

ARAGÓN



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor estimado de la Producción Final Agraria (PFA) de Aragón en 2023 fue de 6.246 millones de euros. De esa cantidad, 4.140 millones de euros correspondieron a la Producción Final Ganadera (PFG), cuyo valor se incrementó. Asimismo, la Producción Final Vegetal (PFV) alcanzó un valor de 1.937 millones de euros y la prestación de servicios y trabajos sumó 163,8 millones de euros más a la PFA. Con estas cifras, descontadas los gastos, amortizaciones e impuestos, la renta agraria regional quedó en 2.235 millones de euros, expresados en valores corrientes.

Aproximadamente el 65% de la PFA de la región procedió del sector ganadero, en el que destacan el porcino (aportó más del 66% del valor total del subsector ganadero) y el vacuno de carne. Asimismo, entre las producciones agrícolas más destacadas están los cereales, las frutas y los forrajes.

Aragón tenía en 2023 la mayor cabaña de porcino de España (el 31,6% del total) y produjo (peso de los animales sacrificados en mataderos) más de un millón de toneladas (un 4% más que en 2022). También aumentó su producción de carne de pollo un 27% con respecto al año anterior. Aragón cuenta también

con un importante censo de gallinas ponedoras, cuya producción aumentó un 3% en 2023, hasta llegar a 202,2 millones de docenas.

Finalmente, la producción de leche de vaca quedó en 172.300 toneladas, un 2% menos que en 2022. Igualmente, cuenta con producciones de leche de oveja y cabra, que también fueron menores que las del año anterior, por segundo año consecutivo.

En cuanto a la agricultura, en 2023 todas las producciones cerealistas tuvieron un mal comportamiento, desde el trigo al maíz, pasando por la cebada o el arroz (en el año anterior también fueron malas las cosechas).

En el grupo de las frutas predominaron los aumentos, tanto para las de pepita como para las de hueso. La mayor cosecha fue la de melocotones, que casi duplicó la producción del año anterior.

Aragón está entre las tres primeras comunidades en producción de fruta. En 2023 produjo el 60% de toda la pera; el 31% de la manzana; el 27% del melocotón; y el 29,2% de la nectarina, entre otras producciones.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	6	17,9
ALBARICOQUES	15,5	37,6
ALFALFA	2.957,4	3.114,7
ALMENDRAS CÁSCARA	30,2	51,8
ARROZ CÁSCARA	17,90	11,7
AVENA	41,6	32,3
CEBADA	1.211,4	798,6
CEBOLLAS	95,4	88,4
CEREZAS	48,0	66,5
GIRASOL	44,5	31,36
GUISENTES VERDES	46,2	59,3
MAÍZ	959,6	648,8
MANZANAS MESA	66,6	73,3
MELOCOTONES	117,1	222,67
NECTARINA	85	163,7
PATATAS	12,7	14,3
PERAS	43,7	45,8
TOMATES	42,5	37,6
TRIGO	692,5	517,4
TRITICALE	106,1	76,6
VINOS (miles de hl.)	1.098,8	787
CARNE DE CONEJO	1,3	1,3
CARNE DE PORCINO	978,7	1.016,6
CARNE DE OVINO	12,4	11,3
CARNE DE VACUNO	42,5	39,0
CARNE DE AVES	1,1	1,4
CARNE DE EQUINO	2,3	1,3
LECHE DE VACA	176,3	172,3
LECHE DE OVEJA	3,53	3,13
LECHE DE CABRA	0,75	0,87
HUEVOS (Millones de docenas)	197	202,2

La vendimia se saldó con peores resultados que en el año anterior. En total se produjeron 787.000 hectolitros de vino, un 28% menos. De esta producción, prácticamente el 85% está amparada por las denominaciones de origen y otras marcas de calidad.

Respecto al comercio exterior agroalimentario, en 2023 se batió de nuevo un récord de ventas de la industria regional, con una facturación que superó los 3.685 millones de euros, un 20,6% más que en el año anterior. Las ventas exteriores de Aragón representaron el 5,3% del comercio agroalimentario nacional, un porcentaje superior al del año anterior. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ARAGÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	ARAGÓN Cifra de Negocio	% ARAGÓN/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	7.732	5,7
Industria cárnica	2.868	9,0
Industria de Pescado	409	5,7
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	249	2,2
Aceites y Grasas	40	0,3
Productos Lácteos	69	0,7
Molinería y almidones	450	10,3
Panadería y pastas alimenticias	392	4,3
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	53	1,4
Café, Té e infusiones	14	0,5
Especias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	S/D	S/D
Preparados alimenticios homogeneizados	21	2,1
Otros productos alimenticios	87	2,9
Productos alimentación animal	2.536	15,0
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	51	3,8
Vinos	289	3,9
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	S/D	S/D
Bebidas no alcohólicas	48	0,9

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

ARAGÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	131
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	59
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	73
Fabricación de productos lácteos	41
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	21
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	338
Fabricación de otros productos alimenticios	82
Fabricación de productos para alimentación animal	67
Fabricación de bebidas	156
TOTAL	973

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Aragón cuenta con 1.349.372 habitantes y 47.703 km² de extensión, un 2,8% de la población y cerca del 9,5% del territorio sobre el total nacional. Zaragoza concentra cerca del 73% de los habitantes de la región. El poder de compra de los aragoneses, en función del gasto medio por persona, es un 4,4% superior a la media nacional.

En esta comunidad autónoma hay 2.764 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimenta-

ción. Zaragoza tiene un 68,4% de los locales; Huesca, un 19,0%; y Teruel, un 12,6%. En el conjunto de la comunidad hay instalados 16 hipermercados –un 3,1% del total nacional– mientras que los supermercados suman 738, un 3,1% sobre el total nacional. Los establecimientos de libreservicio ocupan 396.814 m² y la densidad comercial alcanza los 294,1 m² cada 1.000 habitantes, inferior a la media nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ARAGÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ARAGÓN	12.898	2.764	464	176	98	16	517
ARAGÓN/ESPAÑA (%)	2,5	2,8	3,6	3,1	2,0	3,1	1,4

CONSUMO ALIMENTARIO

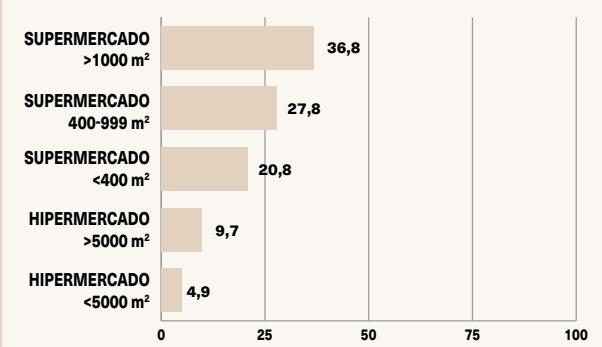
Durante el año 2023, Aragón registró un gasto per cápita en alimentación de 1.739,2 euros (un 0,5% superior a la media nacional). Carne (21,7%), pescado (11,3%), frutas frescas (9,2%), hortalizas frescas (7,8%), derivados lácteos (7,7%), platos preparados (5,1%), pan (3,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,4%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Aragón cuentan con un gasto superior en hortalizas frescas (17,5%), carne (10,0%), leche (3,3%), platos preparados (1,9%), frutos secos (12,9%) o chocolates y cacaos (8,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-21,3%), zumo y néctar (-14,5%), derivados lácteos (-9,8%), cervezas (-24,1%), patatas (-10,0%), o vino (-16,4%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Aragón consumió 143 huevos, 44,7 kilos de carne, 18,5 kilos de pescado, 65,9 litros de leche, 28,8 kilos de derivados lácteos, 24,0 kilos de pan, 9,7 litros de aceite, 14,6 litros de cerveza, 57,4 kilos de hortalizas frescas, 78,7 kilos de frutas frescas, 16,6 kilos de platos preparados, 52,5 litros de agua embotellada y 30,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Aragón se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de hortalizas frescas (17,3%), carne (8,8%),

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ARAGÓN (%)

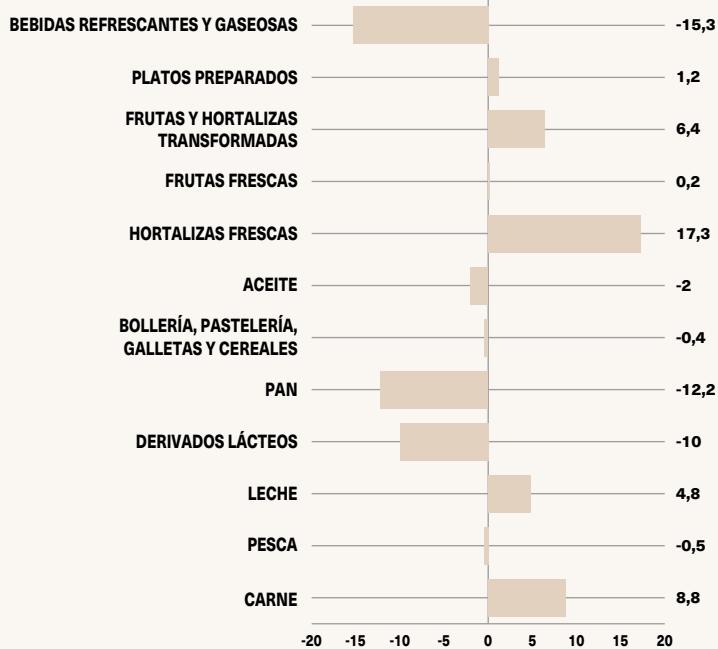


leche (4,8%), frutas y hortalizas transformadas (6,4%) y platos preparados (1,2%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-15,3%), pan (-12,2%) y derivados lácteos (-10,0%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ARAGÓN (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	26,3	1,5	-5,7
CARNE	377,3	21,7	10,0
PESCA	197,1	11,3	-0,7
LECHE	63,4	3,6	3,3
DERIVADOS LÁCTEOS	134,6	7,7	-9,8
PAN	64,9	3,7	-9,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	76,0	4,4	0,1
CHOCOLATES Y CACAO	31,2	1,8	8,3
ACEITE	41,1	2,4	-8,1
VINO	19,4	1,1	-16,4
CERVEZAS	23,9	1,4	-24,1
ZUMO Y NÉCTAR	07,3	0,4	-14,5
PATATAS	29,9	1,7	-10,0
HORTALIZAS FRESCAS	135,0	7,8	17,5
FRUTAS FRESCAS	159,6	9,2	-0,6
FRUTOS SECOS	31,9	1,8	12,9
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	34,4	2,0	4,9
PLATOS PREPARADOS	88,7	5,1	1,9
CAFÉS E INFUSIONES	30,7	1,8	-3,0
AGUA MINERAL	10,4	0,6	-21,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	38,8	2,2	-3,8
OTROS PRODUCTOS	117,3	6,7	-5,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.739,2	100,0	0,5

DESVIACIÓN DE ARAGÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ARAGÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

5 unidades de huevos
8 kilos de hortalizas frescas
4 kilos de carne
3 litros leche
1 kilos de carne de pollo
1 kilo de carne de ovino y caprino

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

6 litros de gaseosa y bebidas refrescantes
12 litros de agua envasada
3 kilos de pan
2 litros de vinos y derivados
5 litros de cerveza
3 kilos de derivados lácteos
2 kilos patatas
1 litros zumo y néctar

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 6.886 –un 2,6% sobre el total nacional– y se distribuyen en un 67,9% para Zaragoza, un

19,5% para Huesca y un 12,6% para Teruel. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Aragón ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ARAGÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ARAGÓN	6.896	1.729	4.814	343	35.972
ARAGÓN/ESPAÑA (%)	2,6	2,1	2,9	1,8	2,3

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ARAGÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

CALATAYUD ^{*}
CAMPO DE BORJA ^{*}
CARIÑENA ^{*}
SOMONTANO ^{*}
CAVA **/ ^{*}
AYLÉS ^{*}

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

JAMÓN DE TERUEL/PALETA DE TERUEL ^{*}

FRUTAS

MELOCOTÓN DE CALANDA

ACEITES

ACEITE DEL BAJO ARAGÓN ^{*}
ACEITE SIERRA DEL MONCAYO

HORTALIZAS

CEBOLLA FUENTES DE EBRO ^{*}

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/ ^{*}
TERNASCO DE ARAGÓN ^{*}
CERDO DE TERUEL ^{*}

HORTALIZAS

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/ ^{*}

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ ARAGONÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO **/ ^{*}

MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD: (MARCA C'ALIAL)

EMBUTIDOS

LOMO EMBUCHADO
LONGANIZA DE ARAGÓN
MORCILLA DE ARAGÓN
CHORIZO

TURRÓN, BOLLERÍA Y DULCES

ALMENDRADOS
ALMOJABANAS
CARQUÍNOLES
CASTAÑAS DE MAZAPÁN

COCCIÓN DE FRAGA
FLORENTINA

FRUTAS DE ARAGÓN
GUIRLACHE

PASTEL RUSO
MANTECADOS DEL MAESTRAZGO

PIEDRECICAS DEL CALVARIO
TORTA DE BALSA

TORTAS DE ALMA
TORTAS DE MANTECA

TRENZA DE ALMUDÉVAR
TURRÓN NEGRO

ACEITUNAS

OLIVAS DE CASPE

CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS

POLLOS
CARNE DE VACUNO
PALETA CURADA
CECINA
CONSERVA DE CERDO EN ACEITE
TERNASCO AHUMADO
CARNE DE CONEJO

HUEVOS

HUEVOS

PASTAS ALIMENTICIAS

PASTAS ALIMENTICIAS

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALFALFA

ARROZ

CEREALES DE INVIERNO

FRUTA DE HUESO

FRUTA DE PEPITA

GUISANTE

PATATA

TOMATE DE INDUSTRIA

QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS

QUESO FRESCO

QUESO MADURADO

YOGUR DE OVEJA

FRUTAS Y HORTALIZAS

FRUTA EN CONSERVA

CEBOLLA DULCE DE FUENTES

FRUTA DE PROTECCIÓN INTEGRADA

BORRAJA

CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE ARAGÓN

ARROCES

ARROZ

ACEITE

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

MIEL

MIEL

VINAGRES

VINAGRE DE VINO

HARINAS

PAN

VINOS DE LA TIERRA CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

VALLE DEL CINCA ^{*}

BAJO ARAGÓN ^{*}

VALDEJALÓN

RIBERA DEL JILOCA ^{*}

RIBERA DEL GÁLLEGU-CINCO VILLAS

RIBERA DEL QUEILES **/ ^{*}

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CCAA / ^{*} Inscrita en el Registro de la UE



mercasa

Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27^a EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.