

EXTREMADURA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor estimado de la Producción Final Agraria (PFA) extremeña en 2021 se aproximó a 3.028 millones de euros, de que la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 1.528 millones y la Producción Final Ganadera (PFG) otros 1.386 millones de euros. A estas partidas se sumaron las aportaciones de los servicios y de otras producciones, que sumaron 114 millones de euros.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones que no estén vinculadas a los productos agrarios, se generó una Renta Agraria de 1.770 millones de euros.

Prácticamente, la mitad de la PFA corresponde a la aportación del sector agrícola. Las producciones vegetales que más aportan a la renta agraria regional son, por orden, frutas, hortalizas, cereales y aceite de oliva.

Dentro de las frutas sobresalen las producciones de hueso, con la cereza y la ciruela en cabeza, dos producciones en las que Extremadura lidera la cosecha nacional. El balance fue muy bueno para la frutas de hueso, entre las que también se incluyen el albaricoque, el melocotón y la nectarina. Por el contrario, la

producción de higos –también muy emblemática- fue menor.

En el grupo de las hortalizas, el tomate lidera el ranking regional de producción. La cosecha fue buena (24,4% más) y lo mismo sucedió con el pimiento. También son importantes en la región las producciones de sandía y de melón.

Los cereales de siembras de otoño tuvieron una cosecha mala, con descensos del 9% en trigo y del 20% en cebada. No obstante, la cosecha de maíz, que es la más importante, se incrementó un 4,7%.

Por tercer año consecutivo, en el sector del vino se produjo un retroceso importante de la producción, con 2,4 millones de hectolitros, un 10,6% menos. Con respecto al olivar, es especialmente relevante la cosecha de aceituna de mesa. La campaña 2021/22 se saldó con una mayor producción y lo mismo sucedió con el aceite de oliva.

En cuanto al sector ganadero, un año más el balance general resultó negativo por la caída de las producciones de carne y leche. Así, la producción de carne de porcino, la que más aporta a la renta, se desplomó y lo

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2020	2021
ACEITE DE OLIVA	44,6	103,5
ACEITUNAS DE MESA	80,2	141,6
ARROZ CÁSCARA	151,6	154
BRÓCOLI	68,3	54,5
CEBADA	157,14	126,4
CEBOLLAS	3,1	1,8
CEREZAS	22	43,6
CIRUELAS	77,6	101,1
GIRASOL	12,8	10,4
HIGO	37,3	33
MAÍZ	546,2	572
MELOCOTÓN	47	46,4
MELÓN	15,2	17,5
NECTARINA	58,4	67,5
PATATA	33	30
PIMIENTOS	30	51
SANDÍAS	15,2	12
TOMATE	1782,6	2218,3
TRIGO	226,6	206,4
VINOS (miles de hl.)	2707,1	2434,8
CARNE DE PORCINO	74,6	70,6
CARNE DE VACUNO	32,2	39,8
CARNE DE OVINO	2,9	3,6
CARNE DE AVES	79,5	74,9
CARNE DE CAPRINO	0,06	0,06
LECHE DE OVEJA	10,9	10,95
LECHE DE VACA	26,6	22,1
LECHE DE CABRA	38,6	38,2
HUEVOS (Millones de docenas)	30,1	30

FUENTE: MAPA

mismo sucedió con las aves. En el lado positivo se situaron el vacuno y el ovino, cuya producción es menos representativa.

Respecto al sector lácteo, se redujo un 17% la producción de leche de vaca y un 1% la de cabra, mientras que se incrementó un 0,5% la de oveja.

El valor de las ventas agroalimentarias exteriores de Extremadura fue de 1.166,8 millones de euros, un 9,6% más que en el año anterior

Por su parte, según los datos de Encuesta de Población Activa, a finales de 2021, había 42.100 personas ocupadas en el sector agrario, cifra muy superior a la de un año antes. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EXTREMADURA		
(Millones de Euros)		
Subsectores	EXTREMADURA	%EXTREMADURA/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	3.070	2,4
Industria cárnica	732	2,6
Industria de Pescado	13	0,2
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	765	6,9
Aceites y Grasas	368	3,6
Productos Lácteos	37	0,4
Molinería y almidones	103	2,7
Panadería y pastas alimenticias	60	0,7
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	29	0,8
Café, Té e infusiones	S/D	S/D
Especias, salsas y condimentos	195	14,9
Platos y comidas preparadas	1	0
Preparados alimenticios homogeneizados	0	0
Otros productos alimenticios	29	1,2
Productos alimentación animal	430	2,8
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	S/D	S/D
Vinos	247	3,3
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	S/D	S/D
Bebidas no alcohólicas	53	0,9

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2021	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	225	6,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	108	7,4
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	115	6,8
Fabricación de productos lácteos	92	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	21	5,4
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	502	4,3
Fabricación de otros productos alimenticios	83	2,5
Fabricación de productos para alimentación animal	66	8,6
Fabricación de bebidas	140	2,7
TOTAL	1358	4,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Extremadura tiene 1.059.501 habitantes y una extensión de 41.634 km². La provincia de Badajoz concentra más del 60% de la población. El poder de compra de los consumidores extremeños, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en 12,5 puntos.

En Extremadura se contabilizan 2.627 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Badajoz cuenta con un 62,2% mientras que Cáceres tiene el 37,8% restante. Hay instalados 961 supermercados y 11 hipermercados, que ocupan en conjunto un total de 333.332 m² y generan una densidad comercial de 314,6 m² por cada 1.000 habitantes. Hay 1.395 actividades de venta ambulante y en mercadillos, un 3,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EXTREMADURA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
EXTREMADURA	14.035	2.627	754	132	75	11	1.395
EXTREMADURA/ ESPAÑA (%)	2,6	2,5	5,7	2,3	1,6	2,2	3,4

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

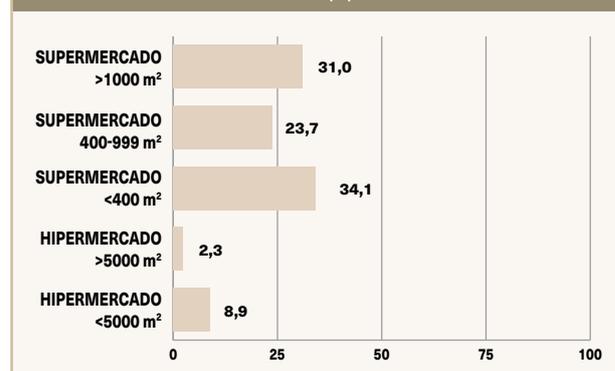
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	229	6,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	103	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	117	7
Fabricación de productos lácteos	93	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	20	4,9
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	514	4,4
Fabricación de otros productos alimenticios	86	2,7
Fabricación de productos para alimentación animal	67	8,6
Fabricación de bebidas	143	2,7
TOTAL	1.235	4,9

FUENTE: INE.

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2021, Extremadura registró un gasto per cápita en alimentación de 1.298,1 euros (un -19,4% inferior a la media nacional). Carne (19,4%), pescado (12,2%), frutas frescas (9,4%), derivados lácteos (8,7%), hortalizas frescas (7,3%), pan (4,5%) y leche (4,3%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN EXTREMADURA (%)



En comparación con la media nacional, los consumidores de Extremadura cuentan con un gasto superior en leche (13,1%) mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-49,5%), cafés e infusiones (-32,1%), zumos y néctares (-29,8%), platos preparados (-20,6%), agua mineral (-31,9%), huevos (-26,8%) o aceite (-24,1%).

En términos medios, durante el año 2021 cada persona en Extremadura consumió 111 huevos, 38,0 kilos de carne, 18,7 kilos de pescado, 84,1 litros de leche, 34,9 kilos de derivados lácteos, 26,4 kilos de pan, 9,3 litros de aceite, 21,1 litros de cerveza, 51,4 kilos de hortalizas frescas, 76,9 kilos de frutas frescas, 15,2 kilos de platos preparados, 54,0 litros de agua embotellada y 37,8 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Extremadura se consume, en términos per cápita,

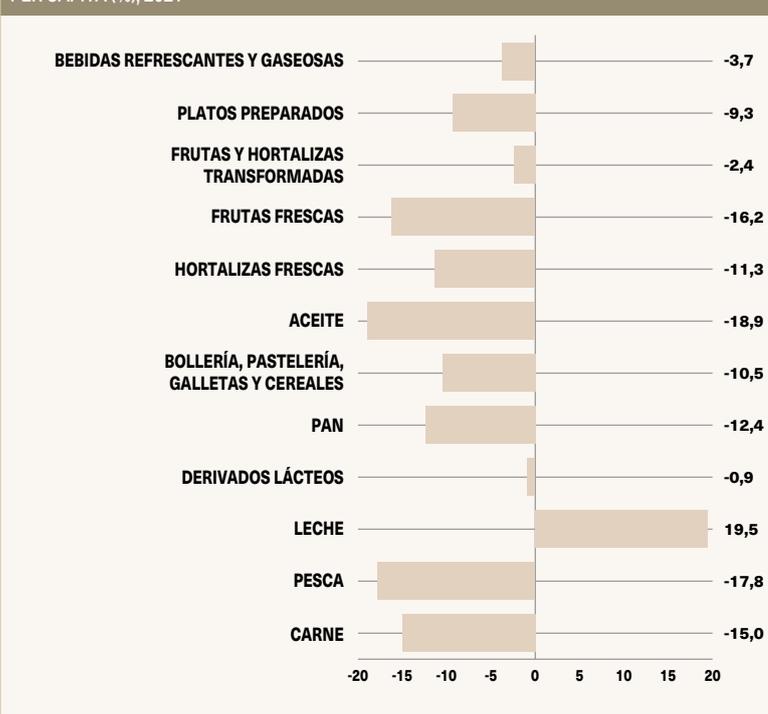
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN EXTREMADURA (HOGARES), 2021

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	15,6	1,2	-26,8
CARNE	252,1	19,4	-21,4
PESCA	158,0	12,2	-25,2
LECHE	55,3	4,3	13,1
DERIVADOS LÁCTEOS	112,9	8,7	-12,4
PAN	58,3	4,5	-17,9
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	52,7	4,1	-19,7
CHOCOLATES Y CACAOS	25,3	1,9	-9,9
ACEITE	23,6	1,8	-24,1
VINO	13,0	1,0	-49,5
CERVEZAS	26,7	2,1	-11,9
ZUMO Y NÉCTAR	5,8	0,4	-29,8
PATATAS	24,4	1,9	-13,8
HORTALIZAS FRESCAS	94,8	7,3	-15,6
FRUTAS FRESCAS	121,6	9,4	-22,4
FRUTOS SECOS	21,5	1,7	-21,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	25,3	2,0	-13,1
PLATOS PREPARADOS	59,3	4,6	-20,6
CAFÉS E INFUSIONES	20,8	1,6	-32,1
AGUA MINERAL	8,4	0,6	-31,9
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	31,6	2,4	-14,3
OTROS PRODUCTOS	91,1	7,0	-17,9
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.298,1	100,0	-19,4

una mayor cantidad de leche (19,5%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-18,9%), pescado (-17,8%), carne (-15,0%), platos preparados (-9,3%), pan (-12,4%), bollería, pastelería y cereales (-10,5%) y gaseosas y bebidas refrescantes (-3,7%).



DESVIACIÓN DE EXTREMADURA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EXTREMADURA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
7 litros de leche semidesnatada	29 unidades de huevos
14 litros de leche líquida	7 kilos de carne
3 kilos queso fresco	12 litros de agua mineral
	1 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
	15 kilos de frutas frescas
	3 litros de vino y derivados
	3 kilos de pescado fresco
	2 kilos de platos preparados
	2 litros de aceite

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan en Extremadura con 5.970 locales, un 2,2% del total nacional, de

los que el 58,3% está en Badajoz y el 41,7% restante en Cáceres. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN EXTREMADURA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
EXTREMADURA	5.970	868	4.765	337	15.775
EXTREMADURA/ ESPAÑA (%)	2,2	1,1	2,7	1,8	1,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE EXTREMADURA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO DE LA SERENA *

QUESO IBORES *

TORTA DEL CASAR *

JAMONES Y PALETAS

DEHESA DE EXTREMADURA *

GUIJUELO **/°

JAMÓN DE JABUGO **/°

FRUTAS

CEREZA DEL JERTE *

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE LA VERA *

ACEITES

ACEITE MONTERRUBIO *

GATA-HURDES *

MIEL

MIEL VILLUERCAS-IBORES *



DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

RIBERA DEL GUADIANA *

CAVA **/°

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

TERNERA DE EXTREMADURA *

CARNE DE ÁVILA **/°

CORDERO DE EXTREMADURA *

VINOS DE LA TIERRA

EXTREMADURA

PRODUCCIÓN INTEGRADA

OLIVAR PARA ELABORACIÓN DE ACEITE DE OLIVA

ARROZ

CEREZO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

FRUTALES DE HUESO

FRUTALES DE PEPITA

TABACO

TOMATE PARA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

MAÍZ

MAÍZ FORRAJERO

BRÓCOLI

PUERRO

GIRASOL

ESPÁRRAGO

CACAHUETE

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EXTREMADURA (CAEX)



** Denominación compartida con otras CC AA en la zona de producción y en elaboración / ° Inscrita en el Registro de la UE / ***Protección Nacional Transitoria

The background of the cover is a close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several stalks of green asparagus are prominently displayed, showing their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The basket is set against a dark, textured background, possibly more vegetables or a shadowed area of the basket.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.