

CANARIAS

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Canarias en 2021 alcanzó un valor de 1.060 millones de euros a precios corrientes, de los que la Producción Final Vegetal aportó 810 millones de euros, y el subsector ganadero otros 220 millones de euros. El resto de la PFA procedió de otras producciones y servicios, que aportaron cerca de 36 millones de euros.

De acuerdo con estas cifras, y una vez descontados los insumos y sumadas las subvenciones, se alcanzó una Renta Agraria regional cuyo valor rondó los 665 millones de euros.

Dentro de la PFV, los sectores más importantes desde el punto de vista social y económico son las frutas (con el plátano a la cabeza y con mucha diferencia sobre el resto), las hortalizas (entre las que destaca el tomate), la patata o papa y el viñedo.

La producción de plátanos tuvo un saldo negativo en 2021 (un 0,6% menos que en el año anterior, que fue bueno en cuanto a producción), con cerca de 417.500 toneladas recogidas. Canarias es el principal productor de plátanos de la Unión Europea y su cultivo ocupa unas 9.900 hectáreas. En 2021 se registraron graves pérdidas en el cultivo de la isla de La Palma por la erupción del volcán.

Igualmente, las pequeñas producciones de cítricos tuvieron un saldo negativo y en el sector de las hortalizas hubo en general peores cosechas, incluso para el tomate (0,2% menos). Canarias está entre las primeras regiones productoras de pepino y de calabacín.

Por el contrario, el balance fue bueno para otras frutas como el aguacate, cuya producción se incrementó un 22,2% hasta las 13.200 toneladas. Este cultivo ha ido expandiéndose por Canarias y también por el sur de la península en los últimos años.

Por su parte, una de las producciones más características de Canarias por su singularidad es la papa, que saldó el ejercicio con una caída de la producción del 1%.

Al contrario que en el año anterior, la vendimia evolucionó positivamente y la producción de vino y mosto se incrementó un 34,8% hasta los 30.200 hectólitros, de los cuales la mayor parte se destinaron a la producción de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (IGP).



Respecto a la ganadería, en 2021 se produjeron subidas en la producción de carne de porcino (0,4%), de vacuno (un 3,3%) y aves (1,7%), pero por el contrario bajó la producción de carne de conejo (13%) y caprino (3,6%). En volumen, la mayor producción cárnica es la de porcino.

Por su parte, la producción de leche de cabra descendió después de dos años de subidas consecutivas (un 4,3%). Canarias es una de las primeras regiones con mayor censo de caprino para leche de España y su producción se utiliza para la elaboración de quesos. Además del caprino, también hay producción de leche de oveja (que en 2021 aumentó un 24,4%) y de vaca (que bajó un 2,5%).

Otra producción ganadera singular de las islas Canarias es la miel, que en el año 2021 volvió a registrar descensos importantes de producción por la sequía. Asimismo, la producción de huevos regional representó el 3% del total nacional.

Por lo que respecta al comercio exterior, en 2021 las exportaciones alcanzaron un valor de 209 millones de euros, el un 4,1% más que un año antes.

Finalmente, la ocupación en la rama de actividad agraria en el cuarto trimestre de 2021 en Canarias ascendía a 26.700 personas, según los datos de la Encuesta de Población Activa.

PESCA EN CANARIAS

La flota pesquera canaria en 2021 estaba compuesta por 751 embarcaciones (cinco menos que un año antes), lo que supone el 8,6% del total nacional. Su arqueo llegaba hasta 18.993 GT (5,18% del total) y su potencia

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2020	2021
AGUACATE	10,8	13,2
CALABACÍN	24,4	23
CALABAZA	18	16,4
LECHUGAS	32,6	32,7
NARANJAS	12,4	11,1
PATATAS	78,8	78,1
PEPINOS	36,8	35,2
PLÁTANOS	420,1	417,5
TOMATE	65,4	65,3
VINOS Y MOSTOS (miles de hl.)	22,4	30,2
CARNE DE PORCINO	5,15	5,17
CARNE DE VACUNO	3	3,1
CARNE DE CAPRINO	1,97	1,96
CARNE DE CONEJO	0,15	0,13
CARNE DE AVES	12,1	11,2
LECHE DE CABRA	30,5	29,2
LECHE DE OVEJA	0,45	0,56
LECHE DE VACA	47,5	46,3
HUEVOS (Millones de docenas)	30,8	30,7

FUENTE: MAPA

alcanzaba los 45.945 CV (5,97%), mientras que su eslor promedio supera los 9,76 metros. La antigüedad promedio de todos estos barcos es de 42 años.

En 2021, Canarias contaba con 25 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y con 58 puertos pesqueros. La actividad pesquera ha ido perdiendo importancia y ahora representa menos del 0,5% del PIB. Dentro de la pesca realizada en aguas de Canarias, destacan las capturas de distintas especies de túnidos (incluido el atún rojo), seguidos por las sardinas, chicharros, caballas, bogas, pargos y burros. En la pesca artesanal, sargos, galanas y palometas son las capturas principales. En el ejercicio 2021, la pesca capturada por los barcos canarios sumó 8.628 toneladas, por un valor de 30,7 millones de euros (un 3% menos que un año antes), según los datos de primera venta del gobierno canario. Además, el valor de la producción acuícola superó los 40,8 millones de euros y la producción acuícola se elevó por encima de las 7.000 toneladas, siendo las principales producciones la lubina (4.900 toneladas) y la dorada (1.900 toneladas). Finalmente, según datos del INE había en 2021 un total de 8 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 2 menos que un año antes. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CANARIAS (Millones de Euros)		
Subsectores	CANARIAS	% CANARIAS/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1.534	1,2
Industria cárnica	168	0,6
Industria de Pescado	24	0,4
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	78	0,7
Aceites y Grasas	0	0
Productos Lácteos	244	2,5
Molinería y almidones	44	1,1
Panadería y pastas alimenticias	228	2,5
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	37	1,1
Café, Té e infusiones	31	1,2
Especias, salsas y condimentos	11	0,8
Platos y comidas preparadas	11	0,4
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	9	0,4
Productos alimentación animal	79	0,5
Bebidas espirituosas	41	3,1
Vinos	38	0,5
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	149	3,9
Bebidas no alcohólicas	330	5,8

FUENTE: MAPA. Datos de 2019

CANARIAS. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2021	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	45	1,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	8	1,3
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	40	2,8
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	7	0,4
Fabricación de productos lácteos	155	9,1
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	38	9,8
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	426	3,6
Fabricación de otros productos alimenticios	144	4,4
Fabricación de productos para alimentación animal	11	1,4
Fabricación de bebidas	172	3,3
TOTAL	1046	3,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Canarias tiene 2.172.944 habitantes y una extensión de 7.450 km², un 4,6% y un 1,5% sobre el total nacional, respectivamente. Comparando con los niveles nacionales, los consumidores canarios cuentan con un poder de compra inferior a la media nacional (cerca de un 17,5%).

En Canarias se cuantifican 3.449 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación

(Las Palmas tiene el 51,3% mientras que Santa Cruz de Tenerife llega al 48,7%). Por otra parte, en Canarias hay instalados 1.030 supermercados y 40 hipermercados; estos 1.070 establecimientos ocupan 645.239 m² y suponen una densidad comercial de 296,9 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para venta ambulante y mercadillos se cifran en 2.256, un 5,5% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CANARIAS

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CANARIAS	26.154	3.449	602	235	193	40	2.256
CANARIAS/ESPAÑA (%)	4,8	3,3	4,5	4,1	4,2	7,9	5,5

CONSUMO ALIMENTARIO

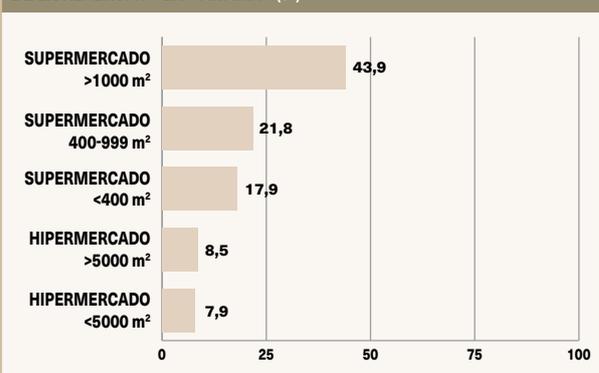
Durante el año 2021, Canarias registró un gasto per cápita en alimentación de 1.532,6 euros (un -4,8% inferior a la media nacional). Carne (18,7%), derivados lácteos (10,4%), pescado (9,6%), frutas frescas (10,4%), hortalizas frescas (6,8%), pan (4,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,4%) y platos preparados (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Canarias cuentan con un gasto superior en agua mineral (86,6%), zumo y néctar (32,4%), derivados lácteos (23,8%) y patatas (20,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pescado (-30,3%), carne (-10,6%), cervezas (-25,5%), platos preparados (-13,2%), pan (-10,6%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-8,4%).

En términos medios, durante el año 2021 cada persona en Canarias consumió 133 huevos, 42,3 kilos de carne, 16,7 kilos de pescado, 65,7 litros de leche, 41,9 kilos de derivados lácteos, 28,3 kilos de pan, 12,3 litros de aceite, 18,1 litros de cerveza, 53,5 kilos de hortalizas frescas, 87,9 kilos de frutas frescas, 14,8 kilos de platos preparados, 136,4 litros de agua embotellada y 46,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Canarias se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de derivados lácteos (19,2%), bollería, pastelería, galletas y cereales (6,4%), aceite (7,1%) y bebidas refrescantes y gaseosas (18,4%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pes-

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CANARIAS (%)



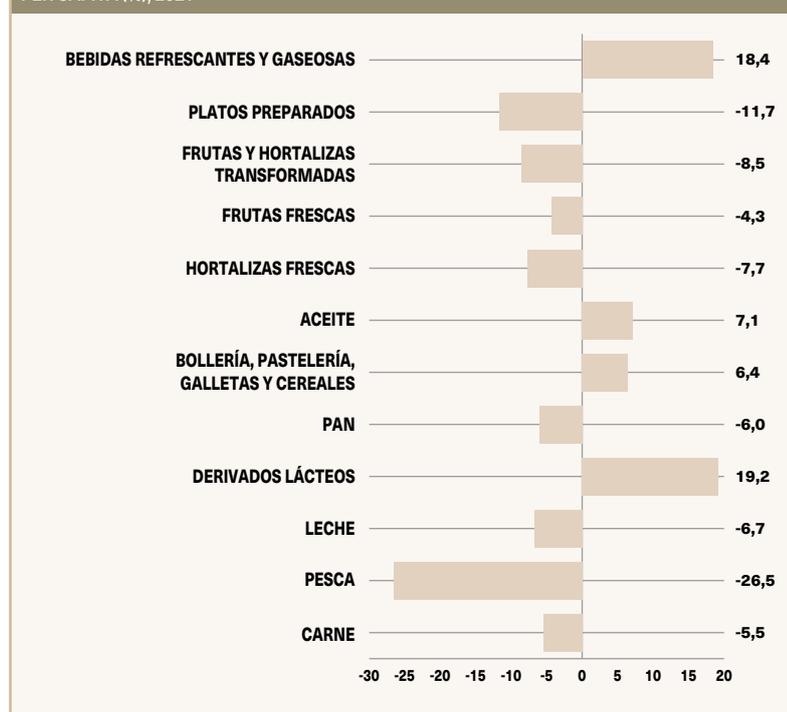
cado (-26,5%), platos preparados (-11,7%), frutas y hortalizas transformadas (-8,5%), hortalizas frescas (-7,7%), leche (-6,7%) y pan (-6,0%).



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CANARIAS (HOGARES), 2021

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	22,1	1,4	3,6
CARNE	286,7	18,7	-10,6
PESCA	147,3	9,6	-30,3
LECHE	46,1	3,0	-5,8
DERIVADOS LÁCTEOS	159,5	10,4	23,8
PAN	63,5	4,1	-10,6
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	67,3	4,4	2,6
CHOCOLATES Y CACAOS	33,0	2,2	17,7
ACEITE	30,6	2,0	-1,5
VINO	26,1	1,7	1,6
CERVEZAS	22,6	1,5	-25,5
ZUMO Y NÉCTAR	11,0	0,7	32,4
PATATAS	34,1	2,2	20,3
HORTALIZAS FRESCAS	103,9	6,8	-7,5
FRUTAS FRESCAS	158,9	10,4	1,4
FRUTOS SECOS	26,2	1,7	-3,9
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,1	1,8	-3,7
PLATOS PREPARADOS	64,8	4,2	-13,2
CAFÉS E INFUSIONES	26,5	1,7	-13,4
AGUA MINERAL	22,9	1,5	86,6
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	33,8	2,2	-8,4
OTROS PRODUCTOS	117,6	7,7	5,9
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.532,6	100,0	-4,8

DESVIACIÓN DE CANARIAS CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2021



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CANARIAS EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2021

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
71 litros de agua mineral	7 unidades de huevos
4 litros de zumo y néctar	8 kilos de carne fresca
5 kilos de carne congelada	6 kilos de pescado
7 kilos de derivados lácteos	5 litros de leche
4 kilos de queso	4 kilos de frutas frescas
9 litros de bebidas refrescantes	2 kilos de pan
3 kilos de pan industrial	4 kilos de hortalizas frescas
1 kilo de yogurt	4 litros de cerveza
2 litros de leche desnatada	2 kilos de platos preparados
1 kilo de azúcar	1 kilo de aceitunas
2 litro de vinos tranquilos	2 litro de vinos y derivados
2 kilos de harinas y sémolas	2 litros de gaseosas

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Canarias cuenta con 15.542 locales para actividades de restauración y bares, llegando al 5,7% sobre el conjunto

de España. El equipamiento en restaurantes y hoteles es elevado en comparación con la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CANARIAS

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CANARIAS	15.542	6.877	7.764	901	156.571
CANARIAS/ESPAÑA (%)	5,7	8,6	4,4	4,7	14,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022) e INE (2022).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CANARIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ABONA *
 EL HIERRO *
 GRAN CANARIA *
 LANZAROTE *
 LA GOMERA *
 LA PALMA *
 TACORONTE-ACENTEJO *
 VALLE DE GÜIMAR *
 VALLE DE LA OROTAVA *
 YCODEN-DAUTE-ISORA *
 ISLAS CANARIAS *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO MAJORERO *
 QUESO PALMERO *
 QUESO DE FLOR DE GUÍA * /
 QUESO DE MEDIA FLOR DE GUÍA * /
 QUESO DE GUÍA

CONDIMENTOS Y DERIVADOS

COCHINILLA DE CANARIAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

PAPAS ANTIGUAS DE CANARIAS *

MIEL

MIEL DE TENERIFE *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HARINAS Y PANES

GOFIO CANARIO

FRUTAS Y HORTALIZAS

PLÁTANO DE CANARIAS

INDICACIÓN GEOGRÁFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RONMIEL DE CANARIAS *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CANARIAS *

* Inscrita en el Registro de la UE



A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several green asparagus spears are prominently displayed, some with their tips cut. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The background is filled with dark green leafy vegetables, possibly lettuce or spinach. The lighting is soft, highlighting the textures of the vegetables and the basket's weave.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.