

PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA



Según el informe anual sobre pesca y acuicultura que elabora la FAO, la producción pesquera mundial (peces, crustáceos y moluscos incluidos) ronda los 177,8 millones de toneladas anuales, de los que 157,4 se destinan a la alimentación humana. De la producción total, el 49,2% corresponde a la aportación de la acuicultura, un porcentaje mayor que en el año.

Según el informe FAO de 2021, la acuicultura (marina y terrestre) aportó 87,5 millones de toneladas. Por el contrario, la pesca de capturas ha dejado de crecer en los últimos años y se sitúa en cerca de 90 millones de toneladas.

En cuanto a los usos, al consumo humano se destinaron en el último ejercicio 157,4 millones de toneladas, algo menos que en el año anterior. El resto de la producción se destina a usos no alimentarios.

Sólo siete países representan la mitad de toda la pesca de capturas a nivel mundial: China, Indonesia, Perú, Rusia, Estados Unidos e India.

China es la principal potencia productora, con más de 12 millones de toneladas y España está situada en el decimonoveno lugar a nivel mundial.

A pesar de que en los últimos años se ha reducido su número, se estima que la flota pesquera mundial está compuesta por unos 4,1 millones de embarcaciones, de las que un 67% se encuentran en Asia.

La especie pesquera más capturada a nivel mundial es la anchoveta (*Engraulis ringens*), seguida del colín de Alaska y del listado (*Katsuwonus pelamis*). En conjunto, los peces de aleta son los más capturados (representan el 85% de la producción total de pesca marina) y entre ellos destacan los atunes.

Asimismo, las principales producciones acuícolas a nivel mundial son las carpas (herbívora, plateada común y cabezona), la tilapia y el salmón. Entre los crustáceos, destacan el camarón patiblanco, los cangrejos (de las marismas y chino) y el langostino. Dentro de los moluscos, los primeros lugares están ocupados por ostiones, almejas japonesas, peines y mejillones.

Por zonas, Asia representa casi el 92% de la producción mundial y Europa sólo el 2,7%, por ejemplo.

SECTOR PESQUERO EN LA UE

En la Unión Europea (UE), en 2021 había registrados 81.071 buques de pesca. Sólo 22 países cuentan



INTERFISH

UNIDOS POR UN PRODUCTO DE CALIDAD

INTERFISH es la organización interprofesional pesquera formada por OPROMAR, O.R.P.A.G.U., OPP-7 Burela y CONXEMAR.

UNIDOS para mejorar la producción, comercialización y el consumo de la Tintorera (*Prionace Glauca*).



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Marítimo
y de la Pesca



COMUNIDAD DE ESPAÑA
INTERFISH
EL SECTOR DE LA TINTORERA
Y SU COMERCIALIZACIÓN

con flota pesquera y es Grecia el que tiene un mayor número de barcos (19,6% del total comunitario en 2021). Por detrás de Grecia en cuanto a número de barcos, se encuentran Italia (16,1% de la flota) y España (11,8%).

Entre la pesca, que es la que más empleo genera, y la acuicultura hay 151.400 personas que trabajan en el sector pesquero, sin incluir a los empleados en el sector de la transformación, según los datos del Parlamento Europeo.

Como ocurre para la ganadería y la agricultura, la pesca cuenta con una Política Pesquera Común (PPC), que se basa en la necesidad de garantizar una explotación ambientalmente sostenible de los recursos biológicos marinos y la viabilidad del sector a largo plazo.

Para alcanzar este objetivo, la Comisión Europea ha aprobado legislación sobre el acceso a las aguas comunitarias, la asignación y el uso de los recursos, los totales admisibles de capturas y la limitación del esfuerzo pesquero.

Anualmente, la producción de la UE ronda los 5,4 millones de toneladas, de las que 4 millones serían capturas y 1,4 producciones de la acuicultura. España lidera la producción de pescado, por delante de Francia, Italia y Grecia.

Para abastecer el mercado es necesario recurrir a las importaciones. Anualmente se compran unos 9,4 millones de toneladas (1,8 millones de productos de acuicultura y el resto de capturas) y se exportan unos 2,7 millones de toneladas (entre productos de la pesca y de la acuicultura), por un valor de casi 7.000 millones de euros. Los destinos de estas exportaciones son países como Reino Unido, Noruega, Nigeria, China o Egipto.

COMERCIO EXTERIOR MUNDIAL

El comercio internacional de productos pesqueros cumple un papel esencial para promover el consumo de pescado y asegurar la seguridad alimentaria mundial. En torno al 35% de toda la producción pesquera mundial se destina al comercio internacional, aunque ese porcentaje crece en ocasiones en función de la cantidad de harina de pescado que se exporta.

La proporción de productos pesqueros destinados al consumo humano ha crecido desde el 11% en 1976 al 27% actual.

Se exportan anualmente unos 60 millones de toneladas de pescado y productos pesqueros, de los que un 15% corresponden a las ventas exteriores de China.

Otros países que destacan por su exportación son Noruega, Vietnam, Tailandia y Estados Unidos. De hecho, los 10 primeros países exportadores del mundo acaparan una cuota de mercado superior al 53%.

En el lado contrario, los países que más pescados y productos de la pesca importan en el mundo son Estados Unidos (más del 15% del total), Japón y China.

SECTOR PESQUERO EN ESPAÑA

La flota pesquera nacional representa el 24,4% de la capacidad total de la flota europea y estaba compuesta en marzo de 2021 por 8.810 embarcaciones, según datos de la Comisión Europea.

En el sector pesquero hay empleados unas 53.420 personas, de las cuales el 50,6% lo estarían en la pesca, el 12,2% en acuicultura y el 37% en labores de transformación del pescado. Precisamente, España es el país europeo que tiene más personas trabajando en el sector transformador de pescado, muy por delante del segundo país que es Polonia.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Según el directorio de empresas del INE, en España había en 2021 un total de 610 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, nueve menos que en el año 2020.

Por su lado, la Confederación Española de Pesca (CEPESCA), es la organización empresarial pesquera de ámbito nacional más importante de toda Europa y una de las más representativas del mundo.

Al acabar 2021, esta asociación creada en 2007 estaba formada por 42 asociaciones de armadores de pesca, 800 empresas pesqueras, 928 buques, 10.000 trabajadores (tripulantes). Los barcos de los socios de CEPESCA tienen un arqueo de 218.821,9 GT y controlan el 50% de las capturas a nivel nacional.

En ese sentido, la asociación agrupa al 95% de la flota de altura, un porcentaje elevado de la flota de bajura de mediano porte y un 64% del volumen total del tonelaje de arqueo (GT) de la flota española.

Entre los cometidos de CEPESCA están luchar contra la pesca ilegal, mejorar la competitividad de las

empresas y defender los intereses económicos y profesionales del sector.

COMERCIO EXTERIOR

España está entre los diez países que más pescado importa, a pesar de ser también una potencia pesquera. El consumo doméstico y el turismo hacen que la demanda supere ampliamente a la capacidad productiva del sector, por lo que resulta imprescindible acudir a las importaciones.

De hecho, dos de los cinco productos agroalimentarios más importados proceden de la pesca: los moluscos y los crustáceos.

Las exportaciones de productos de la pesca, la acuicultura y sus transformados se envían a 142 países actualmente.

En 2021, las exportaciones de productos del sector (pesca, acuicultura conservas, harinas y aceites de pescado, harinas, etc.) sumaron algo más de 1,16 millones de toneladas, por un valor de 4.701 millones de euros. Comparando estas cifras con las del año precedente, se observó un aumento importante en ambos casos, según los datos del Ministerio de Agricultura.

El grueso de las ventas exteriores (780.476 toneladas) fue a parar a los países de la Unión Europea.

Por su lado, las importaciones en 2021 sumaron, según el Ministerio de Agricultura, 1,76 millones de toneladas, por un valor de 7.483 millones de euros, con lo que el saldo comercial (diferencia entre el valor de las compras y el de las ventas) fue negativo en 2,78 millones de euros y la tasa de cobertura quedó en el 62,8%. En el caso de las importaciones, predominan las compras a terceros países.

Entre las exportaciones, la mayor partida del comercio pesquero fueron los pescados congelados (más del 40% del total en volumen), mientras que entre las importaciones sobresalieron las compras de moluscos y pescados congelados en segundo lugar. ■

COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2022 (PORCENTAJES)

Pescado blanco	33%
Merluza	8%
Pescadilla	3%
Dorada	4%
Lubina	5%
Bacaladilla	3%
Rape	2%
Gallo	2%
Bacalao	1%
Lenguado	1%
Rodaballo	1%
Otros	3%
Pescado azul	31%
Boquerón	8%
Salmón	9%
Sardina	5%
Túnicos	4%
Jurel	1%
P. Espada	1%
Caballa	1%
Otros	2%
Moluscos Bivalvos; Concha	10%
Mejillón	6%
Chirla	2%
Almeja	1%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	6%
Calamar	2%
Sepia	2%
Otros	2%
Crustáceos	2%
Gamba	1%
Cigala, Langostino, Nécora	1%
Otros	-
Otros Pescados Frescos	10%
Otros Mariscos Frescos	8%

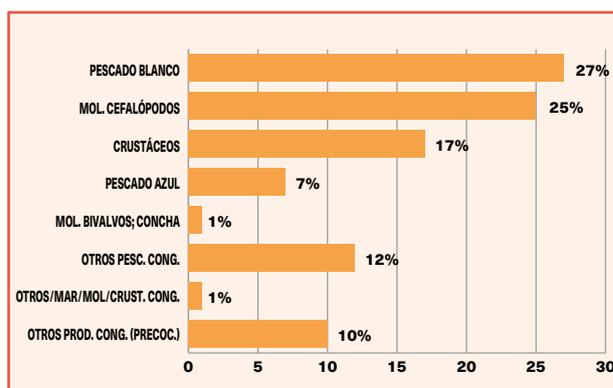
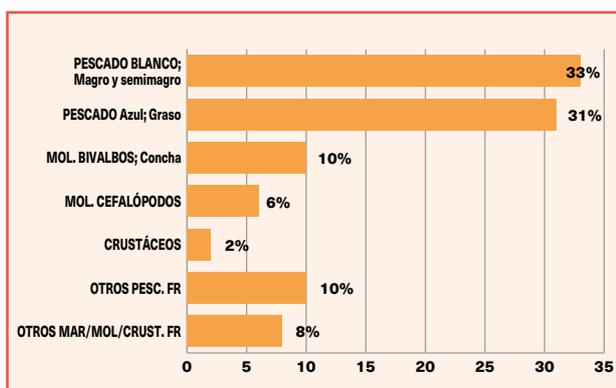
VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO FRESCOS EN LA RED DE MERCAS 2022

MERCAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
MERCALGECIRAS	1.674	11,1
MERCALICANTE	2.679	18,7
MERCASTURIAS	2.200	15,4
MERCABADAJOZ	235	1,3
MERCABARNA	185.883	1.501,6
MERCABILBAO	22.489	161,3
MERCACORDOBA	6.230	27,0
MERCAGALICIA	-	-
MERCAGRANADA	14.151	67,5
MERCAIRUÑA	2.651	22,9
MERCAJEREZ	-	-
MERCALASPALMAS	1.489	10,5
MERCALEON	919	5,9
MERCAMADRID	151.424	1.104,0
MERCAMALAGA	35.785	196,6
MERCAMURCIA	12.398	98,8
MERCAOLID	14.892	103,9
MERCAPALMA	7.080	49,4
MERCASALAMANCA	41	0,3
MERCASANTANDER	-	-
MERCASEVILLA	43.871	260,6
MERCATENERIFE	-	-
MERCAVALENCIA	68.462	493,8
MERCAZARAGOZA	25.381	174,2
TOTAL RED	599.934	4.325,0

FUENTE: Mercasa

COMERCIALIZACIÓN DE PESCADO Y MARISCO CONGELADOS EN LA RED DE MERCAS 2022 (PORCENTAJES)

Pescado blanco	27%
Merluza	13%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	3%
Rape	1%
Rosada	2%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	25%
Calamar	14%
Sepia	8%
Pulpo	2%
Otros	1%
Crustáceos	17%
Langostino	9%
Gamba	6%
Cigala	1%
Otros	1%
Pescado azul	7%
Pez Espada	3%
Tiburón	1%
Túnicos	1%
Salmón	1%
Otros	1%
Moluscos Bivalvos; Concha	1%
Otros Pescados Congelados	12%
Otros Mariscos, Moluscos, Crustáceos congelados	1%
Otros Productos congelados (precocinados)	10%



CONSUMO Y GASTO EN PRODUCTOS DE LA PESCA

Durante el año 2021, los hogares españoles consumieron 1.051,5 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 9.779,8 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 22,7 kilos de consumo y 211,3 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (9,6 kilos por persona y año), lo que representa un 42,2% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y molusco (4,5 kilos per cápita y 19,8% de consumo) y de marisco y molusco fresco (3,4 kilos per cápita y 15,0% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando

los 3,0 kilos por persona al año (13,2% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,3 kilos per cápita y el 10,1% del consumo total.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 39,8%, con un total de 84,2 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 22,6% y un total de 47,8 euros por persona. A continuación, el marisco y molusco fresco, que alcanza el 14,0% del gasto total en productos de la pesca (29,6 euros por persona). Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 9,0% y 19,0 euros por persona y año.



CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2021

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL PESCA	1.051,5	22,7	9.779,8	211,3
PESCADOS	550,6	11,9	4.779,7	103,3
PESCADOS FRESCOS	445,7	9,6	3.898,4	84,2
PESCADOS CONGELADOS	104,9	2,3	881,3	19,0
MERLUZA Y PESCADILLA	103,9	2,2	884,9	19,1
MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA	62,5	1,4	578,4	12,5
MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA	41,4	0,9	306,5	6,6
SARDINA Y BOQUERON	58,6	1,3	362,4	7,8

CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2021

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
BOQUERONES FRESCOS	37,5	0,8	238,4	5,1
SARDINAS FRESCAS	18,9	0,4	113,9	2,5
ATÚN Y BONITO	19,7	0,4	212,7	4,6
TRUCHA FRESCA	9,9	0,2	70,9	1,5
Lenguado	10,2	0,2	120,3	2,6
Lenguado fresco	8,2	0,2	98,6	2,1
Lenguado congelado	2,1	0,0	21,7	0,5
Bacalao	55,9	1,2	505,0	10,9
Bacalao fresco	39,2	0,8	329,0	7,1
Bacalao congelado	16,7	0,4	176,0	3,8
Caballa fresca	10,8	0,2	67,5	1,5
Salmón	74,7	1,6	774,3	16,7
Salmón fresco	68,4	1,5	669,0	14,5
Salmón congelado	6,3	0,1	105,3	2,3
Lubina	30,3	0,7	273,7	5,9
Dorada	36,4	0,8	285,1	6,2
Rodaballo	5,1	0,1	58,9	1,3
Rape	14,5	0,3	166,5	3,6
Otros pescados	120,7	2,6	997,6	21,6
Otros pescados frescos	82,2	1,8	725,8	15,7
Otros pescados congelados	38,5	0,8	271,8	5,9
Marisco, moluscos y crustáceos	291,9	6,3	2.788,7	60,2
Marisco, moluscos y crustáceos congelados	100,1	2,2	1.046,3	22,6
Mariscos y moluscos frescos	156,3	3,4	1.371,9	29,6
Mariscos y moluscos cocidos	35,5	0,8	370,5	8,0
Almejas y berberecho	22,5	0,5	213,2	4,6
Almejas congelado	5,4	0,1	33,1	0,7
Berberechos congelados	0,1	0,0	2,0	0,0
Almejas y berberechos frescos	17,0	0,4	178,2	3,8
Mejillón	43,3	0,935	165,3	3,6



CONSUMO Y GASTO EN PESCA DE LOS HOGARES, 2021

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
MEJILLON CONGELADO	1,9	0,0	13,9	0,3
MEJILLON FRESCO	41,4	0,9	151,3	3,3
CALAMARES Y PULPO	60,4	1,30	580,9	12,5
CALAMARES CONGELADOS	20,1	0,4	178,5	3,9
PULPO CONGELADO	3,4	0,1	44,4	1,0
CALAMAR Y PULPO FRESCO	36,9	0,8	357,9	7,7
GAMBAS Y LANGOSTINOS	90,0	1,9	1.034,3	22,3
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	52,5	1,1	598,3	12,9
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	21,7	0,5	228,5	4,9
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	15,8	0,3	207,5	4,5
OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS	75,6	1,6	795,0	17,2
OTROS MARISCOS CONGELADOS	16,5	0,4	176,1	3,8
OTROS MARISCOS COCIDOS	13,7	0,3	142,0	3,1
OTROS MARISCOS FRESCOS	45,3	1,0	476,8	10,3
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	209,1	4,5	2.211,4	47,8
SARDINAS	10,3	0,2	84,2	1,8
ATÚN	101,3	2,2	826,4	17,9
CHICHARRO Y CABALLA	5,9	0,1	51,9	1,1
MEJILLONES	13,8	0,3	119,5	2,6
BERBERECHOS	3,8	0,1	75,3	1,6
ALMEJAS	1,3	0,0	15,1	0,3
CALAMARES	5,1	0,1	40,8	0,9
PULPO	0,4	0,01	4,5	0,1
ANCHOAS	4,2	0,1	92,1	2,0
SALMÓN AHUMADO	8,3	0,18	224,9	4,9
TRUCHA AHUMADA	0,2	0,0	4,6	0,1
OTROS AHUMADOS	2,0	0,0	35,8	0,8
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	52,4	1,131	636,4	13,7
PESCADO SALADO	11,7	0,3	155,1	3,4
SUSHI	1,8	0,0	46,7	1,0



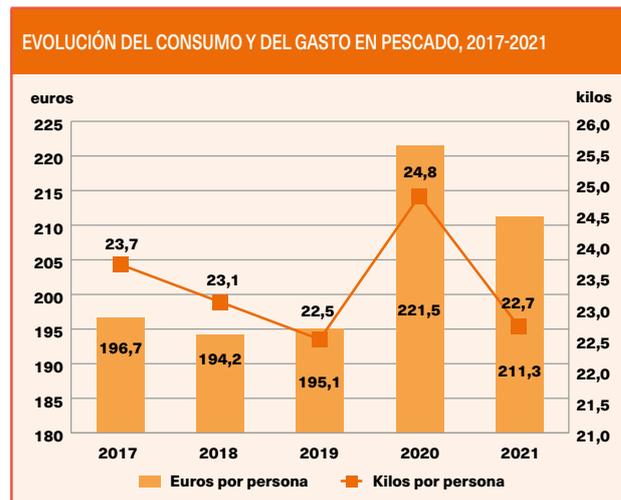
DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2021 presenta distintas particularidades:

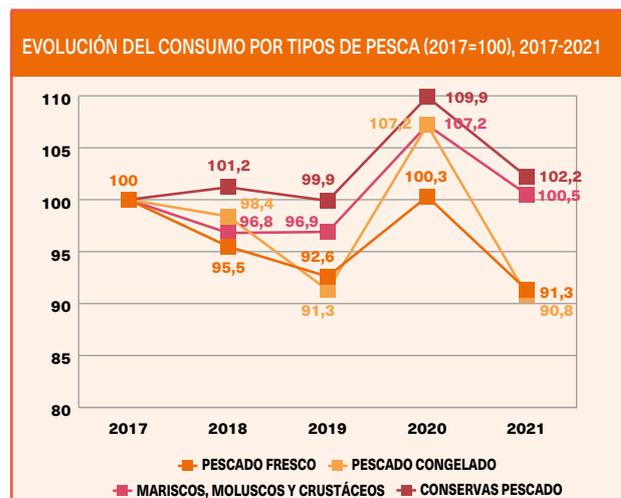
- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en municipios con censos por encima de 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 10.000 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, los jóvenes independientes, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Castilla y León y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Baleares, Extremadura y Canarias.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

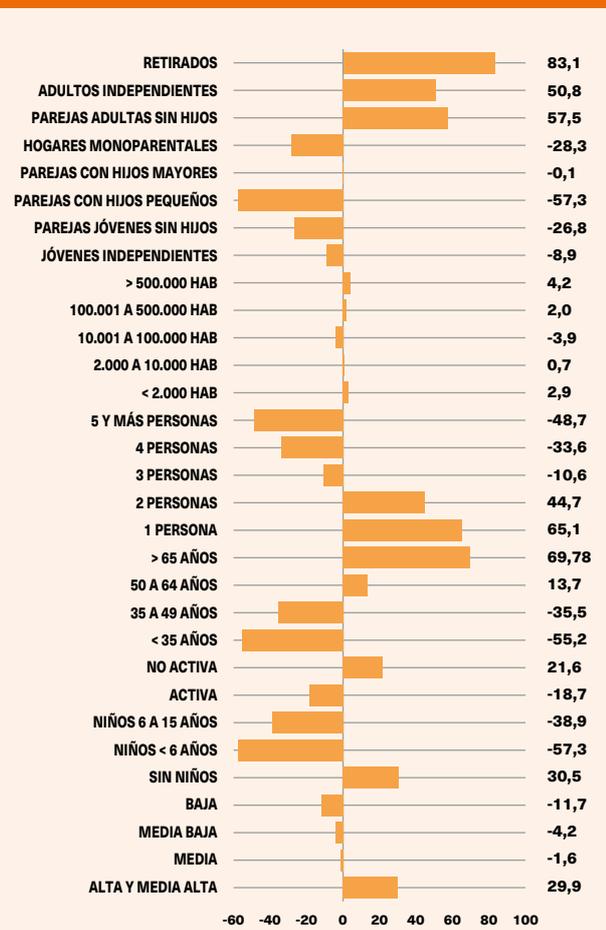
Durante los últimos cinco años, el consumo de productos de la pesca venía descendiendo pero se produce un repunte en el ejercicio 2020 motivado por los efectos de la COVID-19 que, en menor cuantía, también afecta al año 2021 puesto que los niveles son superiores al periodo anterior a la pandemia. En el periodo 2017-2021, el consumo más elevado se produce en el año 2020 (24,8 kilos por persona) mientras que el mayor gasto también tiene lugar en el 2020 (221,5 euros por consumidor).



En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2017-2021 ha sido bastante similar para los distintos tipos de producto. Respecto a la demanda de 2017, el consumo de conservas de pescado y los mariscos, moluscos y crustáceos aumentan su demanda mientras que, por el contrario, en pescado fresco y pescado congelado se registran volúmenes inferiores.



DESVIACIONES EN EL CONSUMO DE PESCA EN LOS HOGARES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)*



* Media nacional = 22,7 kilos por persona

CUOTA DE MERCADO

En cuanto al lugar de compra, en 2021 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (59,6% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 22,8%, mientras que el hipermercado concentra el 12,4%. Las otras formas comerciales acaparan el 5,2% restante. ■

CUOTA DE MERCADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCA POR FORMATOS PARA HOGARES (%), 2021



PESCADO Y MARISCO FRESCO



Los buques pesqueros españoles capturaron durante el último año computado, un total de 341.242 toneladas de peso vivo, destinadas al consumo humano, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación relativos a 2020. El valor estimado de todas estas capturas se acercó a los 896 millones de euros. Estas cifras suponen unos retrocesos interanuales del 2,8% en volumen y del 8,4% en valor.

Por partidas, destaca la constituida por los peces, ya que superan las 316.086 toneladas y los 681 millones de euros. A continuación, se sitúan los moluscos, con 16.263 toneladas y 98 millones de euros, seguidos por los crustáceos, con unas capturas de 8.244 toneladas, por un valor de casi 111 millones de euros. Esta última partida fue la más estable con respecto al año precedente.

Otras capturas de la flota pesquera son erizos de mar y otros equinodermos, que alcanzaron en 2020 las 649 toneladas y los 4,9 millones de euros de valor.

El pescado destinado a su consumo en fresco representó en 2020 el 43,3% de todas las capturas de

la flota pesquera, un porcentaje superior al del año anterior.

Dentro de las partidas destinadas al consumo en fresco, la más importante en volumen es la formada por peces pelágicos diversos, con un volumen de 83.385 toneladas y un valor de 88 millones de euros

PRINCIPALES EMPRESAS DE PRODUCTOS DEL MAR CONGELADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Nueva Pescanova, S.L	1.087
Grupo Ibérica de Congelados, S.A (Iberconsa) *	402
Pescapuerta Grupo *	283
Grupo Profand, S.L (*)	397
WOFCO (Worldwide Fishing Company)	231
Fandicosta Grupo (*)	257,5
Mascato	221,3
Congelados y frescos del Mar (Confremar) Grupo*	181,8
Grupo Pereira	168,49
Interatlantic Fish Grupo	103

FUENTE: ALIMARKET. Año 2021. * Incluye la facturación de otras producciones.

(datos del año 2019 publicados por el Ministerio de Agricultura).

La partida más importante por su valor económico en 2020 fue la de los atunes (178 millones de euros). Detrás de esta partida se situó la de merluzas y bacalaos, con un valor superior a los 144 millones de euros y un volumen de 65.985 toneladas en el año computado. La tercera partida en importancia económica fue la de los arenques, sardinas y anchoas fue otra de las destacadas, con 73.985 toneladas y un valor de 101 millones de euros.

Entre los moluscos, el principal grupo es el de los calamares, jibias y pulpos, (con 10.640 toneladas y cerca de 64,5 millones de euros), seguido por almejas, berberechos y arcas (5.213 toneladas y 31,6 millones de euros).

Finalmente, en el grupo de los crustáceos, la partida más importante es la de gambas y camarones (con 5.056 toneladas y 78 millones de euros), seguida por las de bogavantes y langostas (14 millones de euros) y cangrejos y centollas (8,2 millones de euros).

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En los diferentes caladeros faenaban en 2021 un total de 8.732 buques, 107 menos que en el año anterior, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. La mayor parte de estos barcos (8.442) faenaban en caladeros nacionales y el resto, en aguas comunitarias y en caladeros internacionales (186).

Por artes de pesca, aproximadamente 6.814 buques corresponden a artes menores, fijas y redes de enmalle; 891 se encuadran en el arte de arrastre; 561 son de cerco; 292 de palangre, tanto de superficie como de fondo; 53 atuneros cañeros; 41 de volanta; 21 rasco y 59 de artes fijas.

La región con mayor número de buques registrados es Galicia, seguida muy de lejos por Andalucía.

Aproximadamente el 70% del pescado comercializado en fresco en España lo hace en unas 180 lonjas de pescado, de las que tres cuartas partes están gestionadas por las cofradías de pescadores.

Por su parte, en la red de mercados mayoristas de MERCASA se comercializan en torno a unas 545.000 toneladas de productos pesqueros al año, destacando por sus ventas Mercamadrid y Mercabarna.

COMERCIO EXTERIOR

La balanza comercial de pescados frescos y refrigerados es claramente negativa para España, como ocurre en prácticamente todos los productos de mar. Las demandas internas son muy superiores a la capacidad productiva del sector y resulta preciso recurrir a unas importaciones masivas. Así, durante el ejercicio 2021, se importaron 255.813 toneladas de pescados frescos y refrigerados, por un valor de 1.263,6 millones de euros. Comparando con el año anterior, se produjo un aumento del volumen del 9% y del valor del 18%.

Mientras, las exportaciones se situaron en 90.297 toneladas, por un valor de 514,2 millones de euros (un 14% y un 26% más, respectivamente).

De esta manera, el saldo comercial negativo para España se acercó a los 749 millones de euros, mientras que la tasa de cobertura fue del 40,7%.

El comercio de pescado fresco y refrigerado es esencialmente intraeuropeo, ya que nuestros principales proveedores son Portugal, Holanda y Francia, mientras que los mercados de destino más importantes son también los mismos países prácticamente.

Una excepción a esta regla es el comercio con Marruecos, desde donde llega una importante partida de peces frescos para el mercado español. España también exporta pescados frescos a Argelia, Japón, Estados Unidos o Reino Unido.

En el caso de la partida de filetes y carnes de pescado, independiente a efectos de comercio de la pescado fresco y refrigerado, se registran también unos resultados negativos. En 2021, España importó 198.233 toneladas por un valor de 883 millones de euros y exportó 67.543 toneladas, por un valor de 476,6 millones de euros. La balanza comercial registró, por tanto, un saldo comercial negativo en este subsector de filetes y carnes de pescado, de 406 millones de euros y la tasa de cobertura fue en 2021 del 54%.

En cuanto a los peces vivos, se exportaron en 2021 un total de 10.056 toneladas y se importaron 6.531 toneladas. En este caso, la tasa de cobertura es positiva (131%) porque además aumentaron las ventas y disminuyeron las compras en ese año. ■



CRECIENDO CONTIGO

40

mercamálaga

1981-2021

AVDA. JOSE ORTEGA Y GASSET S/N
29196 MALAGA
WWW.MERCAMALAGA.ES

PRODUCTOS DEL MAR CONGELADOS

El sector del pescado y marisco congelado tuvo un año 2021 muy bueno, pues a pesar de los efectos de la pandemia sobre la hostelería y la restauración, las empresas lograron superar el nivel de ventas pre-covid por su capacidad de adaptación.

La flota pesquera española capturó durante el último ejercicio computado (2020) 443.602 toneladas de pescados, crustáceos y moluscos destinados a ser comercializados como congelados, cuyo valor se acercó a los 656,8 millones de euros.

La partida más importante de las capturas destinadas a ser congeladas fue la de los peces, con 415.655 toneladas y 555 millones de euros, seguida por la de los moluscos (23.471 toneladas y 57,8 millones de euros) y la de los crustáceos (4.476 toneladas y 43 millones de euros). La partida que más creció, tanto en volumen como en valor, con respecto al año anterior fue la de los moluscos.

En el grupo de los peces congelados destacaron los atunes, bonitos y agujas, (con 232.654 toneladas y 364

millones de euros), seguidos por bacalao, merluzas y eglefinos (con 109.665 toneladas y 94 millones de euros), tiburones, rayas y quimeras, (47.033 toneladas y 40 millones de euros) y peces demersales diversos (11.242 toneladas y 23,6 millones de euros).

Entre los moluscos los primeros son los calamares, jibias y pulpos (23.463 toneladas y 57 millones de euros). A mucha distancia aparece una partida de moluscos marinos diversos.

Finalmente, en el grupo de los crustáceos destacaron las gambas y camarones (4.114 toneladas y 42,5 millones de euros), seguidos por cangrejos y centollos (391 toneladas) y bogavantes y langostas (94 toneladas).

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La Asociación Española de Mayoristas, Importadores, Transformadores y Exportadores de Productos de la Pesca y Acuicultura (CONXEMAR) representa los intereses de empresas del sector del pescado

SERPESKA[®]
Para servirle

COMPROMISO Y RESPETO
POR EL PRODUCTO

*La satisfacción de nuestros clientes,
nuestra mayor motivación.*



CALIDAD GARANTIZADA
Tanto en productos como en procesos



SERVICIO PERSONALIZADO
Ajustado a las necesidades del cliente

Mercamadrid, puesto 99

Madrid 28050
(+34) 91 785 11 00

Avda. de Andalucía 85

Madrid 28021
(+34) 91 795 22 11

 (+34) 91 795 22 11

 gm@grupomozos.com

WWW.SERPESKA.COM

congelado en España. En CONXEMAR están asociadas 288 empresas con una facturación anual de casi 9.000 millones de euros y más de 16.000 empleos directos.

Por su lado, en la asociación ANFACO-CECOPESCA hay también 90 empresas dedicadas al congelado, que facturaron en 2021 unos 3.973 millones de euros.

El sector empresarial se encuentra dominado por los principales grupos pesqueros de nuestro país, quienes también incursionan en otros sectores dentro de los productos congelados. En 2021, el grupo líder registró una facturación de 1.087 millones de euros, mientras que el segundo se quedó en 795 millones de euros, el tercero rondó los 402 millones de euros y el cuarto se situó en 283 millones de euros.

Según los datos de la consultora IRI, las ventas de pescado y marisco congelado y preparado en el canal retail (hipermercados y supermercados de más de 100 metros cuadrados) superaron en 2021 los 131 millones de euros. En volumen, se comercializaron 22.930 toneladas, de las que el grueso fueron merluza, tanto en volumen como en valor. También fueron importantes las ventas de calamares.

Las marcas de distribución (MDD) son muy importantes en este mercado (segmento retail), ya que controlan el 67,5% de todas las ventas en volumen, frente a una cuota del 25,2% de la primera oferta marquista.

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de productos pesqueros congelados constituye una excepción dentro del sector pesquero, pues las exportaciones superan con mucho a las importaciones.

Según los datos del informe de comercio del Ministerio de Agricultura, las exportaciones de pescado congelado en 2021 ascendieron a 402.791 toneladas, por un valor de 737,4 millones de euros. Comparando estas cifras con las del año 2020 se observó un descenso del 3,1% en volumen, frente a un aumento del valor del 8%.

Por su parte, las importaciones de pescado congelado totalizaron un monto de 330.863 toneladas, unas 12.000 menos que en el año anterior. El valor de estas compras se acercó a los 676 millones de euros.

Dentro de las exportaciones, el grueso se correspondió con ventas fuera de la Unión Europea. Los

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONGELADOS

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Nueva Pescanova S.L.*	1.087
Grupo Profand, S.L.	795
Grupo Virto, S.A.	456
Grupo Ibérica de Congelados, S.A. *	402
Ricardo Fuentes e Hijos, S.A. - Grupo *	303,9
Congelados de Navarra, S.A.	254
Mascato, S.A.	221,3
Pescapuerta, S.A. - Grupo	283
Distribuidora Mariscos Rodríguez, S.A. (Dimarosa)	226,28
Congelados y frescos del mar, S.A. - Grupo	99

FUENTE: ALIMARKET. Año 2021. *Incluye la facturación de otras producciones.(1) Estimación

principales clientes de las exportaciones españolas de pescado congelado fuera de la UE fueron Ecuador, Marruecos, Ucrania Seychelles y Mauricio. En cuanto a la UE, España exportó pescado congelado a Portugal, Italia, Rumanía, Francia y Malta, principalmente.

Por especies, las principales exportadas fueron los listados o bonitos de vientre rayado (25% del total), la merluza argentina, los atunes de aleta amarilla, la caballa, los jureles y las sardinas.

También las importaciones tuvieron un origen predominantemente extracomunitario. Los principales proveedores fueron China, Argentina, Marruecos, Ecuador, Vietnam y Chile.

Por lo que se refiere a los crustáceos congelados, la balanza comercial fue muy negativa, pues las importaciones ascendieron a casi 191.000 toneladas y las exportaciones a 45.510 toneladas, según los datos de comercio. Los langostinos y camarones congelados representaron el grueso de las exportaciones, aunque también se comercializan bogavantes, cigarras y cangrejos.

Igualmente, en el sector de los moluscos hubo caídas de exportaciones en general. Se exportaron 138.940 toneladas de moluscos congelados, entre los que los pulpos fueron la principal partida. Según los datos de Comercio, ese año se importaron también 336.811 toneladas de moluscos congelados, entre los que destacaron las partidas de calamares y mejillones. ■

ACUICULTURA

Hasta el año 2020, el sector de no paraba de crecer y de batir sus propios récords, pero debido a la pandemia la producción se frenó en seco y no fue hasta 2021 cuando empezó a recuperarse.

El sector empresarial de la acuicultura en España registró en 2021 mejores resultados que en el año anterior, debido precisamente a la recuperación del consumo en hostelería y restauración, si bien siguió muy afectado por las importaciones de productos a bajo precio (doradas y salmón noruego principalmente).

Apromar (Asociación Empresarial de Acuicultura de España), estimó en su informe 2021 que la cosecha de acuicultura ascendió a un total de 307.168 toneladas, por un valor de 510,9 millones de euros (los datos son de 2020). Comparados con el año precedente, se produjo un aumento del valor y un descenso del volumen.

De la producción total, un 77% son moluscos; un 22% peces y el restante algas. Más en concreto, los mejillones representaron el 76% de toda la producción, las lubinas el 7,5% y las doradas el 3,5%.

Otras producciones acuícolas marinas de España son el rodaballo (7.680 toneladas en 2021), la corvina (3.325 toneladas), el lenguado, la anguila o el langostino. Asimismo, hay producción en acuicultura de atún rojo, almeja japonesa y berberechos y en acuicultura continental domina la trucha.

En el año 2020, debido a los efectos de la pandemia sobre el consumo en hostelería y restauración la producción descendió drásticamente. Como ejemplo, según los datos de Apromar, descendió la producción de dorada descendió un 53%, mientras que la producción de juveniles de dorada lo hizo en un 46,6%; la producción de lubina en un 20,6% y la de juveniles de lubina en un 17,9%

Dentro del sector, también hay producción ecológica. Anualmente se producen cerca 7.500 toneladas entre

peces, moluscos y plantas acuáticas. Casi la mitad de esta producción correspondió a los mejillones.

Las producciones acuícolas son la causa principal que ha contribuido al enorme aumento de las producciones pesqueras mundiales durante los últimos años. En España, la producción del sector de la acuicultura no para de crecer y de batir sus propios récords.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En acuicultura existen cinco tipos de establecimientos productivos: viveros en el mar (bolsas de red en las que se crían peces como la dorada o la lubina); bateas en el mar (plataformas de las que penden las cuerdas de cultivo, que se usan para el mejillón); establecimiento en zona de playa (el cultivo se realiza con una mínima intervención física sobre el medio y se usan para almejas y ostras principalmente); en tierra firme en la costa, con agua salada (usados para la cría de lenguado o rodaballo) y finalmente, en tierra firme con agua dulce (truchas o esturiones).

Antes de la pandemia, el número de establecimientos se incrementó notablemente. Los últimos datos disponibles cifran en menos de 5.262 los establecimientos de acuicultura y de esta cifra, 4.980 lo eran de moluscos, 168 granjas de acuicultura continental en agua dulce, 72 establecimientos en costa, playas, zonas inter-mareales y esteros, y 42 en viveros en el mar para el cultivo de peces.

El sector acuícola está controlado por grandes grupos pesqueros, ya que se trata de un sector que precisa fuertes inversiones para alcanzar su rentabilidad. Una excepción notable la constituye la producción de mejillón, concentrada de forma muy significativa en Galicia. Existen 3.330 parques productores de mejillón en esa comunidad autónoma, formados por muchas pequeñas y medianas explotaciones.

Además, el sector de la acuicultura también está representado en la producción ecológica con varias empresas registradas. ■

CONSERVAS DE PESCADO

El sector de las conservas de pescado y marisco volvió a mostrar mucha capacidad de invención y flexibilidad en 2021. El consumo de estos productos aumentó gracias a que la industria lleva años intentando renovar el lineal en base a productos de mayor calidad.

España es el primer productor de conservas de pescado y marisco de la UE y el segundo productor mundial, por detrás de Tailandia. El sector de las conservas es el motor socioeconómico principal en amplias zonas del litoral y en algunas regiones como Galicia

da empleo al 8% del personal ocupado en todo el sector industrial. Además, España es uno de los primeros países exportadores de este tipo de producciones.

Según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas y Mariscos (ANFACO-CECOPESCA), la producción española de conservas de pescado llegó durante 2021 hasta cerca de las 330.429 toneladas, un volumen inferior en un 8% al del año anterior. El 85% de esa producción salió de Galicia. Igualmente, el valor de estas producciones descendió un 5,9% hasta alcanzar los 1.651,5 millones de euros (un 5,9% menos que un año antes).

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial de Productos, que elabora el INE, en 2021 la producción de conservas de pescado y moluscos se elevó a 402.427 toneladas, de las que 333.786 eran conservas de atún o similares.

Además de las conservas de atún, otras producciones importantes fueron las conservas de sardinas (15.300 toneladas en 2021, menos que en 2021); las de anchoas, las de caballa y las de salmón. Al margen del pescado, también son importantes las conservas de mejillones, calamares y chipirones, berberechos, almejas, pulpo y navajas.

Según los datos de 2021 publicados por ANFACO CECOPESCA, en todas las producciones hubo descensos con respecto al año precedente, excepto en el caso del atún con vegetales.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

En el sector empresarial de conservas de pescado conviven dos realidades bastante diferentes. Por una parte, existe una base formada por un número notable de pequeñas y medianas empresas, con cifras de producción bastante reducidas y por otra, hay pocos grandes grupos que acaparan el grueso de las ventas. Las grandes empresas son el 19% del total, pero concentran el 75% de la cifra de negocios y el 70% del empleo.

Esta asociación contaba en 2021 con 252 empresas asociadas, de las que un 38% se dedicaba a la comercialización y un 55% a actividades industriales.

Estas empresas empleaban a más de 25.000 trabajadores de forma directa, de los que un 60% trabajaban en Galicia, aunque la asociación tiene ámbito nacional. Las empresas asociadas facturaron más de 10.200 millones de euros, según estimaciones.

Del número total de empresas asociadas a ANFACO-CECOPESCA, 62 se dedicaban a las conservas de pescado y

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO

EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
Jealsa Industria Alimentaria, S.L	700
Luis Calvo Sanz, S.A. - Grupo *	560
Frinsa del Noroeste, S.A.	547
Grupo Conservas Garavilla, S.L. - Grupo *	355
Ignacio González Montes, S.A.	109
Conservas Dani S.A (Grupo) *	101,5
Salica, Industria Alimentaria, S.A.	91,5
Hijos de Carlos Albo, S.L.U. *	87
Consortio Español Conservero, S.A. - Grupo *	75
Francisco Gil Comes S.L.U Grupo*	73,4

FUENTE: ALIMARKET. Año 2021. *Incluye la facturación de otras producciones.

mariscos (el 59,6% en Galicia). Estas empresas facturaron 3.158 millones de euros

La mayoría de estos grandes grupos siguen siendo españoles, aunque ya empiezan a entrar en el sector grupos internacionales. En 2021, la facturación de estas empresas descendió en conjunto por las menores ventas.

La primera empresa del sector registró en 2021 unas ventas de 700 millones de euros (con una producción de 111.000 toneladas), mientras que la segunda llegó a los 560 millones de euros; la tercera facturó unos 547 millones de euros; la cuarta alcanzó los 355 millones de euros y la quinta casi 109 millones de euros. Con ventas entre los 101 y los 73 millones de euros quedaron los otros cinco grupos que forman el ranking de las diez empresas que más facturan.

La innovación y la modernización de los procesos productivos son las dos estrategias clave para arañar cuotas de ventas en el poco dinámico mercado interno. Durante los últimos años se han registrado en el sector inversiones importantes.

Las marcas de distribución (MDD) son muy importantes en este mercado y en 2021 volvieron a ganar cuota. Así, según datos de la consultora IRI, acaparon el 80% de todas las ventas en volumen de las conservas de atún, el 76,6% de las de sardinas y sardinillas, el 75,7% de las de calamares y pulpo y el 71,6% de mejillones y berberechos.

COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones constituyen una estrategia fundamental para la supervivencia del sector de conservas de pescado de nuestro país, ya que las demandas del mercado nacional son insuficientes para absorber los volúmenes de producción alcanzados.

En 2021, más del 60% de la producción de conservas de pescado y marisco de las empresas españolas se destinó a la exportación.

El 91,2% de las exportaciones de las empresas del ramo fue a parar a Europa y en concreto, el 86,4% a la Unión Europea. Por su lado, a África fue el 2,9% de las ventas; a América el 5,4%; a Asia el 0,4% y a Oceanía el 0,2%. Dentro de la UE, los principales destinos fueron Italia, Portugal, Países Bajos y Alemania, mientras que entre los no comunitarios destacaron Reino Unido, Estados Unidos, Marruecos y Turquía.

Además, durante los últimos años, el mercado interior ha mostrado muy poco dinamismo lo que ha reforzado todavía más la internacionalización de las principales empresas del sector.

En el año 2021, las exportaciones de preparados y conservas de pescado alcanzaron un volumen de 167.827 toneladas y un valor de 879,2 millones de euros. Por su lado las importaciones ascendieron en volumen a 190.314 toneladas, por un valor de 791 millones de euros, según datos de Comercio.

Atendiendo al volumen exportado, la principal partida fue la de los tñidos en conserva que representan más del 62% del total. A continuación, se situaron las conservas de sepias y calamares (12%), las de anchoas, surimi, pulpo, caballa, sardinas y mejillones.

La balanza comercial en este subsector de las conservas tuvo un saldo negativo en volumen, pero positivo en valor pues las ventas superaron a las compras. En este sentido, durante 2021 se importaron 190.314 toneladas de conservas de pescado, 4.000 toneladas menos que un año antes. El valor de estas importaciones fue de 791 millones de euros. Como ocurre con las exportaciones, la principal partida de las importaciones de conservas es la de los tñidos, con el 25% del total. Les siguieron las conservas de almejas, berberechos, surimi, anchoas, caballa y sardina.

En este caso, los principales proveedores de conservas de pescados, crustáceos y moluscos son países terceros, entre los que destacan (por el volumen importado), Ecuador (20% en 2021), Vietnam, Marruecos y Perú. No obstante, dentro de la UE destacaron las compras a Portugal y Países Bajos. ■

AHUMADOS

Tras experimentar en 2020 un inusitado crecimiento, la producción de pescados ahumados en el año 2021 se estabilizó. Según la Encuesta de Productos que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), la producción de ahumados de pescado superó las 15.050 toneladas, por un valor de algo más de 280 millones de euros, 17 millones más que un año antes. El grueso de esta producción fueron los ahumados de salmón, que alcanzaron un volumen cercano a 14.000 toneladas (un 13% por encima de los niveles del año precedente), por un valor de más de 281,9 millones de euros, un 8,7% más que en el año anterior

De acuerdo con el INE, los ahumados de salmón representaron el 98,5% en volumen y el 91% en valor de toda la producción nacional de ahumados. Además del salmón ahumado, la industria produjo 33 toneladas de ahumados de arenques (más del doble que un año antes), por un valor de 469.000 euros, así como también 122 toneladas de ahumados de trucha, por un valor de 2,5 millones de euros.

El resto de la producción (1.024 toneladas en 2021) fueron otros ahumados, cuyo valor descendió hasta los 21,17 millones de euros, según datos del INE.

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DEL PESCADO AHUMADO	
EMPRESA	VENTAS Mill. Euros
UBAGO Group Mare S.L *	177
Ahumados Gimar, S.L	32
La Balinesa	31
Vensy España, S.A	28,9
Ahumados Domínguez, S.A	22,8
Copesco&Sefrisa, S.A	22,6
Xantelmar, S,L	20,73
Ahumados Canarios, S.A	11
Salmonsur, S.A	7,5
Ahumados El Duende, S.L	6,5

FUENTE: ALIMARKET. Año 2021. *Incluye la facturación de otras producciones.

En este grupo de otros ahumados están incluidos los ahumados de bacalao, atún, sardina, marlín o pez espada, que son las nuevas propuestas de este tradicional sector.

Además de ampliar la gama de productos de la pesca ahumados, el sector industrial también está interesado en desestacionalizar el consumo.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El mercado español de pescados ahumados se encuentra en manos de unas pocas empresas. En unos casos, son operadores especializados sólo en este sector, pero en otros son filiales de grandes grupos internacionales del sector ahumados, o son parte de un grupo que tiene su negocio en sectores como el de las conservas o el pescado congelado.

Así, por ejemplo, en la agrupación ANFACO CECOPESCA había en 2021 un total de 11 empresas dedicadas al pescado ahumado, con una facturación de 271 millones de euros.

El grupo líder del sector registró en 2021 unas ventas de casi 95 millones de euros en el mercado de ahumados, frente a los 177 millones que constituyen su facturación total. El segundo operador del mercado centra toda su actividad en el sector de los ahumados y facturó en torno a los 32 millones de euros y lo mismo sucede con la tercera empresa, que sólo produce ahumados y factura también algo más de 31 millones de euros.

Otros siete operadores de este mercado registran cifras de ventas entre los 29 y los 6,5 millones de euros anuales.

Se estima que la empresa líder del sector, con sus propias referencias o con las marcas de distribuidor (MDD), controla más del 50% de todas las ventas del mercado de pescados ahumados.

El 70% de las ventas de ahumados en España se realizaron en libreservicio. De las ventas totales en 2021, más del 90,5% correspondieron al salmón y un 2,9%

al bacalao ahumado. También se comercializaron ahumados de trucha, palometa y surtidos de ahumados.

Las marcas de distribuidor (MDD) tienen una gran importancia en este mercado. Según datos de la consultora IRI, en libreservicio representaron en 2021 el 37,2% de todo el volumen comercializado mientras que la primera MDF obtuvo el 5,1% de la cuota.

COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de pescados ahumados arroja un saldo muy desfavorable para nuestro país, a pesar de que en los últimos años se han aumentado las ventas al exterior.

Según los datos de Comercio se dispararon las importaciones de ahumados hasta las 1.345 toneladas (90% salmón). Por su parte, las exportaciones también llegaron a 1.495 toneladas, de las que la mayor parte (1.157 t.) eran salmón.

El salmón es uno de los productos que más se comercializa ahumado. Toda la materia prima que se necesita para elaborar los ahumados de salmón se importa y el principal proveedor de este salmón es Suecia, con una cuota que supera el 50% del total. A continuación se sitúan Noruega (21%) y Dinamarca (13%).

En cuanto al destino de las exportaciones de ahumados, destaca Italia en primer lugar (en volumen exportado) con una cuota de casi el 63%. Le siguen Portugal, Francia, Andorra y Dinamarca, aunque también hay exportaciones a países fuera de Europa como República Dominicana. ■

PESCADOS EN SALAZÓN

La producción de pescado en salazón está muy ligada al consumo de bacalao, aunque hay otros pescados que también se salan. De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial de Productos, que elabora el INE, en 2021 la producción de pescado en salazón y desecado ascendió a 15.050 toneladas, un 10,2% menos que en el año anterior. De este volumen, la mayor partida fue la de bacalao (7.608 toneladas), seguido de anchoas (2.400 toneladas), bonito (1.601 toneladas) y sardinas (616 toneladas). El valor alcanzado por estas producciones, según el INE, se elevó a 129,6 millones de euros.

En cuanto al comercio exterior, el sector tiene un saldo positivo pues las exportaciones en volumen son mayores que las importaciones. En el año 2021, según

los datos de Comercio se importaron 1.242 toneladas de bacalaos en salazón, al tiempo que se exportaron 1.823 toneladas. Asimismo, también hay otra partida de bacalao salado, sin secar ni ahumar, que en 2021 alcanzó las 12.765 toneladas importadas y las 2.195 toneladas exportadas.

Además de bacalao, también se comercializan (importan y exportan) partidas de anchoas, tilapias y arenques en sal o salazón.

En la agrupación ANFACO-CECOPESCA había al comenzar el año 2021 un total de 25 empresas dedicadas al sector del bacalao y salazones, que facturaron 400 millones de euros. ■

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA EN EL SECTOR DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

ANDALUCÍA

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

CABALLA DE ANDALUCÍA *

MELVA DE ANDALUCÍA *

CATALUÑA

MARCAS DE CALIDAD ALIMENTARIA

PESCADO AZUL

GALICIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

MEXILLÓN DE GALICIA * (MEJILLÓN DE GALICIA)

LA RIOJA

REGISTRADO Y CERTIFICADO

EMBUTIDOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA
Y SEMICONSERVAS DE ANCHOAS EN SALAZÓN O EN ACEITE

PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

HEGALUZZEA (BONITO DEL NORTE Y ATÚN ROJO)

MARCA DE GARANTÍA

CONSERVAS
ANCHOA DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO
BONITO DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

* Inscrita en el Registro de la UE

Melva de Andalucía

Caballa de Andalucía

INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: La protección se refiere a las conservas de las especies *Scomber japonicus* para la caballa y *Auxis rochei* y *A. thazard* para la melva. Las materias primas empleadas han tenido que ser capturadas en los caladeros del Mediterráneo y de las costas orientales del Atlántico, al sur del paralelo 44.

CARACTERÍSTICAS: Una de las características más importantes es el pelado del pescado, que se realiza de forma manual siguiendo los usos tradicionales de la zona. Está totalmente prohibido el empleo de productos químicos y el líquido de cobertura sólo puede ser aceite de oliva o girasol.

DATOS BÁSICOS: En el Consejo Regulador de la IGP figuran inscritas 4 empresas de las provincias de Cádiz, Huelva, Málaga y Almería, que comercializan 2 millones de kilos de caballa y 700.000 kilos de melva de media anual.

Mexillón de Galicia

(Mejillón de Galicia)

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



ZONA GEOGRÁFICA: Se cultiva en las rías gallegas de Ares-Sada, Muros-Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo mediante el sistema de batea.

CARACTERÍSTICAS: Es un producto natural y sostenible pues en su cultivo no se incorpora ningún aporte ajeno al medio y genera beneficios ecosistémicos. Es un alimento sano y saludable con un elevado valor nutricional pues es altamente proteico, contiene Omega 3 y es fuente natural de vitaminas y de sales minerales. Está garantizado bajo estrictos controles higiénicos-sanitarios y certificado su origen y su calidad superior a través de rigurosos requisitos exigidos por la DOP.

DATOS BÁSICOS: En la DOP están certificadas más de 2.000 bateas y más de 100 marcas que representan más de 400 referencias de Mexillón de Galicia en el mercado, en formatos fresco, conserva, cocido, congelado, pasteurizado y productos de 4ª y 5ª gama. La DOP está en continuo crecimiento. Los números de 2018 son los más altos de su historia y kilos y marcas certificadas permiten cubrir las mayores exigencias del consumidor.

A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several green asparagus spears are prominently displayed, some with their tips cut. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The background shows more vegetables, including what appears to be a head of red lettuce. The lighting is warm and focused on the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.