

# ARAGÓN



## AGRICULTURA Y GANADERÍA

**E**l valor estimado de la Producción Final Agraria (PFA) de Aragón en 2022 fue de 6.144 millones de euros. De esa cantidad, 4.001 millones de euros correspondieron a la Producción Final Ganadera (PFG), cuyo valor se incrementó. Asimismo, la Producción Final Vegetal (PFV) alcanzó un valor de casi 2.099 millones de euros, también superior al del año anterior, y la prestación de servicios y trabajos sumó 43,4 millones de euros más a la PFA. Con estas cifras, descontadas los gastos, amortizaciones e impuestos, la renta agraria regional quedó en 2.235 millones de euros, expresados en valores corrientes.

El 65% de la PFA de Aragón procedió del sector ganadero, en el que destacan el porcino (aportó más del 66% del valor total del subsector ganadero) y el vacuno de carne. Asimismo, entre las producciones agrícolas más destacadas están los cereales, las frutas y los forrajes.

Aragón es la comunidad con mayor cabaña de porcino de España (el 28% del total en 2022) y produjo (peso de los animales sacrificados en mataderos) casi un millón de toneladas (un 4% menos que un año antes).

Por el contrario, aumentó su producción de carne de vacuno (un 7%, hasta llegar a 42.497 toneladas) y caprino, al tiempo que redujo su producción de carne de ovino, aves y carne de conejo. Aragón cuenta también

con el 12% del censo de ovino; el 9% de la cabaña de conejos y el 14% de las gallinas ponedoras, con lo que tuvo una importante producción de huevos.

Finalmente, la producción de leche de vaca quedó en 176.300 toneladas, un 1% menos que en el año anterior. Igualmente, contaba con producciones de leche de oveja y cabra, que también fueron menores que las del año anterior.

En cuanto a la agricultura, en 2022 todas las producciones cerealistas tuvieron un mal comportamiento, desde el trigo al maíz, pasando por la cebada o el arroz. En el grupo de las frutas también predominaron los descendos, tanto para las de pepita como para las de hueso.

Aragón está entre las tres primeras comunidades en producción de fruta. En 2022 aportó el 15% de toda la producción nacional de peras; el 15,2% de las manzanas; el 20% de albaricoques y el 18% de melocotones; así como el 33% de las cerezas y el 24,5% de las nectarinas, siendo ese año la primera comunidad de España por producción.

La vendimia se saldó con mejores resultados. En total se produjeron 1,09 millones de hectolitros de vino, un 4% más. De esta producción, prácticamente el 85% está amparada por denominaciones de origen y otras marcas de calidad.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	19,4	6
ALFALFA	3.277	2.969
ALBARICOQUES	18,9	16,5
ALMENDRAS CÁSCARA	67,7	40,8
ARROZ CÁSCARA	24,4	17,00
AVENA	60,7	38
TRITICALE	114,4	103,4
CEBADA	1.592,6	1.221,4
CEBOLLAS	72,4	80,7
CEREZAS	44,7	32,2
GIRASOL	15,8	39,9
GUISANTES VERDES	56,6	53,8
MAÍZ	1.286,7	1.045,6
MANZANAS MESA	80,7	64,1
MELOCOTONES	152,3	95,5
NECTARINA	103,4	85
PATATAS	11	12,5
PERAS	38,8	37,2
TOMATES	40	39,4
TRIGO	906,4	628,4
VINOS (miles de hl.)	1.053,9	1.098,8
CARNE DE CONEJO	1,6	1,3
CARNE DE PORCINO	1.023,6	978,7
CARNE DE OVINO	12,7	12,4
CARNE DE VACUNO	39,7	42,5
CARNE DE AVES	1,7	1,1
CARNE DE EQUINO	2,3	2,3
LECHE DE VACA	177,6	176,3
LECHE DE OVEJA	3,93	3,53
LECHE DE CABRA	0,98	0,75
HUEVOS (Millones de docenas)	172	178,5

Además, Aragón cuenta con una producción de aceite de oliva que en la campaña 2022/2023 se redujo de forma alarmante.

Respecto al comercio exterior agroalimentario, en 2022 se batió un récord de ventas, con una facturación que superó los 3.043 millones de euros, un 4,8% más que en el año anterior. Las ventas exteriores de Aragón representaron el 4,5% del comercio agroalimentario nacional. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ARAGÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	ARAGÓN	% ARAGÓN/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	7.004	5,6
Industria cárnica	2.836,3	9,5
Industria de Pescado	353,2	5,4
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	224,6	2,0
Aceites y Grasas	41,1	0,4
Productos Lácteos	55,7	0,6
Molinería y almidones	402,5	10,5
Panadería y pastas alimenticias	363,5	4,3
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	52,8	1,6
Café, Té e infusiones	9,6	0,4
Espicias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	12,2	0,5
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos alimenticios	81,5	3,4
Productos alimentación animal	2.144,7	13,5
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	2,5	0,2
Vinos	239,5	3,5
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	62,5	1,9
Bebidas no alcohólicas	37,4	0,8

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

ARAGÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	135	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	7	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	66	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	79	
Fabricación de productos lácteos	45	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	21	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	367	
Fabricación de otros productos alimenticios	79	
Fabricación de productos para alimentación animal	73	
Fabricación de bebidas	155	
TOTAL	1.027	

FUENTE: INE.

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Aragón cuenta con 1.314.159 habitantes y 47.703 km<sup>2</sup> de extensión, un 2,8% de la población y cerca del 9,5% del territorio sobre el total nacional. Zaragoza concentra cerca del 73% de los habitantes de la región. El poder de compra de los aragoneses, en función del gasto medio por persona, es un 4,4% superior a la media nacional.

En esta comunidad autónoma hay 2.942 establecimientos comerciales minoristas especializados en

alimentación. Zaragoza tiene un 68,6% de los locales; Huesca, un 18,8%; y Teruel, un 12,6%. En el conjunto de la comunidad hay instalados 18 hipermercados –un 3,5% del total nacional– mientras que los supermercados suman 733, un 3,1% sobre el total nacional. Los establecimientos de libreservicio ocupan 397.040 m<sup>2</sup> y la densidad comercial alcanza los 302,1 m<sup>2</sup> cada 1.000 habitantes, ligeramente inferior a la media nacional.

### DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ARAGÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m <sup>2</sup> )	Supermercados medianos (400-999 m <sup>2</sup> )	Supermercados grandes (> 1.000 m <sup>2</sup> )	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ARAGÓN	13.705	2.942	456	179	98	18	626
ARAGÓN/ESPAÑA (%)	2,5	2,8	3,5	3,1	2,1	3,5	1,5

## CONSUMO ALIMENTARIO

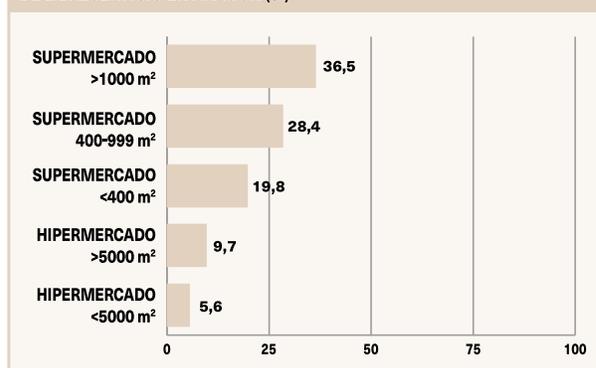
Durante el año 2022, Aragón registró un gasto per cápita en alimentación de 1.608,2 euros (un 0,7% superior a la media nacional). Carne (20,3%), pescado (12,2%), frutas frescas (9,8%), hortalizas frescas (7,8%), derivados lácteos (7,7%), platos preparados (5,1%), pan (4,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Aragón cuentan con un gasto superior en hortalizas frescas (17,4%), carne (7,5%), leche (1,9%), platos preparados (3,7%), café e infusiones (1,5%) o chocolates y cacao (7,5%), mientras que, por el contrario, gastan menos en zumo y néctar (-12,2%), derivados lácteos (-8,5%), cervezas (-23,4%), patatas (-4,5%), o vino (-3,4%).

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Aragón consumió 140 huevos, 41,6 kilos de carne, 19,9 kilos de pescado, 65,8 litros de leche, 30,1 kilos de derivados lácteos, 24,1 kilos de pan, 10,3 litros de aceite, 14,7 litros de cerveza, 59,1 kilos de hortalizas frescas, 81,6 kilos de frutas frescas, 17,2 kilos de platos preparados, 58,2 litros de agua embotellada y 29,8 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Aragón se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de hortalizas frescas (17,7%), carne (6,5%), pesca (3,7%), frutas frescas (1,5%), frutas y hortalizas transformadas (5,2%) y platos preparados (4,9%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-19,2%), pan (-13,9%) y derivados lácteos (-8,0%).

### SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ARAGÓN (%)

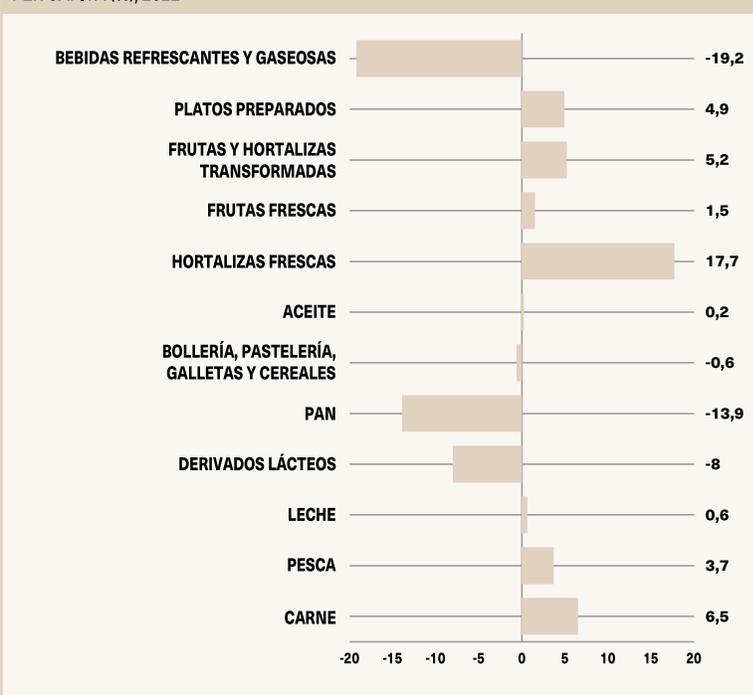


zas transformadas (5,2%) y platos preparados (4,9%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-19,2%), pan (-13,9%) y derivados lácteos (-8,0%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ARAGÓN (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	23,9	1,5	-0,4
CARNE	326,4	20,3	7,5
PESCA	196,0	12,2	2,3
LECHE	55,6	3,5	1,9
DERIVADOS LÁCTEOS	123,4	7,7	-8,5
PAN	63,5	4,0	-9,7
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	66,9	4,2	-2,5
CHOCOLATES Y CACAOS	29,0	1,8	7,5
ACEITE	35,0	2,2	-9,0
VINO	22,5	1,4	-3,4
CERVEZAS	23,0	1,4	-23,4
ZUMO Y NÉCTAR	07,1	0,4	-12,2
PATATAS	27,5	1,7	-4,5
HORTALIZAS FRESCAS	125,5	7,8	17,4
FRUTAS FRESCAS	157,9	9,8	0,8
FRUTOS SECOS	22,6	1,4	-13,5
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	30,9	1,9	3,5
PLATOS PREPARADOS	82,3	5,1	3,7
CAFÉS E INFUSIONES	31,6	2,0	1,5
AGUA MINERAL	10,4	0,6	-16,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	37,9	2,4	0,4
OTROS PRODUCTOS	109,0	6,8	-4,3
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.608,2	100,0	0,7

DESVIACIÓN DE ARAGÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



## CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ARAGÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
22 unidades de huevos	7 litros de gaseosa y bebidas refrescantes
18 kilos de hortalizas frescas	6 litros de agua envasada
6 kilos de carne fresca	4 kilos de pan
9 kilos de frutas frescas	6 litros de cerveza
2 kilos de carne de pollo	3 litros de leche desnatada
1 kilo de carne de ovino y caprino	3 kilos de derivados lácteos
2 kilos pescado	1 kilos patatas
	1 kilo de harinas y sémolas
	1 litros zumo y néctar

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 7.204 –un 2,6% sobre el total nacional– y se distribuyen en un 67,7% para Zaragoza, un

20,0% para Huesca y un 12,3% para Teruel. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Aragón ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ARAGÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ARAGÓN	7.268	1.769	5.162	337	35.734
ARAGÓN/ESPAÑA (%)	2,6	2,1	2,9	1,7	2,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ARAGÓN

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

## VINOS

CALATAYUD \*

CAMPO DE BORJA \*

CARIÑENA \*

SOMONTANO \*

CAVA \*\*/ \*

AYLÉS \*

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

## JAMONES

JAMÓN DE TERUEL/PALETA DE TERUEL \*

## FRUTAS

MELOCOTÓN DE CALANDA \*

## ACEITES

ACEITE DEL BAJO ARAGÓN \*

ACEITE SIERRA DEL MONCAYO

## HORTALIZAS

CEBOLLA FUENTES DE EBRO \*

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

## CARNES

CARNE DE ÁVILA \*\*/ \*

TERNASCO DE ARAGÓN

## HORTALIZAS

ESPÁRRAGO DE NAVARRA \*\*/ \*

## AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ ARAGONÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

## ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO \*\*/ \*

## MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD: (MARCA C'ALIAL)

## EMBUTIDOS

LOMO EMBUCHADO

LONGANIZA DE ARAGÓN

MORCILLA DE ARAGÓN

CHORIZO

## TURRÓN, BOLLERÍA Y DULCES

ALMENDRADOS

ALMOJABANAS

CARQUIÑOLES

CASTAÑAS DE MAZAPÁN

COC DE FRAGA

FLORENTINA

FRUTAS DE ARAGÓN

GUIRLACHE

PASTEL RUSO

MANTECADOS DEL MAESTRAZGO

PIEDRECICAS DEL CALVARIO

TORTA DE BALSAM

TORTAS DE ALMA

TORTAS DE MANTECA

TRENZA DE ALMUDÉVAR

TURRÓN NEGRO

## ACEITUNAS

OLIVAS DE CASPE

## CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS

POLLOS

CARNE DE VACUNO

PALETA CURADA

CECINA

CONSERVA DE CERDO EN ACEITE

TERNASCO AHUMADO

CARNE DE CONEJO

## HUEVOS

HUEVOS

## PASTAS ALIMENTICIAS

PASTAS ALIMENTICIAS

## PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALFALFA

ARROZ

CEREALES DE INVIERNO

FRUTA DE HUESO

FRUTA DE PEPITA

GUISANTE

PATATA

TOMATE DE INDUSTRIA

## QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS

QUESO FRESCO

QUESO MADURADO

YOGUR DE OVEJA

## FRUTAS Y HORTALIZAS

FRUTA EN CONSERVA

CEBOLLA DULCE DE FUENTES

FRUTA DE PROTECCIÓN INTEGRADA

BORRAJA

## CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE ARAGÓN

## ARROCES

ARROZ

## ACEITE

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

## MIEL

MIEL

## VINAGRES

VINAGRE DE VINO

## HARINAS

PAN

## VINOS DE LA TIERRA CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

VALLE DEL CINCA

BAJO ARAGÓN \*

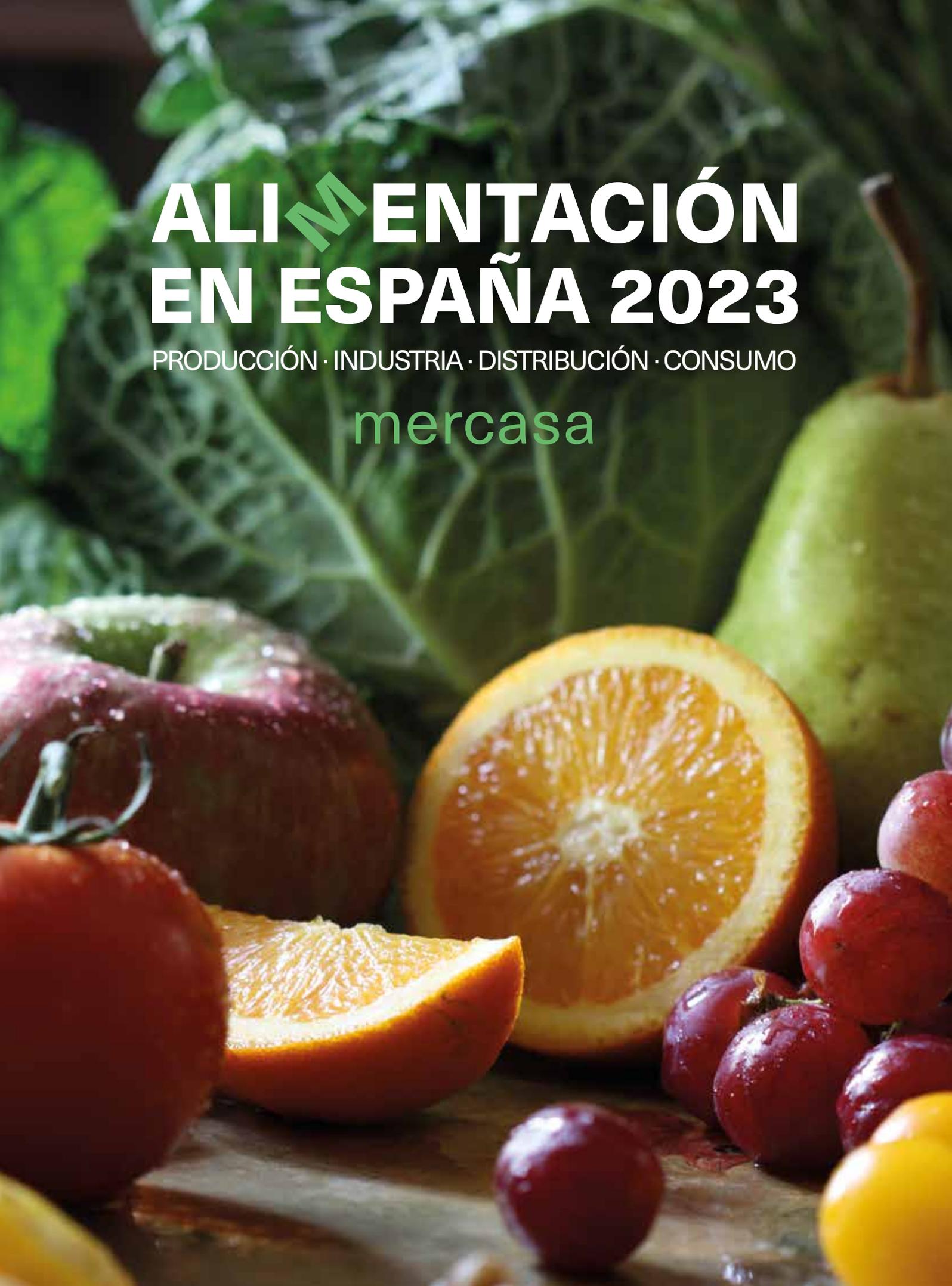
VALDEJALÓN \*

RIBERA DEL JILOCA \*

RIBERA DEL GÁLLEGO-CINCO VILLAS \*

RIBERA DEL QUEILES \*\*/ \*

\* Denominación en tramitación / \*\* Denominación compartida con otras CC AA / Inscrita en el Registro de la UE



# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*