

# Comercio exterior agroalimentario



**E**l valor de las exportaciones agroalimentarias registró en 2021 un crecimiento del 11%, al alcanzar 60.118 millones de euros. Este aumento estuvo en consonancia con el experimentado por el conjunto de las exportaciones de bienes de la economía española (20%).

Las ventas exteriores de productos agroalimentarios representaron en 2021 el 19% de todas las exportaciones españolas.

Del valor total de las exportaciones, un 80% correspondió a las exportaciones de productos agrarios; un 5,7% a los productos pesqueros y un 4% las ventas de productos no alimentarios.

Por su lado, el valor de las importaciones agroalimentarias en 2021 se incrementó también, hasta situarse en 41.169 millones de euros, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura.

Conforme a estos datos, el saldo comercial agroalimentario fue finalmente de 18.948,5 millones de euros, un 1,3% más que en el año 2020.

España se situó de nuevo entre los primeros países que lideran las exportaciones agroalimentarias en la Unión Europea, con una cuota de mercado que ronda el 11%.

## LOS LÍDERES EN EXPORTACIONES

Diez son los grandes subgrupos dentro de la exportación agroalimentaria nacional. Como todos los años, el subgrupo que alcanzó un mayor valor dentro fue el de las frutas y frutos secos, con 10.162 millones de euros y un crecimiento del 6% con respecto al año precedente (el crecimiento en 2020 fue menor). Dentro de este grupo destacaron las ventas de cítricos.

Por su lado, el sector de las carnes – que fue el grupo que más creció en 2020 por el empuje del porcino en el mercado de China- registró en 2021 un nuevo crecimiento del 4,5% en valor, al alcanzar los 8.819 millones de euros. En este grupo volvió a sobresalir el sector porcino, que aporta más 60% del valor total.

El tercer grupo por su importancia económica dentro de las exportaciones españolas fue el de las hortalizas,

aunque hay años que ha sido el primero por su valor. En 2021, las ventas al exterior de estas hortalizas totalizaron un valor de 7.461 millones de euros, con un crecimiento superior al del año anterior.

Por su lado, el cuarto grupo en importancia por su valor dentro de las exportaciones agroalimentarias fue el del aceite, que con 5.358,6 millones de euros aportó el 9% del total.

Asimismo, en quinta posición se situó el subsector de las bebidas, con el vino a la cabeza. El valor de las exportaciones de este subgrupo fue el 8,3% del total, con 4.964 millones de euros generados.

El sexto gran grupo dentro de las exportaciones agroalimentarias fue el del pescado, con un valor de 3.479,8 millones de euros (el 5,8% del valor total) y el séptimo, las preparaciones de carne y de pescado con un valor en 2021 de 1.921 millones de euros.

Las exportaciones de los lácteos (leche, quesos y postres) y los huevos (también está incluida la partida de la miel, que es muy pequeña), ocuparon la octava y novena posición en el ranking de las exportaciones agroalimentarias, aportando en 2021 cerca de 1.719 millones de euros a las exportaciones.

Ya por detrás de estos grupos quedaron los subproductos y piensos (1.474,7 millones de euros), las semillas oleaginosas (949,6 millones de euros) y los cereales (450,7 millones de euros).

El resto de los productos agroalimentarios exportados por España (azúcar, dulces, etc.) sumaron en total un valor que en 2021 representó conjuntamente el 22% de todas las ventas exteriores.

## CINCO PRODUCTOS LÍDERES EN EXPORTACIÓN

Dentro del grupo de alimentos y bebidas, las cinco producciones agroalimentarias que alcanzan un mayor valor dentro de las exportaciones agroalimentarias son tradicionalmente la carne de cerdo, los cítricos, el aceite de oliva, el vino y los pimientos.

En 2021, las exportaciones de carne de cerdo (incluidos todos los productos del sector) vendida al exterior ascendió a algo más de 3,09 millones de toneladas. Asimismo, el valor de estas exportaciones (que incluyen carne, despojos, elaborados, tocino y manteca) alcanzaron los 7.635 millones de euros, por encima del año anterior. De ese total, a la carne le correspondieron casi 5.501 millones de euros.

## EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2020	2021	2020	2021
ACEITE DE OLIVA	2838,3	3276,5	1132,1	1061,87
AGUA	430,4	503,6	733,1	341
AGUACATES	387,3	390,63	138,4	139,9
AJOS	418	409,63	189,2	175,1
ALBARICOQUE	148,4	164	96	97
ALMENDRA (cáscara y grano)	618,1	647,83	122,8	122,5
ANIMALES VIVOS BOVINO	302,7	267,7	121,2	101,7
ANIMALES VIVOS PORCINO	157	219	119,2	101,2
ARROZ	195,74	160	305,9	234,2
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	494,55	603,11	195	223,74
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	48,3	43,3	67,5	79,12
CALABACINES	406,4	421,38	425,8	450,82
CARNE DE OVINO-CAPRINO	195,9	281,6	42,2	53
CARNE DE PORCINO TOTAL	5656,3	5501,4	2132,9	2213,7
CARNE DE VACUNO TOTAL	760,5	876,4	199,93	207,1
CARNE Y DESPOJOS DE AVES	327,44	413,4	210,7	242,2
CEBOLLAS	134,6	140,7	356,3	338,58
CERVEZA DE MALTA	241,8	267,4	315,5	321,4
CIRUELAS	106,8	141,17	356,3	338,58
COLES Y BRÓCOLIS	581	631,4	493,9	539,3
CONSERVAS DE ACEITUNAS	666,6	698,17	463	478,4
CONSERVAS DE PESCADO	930,8	879,3	183	167,8
FRESAS Y FRESONES	586,7	721,3	286,8	316,6
HUEVOS CON Y SIN CÁSCARA	233,4	244,4	165,5	168
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	144,22	156,4	64,7	70,25
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	255,2	263,77	218	208,13
LECHUGAS Y ACHICORIAS	699,1	827,4	766,3	811
LIMONES	901,2	803,9	733,9	734,2
MANDARINAS	1.419	1475,3	1.344,20	1326
MANZANAS	100,3	92,12	133,9	110,4
MELOCOTONES	397,5	442,11	325	344,3
MELONES	321	312,35	433,7	430,8
MOLUSCOS	722,88	1064,3	172,3	227
NARANJAS	1266,3	1219,4	1638,9	1565,8
NÉCTARINA	451,9	492	329,2	346,6
PATATA	101	112	284,8	334,6
PEPINOS Y PEPINILLOS	644	718,7	703	660,3
PERAS	90	105	107	122,4
PESCADO CONGELADO	682	737,5	415,6	402,8
PIMIENTA	202,3	226,38	77,6	84,7
PIMIENTOS	1158,8	1270,62	845,4	853,6
PLÁTANOS Y BANANAS	62,1	71,85	92,2	112,8
PRODUCTOS DE PANADERÍA	494,55	603,11	195	223,7
QUESOS Y REQUESÓN	507,65	561,53	107,2	113
SANDÍAS	444,5	469,22	839,6	996,6
TOMATES FRESCOS	934,8	975,99	728,8	662,5
TRIGO	158,93	114,4	527,25	298,78
UVAS FRESCAS	412,2	436,5	193	200,7
VERMUT Y SIMILARES	67,7	76,88	56,3	65,4
VINO Y MOSTO	2682,9	2943,23	2105,6	2396,3
YOGURES	89,13	105	80,4	82,3

FUENTE: DATACOMEX

Las exportaciones de cítricos superaron en valor los 3.570 millones de euros, una cifra inferior en un 2,2% a la del año precedente. En volumen, las exportaciones de estas frutas alcanzaron los 3,7 millones de toneladas.

En cuanto al aceite de oliva, las exportaciones del año natural (no de la campaña de comercialización) superaron los 1,06 millones de toneladas (un 6,2% menos), por un valor de 3.276,5 millones de euros, un 15% más que un año antes.

Asimismo, la exportación de vino aumentó un 10% hasta alcanzar un valor de casi 2.943 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. El volumen exportado fue superior en un 13,8% al del año precedente.

Finalmente, dentro de las hortalizas el pimiento en fresco lidera las exportaciones nacionales en volumen desde hace algunos años. En 2021 la exportación de esta hortaliza alcanzó un valor de 1.270,6 millones de euros, un 10% más que en el año precedente, con un volumen de 853.600 toneladas (1% más). Dentro de grupo de las hortalizas también son muy importantes las exportaciones de tomate (en fresco y transformado).

## IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

En cuanto a las importaciones, el primer puesto lo ocupa el pescado, que en el año 2021 alcanzó un valor de 6.395,7 millones de euros, por lo que el saldo de la balanza comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) resultó negativo en 2.916 millones de euros.

La segunda posición la ocupó en 2021 el subsector de los aceites, cuyo valor de importación superó los 4.206 millones de euros, pero aún así el sector tuvo un saldo positivo en su balanza comercial de 1.151,7 millones de euros.

Por su lado, el tercer subgrupo por su valor económico fue el de las frutas, que alcanzaron un valor de 3.386,3 millones de euros, y el cuarto, el de los cereales (3.343 millones de euros).

En cuarta posición se situó el grupo de las semillas oleaginosas (6,8% del valor de las importaciones agroalimentarias totales), seguido de los subproductos y piensos (6,1%), los lácteos (4,9%), las bebidas (4,4%) y las carnes (3,2%). Asimismo, todos los demás productos agroalimentarios importados que no se incluyen en estos subgrupos representaron el 26% del valor de las importaciones en el año 2021.

Respecto a la balanza comercial, además del subgrupo del pescado también tuvieron saldo negativo el de los lácteos y huevos (285 millones de euros); el de los cereales (2.983 millones de euros), el de las oleaginosas (1.866 millones de euros) y el de los subproductos-piensos (1.035 millones de euros).

En el lado positivo de la balanza (mayor valor de las exportaciones que de las importaciones), se situaron –además de los aceites–, las carnes (7.503 millones), las frutas (6.776 millones de euros), las hortalizas (6.131 millones de euros), las bebidas (3.132 millones de euros) y los preparados de carne y pescado (632 millones de euros).

## COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cataluña fue la región que encabezó un año más (también lo hizo en 2020) el ranking de las exportaciones agroalimentarias españolas, por delante de Andalucía que hasta ese año solía ser la primera. En 2021 el valor de las exportaciones catalanas creció un 12,6% hasta los 12,88 millones de euros, el 21,8% del total nacional.

La segunda región exportadoras de productos agroalimentarios de España fue Andalucía, que en el año 2021 superó en valor los 12,5 millones de euros, el 21,1% del total nacional y un crecimiento del 10% con respecto al año precedente.

Por detrás de esta región se situaron la Comunidad Valenciana (13,2% del total y un crecimiento similar en porcentaje), la Región de Murcia (10,3%, con un crecimiento del 9,9%), Galicia (6% de total y un crecimiento del 12,8%), Castilla-La Mancha (5% y un aumento del 8,6% respecto al valor de 2020), Aragón (4,8% tras crecer un 6,7%), Castilla y León (4,6% y un crecimiento del 11,9%), Madrid (3,5%, con un crecimiento del 12,5%); País Vasco (2,5% del total y un crecimiento del 31,8%, el mayor de todas las regiones); Navarra (2,4% tras crecer un 6%), Extremadura (2% y un crecimiento del 9,6% respecto a 2020); La Rioja (1,3% y un 9,5% de aumento), Cantabria (0,6% y la única que tuvo un crecimiento negativo del 1,3%); Asturias (0,4%, con un aumento del 18%); Canarias (0,4% y un aumento del 4,1%) e Islas Baleares (0,2%, con un aumento del 28,6% respecto al valor alcanzado en 2020).

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

El principal socio comercial de España es la Unión Europea (UE), si bien en los últimos años se ha observado un aumento paulatino de las exportaciones a países terceros, porque además las ventas al Reino Unido ya no se incluyen en el comercio comunitario.

En 2021, el valor de las exportaciones agroalimentarias a los países de la UE representaron el 63% del total, mientras que las que se dirigieron a países terceros sumaron el 37%

Así, el valor de las ventas agroalimentarias a la UE se elevó a 37.915 millones de euros, con un crecimiento del 11,4% con relación al valor de las exportaciones del año 2020.

Por países, los seis principales destinos de las exportaciones agroalimentarias españolas fueron en 2021 Francia (con un valor de 9.267 millones de euros, un 8,9% más que en 2020), Alemania (con 7.014 millones de euros, un 10% más) e Italia (con 5.802 millones de euros, un 16,2% más). Estos tres países fueron también los que ocuparon los primeros puestos en el ranking de exportaciones en el año precedente.

Igualmente, además de estos tres países también fueron importantes las ventas de alimentos y bebidas a Portugal y Países Bajos.

En cuanto a los países terceros, el valor de las exportaciones se elevó a 22.203 millones de euros, un 10,2% más que en 2020.

Los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de España fueron Reino Unido, China y Estados Unidos. En concreto, en el segundo año fuera de la UE, el Reino Unido importó desde España alimentos y bebidas por un valor superior a los 4.345 millones de euros (un 2,2% más que en el año anterior).

Por su parte, las exportaciones a China (que antes del “bréxit” era el principal destinatario de alimentos y bebidas españoles entre los países terceros) alcanzaron un valor de 3.574 millones de euros, un 6% menos que un año antes en el que las exportaciones crecieron mucho gracias al porcino (que supuso más del 85% de las ventas a ese país)

Finalmente, las ventas a Estados Unidos alcanzaron un valor de 2.495 millones de euros (un 19,7% más).

Además de estos países, otros destinos de las exportaciones españolas entre los países terceros fueron Japón, Suiza y Marruecos.

En los últimos años se han diversificado mucho las exportaciones agroalimentarias, especialmente en Asia. A este respecto, las exportaciones a tres países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur), representan

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2020	2021	2020	2021
ACEITE DE GIRASOL	458,61	681	607,8	584,6
ACEITE DE OLIVA	478,2	473,16	250,6	188,2
ALMENDRA (cáscara y grano)	508,6	434	112,1	125,5
ANIMALES VIVOS VACUNO	235	240,8	82,24	86
ARROZ	122,32	153,84	218,12	234,2
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	110,9	130,6	33,1	40,8
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	481,4	539	1103	1168,6
PIMIENTA	130,87	146,1	74,6	78,6
CAFÉ	256,14	304,6	345	340
CARNE DE AVES	286,7	308	137,1	137,26
CARNE DE PORCINO	187,7	209	99,4	123,2
CARNE DE VACUNO	497,6	602,9	103,9	105,9
CEBADA	72,4	131,3	383,21	545,3
CERVEZA DE MALTA	295	322,6	515,2	540,9
CHOCOLATE	539,83	612,87	140,8	156,7
CRUSTÁCEOS	1065,5	1370	172	202
GARBANZOS	39,8	28,7	53	36
HABAS DE SOJA	1149,6	1719,8	3407	3671,6
JUDÍAS SECAS	64,5	56,9	57,5	51,5
JUDÍAS VERDES	142,2	135,4	131,4	118
KIWIS	233,8	263,2	138	159,3
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	87,96	94,55	137,3	132,5
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	195,7	195,8	100,8	82
LENTEJAS	36	26	58,9	39,2
MAÍZ	1438	1859,6	8069,8	8357
MANZANAS	151,8	156,9	179,6	184,6
MERLUZA	121,4	133,9	30,1	30,5
MOLUSCOS	1490,86	1961,2	361,4	405
PATATA FRESCA	275	235,2	914,3	878,1
PIÑA	107,1	115,9	151,4	170,4
PLÁTANOS Y BANANAS	178,3	200,64	324,2	369,7
QUESOS Y REQUESÓN	1030,3	1129,14	288,17	312
RON	96,2	129,6	29,2	38,3
SALMONES DEL ATLÁNTICO	286,2	360,7	49,8	59,3
SEMILLAS DE GIRASOL	227	255,5	402,8	369,9
TOMATES FRESCOS	152	156,4	165,3	178,1
TRIGO	831	1000,6	4151,8	3975,8
VINO	171,12	240,43	100,8	71,2
WHISKY	214,6	260,6	44,2	54,4
YOGURES	144,5	153,65	114,3	115

Fuente: DATACOMEX

más del 20% de todas las ventas exteriores a países terceros.

Con respecto a las importaciones, en torno al 50% de las compras de agroalimentarias de España se realizan en la UE, aunque en los últimos años se ha producido un incremento de las importaciones desde países terceros.

## COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LA UE

En consonancia con lo sucedido un año antes y a pesar de la pandemia provocada por la covid, el 2021 fue también un buen año para el comercio agroalimentario de la Unión Europea.

Según los datos de la Comisión Europea, las exportaciones agroalimentarias en 2021 alcanzaron un valor de 198.000 millones de euros, lo que supuso un aumento del 7,3% con relación al año anterior. Por su lado, las importaciones sumaron en valor un total de 130.100 millones de euros, un 7% más que en 2020.

Con estos datos, la balanza comercial agroalimentaria tuvo un saldo positivo de 67.900 millones de euros, un 8% más que un año antes, según los datos de la Comisión Europea.

El dato positivo de la balanza comercial fue consecuencia de la buena evolución de las ventas de productos como el vino, las bebidas espirituosas y licores y el chocolate y los productos de confitería, que son productos con un alto valor añadido. Sin embargo, productos más directamente relacionados con el sector primario como son la carne de cerdo, los productos lácteos o el trigo se vieron afectados por una reducción en los valores de exportación en 2021.

## COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LA UE

Los productos agroalimentarios de la Unión Europea en 2021 se enviaron principalmente a Reino Unido, Estados Unidos y China. Estos tres países representaron el 42% de todas las exportaciones agroalimentarias comunitarias. Las exportaciones a los Estados Unidos crecieron más de 3.000 millones de euros o un 14%, impulsadas por las ventas de vino (un 29% más) y las bebidas espirituosas (un 19% más), que representan un tercio de todas las exportaciones agroalimentarias de la UE a ese país. Por su lado, si bien las exportaciones al Reino Unido cayeron considerablemente a principios del año 2021, volvieron a niveles normales a partir de marzo y se mantuvieron estables al acabar el año.

Por su lado, las exportaciones a China cayeron un 3%, principalmente debido a una disminución de las ventas de carne de cerdo (un 31% menos) y de alimentos infantiles (un 18% menos). En sentido contrario, hubo buenos resultados en las exportaciones a Corea del Sur, Suiza y Noruega.

Con respecto a las importaciones, en 2021 Brasil se convirtió en el principal proveedor de productos agroalimentarios de la UE, con valores que crecieron un 19% hasta alcanzar los 13.500 millones de euros. En este crecimiento excepcional tuvo mucho que ver el aumento de las compras de soja y café. Además de aumentar las compras en Brasil, la UE también importó más desde países como Ucrania o Indonesia.

En sentido contrario, las importaciones desde el Reino Unido experimentaron una importante caída (25% con respecto al valor alcanzado en 2020) y lo mismo sucedió con las compras a Estados Unidos (un 4% menos).

## VINO, CEREALES Y DULCES

Las tres principales categorías de productos dentro de las exportaciones agroalimentarias de la UE son el vino, los cereales y sus derivados y los productos de confitería-chocolate. Estos tres grandes grupos representan en valor el 18% de las ventas totales de la UE. En 2021, las exportaciones de vino aumentaron un 23%, alcanzando un valor de 17.162 millones de euros. También aumentaron las ventas de productos a base de cereales y las de chocolate y confitería.

Por su lado, si bien sigue siendo el cuarto producto de mayor valor, las exportaciones de carne de cerdo cayeron ese año un 9% en valor, la mayor caída de todos los subsectores agroalimentarios en exportación.

La caída de las ventas de carne de cerdo estuvo muy relacionada con la recuperación de la producción de China, que es el mayor importador de este producto. También se redujeron en valor las ventas de cerdo al Reino Unido (un 17% respecto a las del año 2020).

Con respecto a las importaciones, los mayores aumentos en el valor se observaron en la soja (un 30%) y las tortas oleaginosas (un 24%). Estos dos productos representaron el 11% de todas las importaciones agroalimentarias de la UE. La causa de este fuerte aumento fue la subida de los precios de las materias primas. Además de soja, la UE también importó grandes cantidades de frutas. ■

The background of the cover is a close-up photograph of fresh vegetables in a woven basket. In the foreground, there are several stalks of green asparagus with their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The basket is made of light-colored, woven material, and the overall lighting is warm and natural, highlighting the freshness of the produce.

# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.*

*La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.*