

COMUNIDAD DE MADRID



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad de Madrid ascendió en 2022 a 365 millones de euros, de los que 210 millones correspondieron a la aportación de la Producción Final Vegetal (PFV) y 138 a las producciones ganaderas (PFG). El resto de la PFA (17 millones de euros) son aportaciones de otras producciones y servicios agrarios.

Considerados los consumos intermedios, añadidas las amortizaciones y restadas las subvenciones no vinculadas a los productos agrícolas y ganaderos, resultó una Renta Agraria cercana a los 146 millones de euros expresados a precios corrientes.

El peso económico del sector vegetal es mayor que el del ganadero. Dentro de la ganadería destaca la producción de carne y en concreto, las carnes de vacuno y porcino.

En 2022, la producción de carne de vacuno de la Comunidad de Madrid llegó a 42.800 toneladas (1% más). Como los precios de estas carnes subieron, la aportación a la renta agraria fue finalmente mucho mayor. La producción de carne de vacuno en Madrid representó el 5,8% del total nacional.

Por su lado, la producción de carne de porcino se redujo tras el aumento del año precedente (27% hasta

33.600 toneladas), lo que unido a la subida general de precios, equilibró la aportación a la renta. Por el contrario, aunque son más minoritarias, aumentaron la producciones madrileñas de carne de aves (4%), caprino (33%) y ovino (12%).

Dentro de la PFG tiene mucha importancia la producción de leche. En 2022 se redujo un 11% la producción de leche de vaca hasta las 55.800 toneladas. Madrid aportó casi el 0,8% de la producción nacional de leche de vaca, pero casi el 75% de esa producción se lleva a industrias de otras regiones. Además de leche de vaca, se produjeron 3.480 toneladas de leche de oveja (72% más) y 4.460 toneladas de leche de cabra (38% menos). El grueso de estas producciones lácteas se destinó a la elaboración de quesos.

Dentro de la PFV, los subsectores que más aportan son los cereales, las hortalizas, las legumbres y los cultivos forrajeros, que están muy vinculados a la ganadería. En general, las cosechas de cereal fueron mejores que las del año precedente, con excepciones como la de la cebada o la avena.

Las hortalizas tuvieron un año muy malo. Entre todas las producciones destacaron las cebollas, los melones y los pepinos, aunque su producción descendió drásticamente ese año.

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MADRID

(Millones de Euros)		
Subsectores	MADRID	% MADRID/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	6.707	5,4
Industria cárnica	1.347,3	4,5
Industria de Pescado	98,5	1,5
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	944,1	8,5
Aceites y Grasas	603,3	6,3
Productos Lácteos	455,7	4,7
Molinería y almidones	10,8	0,3
Panadería y pastas alimenticias	765,2	9
Azúcar	1,4	0,3
Cacao, Chocolate y confitería	46,3	1,4
Café, Té e infusiones	28,1	1,2
Espicias, salsas y condimentos	13	1
Platos y comidas preparadas	62,9	2,7
Preparados alimenticios homogeneizados	157,5	14,8
Otros productos alimenticios	121,9	5,1
Productos alimentación animal	602,7	3,8
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	15,3	1,5
Vinos	173,5	2,5
Sidra y otras bebidas fermentadas	6	5,3
Cerveza y malta	1.240,3	37,6
Bebidas no alcohólicas	13,2	0,3

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

Por su lado, la producción de vino se incrementó un 25% hasta los 69.900 hectolitros, de los que más de la mitad fueron amparados por la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid. La región cuenta con una superficie de viñedo de casi 10.500 hectáreas.

Asimismo, hay 28.700 hectáreas de olivares destinados a la producción de aceite y en la campaña 2022/2023, la producción de aceite rondó las 2.000 toneladas.

En 2022 volvieron a subir las exportaciones agroalimentarias de Madrid, manteniendo constante el crecimiento que iniciaron hace ya varios años. Se alcanzó un valor de 2.274,6 millones de euros, con un aumento del 10,9% respecto al año anterior. La Comunidad de Madrid representó el 3,45% de todo el comercio agroalimentario de España y fue la novena región en el ranking de las más exportadoras. ■

MADRID. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	179	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	41	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	61	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	58	
Fabricación de productos lácteos	79	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	12	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	609	
Fabricación de otros productos alimenticios	368	
Fabricación de productos para alimentación animal	46	
Fabricación de bebidas	252	
TOTAL	1.705	

FUENTE: INE.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	3	2
AJO	12,2	14,4
AVENA	14,4	11
CEBADA	107,8	105,4
CEBOLLAS	44,4	19,6
MAÍZ	52,1	56,4
MELÓN	5,8	3
PATATAS	27,9	6,5
PEPINO	13,5	6,5
PIMIENTO	0,6	0,1
TRIGO	69,8	73
VINOS (miles de hl.)	55,9	69,9
CARNE DE AVES	49,9	51,8
CARNE DE CAPRINO	0,09	0,12
CARNE DE OVINO	1,3	1,46
CARNE DE PORCINO	46	33,6
CARNE DE VACUNO	42,3	42,8
LECHE DE CABRA	7,22	4,46
LECHE DE OVEJA	12,6	3,48
LECHE DE VACA	62,35	55,8
HUEVOS (Millones de docenas)	21,7	20

FUENTE: MAPA

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Madrid es la tercera comunidad española en población y los 6.769.342 habitantes que tiene representan un 14,3% del total nacional. Existe una elevada densidad de habitantes por km², aproximadamente, unos 843. La distribución de los ingresos, en función del gasto medio por persona, indica que el poder de compra de los madrileños es superior a la media nacional en casi 12 puntos.

En esta comunidad autónoma se alcanzan 11.570 establecimientos relacionados con la distribución de alimentación. Los supermercados e hipermercados suman 2.245 establecimientos que suponen 1.686.640 m²; con ello, la densidad comercial llega a los 249,2 m² por cada 1.000 habitantes –resulta ser la menor a nivel nacional-. Las actividades para venta ambulante y en mercadillos se cifran en 2.930, un 7,1% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MADRID

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
MADRID	66.644	11.570	1.010	606	571	58	2.930
MADRID/ESPAÑA (%)	11,7	11,0	7,7	10,6	12,1	11,3	7,1

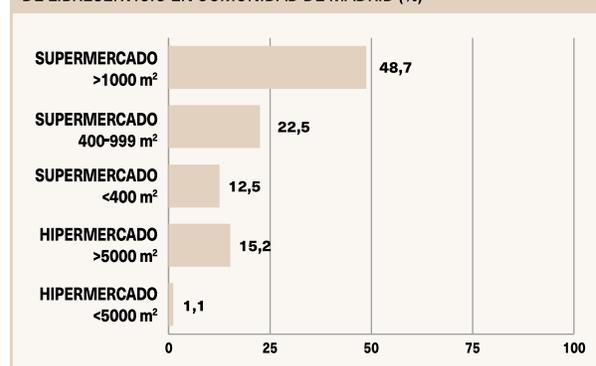
CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, la Comunidad de Madrid registró un gasto per cápita en alimentación de 1.550,6 euros (un -2,9% inferior a la media nacional). Carne (19,8%), pescado (11,9%), frutas frescas (9,8%), derivados lácteos (8,2%), hortalizas frescas (6,3%), platos preparados (5,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad de Madrid cuentan con un gasto superior en platos preparados (11,4%), cervezas (12,2%), le-



SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD DE MADRID (%)



che (3,6%), bollería, pastelería, galletas y cereales (6,1%), frutas y hortalizas transformadas (4,8%) y carne (1,1%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-63,2%), pan (-16,4%), patatas (-7,4%), chocolates y cacao (-10,6%) y pesca (-3,3%).

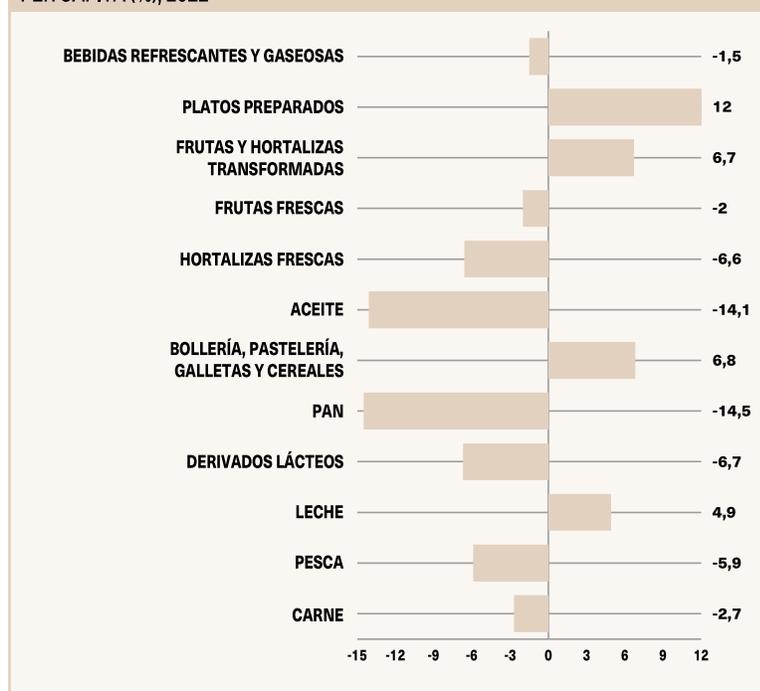
En términos medios, durante el año 2022 cada persona en la Comunidad de Madrid consumió 125 huevos, 38,0 kilos de carne, 18,0 kilos de pescado, 68,6 litros de leche, 30,5 kilos de derivados lácteos, 23,9 kilos de pan, 8,9 litros de aceite, 21,3 litros de cerveza, 46,9 kilos de hortalizas frescas, 79,0 kilos de frutas frescas, 18,3 kilos de platos preparados, 19,6 litros de agua embotellada y 36,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad de Madrid se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de platos preparados (12,0%), frutas y

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MADRID (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	22,4	1,4	-6,7
CARNE	306,9	19,8	1,1
PESCA	185,2	11,9	-3,3
LECHE	56,5	3,6	3,6
DERIVADOS LÁCTEOS	126,5	8,2	-6,2
PAN	58,8	3,8	-16,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	72,8	4,7	6,1
CHOCOLATES Y CACAOS	24,1	1,6	-10,6
ACEITE	34,4	2,2	-10,5
VINO	18,9	1,2	-18,6
CERVEZAS	33,7	2,2	12,2
ZUMO Y NÉCTAR	07,7	0,5	-4,7
PATATAS	26,7	1,7	-7,4
HORTALIZAS FRESCAS	98,3	6,3	-8,1
FRUTAS FRESCAS	151,4	9,8	-3,3
FRUTOS SECOS	25,4	1,6	-3,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	31,3	2,0	4,8
PLATOS PREPARADOS	88,4	5,7	11,4
CAFÉS E INFUSIONES	29,0	1,9	-7,0
AGUA MINERAL	04,6	0,3	-63,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	37,8	2,4	0,3
OTROS PRODUCTOS	109,6	7,1	-3,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.550,6	100,0	-2,9

DESVIACIÓN DE MADRID CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



hortalizas transformadas (6,7%), bollería, pastelería, galletas y cereales (6,8%) y leche (4,9%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pan (-14,5%), aceite (-14,1%), derivados lácteos (-6,7%), hortalizas frescas (-6,6%), pesca (-5,9%), carne (-2,7%) y frutas frescas (-2,0%).



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MADRID EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
3 litros de leche líquida	45 litros de agua mineral
2 kilos de platos preparados	5 unidades de huevos
1 kilos de carne de vacuno	4 kilos de pan
1 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	2 kilos de patatas
1 litro de cervezas	3 kilos de derivados lácteos
1 kilos de frutas y hortalizas transformadas	3 kilos de hortalizas frescas
	2 kilo de frutas frescas
	1 litros de aceite
	1 kilos de carne de cerdo
	1 litro de vino y derivados
	1 kilo de yogur
	1 litros de bebidas refrescantes y gaseosas

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MADRID

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MADRID	32.005	10.417	18.473	3.115	112.872
MADRID/ESPAÑA (%)	11,5	12,4	10,5	15,8	7,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 32.005 actividades relacionadas con servicios de hostelería y restauración –un 11,3% del total nacional–, lo que convierte a la Comunidad de Madrid en una de las comunidades con mayor dotación en este

tipo de establecimientos. El equipamiento de restaurantes, bares y hoteles sitúan a esta comunidad autónoma entre las primeras del país. ■



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MADRID

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

VINOS DE MADRID

ACEITE

ACEITE DE MADRID

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE LA SIERRA DE GUADARRAMA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

CHINCHÓN

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID



DENOMINACIONES DE CALIDAD

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNAS DE CAMPO REAL

MARCA DE GARANTÍA

HUERTA DE VILLA DEL PRADO

M PRODUCTO CERTIFICADO

ALIMENTOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AJO BLANCO DE CHINCHÓN

ESPÁRRAGOS DE ARANJUEZ

HORTALIZAS DE MADRID

HUEVOS DE MADRID

LECHE PASTEURIZADA DE MADRID

LEGUMBRES SECAS: GARBANZOS Y LENTEJAS DE MADRID

MIEL DE LA SIERRA DE MADRID

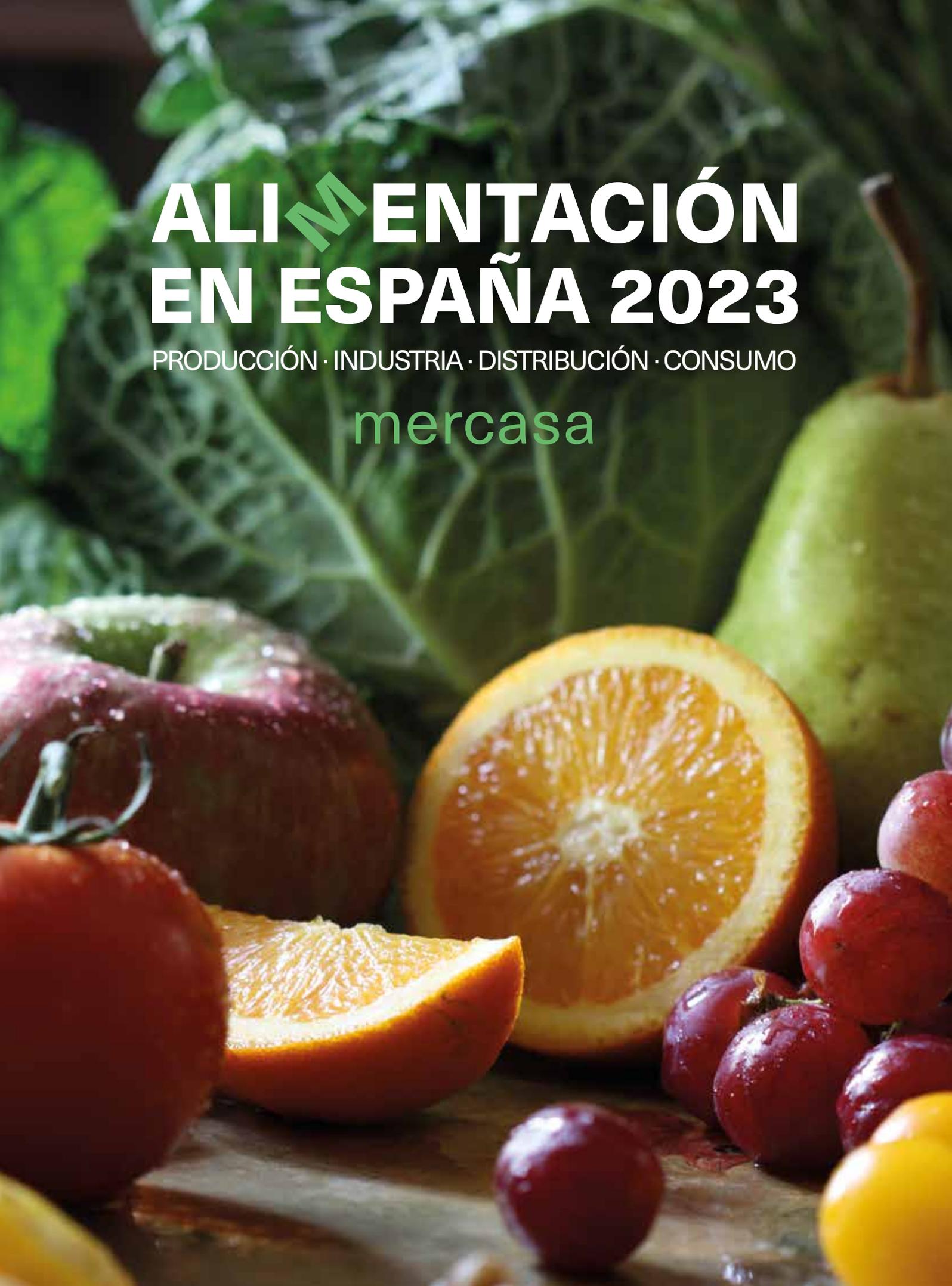
MELÓN DE VILLACONEJOS

QUESO DE CABRA DE MADRID

QUESO PURO DE OVEJA DE MADRID



** Inscrita en el Registro de la UE*



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.