

# PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA



La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2022 como el Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales, una oportunidad para centrar la atención en el importante papel que desempeñan los trabajadores de la pesca, piscicultores y pescadores artesanales en pequeña escala en la seguridad alimentaria y la nutrición, la erradicación de la pobreza y el uso sostenible de los recursos naturales. Durante ese año, la FAO organizó más de 260 actos en 68 países, que sirvieron para sensibilizar sobre la pesca artesanal y la situación de la pesca a nivel mundial.

Según la FAO, la producción pesquera mundial (peces, crustáceos y moluscos incluidos) ronda los 214 millones de toneladas anuales, de los que 160 se destinan a la alimentación humana y el resto, a usos no alimentarios. De la producción total, más del 60% corresponde a la aportación de la acuicultura. A nivel mundial, la pesca de capturas ha dejado de crecer en los últimos años.

Sólo siete países representan la mitad de toda la pesca de capturas a nivel mundial: China, Indonesia, India, la UE, Perú, Rusia, Estados Unidos. China es la principal potencia pesquera, con más de 14,3 millones de toneladas y España está situada en el decimonoveno lugar a nivel mundial. A esa producción hay que añadir la de la acuicultura (68,5 millones de toneladas).

A pesar de que en los últimos años se ha reducido su número, se estima que la flota pesquera mundial está compuesta por unos 4 millones de embarcaciones, de las que cerca de un 67% se encuentran en Asia.

La especie pesquera más capturada a nivel mundial es la anchoveta (*Engraulis ringens*), seguida del colín de Alaska y del listado (*katsuwonus pelamis*). En conjunto, los peces de aleta son los más capturados (representan el 85% de la producción total de pesca marina) y entre ellos sobresalen los atunes.

Asimismo, las principales producciones de la acuicultura a nivel mundial son las carpas (herbívora, plateada común y cabezona), la tilapia y el salmón. Entre los crustáceos, destacan el camarón patiblanco, los cangrejos (de las marismas y chino) y el langostino. Dentro de los moluscos, los primeros lugares están ocupados por ostiones, almejas japonesas, peines y mejillones.

Por zonas, Asia representa casi el 92% de la producción mundial y Europa sólo el 2,7%, por ejemplo.

## COMERCIO EXTERIOR MUNDIAL

El comercio internacional de productos pesqueros cumple un papel esencial para promover el consumo de pescado y asegurar la seguridad alimentaria mundial. En torno al 35% de toda la producción pesquera mundial se destina al comercio internacional, aunque ese porcentaje crece en ocasiones en función de la cantidad de harina de pescado que se exporta.

Se exportan anualmente unos 70 millones de toneladas de pescado y productos pesqueros, de los que un 15% corresponden a las ventas exteriores de China.

Otros países que destacan por su exportación son Noruega, Vietnam, Tailandia y Estados Unidos. De hecho, los 10 primeros países exportadores del mundo acaparan una cuota de mercado superior al 53%

En el lado contrario, los países que más pescados y productos de la pesca importan en el mundo son Estados Unidos (más del 15% del total), Japón y China.

## SECTOR PESQUERO EN LA UE

En la Unión Europea (UE), en 2022 había registrados 74.738 buques de pesca. Sólo 22 países cuentan con flota pesquera y es Grecia el que tiene un mayor número de barcos (19,5% del total). Por detrás de Grecia en cuanto a número de barcos, se encuentran Italia (16% de la flota) y España (11,7%). La mayor parte de estos barcos son de pequeño tamaño y con una antigüedad media de 34,4 años. Asimismo, un total de 2.272 barcos tiene un tamaño superior a 24 metros de eslora.

La pesca desempeña un papel crucial para el empleo y la actividad económica en varias regiones de la UE. España representa por sí sola una cuarta parte de los empleos del sector pesquero de la UE.

Además de la pesca, también hay muchas personas empleadas en la acuicultura (70.000 en toda la UE) y en la industria transformadora.

Anualmente, la producción de la UE ronda los 6,3 millones de toneladas, de las que 4,8 millones son capturas y 1,5 millones son producciones de la acuicultura. España lidera la producción de pescado, por delante de Francia, Italia y Grecia.

Los peces que más capturan los barcos de la UE son el arenque (14,1% del total), el espadín (8,9%), la bacaladilla (7,3%) y la caballa (6,9%).

Para abastecer el mercado es necesario recurrir a las importaciones. En este sentido, se compran unos 6,2 millones de toneladas (peces de acuicultura y el de capturas) por un valor de 24.200 millones de euros y se exportan unos 26 millones de toneladas, por un valor de casi 7.000 millones de euros. Los destinos de estas exportaciones son países como Reino Unido, Noruega, Nigeria, China o Egipto.

Entre la pesca, que es la que más empleo genera, y la acuicultura hay 151.400 personas que trabajan en el sector pesquero, sin incluir a los empleados en el sector de la transformación, según los datos del Parlamento Europeo.

Como ocurre para la ganadería y la agricultura, la pesca cuenta con una Política Pesquera Común (PPC), que se basa en la necesidad de garantizar una explotación ambientalmente sostenible de los recursos biológicos marinos y la viabilidad del sector a largo plazo.

Para alcanzar este objetivo, la Comisión Europea ha aprobado legislación sobre el acceso a las aguas comunitarias, la asignación y el uso de los recursos, los totales admisibles de capturas y la limitación del esfuerzo pesquero, entre otros temas.

## SECTOR PESQUERO EN ESPAÑA

El sector pesquero y la acuicultura generan al año unos ingresos por actividad que rondan los 2.600 millones de euros. Una vez descontados los consumos intermedios y las amortizaciones, y sumadas las subvenciones a los productos y a la producción, se obtiene una renta anual por valor de algo más de 1.110 millones de euros.

La flota pesquera nacional representa el 24,4% de la capacidad total de la flota europea y estaba compuesta en 2022 por 8.657 embarcaciones, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En el sector pesquero hay empleados unas 53.000 personas, de las cuales 24.200 estarían trabajando en la pesca marítima y el resto en acuicultura e industria de transformación. Precisamente, España es el país europeo que tiene más personas trabajando en el sector transformador de pescado, muy por delante del segundo país que es Polonia.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Según el directorio de empresas del INE, en España había en 2022 un total de 619 empresas dedicadas al procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.

Por su lado, la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), es la organización empresarial pesquera de ámbito nacional más importante de toda Europa y una de las más representativas del mundo. Al acabar 2022, esta asociación creada en 2007 estaba formada por 41 asociaciones de armadores de pesca, 800 empresas pesqueras, 867 buques y 10.000 trabajadores (tripulantes). Los barcos de los socios de CEPESCA tienen un arqueo de 199.409,85 GTs (tonelaje de arqueo) y controlan el 50% de las capturas a nivel nacional.

En ese sentido, la asociación agrupa al 95% de la flota de altura, un porcentaje elevado de la flota de bajura de mediano porte y un 64% del volumen total del tonelaje de arqueo (GT) de la flota española.

Entre los cometidos de CEPESCA están luchar contra la pesca ilegal, mejorar la competitividad de las empresas y defender los intereses económicos y profesionales del sector.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL MAYORISTA

Respecto a la estructura empresarial que forma el eslabón mayorista, ésta se concentra en la Red de Mercas y cuenta con 366 empresas especializadas en productos del mar, que en 2022 comercializaron 621.699 toneladas de productos pesqueros.

Por subgrupos, estas empresas comercializaron 282.382 toneladas de pescado fresco, 98.156 toneladas de marisco fresco (incluye moluscos y cefalópodos) y 241.161 toneladas de pescado y marisco congelados.

Estas empresas operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a un amplio colectivo de compañías detallistas en todos los formatos: más de 100.000 comercios especializados en toda España (en más de un 70% agrupados en mercados municipales); las cadenas de supermercados regionales y nacionales (que en mayor o menor medida también se abastecen del colectivo de empresas que operan desde la Red de Mercas) y las empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.

La mayoría de las empresas están asociadas en distintas organizaciones y asociaciones, cuyo objetivo es la representación y gestión de diferentes servicios necesarios para su actividad.

## COMERCIO EXTERIOR PESQUERO

España está entre los diez países que más pescado importa, a pesar de ser también una potencia pesquera. El consumo doméstico y el turismo hacen que la demanda supere ampliamente a la capacidad productiva del sector, por lo que resulta imprescindible acudir a las importaciones. De hecho, dos de los cinco productos agroalimentarios más importados proceden de la pesca: los moluscos y los crustáceos.

En 2022, las importaciones de productos del sector (pesca, acuicultura conservas, harinas y aceites de pescado, harinas, etc.) sumaron algo más de 1,78 millones de toneladas, por un valor de 9.065 millones de euros, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Tanto en volumen como en valor, la partida principal fue la de los moluscos (416.902 toneladas, por un valor de 2.376 millones de euros.). A

### COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2022 (PORCENTAJES)

Pescado blanco	33%
Merluza	8%
Pescadilla	3%
Dorada	4%
Lubina	5%
Bacaladilla	3%
Rape	2%
Gallo	2%
Bacalao	1%
Lenguado	1%
Rodaballo	1%
Otros	3%
Pescado azul	31%
Boquerón	8%
Salmón	9%
Sardina	5%
Túnidos	4%
Jurel	1%
P. Espada	1%
Caballa	1%
Otros	2%
Moluscos Bivalvos; Concha	10%
Mejillón	6%
Chirla	2%
Almeja	1%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	6%
Calamar	2%
Sepia	2%
Otros	2%
Crustáceos	2%
Gamba	1%
Cigala, Langostino, Nécora	1%
Otros	-
Otros Pescados Frescos	10%
Otros Mariscos Frescos	8%

esta partida le siguieron a mucha distancia, el pescado congelado y el pescado fresco refrigerado.

Respecto a las exportaciones, en 2022 llegaron a 1,18 millones de toneladas, por un valor de 5.485 millones de euros. En este caso, la mayor partida en volumen fue para el pescado congelado (377.261 toneladas), mientras que en valor, la primera partida fue la de los moluscos (1.267 millones de euros). Las exportaciones de productos de la pesca, la acuicultura y sus transformados se envían a 145 países de los cinco continentes.

El grueso de las ventas exteriores fue a parar a los países de la Unión Europea, mientras que en el caso de las importaciones, predominan las compras a terceros países como Marruecos o Argentina. ■

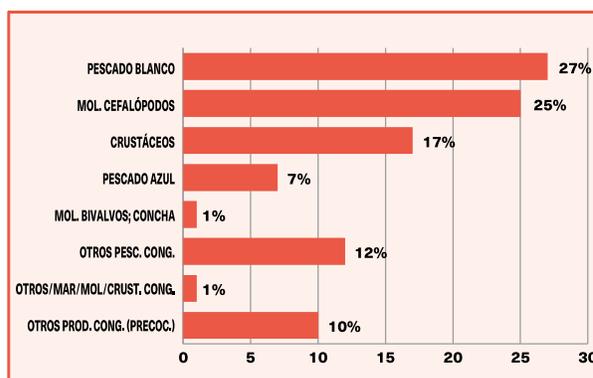
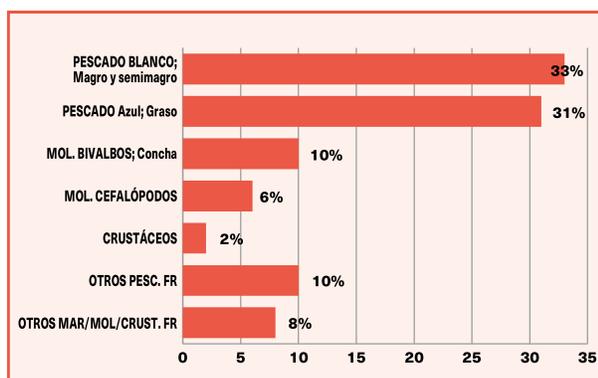
VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2022

MERCAS	TONELADAS	%
MERCALGECIRAS	1.447	0,2
MERCALICANTE	2.932	0,5
MERCASTURIAS	1.838	0,3
MERCABADAJEZ	236	0,0
MERCABARNA	185.252	29,8
MERCABILBAO	21.297	3,4
MERCACORDOBA	5.654	0,9
MERCAGRANADA	14.672	2,4
MERCAIRUÑA	2.398	0,4
MERCAJEREZ	16	-
MERCALASPALMAS	1.986	0,3
MERCALEON	715	0,1
MERCAMADRID	169.445	27,3
MERCAMALAGA	35.069	5,6
MERCAMURCIA	20.228	3,3
MERCAOLID	16.496	2,7
MERCAPALMA	6.445	1,0
MERCASALAMANCA	28	0,0
MERCASEVILLA	39.742	6,4
MERCAVALENCIA	67.265	10,8
MERCAZARAGOZA	28.539	4,6
TOTAL RED	621.699	100,0

Fuente: Mercasa

COMERCIALIZACIÓN DE DE PESCADO Y MARISCO CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS 2022 (PORCENTAJES)

Pescado blanco	27%
Merluza	13%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	3%
Rape	1%
Rosada	2%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	25%
Calamar	14%
Sepia	8%
Pulpo	2%
Otros	1%
Crustáceos	17%
Langostino	9%
Gamba	6%
Cigala	1%
Otros	1%
Pescado azul	7%
Pez Espada	3%
Tiburón	1%
Túnidos	1%
Salmón	1%
Otros	1%
Moluscos Bivalvos; Concha	1%
Otros Pescados Congelados	12%
Otros Mariscos, Moluscos, Crustáceos congelados	1%
Otros Productos congelados (precocinados)	10%



## CONSUMO Y GASTO EN PRODUCTOS DE LA PESCA

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 887,4 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 8.861,4 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 19,2 kilos de consumo y 191,6 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (8,0 kilos por persona y año), lo que representa un 41,7% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y molusco (4,0 kilos per cápita y 20,8% de consumo) y de marisco y molusco fresco (2,7 kilos per cápita y 14,0% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando

los 2,4 kilos por persona al año (12,5% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,0 kilos per cápita y el 10,4% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 39,0%, con un total de 74,7 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 24,6% y un total de 47,2 euros por persona. A continuación, el marisco y molusco fresco, que alcanza el 13,0% del gasto total en productos de la pesca (25,0 euros por persona). Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 9,4% y 18,1 euros por persona y año.



CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL PESCA	887,4	19,2	8.861,4	191,6
PESCADOS	462,1	10,0	4.292,9	92,8
PESCADOS FRESCOS	370,6	8,0	3.457,3	74,7
PESCADOS CONGELADOS	91,5	2,0	835,6	18,1
MERLUZA Y PESCADILLA	91,4	2,0	812,8	17,6
MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA	52,6	1,1	510,9	11,0
MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA	38,8	0,8	301,9	6,5
SARDINA Y BOQUERON	49,8	1,1	290,8	6,3

## CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
BOQUERONES FRESCOS	29,8	0,6	181,6	3,9
SARDINAS FRESCAS	18,0	0,4	98,4	2,1
ATÚN Y BONITO	18,7	0,4	221,5	4,8
TRUCHA FRESCA	8,6	0,2	68,4	1,5
LENGUADO	7,2	0,2	90,2	1,9
LENGUADO FRESCO	6,0	0,1	75,8	1,6
LENGUADO CONGELADO	1,2	0,0	14,4	0,3
BACALAO	49,2	1,1	467,0	10,1
BACALAO FRESCO	34,1	0,7	291,0	6,3
BACALAO CONGELADO	15,0	0,3	176,0	3,8
CABALLA FRESCA	10,9	0,2	64,3	1,4
SALMÓN	54,6	1,2	703,4	15,2
SALMÓN FRESCO	48,5	1,0	591,8	12,8
SALMÓN CONGELADO	6,1	0,1	111,5	2,4
LUBINA	22,8	0,5	227,1	4,9
DORADA	31,2	0,7	257,9	5,6
RODABALLO	3,2	0,1	42,4	0,9
RAPE	12,6	0,3	158,0	3,4
OTROS PESCADOS	101,8	2,2	889,2	19,2
OTROS PESCADOS FRESCOS	71,5	1,5	657,4	14,2
OTROS PESCADOS CONGELADOS	30,4	0,7	231,8	5,0
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS	238,1	5,1	2.384,2	51,5
MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS CONGELADOS	83,0	1,8	911,2	19,7
MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS	125,8	2,7	1.155,2	25,0
MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS	29,3	0,6	317,7	6,9
ALMEJAS Y BERBERECHO	18,1	0,4	182,2	3,9
ALMEJAS CONGELADO	4,6	0,1	29,9	0,6
BERBERECHOS CONGELADOS	0,1	0,0	1,6	0,0
ALMEJAS Y BERBERECHOS FRESCOS	13,4	0,3	150,7	3,3
MEJILLON	35,3	0,8	140,6	3,0



## Productos de la pesca y la acuicultura

### CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2022

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
MEJILLON CONGELADO	1,6	0,0	13,0	0,3
MEJILLON FRESCO	33,7	0,7	127,6	2,8
CALAMARES Y PULPO	43,8	0,9	452,4	9,8
CALAMARES CONGELADOS	15,2	0,3	150,1	3,2
PULPO CONGELADO	1,8	0,0	28,3	0,6
CALAMAR Y PULPO FRESCO	26,8	0,6	274,1	5,9
GAMBAS Y LANGOSTINOS	78,7	1,7	929,8	20,1
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	45,8	1,0	536,2	11,6
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	18,5	0,4	202,0	4,4
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	14,4	0,3	191,6	4,1
OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS	62,2	1,3	679,2	14,7
OTROS MARISCOS CONGELADOS	13,9	0,3	152,2	3,3
OTROS MARISCOS COCIDOS	10,8	0,2	115,7	2,5
OTROS MARISCOS FRESCOS	37,5	0,8	411,3	8,9
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	187,2	4,0	2.184,4	47,2
SARDINAS	9,6	0,2	88,0	1,9
ATÚN	93,2	2,0	873,0	18,9
CHICHARRO Y CABALLA	5,6	0,1	54,9	1,2
MEJILLONES	11,8	0,3	120,4	2,6
BERBERECHOS	2,9	0,1	68,6	1,5
ALMEJAS	1,3	0,0	15,2	0,3
CALAMARES	4,5	0,1	39,2	0,8
PULPO	0,4	0,0	4,0	0,1
ANCHOAS	3,8	0,1	86,9	1,9
SALMÓN AHUMADO	7,2	0,2	220,4	4,8
TRUCHA AHUMADA	0,1	0,0	3,0	0,1
OTROS AHUMADOS	1,6	0,0	32,7	0,7
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	45,2	1,0	578,0	12,5
PESCADO SALADO	8,7	0,2	127,2	2,8
SUSHI	1,4	0,0	35,9	0,8



## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

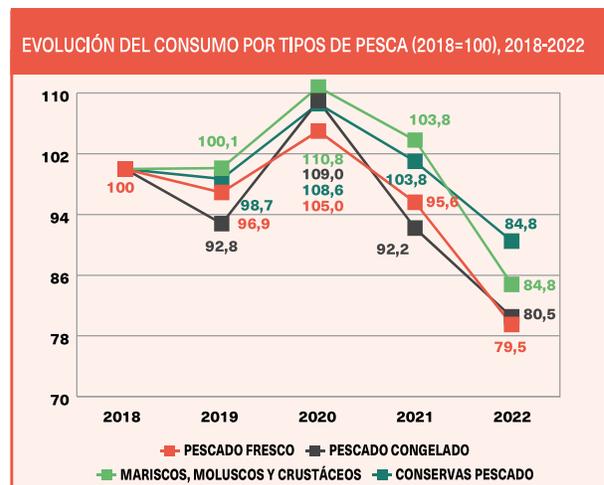
- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en municipios con censos por encima de 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 10.000 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, los jóvenes independientes, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Asturias y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Comunidad Valenciana, Extremadura y Canarias.

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

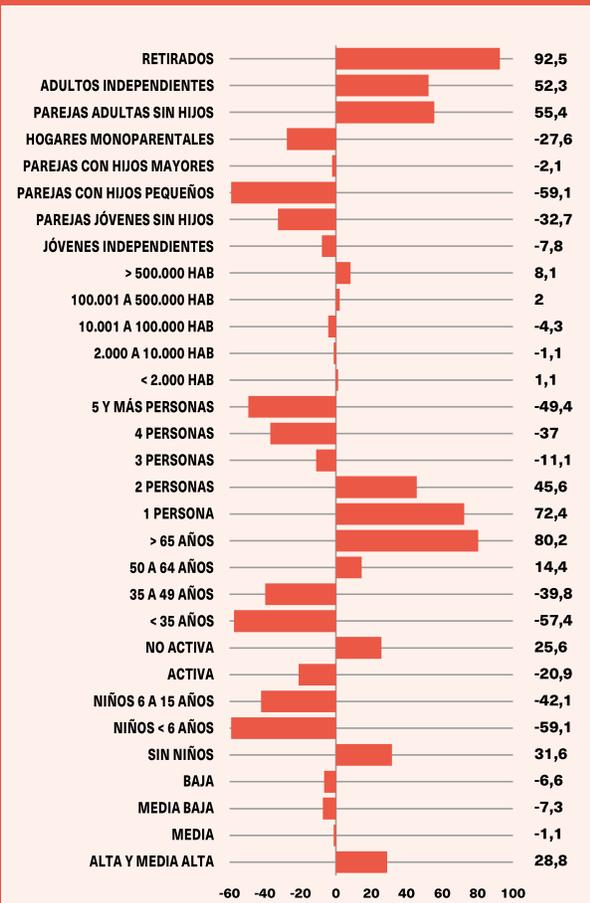
Durante los últimos cinco años, el consumo de productos de la pesca venía descendiendo pero se produce un repunte en el ejercicio 2020 motivado por los efectos de la COVID-19 que, en menor cuantía, también afecta al año 2021 puesto que los niveles son superiores al periodo anterior a la pandemia. En el periodo 2017-2021, el consumo más elevado se produce en el año 2020 (24,8 kilos por persona) mientras que el mayor gasto también tiene lugar en el 2020 (221,5 euros por consumidor).



En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2017-2021 ha sido bastante similar para los distintos tipos de producto. Respecto a la demanda de 2017, el consumo de conservas de pescado y los mariscos, moluscos y crustáceos aumentan su demanda mientras que, por el contrario, en pescado fresco y pescado congelado se registran volúmenes inferiores.



**DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PESCA EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\***



\* Media nacional = 19,2 kilos por persona

**CUOTA DE MERCADO**

En cuanto al lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (59,8% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 22,9%, mientras que el hipermercado concentra el 12,0%. Las otras formas comerciales acaparan el 5,3% restante.

**CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCA POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2022**



## PESCADO Y MARISCO FRESCO



Los buques pesqueros españoles capturaron durante el último año computado un total de 321.699 toneladas de peso vivo, destinadas al consumo humano, según datos del Ministerio de Agricultura relativos a 2021. El valor estimado de todas estas capturas se acercó a los 935,4 millones de euros. Estas cifras suponen un retroceso interanual en volumen del 5,7%, pero un incremento en valor del 4,3%.

Por partidas, destaca la constituida por los peces, ya que superaron las 292.676 toneladas y los 694 millones de euros. A continuación se situaron los moluscos, con 19.758 toneladas y 112 millones de euros (14 millones por encima de un año antes) y los crustáceos, con unas capturas de 8.521 toneladas, por un valor de casi 121 millones de euros.

Otras capturas de la flota pesquera fueron erizos de mar y otros equinodermos, que alcanzaron en 2021 las 745 toneladas y los 6,3 millones de euros de valor.

El pescado destinado a su consumo en fresco representó el 40,5% de todas las capturas de la flota pesquera, un porcentaje superior al del año anterior.

Dentro de las partidas de pescado vivo destinadas al consumo en fresco, la más importante en volumen es la formada por los arenques, sardinas y anchoas (82.934 toneladas y un valor de 120 millones de euros en 2021). Después de este grupo se sitúan los peces pelágicos diversos y el grupo de bacalao y merluza.

Por su lado, entre los moluscos, el principal grupo es el de los calamares, jibias y pulpos, (con 14.757 tone-

ladas y cerca de 81 millones de euros), seguido por almejas, berberechos y arcas (4.422 toneladas y 28,7 millones de euros).

Finalmente, en el grupo de los crustáceos, la partida más importante es la de gambas y camarones (con 5.285 toneladas y 85 millones de euros), seguida por el grupo de cangrejos y centollas (1.464 toneladas y 9,2 millones de euros).

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En los diferentes caladeros faenaban en 2022 un total de 8.657 buques, 75 menos que en el año anterior, según los datos del Ministerio de Agricultura. La mayor parte de estos barcos (8.373) faenaban en caladeros

PRINCIPALES EMPRESAS DE PRODUCTOS DEL MAR CONGELADOS	
EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Nueva Pescanova	1050
Profand, GRUPO (*)	632
Grupo Ibérica de Congelados, S.A (Iberconsa) *	427
WOFKO (Worldwide Fishing Company)	330,5
Fandicosta Grupo (*)	290
Pescapuerta Grupo *	288
Mascato	230
Grupo Pereira	189,3
Interatlantic Fish Grupo	130
Marfrio	101,2

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \* Incluye la facturación de otras producciones.

nacionales y el resto, en aguas comunitarias y en caladeros internacionales (185).

Por artes de pesca, aproximadamente 6.764 buques se dedican a la pesca de artes menores, fijas y redes de enmalle; 884 se encuadran en el arte de arrastre; 550 son de cerco; 286 de palangre, tanto de superficie como de fondo; 53 atuneros cañeros; 40 de volanta; 21 rasco y 58 de artes fijas.

La región con mayor número de buques registrados es Galicia, seguida muy de lejos por Andalucía.

Aproximadamente el 70% de la primera venta del pescado comercializado en fresco en España lo hace en unas 180 lonjas de pescado, de las que tres cuartas partes están gestionadas por las cofradías de pescadores.

## COMERCIO EXTERIOR

La balanza comercial de pescados frescos y refrigerados es claramente negativa para España, como ocurre en prácticamente todos los productos del mar. Las demandas internas son muy superiores a la capacidad productiva del sector y resulta preciso recurrir a unas importaciones masivas. Así, durante 2022, se importaron 242.507 toneladas de pescados frescos y refrigerados, un 5% me-

nos que en el año anterior. Mientras, las exportaciones se situaron en 105.264 toneladas, un 17% más.

El comercio de pescado fresco y refrigerado es esencialmente intraeuropeo, ya que nuestros principales proveedores son Portugal, Holanda y Francia, mientras que los mercados de destino más importantes son también los mismos países prácticamente.

Una excepción a esta regla es el comercio con Marruecos, desde donde llega una importante partida de peces frescos para el mercado español. España también exporta pescado fresco a Argelia, Japón, Estados Unidos o Reino Unido.

En el caso de la partida de filetes y carnes de pescado, independiente a efectos de comercio de la de pescado fresco y refrigerado, se registraron unos resultados negativos en la balanza comercial de 2022. Así, España importó 205.078 toneladas (un 3% más) y exportó 82.411 toneladas.

En cuanto a los peces vivos, se exportaron en 2022 un total de 5.452 toneladas (casi la mitad que un año antes) y se importaron 13.462 toneladas (casi el doble que en 2021). ■

## PRODUCTOS DEL MAR CONGELADOS

**E**l sector del pescado y marisco congelado volvió a tener en 2022 un año muy bueno, pues aumentó la producción y las empresas lograron superar el nivel de ventas anterior a la pandemia por su capacidad de adaptación.

La flota pesquera española capturó durante el último ejercicio computado (2021) un total de 473.028 toneladas de pescados, crustáceos y moluscos destinados a ser comercializados como congelados, cuyo valor se acercó a los 830,3 millones de euros, según datos del Ministerio de Agricultura.

La partida más importante de las capturas destinadas a ser congeladas fue la de los peces, con 448.414 toneladas y 724 millones de euros, seguida por la de los moluscos (19.361 t. y 38,8 millones de euros) y la de los crustáceos (5.254 toneladas y 67 millones de euros).

En el grupo de los peces congelados destacaron los atunes, bonitos y agujas, (con 253.070 toneladas y 503 millones de euros), seguidos por bacalaos, merluzas y eglefinos (con 127.397 toneladas y 124 millones de

euros), tiburones, rayas y quimeras, (48.465 toneladas y 51,4 millones de euros).

Entre los moluscos los primeros son los calamares, jibias y pulpos (19.349 toneladas y 38,7 millones de euros). A mucha distancia aparece una partida de moluscos marinos diversos.

Finalmente, en el grupo de los crustáceos destacaron las gambas y camarones (4.610 toneladas y 62,5 millones de euros), seguidos por cangrejos y centollos.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El sector empresarial se encuentra dominado por los principales grupos pesqueros de nuestro país, quienes también incursionan en otros sectores dentro de los productos congelados.

La Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura (CONXEMAR) representa los intereses de una parte de las empresas del sector del pesca-

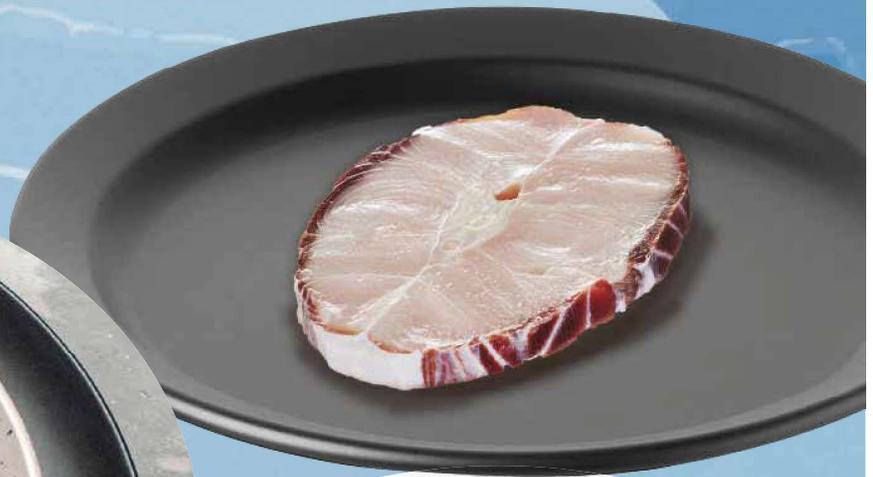
# Déjate **PESCAR** por la **SOSTENIBILIDAD**



Especies pesqueras de  
palangre de superficie.

Ricas, sabrosas  
y fáciles de cocinar!

## TINTORERA



## PEZ ESPADA



## MARRAJO

do congelado en España. En CONXEMAR están asociadas 230 empresas con una facturación anual de 8.700 millones de euros y más de 176.000 empleos directos.

Por su parte, en la asociación ANFACO-CECOPECA hay también 89 empresas dedicadas al pescado congelado, que facturan unos 4.900 millones de euros anuales.

En 2022, el grupo líder registró una facturación de 1.050 millones de euros, mientras que el segundo se quedó en 632 millones de euros, el tercero rondó los 427 millones de euros y el cuarto se situó en 330 millones de euros.

La merluza congelada fue con diferencia el pescado congelado más demandado en libre servicio durante el año 2022, pero también fueron importantes las ventas de calamares congelados, entre otros productos.

Las marcas de distribuidor (MDD) son muy importantes en este mercado (segmento retail), ya que controlan cerca del 68% de todas las ventas en volumen.

## COMERCIO EXTERIOR

Hasta 2022, el comercio exterior de productos pesqueros congelados constituía una excepción dentro del sector pesquero, pues las exportaciones superaban con mucho a las importaciones.

Según los datos de Aduanas, las exportaciones de pescado congelado en 2022 ascendieron a 277.261 toneladas, por un valor de 846,7 millones de euros. Comparando estas cifras con las del año 2021 se observó un descenso del 6,4% en volumen, frente a un aumento del valor del 14,7%.

Por su parte, las importaciones de pescado congelado totalizaron un monto de 297.398 toneladas, unas 33.000 toneladas menos que en el año anterior. El valor de estas compras se acercó a los 786 millones de euros, 107 millones más, según datos del Ministerio de Agricultura.

Dentro de las exportaciones, el grueso correspondió con ventas fuera de la Unión Europea. Los principales clientes extracomunitarios de las exportaciones espa-

### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONGELADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Nueva Pescanova S.L.*	1.050
Grupo Profand, S.L.	929
Grupo Virto, S.A.	519
Grupo Ibérica de Congelados, S.A. *	427
Ricardo Fuentes e Hijos, S.A. - Grupo *	377,9
Congelados de Navarra, S.A.	300
Pescapuerta, S.A. - Grupo (*)	290
Distribuidora Mariscos Rodríguez, S.A. (Dimarosa)	250
Mascato, S.A.	245
Congelados y frescos del mar, S.A. - Grupo	223

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \*Incluye la facturación de otras producciones.

ñolas de pescado congelado fueron Ecuador, Marruecos, Ucrania Seychelles y Mauricio. En cuanto a la UE, España exportó pescado congelado a Portugal, Italia, Rumanía, Francia y Malta, principalmente.

Por especies, las principales exportadas fueron los listados o bonitos de vientre rayado, la merluza, los atunes de aleta amarilla, la caballa, los jureles y las sardinas.

También las importaciones tuvieron un origen predominantemente extracomunitario. Los principales proveedores fueron China, Argentina, Marruecos, Ecuador, Vietnam y Chile.

Por lo que se refiere a los crustáceos congelados, la balanza comercial fue muy negativa, pues las importaciones ascendieron a casi 198.634 toneladas y las exportaciones a 55.214 toneladas, según los datos de Aduanas. El valor de las importaciones superó los 1.535 millones de euros, mientras que el de las exportaciones quedó en 512 millones de euros. Los langostinos y camarones congelados representaron el grueso de las exportaciones, aunque también se comercializaron bogavantes, cigalas y cangrejos.

Finalmente, en el sector de los moluscos se importaron 416.902 toneladas, por un valor de 2.376 millones de euros, al tiempo que se exportaron 243.213 toneladas, por 1.267,5 millones de euros. Dentro de este grupo destacaron las ventas de calamares y mejillones.

## CONSERVAS DE PESCADO

El sector industrial de las conservas de pescado y marisco se resintió en 2022 de la subida de los costes de producción y sólo la exportación contrarrestó en parte la caída del mercado interno.

España es el primer productor de conservas de pescado y marisco de la UE y el segundo productor mundial, por detrás de Tailandia. El sector de las conservas es el motor socioeconómico principal en amplias zonas del

litoral y en algunas regiones como Galicia da empleo al 8% del personal ocupado en todo el sector industrial. Además, España es uno de los primeros países exportadores de este tipo de producciones.

Las conservas de pescado y marisco españolas están presentes en 130 países, según los datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas y Mariscos (ANFACO-CECOPECA).

De acuerdo con esta asociación, durante 2022 la producción española de conservas de pescado y marisco y semiconservas de anchoa llegó hasta 305.403 toneladas, un volumen inferior en un 7,6% al del año anterior. El 85% de esa producción salió de Galicia. En sentido contrario, el valor de estas producciones aumentó un 5,7% hasta alcanzar los 1.745 millones de euros.

Con mucha diferencia, la conserva de atún es la que más se produce (198.134 toneladas en 2022), seguida a muy larga distancia de la conserva de sardina (19.903 toneladas) y la de caballa (12.650 toneladas) según ANFACO-CECOPECA. En 2022 se produjeron descensos en todas las producciones de conserva, excepto en las de atún con vegetales, caballa y almejas.

La producción de semiconserva de anchoa también descendió en volumen (12.253 toneladas, un 5,6% menos) y en valor (108,8 millones de euros, un 2,8% menos).

Galicia es la región que tiene más relevancia en la producción de conservas de pescado y marisco.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el sector empresarial de conservas de pescado conviven dos realidades bastante diferentes. Por una parte, existe una base formada por un número notable de pequeñas y medianas empresas, con cifras de producción bastante reducidas y por otra, hay pocos grandes grupos que acaparan el grueso de las ventas. Las grandes empresas son el 19% del total, pero concentran el 75% de la cifra de negocios y el 70% del empleo.

Del número total de empresas asociadas a ANFACO-CECOPECA, 66 se dedican a las conservas de pescado y mariscos. Estas empresas facturaron más de 3.000 millones de euros. ANFACO-CECOPECA representó en 2022 más del 90% de la producción de conservas de pescados y mariscos, según sus propios cálculos.

La conserva de atún es el principal producto producido y exportado por la industria conservera española y representa al 65% de toda la producción de la Unión Europea.

### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Jealsa Industria Alimentaria, S.L	814
Luis Calvo Sanz, S.A. - Grupo *	678
Grupo Frinsa del Noroeste, S.A.	610,59
Grupo Conservas Garavilla, S.L. - Grupo *	325
Ignacio González Montes, S.A.	133,74
Grupo Conservas Dani S.A. ( *)	138
Salica, Industria Alimentaria, S.A.	96
Hijos de Carlos Albo, S.L.U. *	81,4
Francisco Gil Comes S.L.U Grupo*	77,5
Connorsa	75,6

FUENTE: ALIMARKET. Año 2022. \*Incluye la facturación de otras producciones.

La mayoría de estos grandes grupos siguen siendo españoles, aunque ya empiezan a entrar en el sector grupos internacionales.

En 2022, el grupo líder registró una facturación de 814 millones de euros, mientras que el segundo se quedó en 678 millones de euros, el tercero rondó los 610 millones de euros y el cuarto se situó en 325 millones de euros.

La innovación y la modernización de los procesos productivos son las dos estrategias clave para arañar cuotas de ventas en el poco dinámico mercado interno. Durante los últimos años se han registrado en el sector inversiones importantes.

Las marcas de distribuidor (MDD) son muy importantes en este mercado y en 2022 volvieron a ganar cuota. Así, según datos de la consultora Circana, acapararon el 81,6% de todas las ventas en volumen de las conservas de atún, el 71,4% de las de sardinas y sardinillas, el 75,1% de las de calamares y pulpo y el 71,4% de berberechos.

En los últimos años, el mercado interior ha mostrado muy poco dinamismo, lo que ha reforzado todavía más la internacionalización de las principales empresas del sector. En este sentido, más del 60% de la producción de conservas de pescado y marisco de las empresas españolas se destinó a la exportación

## COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones constituyen una estrategia fundamental para la supervivencia del sector de conservas de pescado españolas, ya que las demandas del mercado nacional son insuficientes para absorber los volúmenes de producción alcanzados.

En 2022, las importaciones de preparados y conservas de pescado ascendieron a 223.002 toneladas, por un valor de 1.128,3 millones de euros. Por su lado, las exportaciones sumaron 160.029 toneladas, por un valor de 966 millones de euros.

Las exportaciones de preparaciones y conservas de pescado y marisco disminuyeron un 1,6% en volumen, pero aumentaron un 10,7% en valor, con respecto a los datos del año anterior, según ANFACO-CECOPESCA.

Atendiendo al volumen exportado, la principal partida fue la de los túnidos en conserva que representan más del 62% del total. A continuación, se situaron las conservas de sepias y calamares (12%), las de anchoas, surimi, pulpo, caballa, sardinas y mejillones.

Por su parte, cerca del 90% de las exportaciones de las empresas del ramo fue a parar a Europa y en con-

creto, a la Unión Europea. No obstante, también hubo envíos a otros continentes. Por países los principales destinos fueron Italia (28% del volumen total en 2022), Francia (24%) y Portugal (11,6%). Entre los destinos no comunitarios destacaron Estados Unidos, Reino Unido y Marruecos.

Como ocurre con las exportaciones, la principal partida de las importaciones de conservas es la de los túnidos, con el 25% del total. Les siguieron las conservas de almejas, berberechos, surimi, anchoas, caballa y sardina.

En este caso, los principales proveedores de conservas de pescados, crustáceos y moluscos son países terceros, entre los que destacan (por el volumen importado), Ecuador (25% del total en 2022), Vietnam, Marruecos y Perú. No obstante, dentro de la UE destacaron las compras Países Bajos y Portugal.

## ACUICULTURA

**E**l sector empresarial de la acuicultura en España registró en 2022 mejores resultados que en el año anterior, debido precisamente a la recuperación del consumo en hostelería y restauración, si bien siguió muy afectado por las importaciones de productos a bajo precio (doradas y salmón noruego principalmente).

En España, la producción del sector de la acuicultura no para de crecer y de batir sus propios récords. Según los datos de APROMAR (Asociación Empresarial de Acuicultura de España), la producción de acuicultura asciende a un total de 327.309 toneladas, por un valor de 629 millones de euros (los datos son de 2021). Comparados con el año precedente, se produjo un aumento significativo tanto en valor, como en volumen.

De la producción total, 255.303 toneladas eran mejillones; 23.924 toneladas lubina; 15.357 toneladas trucha arcoíris y 9.632 dorada, un 46% más que en el año anterior. Para 2022, las previsiones apuntaban a que se superarían las 11.000 toneladas de dorada de acuicultura y que se llegaría a 25.576 toneladas de lubina.

Otras producciones acuícolas marinas de España son el rodaballo (7.629 toneladas en 2021), la corvina (6.167 toneladas), el lenguado, la anguila o el langostino. Asimismo, hay producción en acuicultura de atún rojo, almeja japonesa, mejillones, berberechos y en acuicultura continental domina la trucha.

Dentro del sector, también hay producción ecológica. Anualmente se producen cerca 7.500 toneladas entre

peces, moluscos y plantas acuáticas. Casi la mitad de esta producción correspondió a los mejillones.

Las producciones acuícolas son la causa principal que ha contribuido al enorme aumento de las producciones pesqueras mundiales durante los últimos años.

### ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En acuicultura existen cinco tipos de establecimientos productivos: viveros en el mar (bolsas de red en las que se crían peces como la dorada o la lubina); bateas en el mar (plataformas de las que penden las cuerdas de cultivo, que se usan para el mejillón); establecimiento en zona de playa (el cultivo se realiza con una mínima intervención física sobre el medio y se usan para almejas y ostras principalmente); en tierra firme en la costa, con agua salada (usados para la cría de lenguado o rodaballo) y finalmente, en tierra firme con agua dulce (truchas o esturiones).

Los últimos datos disponibles cifran en 5.262 los establecimientos de acuicultura y de esta cifra, 4.980 eran de moluscos, 168 granjas de acuicultura continental en agua dulce, 72 establecimientos en costa, playas, zonas inter-mareales y esteros, y 42 en viveros en el mar para el cultivo de peces.

El sector acuícola está controlado por grandes grupos pesqueros, ya que se trata de una producción que precisa fuertes inversiones para alcanzar su rentabilidad. Una excepción notable la constituye la producción de mejillón, concentrada de forma muy significa-

tiva en Galicia. Existen 3.330 parques productores de mejillón en esa comunidad autónoma, formados por muchas pequeñas y medianas explotaciones.

Además, el sector de la acuicultura también está representado en la producción ecológica con varias empresas registradas.

## AHUMADOS

**T**ras haberse estabilizado en los años de la pandemia, en 2022 se produjo una caída de la producción de pescados ahumados, en consonancia con un menor consumo. Según la Encuesta de Productos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), la producción de ahumados de pescado superó las 14.752 toneladas (300 menos que un año antes), por un valor de 328.392 millones de euros (muy por encima del valor de 2021).

El grueso de esta producción fueron los ahumados de salmón, que alcanzaron un volumen cercano a 13.534 toneladas (por debajo de los niveles del año precedente), por un valor de más de 301,3 millones de euros. De acuerdo con el INE, los ahumados de salmón representaron el 92% en volumen y el 91% en valor de toda la producción nacional de ahumados.

### PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DEL PESCADO AHUMADO

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Grupo Angulas Aguinaga (*)	285
UBAGO Group Mare S.L *	202,6
La Balinesa	33,61
Vensy España, S.A	36,6
Ahumados Canarios, S.A (*)	35
Ahumados Domínguez, S.A (*)	29
Ahumados Gimar, S.L	27,9
Xantelmar, S.L (*)	21
Ahumados El Duende, S.L	9,5
Salmonsur, S.A	8,12

FUENTE: ALIMARKET. Año 20221. \*Incluye la facturación de otras producciones.

Además del salmón ahumado, la industria produjo 32 toneladas de ahumados de arenques (volumen similar

**SERPESKA**<sup>®</sup>  
*Para servirle*

COMPROMISO Y RESPETO  
**POR EL PRODUCTO**

*La satisfacción de nuestros clientes,  
nuestra mayor motivación.*



**CALIDAD GARANTIZADA**  
*Tanto en productos como en procesos*



**SERVICIO PERSONALIZADO**  
*Ajustado a las necesidades del cliente*

**Mercamadrid, puesto 99**

Madrid 28050  
(+34) 91 785 11 00

**Avda. de Andalucía 85**

Madrid 28021  
(+34) 91 795 22 11

(+34) 91 795 22 11

gm@grupomozos.com

**WWW.SERPESKA.COM**

al de un año antes), por un valor de 370.000 euros, así como también 86 toneladas de ahumados de trucha (mucho menos que un año antes), por un valor de 2,1 millones de euros.

El resto de la producción (1.100 toneladas en 2022,) fueron otros ahumados, cuyo valor descendió hasta los 24 millones de euros, según datos del INE. Esta partida fue la única que creció tanto en volumen como en valor. En este grupo de otros ahumados están incluidos los ahumados de bacalao, atún, sardina, marlín o pez espada, que son las nuevas propuestas de este tradicional sector.

Además de ampliar la gama de productos de la pesca ahumados, el sector industrial también está interesado en desestacionalizar el consumo.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El mercado español de pescados ahumados se encuentra en manos de unas pocas empresas. En unos casos, son operadores especializados sólo en este sector, pero en otros son filiales de grandes grupos internacionales del sector ahumados, o son parte de un grupo que tiene su negocio en sectores como el de las conservas o el pescado congelado.

Así, por ejemplo, en la agrupación ANFACO CECOPESCA hay un total de 11 empresas dedicadas al pescado ahumado, con una facturación cercana a los 480 millones de euros. El grupo líder del sector registró en 2022 unas ventas de casi 285 millones de euros en conjunto, pues además de ahumados también tiene otras producciones. Lo mismo ocurre con la segunda empresa del ranking, que

## PESCADOS EN SALAZÓN

La producción de pescado en salazón está muy ligada al consumo de bacalao, aunque hay otros pescados que también se salan.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial de Productos, que elabora el INE, en 2022 la producción de pescado en salazón y desecado ascendió a 14.332 toneladas, un 4,7% menos que en el año anterior. De este volumen, la mayor partida fue la de bacalao (7.525 toneladas), seguido de anchoas (3.533 toneladas), el bonito y el atún (1.430 toneladas) y sardinas (864 toneladas).

También hubo una producción de otros salazones, que sumaron 980 toneladas. El valor alcanzado por todas estas producciones en salazón, según el INE, se elevó a 134,8 millones de euros, unos 5 millones más que en el año precedente.

facturó unos 202 millones de euros, mientras que la tercera operadora sí centra su actividad totalmente en este sector y facturó ese año 34 millones de euros.

Otros siete operadores de este mercado registran cifras de ventas entre los 30 y los 8 millones de euros anuales. Se estima que la empresa líder del sector, con sus propias referencias o con las marcas de distribuidor (MDD), controla más del 50% de todas las ventas del mercado de pescados ahumados.

El grueso de las ventas de ahumados en España se realizaron en libre servicio y del total vendido, casi el 90% fue salmón ahumado. El otro 10% de la cuota fue para el bacalao ahumado, la trucha, la palometa y los surtidos de ahumados.

## COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de pescados ahumados arroja un saldo muy desfavorable para nuestro país, a pesar de que en los últimos años se han aumentado las ventas al exterior. El salmón es uno de los productos que más se comercializa ahumado. Toda la materia prima que se necesita para elaborar los ahumados de salmón se importa y el principal proveedor de este salmón es Suecia, con una cuota que supera el 50% del total. A continuación se sitúan Noruega (21%) y Dinamarca (13%).

En cuanto al destino de las exportaciones de ahumados, destaca Italia en primer lugar (en volumen exportado) con una cuota de casi el 63%. Le siguen Portugal, Francia, Andorra y Dinamarca, aunque también hay exportaciones a países fuera de Europa como República Dominicana.

En cuanto al comercio exterior, el sector tiene un saldo positivo pues las exportaciones en volumen son mayores que las importaciones. De media, se importan unas 13.000 toneladas, principalmente bacalao y salmón, y se exportan unas 4.000 toneladas.

Además de bacalao, también se comercializan (importan y exportan) partidas de anchoas, tilapias y arenques en sal o salazón.

En la agrupación ANFACO-CECOPESCA había en 2022 un total de 25 empresas dedicadas al sector del bacalao y salazones, que facturaron 530 millones de euros. ■

## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

### ANDALUCÍA

#### INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

CABALLA DE ANDALUCÍA \*

MELVA DE ANDALUCÍA \*

### CATALUÑA

#### MARCAS DE CALIDAD ALIMENTARIA

PESCADO AZUL

### GALICIA

#### DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

MEXILLÓN DE GALICIA \* (MEJILLÓN DE GALICIA)

### LA RIOJA

#### REGISTRADO Y CERTIFICADO

EMBUTIDOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA  
Y SEMICONSERVAS DE ANCHOAS EN SALAZÓN O EN ACEITE

### PAÍS VASCO

#### EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

HEGALUZZEA (BONITO DEL NORTE Y ATÚN ROJO)

#### MARCA DE GARANTÍA

CONSERVAS

ANCHOA DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

BONITO DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

\* Inscrita en el Registro de la UE

## Melva de Andalucía

Caballa de Andalucía

#### INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** La protección se refiere a las conservas de las especies *Scomber japonicus* para la caballa y *Auxis rochei* y *A. thazard* para la melva. Las materias primas empleadas han tenido que ser capturadas en los caladeros del Mediterráneo y de las costas orientales del Atlántico, al sur del paralelo 44.

**CARACTERÍSTICAS:** Una de las características más importantes es el pelado del pescado, que se realiza de forma manual siguiendo los usos tradicionales de la zona. Está totalmente prohibido el empleo de productos químicos y el líquido de cobertura sólo puede ser aceite de oliva o girasol.

**DATOS BÁSICOS:** En el Consejo Regulador de la IGP figuran inscritas 4 empresas de las provincias de Cádiz, Huelva, Málaga y Almería, que comercializan 2 millones de kilos de caballa y 700.000 kilos de melva de media anual.

## Mexillón de Galicia

(Mejillón de Galicia)

#### DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



**ZONA GEOGRÁFICA:** Se cultiva en las rías gallegas de Ares-Sada, Muros-Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo mediante el sistema de batea.

**CARACTERÍSTICAS:** Es un producto natural y sostenible pues en su cultivo no se incorpora ningún aporte ajeno al medio y genera beneficios ecosistémicos. Es un alimento sano y saludable con un elevado valor nutricional pues es altamente proteico, contiene Omega 3 y es fuente natural de vitaminas y de sales minerales. Está garantizado bajo estrictos controles higiénicos-sanitarios y certificado su origen y su calidad superior a través de rigurosos requisitos exigidos por la DOP.

**DATOS BÁSICOS:** En la DOP están certificadas más de 2.000 bateas y más de 100 marcas que representan más de 400 referencias de Mexillón de Galicia en el mercado, en formatos fresco, conserva, cocido, congelado, pasteurizado y productos de 4ª y 5ª gama. La DOP está en continuo crecimiento. Los números de 2018 son los más altos de su historia y kilos y marcas certificadas permiten cubrir las mayores exigencias del consumidor.



# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*