

CASTILLA Y LEÓN

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor alcanzado por la Renta Agraria de Castilla y León en 2023 fue de 3.029 millones de euros. La Producción Final Agraria (PFA) alcanzó un valor de 8.362 millones de euros, de los que 3.725 millones de euros correspondieron a la PFV y 4.342 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). Además, a la producción final agraria se sumó la aportación de los servicios y las otras producciones agrarias, cuyo valor rondó los 295 millones de euros.

Los cereales generaron el 50% de la PFA, de ahí que su evolución negativa determinara el resultado final. La producción de cebada se redujo un 36% (en 2022 también descendió); la de centeno un 31%; la de avena un 18%; la de trigo un 34% y la de maíz un 2%.



A muy larga distancia, el segundo grupo de cultivos en importancia económica fue del de las plantas industriales, en el que se incluyen desde la remolacha a las oleaginosas. Ese año se dispararon las siembras y la producción de remolacha (una cosecha superior en un 77% a las del año anterior) y también fue positiva la evolución del girasol (41% más en volumen). No obstante, la cosecha de colza, que había repuntado en los últimos años, sufrió una caída importante (un 38% menos).

El sector vitivinícola es el cuarto en importancia, de cara al cálculo de la renta agraria regional. La producción resultó un 5% inferior, con algo más de 2,1 millones de hectolitros, de los cuales la mayor parte fueron vinos con denominación de origen.

Entre las hortalizas y tubérculos destacó la patata, cuya cosecha superó las 809.000 toneladas (14% más que en 2022). Otros cultivos hortícolas importantes fueron las cebollas (que también tuvieron buen año) y los ajos (cuya producción fue un 1% menor que la del año anterior).

Castilla y León tiene también una pequeña producción de aceite de oliva (1.000 toneladas en la campaña 2023/20, después de haber caído la producción sensiblemente en la campaña anterior).

De cara a la renta agraria, la importancia de la agricultura y de la ganadería en la región está muy equilibrada, pero en los últimos años la segunda gana sobre la primera por su positiva evolución en cuanto a precios y producciones. No obstante, las principales cabañas tuvieron en 2023 malos resultados. Así, el porcino, que aporta más de un tercio del valor de la producción ganadera, registró un retroceso de producción de carne de ovino, caprino y vacuno; mientras que aumentaron las producciones de pollo, conejo y equino.

Por su lado, la producción de leche de vaca disminuyó un 1%, hasta las 916.100 toneladas. Esta producción, que representó el 12% del total nacional, se entregó en su mayor parte (87%) a industrias lácteas de la misma comunidad.

Además, se produjeron también 265.800 toneladas de leche de oveja (la mayor producción de España,

Castilla y León

| PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas) | | |
|--|---------|----------|
| PRODUCTO | 2022 | 2023 |
| ACEITE DE OLIVA | 0,6 | 1,02 |
| AJOS | 18 | 17,8 |
| ALFALFA | 1.726 | 1.602,0 |
| AVENA | 140,1 | 115,5 |
| CEBADA | 2.167 | 1.378,7 |
| CEBOLLA | 83,3 | 95,1 |
| CENTENO | 126,4 | 87 |
| COLZA | 119,3 | 74,3 |
| GIRASOL | 329,4 | 465,2 |
| GUISANTES SECOS | 41,50 | 38 |
| LENTEJAS | 5,7 | 4,8 |
| MAÍZ | 1.383,4 | 1.348,9 |
| MANZANAS MESA | 51,2 | 44,1 |
| PATATAS | 710,9 | 809,3 |
| PERA | 12,7 | 16,4 |
| PUERRO | 21,6 | 21,6 |
| REMOLACHA AZUCARERA | 1.351,5 | 2.387,10 |
| TRIGO | 2.629,5 | 1.738,7 |
| TRITICALE | 93 | 50,7 |
| VINOS (miles de hl.) | 2.294,5 | 2.180 |
| ZANAHORIAS | 169,9 | 177,5 |
| CARNE DE AVES | 141,8 | 153,93 |
| CARNE DE CAPRINO | 1,1 | 0,78 |
| CARNE DE CONEJO | 9 | 10 |
| CARNE DE OVINO | 38,1 | 32,06 |
| CARNE DE PORCINO | 650 | 608,6 |
| CARNE DE VACUNO | 119,7 | 116,8 |
| CARNE DE EQUINO | 0,5 | 0,7 |
| LECHE DE CABRA | 28 | 27,3 |
| LECHE DE OVEJA | 278,3 | 265,8 |
| LECHE DE VACA | 922,86 | 916,1 |
| HUEVOS (Millones de docenas) | 191,9 | 198,3 |
| FUENTE: MAPA | | |

anque fue un 4% inferior a la de 2022) y 27.300 toneladas de leche de cabra, un 3% menos que un año antes. Dentro de las producciones ganaderas también destacaron los huevos (cuya producción se incrementó un 3% respecto al año anterior) y la miel, que tuvo un mal balance por los efectos de la sequía sobre la floración.

Con respecto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias de Castilla y León crecieron un 9% en 2023 hasta alcanzar un valor de 3.368,6 millones de euros (el 4,8% del total nacional). ■

| DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN (Millones de Euros) | | |
|---|-------------------------------------|--|
| Subsectores | CASTILLA Y LEÓN Cifra de Negocio | % CASTILLA Y LEÓN/ESPAÑA Cifra de Negocio |
| Total Industria Alimentaria | 12.305 | 9 |
| Industria cárnica | 3.631,6 | 11,4 |
| Industria de Pescado | 334,7 | 4,6 |
| Prepa./Conservas frutas y hortalizas | 700,8 | 6,1 |
| Aceites y Grasas | 42,9 | 0,4 |
| Productos Lácteos | 1.617,3 | 15,8 |
| Molinería y almidones | 373,1 | 8,6 |
| Panadería y pastas alimenticias | 1.321,4 | 14,3 |
| Azúcar | 288,9 | 60,2 |
| Cacao, Chocolate y confitería | 77,5 | 2,1 |
| Café, Té e infusiones | 252,1 | 9,5 |
| Especias, salsas y condimentos | S/D | S/D |
| Platos y comidas preparadas | 189,4 | 7,7 |
| Preparados alimenticios homogenizados | S/D | S/D |
| Otros productos diversos | 175,7 | 5,9 |
| Productos alimentación animal | 1.980,1 | 12 |
| Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas | 158,0 | 11,8 |
| Vinos | 897,5 | 12,1 |
| Sidra y otras bebidas fermentadas | 0 | 0 |
| Cerveza y malta | 22,7 | 0,6 |
| Bebidas no alcohólicas | 180,4 | 3,4 |

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

| CASTILLA Y LEÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS | |
|--|--------------|
| Subsectores | 2023 |
| Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 719 |
| Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 14 |
| Procesado y conservación de frutas y hortalizas | 70 |
| Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales | 21 |
| Fabricación de productos lácteos | 142 |
| Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos | 51 |
| Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias | 974 |
| Fabricación de otros productos alimenticios | 135 |
| Fabricación de productos para alimentación animal | 91 |
| Fabricación de bebidas | 650 |
| TOTAL | 2.867 |

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla y León cuenta con 2.390.452 habitantes y una extensión de 93.900 km², un 4,9% y un 18,6% sobre el total nacional, respectivamente. León, Valladolid, Salamanca y Burgos son las cuatro provincias que superan los 300.000 habitantes. En función del gasto medio por persona, y comparado con los niveles nacionales, Castilla y León tiene un poder de compra ligeramente superior a la media nacional (cerca de 3,2 puntos).

En Castilla y León se cuantifican 5.663 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación.

Valladolid tiene el 20,1%; León llega al 18,8%; Salamanca cuenta con un 13,9%; Burgos tiene el 14,6%; Palencia un 6,7%; Ávila un 7,6%; Zamora un 7,7%; Segovia un 6,8%; y, por último, Soria un 3,8%.

En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.266 supermercados y 24 hipermercados (estos 1.290 establecimientos ocupan 754.034 m² y suponen una densidad comercial de 315,4 m² por 1.000 habitantes). Castilla y León cuenta con 1.397 actividades de comercio ambulante y mercadillos, el 3,8% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN

| | Establecimientos de comercio minorista | Establecimientos especializados en alimentación y bebidas | Supermercados pequeños (< 399 m ²) | Supermercados medianos (400-999 m ²) | Supermercados grandes (> 1.000 m ²) | Hipermercados | Actividades de comercio ambulante y mercadillos |
|-----------------------------|--|---|--|--|---|---------------|---|
| CASTILLA Y LEÓN | 26.413 | 5.663 | 690 | 339 | 237 | 24 | 1.397 |
| CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%) | 5,2 | 5,8 | 5,3 | 5,9 | 4,9 | 4,7 | 3,8 |

CONSUMO ALIMENTARIO

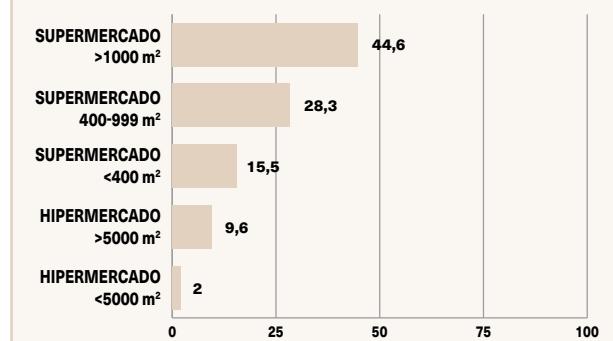
Durante el año 2023, Castilla y León registró un gasto per cápita en alimentación de 1.766,5 euros (un 2,1% superior a la media nacional). Carne (22,7%), pescado (12,3%), frutas frescas (9,6%), derivados lácteos (7,5%), pan (4,6%), hortalizas frescas (6,3%) y leche (4,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla y León cuentan con un gasto superior en leche (29,6%), aceite (12,1%), carne (16,8%), pescado (9,2%) y pan (13,7%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-25,5%), cervezas (-17,6%), agua mineral (-30,4%), zumo y néctar (-21,3%), patatas (-9,0%), bebidas refrescantes y gaseosas (-20,3%) y platos preparados (-18,7%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Castilla y León consumió 145 huevos, 48,3 kilos de carne, 21,7 kilos de pescado, 82,8 litros de leche, 30,3 kilos de derivados lácteos, 31,8 kilos de pan, 11,4 litros de aceite, 15,4 litros de cerveza, 49,5 kilos de hortalizas frescas, 89,2 kilos de frutas frescas, 14,2 kilos de platos preparados, 49,2 litros de agua embotillada y 28,5 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla y León se consume, en términos per cápita, una

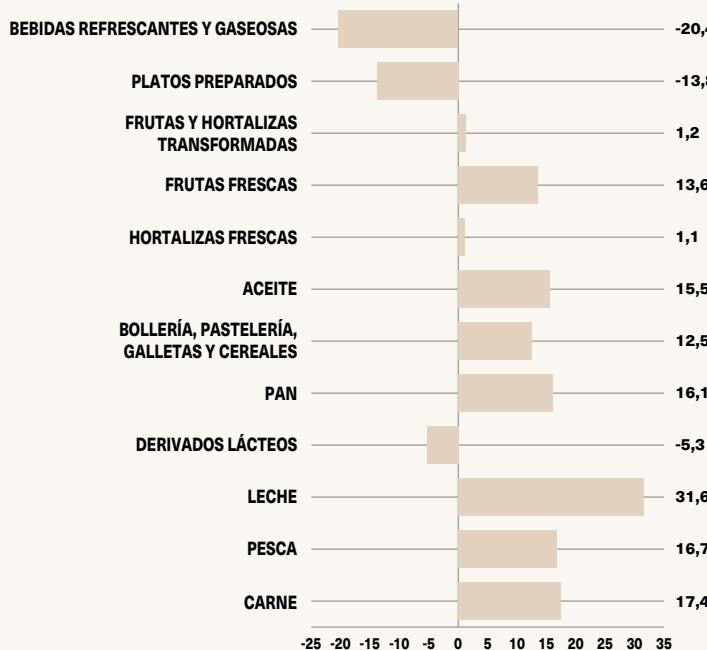
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA Y LEÓN (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN (HOGARES), 2022

| | Gasto per cápita (euros) | Participación sobre el gasto total (%) | Desviación con la media nacional (%) |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|
| HUEVOS | 28,6 | 1,6 | 2,7 |
| CARNE | 400,6 | 22,7 | 16,8 |
| PESCA | 216,9 | 12,3 | 9,2 |
| LECHE | 79,6 | 4,5 | 29,6 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 132,8 | 7,5 | -11,0 |
| PAN | 81,8 | 4,6 | 13,7 |
| BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES | 81,0 | 4,6 | 6,6 |
| CHOCOLATES Y CACAOS | 29,5 | 1,7 | 2,5 |
| ACEITE | 50,2 | 2,8 | 12,1 |
| VINO | 17,3 | 1,0 | -25,5 |
| CERVEZAS | 25,9 | 1,5 | -17,6 |
| ZUMO Y NÉCTAR | 06,7 | 0,4 | -21,3 |
| PATATAS | 30,2 | 1,7 | -9,0 |
| HORTALIZAS FRESCAS | 111,3 | 6,3 | -3,1 |
| FRUTAS FRESCAS | 168,8 | 9,6 | 5,2 |
| FRUTOS SECOS | 24,4 | 1,4 | -13,6 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS | 32,8 | 1,9 | 0,1 |
| PLATOS PREPARADOS | 70,8 | 4,0 | -18,7 |
| CAFÉS E INFUSIONES | 26,8 | 1,5 | -15,4 |
| AGUA MINERAL | 09,2 | 0,5 | -30,4 |
| BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS | 32,2 | 1,8 | -20,3 |
| OTROS PRODUCTOS | 109,2 | 6,2 | -12,4 |
| TOTAL ALIMENTACIÓN | 1.766,5 | 100,0 | 2,1 |

DESVIACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



mayor cantidad de leche (31,6%), aceite (15,5%), pan (16,1%), carne (17,4%), pescado (16,7%) y frutas frescas (13,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-20,4%), platos preparados (-13,8%) y derivados lácteos (-5,3%).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA Y LEÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

| |
|---|
| 20 litros de leche |
| 7 unidades de huevos |
| 11 kilos de frutas frescas |
| 7 kilos de carne fresca |
| 4 kilos de pan |
| 3 kilos de pescado |
| 2 litros de aceite |
| 1 kilo de carne de vacuno |
| 3 kilos de carne de cerdo |
| 2 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales |
| 1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos |

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

| |
|----------------------------------|
| 7 litros de bebidas refrescantes |
| 16 litros de agua mineral |
| 1 kilos de patatas |
| 4 litros de cerveza |
| 2 kilos de derivados lácteos |
| 2 kilos de platos preparados |
| 1 kilo de queso |
| 1 kilo de arroz |
| 1 litro de vino y derivados |

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 14.408 licencias concedidas para actividades de restauración y bares que suponen un 5,5% sobre el conjunto del país, lo que sitúa a Castilla y León entre las primeras comunidades autónomas con ma-

yor número de establecimientos. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Castilla y León ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

| | Establecimientos de servicio de comidas y bebidas | Restaurantes | Bares | Comedores Colectivos | Plazas hoteleras |
|-----------------------------|---|--------------|--------|----------------------|------------------|
| CASTILLA Y LEÓN | 14.408 | 2.654 | 11.222 | 532 | 54.995 |
| CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%) | 5,5 | 3,3 | 6,9 | 2,8 | 3,6 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA Y LEÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

- ARLANZA
- ARRIBES
- BIERZO
- CIGALES
- RIBERA DEL DUERO
- RUEDA
- TIERRA DE LEÓN
- TIERRA DEL VINO DE ZAMORA
- TORO
- VINO DE PAGO. URIEÑA
- VINO DE PAGO. DEHESA PEÑALBA
- VINO DE PAGO. ABADÍA DE RETUERTA
- SIERRA DE SALAMANCA
- VALLES DE BENAVENTE
- VALTIENDAS
- CEBREROS

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

- GUIJUELO **/

QUESOS

- QUESO ZAMORANO *

FRUTAS

- MANZANA REINETA DEL BIERZO *

PRODUCTOS LÁCTEOS

- MANTEQUILLA DE SORIA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

LEGUMBRES

- ALUBIA DE LA BAÑEZA-LEÓN
- GARbanzo de FUENTESAÚCO *
- JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA *
- LENTEJA DE LA ARMUÑA
- LENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS *

HORTALIZAS

- PIMIENTO ASADO DEL BIERZO *
- PIMIENTO DE FRESNO-BENAVENTE *

EMBUTIDOS

- BOTILLO DEL BIERZO *
- CHORIZO DE CANTIMPALOS
- MORCILLA DE BURGOS

SALAZONES

- CECINA DE LEÓN *

BOLLERÍA Y DULCES

- MANTECADAS DE ASTORGA *

QUESOS

- QUESO DE VALDEÓN *
- QUESO LOS BEYOS **
- QUESO CASTELLANO

CARNES

- CARNE DE ÁVILA **/
- CARNE DE SALAMANCA *
- LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN *
- TERNERA DE ALISTE

MARCAS DE CALIDAD

CARNES

- CARNE DE CERVERA Y DE LA MONTAÑA PALENTINA
- COCHINILLO DE SEGOVIA
- TERNERA CHARRA

HARINAS Y DERIVADOS

- HORNAZO DE SALAMANCA
- TORTA ARANDA
- HARINA TRADICIONAL ZAMORANA
- PAN DE VALLADOLID
- FABIOLA DE VALENCIA

FRUTAS Y HORTALIZAS

- CASTAÑA DEL BIERZO
- CEREZA DE LAS CADERECHAS
- ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO
- PERA CONFERENCIA DEL BIERZO

MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS

SETAS DE CASTILLA Y LEÓN

CEREZA DEL BIERZO

HIGO DE GREDOS

LEGUMBRES

- GARbanzo de PEDROSILLO
- JUDIÓN DE LA GRANJA
- GARbanzo de VALSECA

SALAZONES Y EMBUTIDOS

- CECINA DE CHIVO DE VEGACERVERA
- CHORIZO ZAMORANO
- IBÉRICOS DE SALAMANCA
- CHORIZO DE LEÓN
- TORREZNO DE SORIA

QUESOS

- QUESO ARRIBES DE SALAMANCA

VINOS DE LA TIERRA

VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA Y LEÓN

** Denominación compartida con otras CC AA / * Inscrita en el Registro de la UE





mercasa

Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27^a EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.