,0%) y hortalizas frescas (-6,2%).

### DESVIACIÓN DE GALICIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



**CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN GALICIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022****CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

12 litros de leche líquida
8 kilos de frutas frescas
5 kilos de pan fresco y congelado
4 kilos de pescado
3 kilos de patatas
2 litros de aceite de oliva
5 litros de aceite
3 kilos de pescado fresco
2 kilos de carne fresca
2 kilos de mariscos, moluscos y crustáceos
1 kilos de harinas y sémolas

**CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

9 litros de agua mineral
6 litros de cerveza
6 kilos de platos preparados
1 litro de zumo y néctar
3 kilos de hortalizas frescas
1 kilos de frutas y hortalizas transformadas
1 litros de batidos de leche
1 kilo de legumbres
1 kilo de arroz

**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Las actividades de restauración y bares cuentan con 16.674 locales, lo que supone un 6,3% sobre el conjunto

de España. A Coruña cuenta con un 42,2%; Pontevedra, un 33,7%; Lugo, un 11,9%; y Ourense, un 12,2%. ■

**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN GALICIA**

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
GALICIA	16.674	3.703	12.262	709	60.596
GALICIA/ESPAÑA (%)	6,3	4,6	7,5	3,7	3,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE GALICIA

### DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

#### QUESO

ARZÚA-ULLOA

CEBREIRO

QUEIXO TETILLA (QUESO TETILLA)

SAN SIMÓN DA COSTA

#### HORTALIZAS

PEMENTO DE HERBÓN

#### PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

MEXILLÓN DE GALICIA (MEJILLÓN DE GALICIA)

### DENOMINACIONES DE ORIGEN

#### VINOS

MONTERREI

RÍAS BAIXAS

RIBEIRA SACRA

RIBEIRO

VALDEORRAS

### INDICACIONES GEOGRÁFICAS

#### BEBIDAS ESPIRITUOSAS

ORUJO DE GALICIA

AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

LICOR CAFÉ DE GALICIA

### INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

#### CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS

LACÓN GALLEG

TERNERA GALLEG

VACA GALLEG / BUEY GALLEG

CAPÓN DE VILALBA

#### MIEL

MEL DE GALICIA (MIEL DE GALICIA)

#### HARINAS Y PANES

PAN DE CEA

PAN GALEGO / PAN GALLEG

TARTA DE SANTIAGO

#### HORTALIZAS

#### GRELOS DE GALICIA

PATACA DE GALICIA (PATATA DE GALICIA)

PEMENTO DA ARNOA

PEMENTO DO COUTO

PEMENTO DE OIMBRA

PEMENTO DE MOUGÁN

#### FRUTAS

CASTAÑA DE GALICIA

#### LEGUMBRES

FABA DE LOURENZÁ

#### VINOS

RIBEIRAS DO MORRAZO

BETANZOS

VAL DO MIÑO-OURENSE (VALLE DEL MIÑO-OURENSE)

BARBANZA E IRIA

### AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE GALICIA (CRAEGA)

\*\*\*\* Protección Nacional Transitoria





# mercasa

## Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



## ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27<sup>a</sup> EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*