

REGIÓN DE MURCIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Región de Murcia en 2023 fue de 3.511,4 millones de euros, un 3,4% más que en el año anterior. Por su lado, la renta agraria se incrementó un 16,7% y se situó en 1.363,4 millones de euros, una vez descontados todos los gastos (insumos) y subvenciones.

Para llegar a ese valor de la PFA, la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 406 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) otros 1.045 millones de euros. El resto de la PFA (unos 60,4 millones) fueron aportaciones de otros sectores y servicios agrarios.

El 70% de la PFA procedió en 2023 de producciones vegetales y, a efectos de calcular la renta agraria, el valor generado por las hortalizas murcianas representó el 47% de la PFV, mientras que las frutas frescas aportaron el 17%, los cítricos el 14% y las flores-plantas el 5% (el resto son otras producciones). Un año más, la Región de Murcia lideró la cosecha nacional de frutas y hortalizas, sobresaliendo por su producción de albaricoque, limón, pomelo, apio, brócoli y alcachofa.

El subsector de las hortalizas tuvo un balance negativo, a pesar del aumento en algunas cosechas. Murcia lidera la cosecha nacional de brócoli y su producción disminuyó un 2%, hasta quedar por debajo



de las 200.000 toneladas. También se redujeron las cosechas de tomate, cebolla, lechuga o apio. Sin embargo, también hubo producciones como la alcachofa o la espinaca, con resultados positivos en 2023.

Igualmente, la producción de cítricos fue buena. Murcia aportó el 60% de la cosecha nacional de limones aproximadamente, con una producción de 640.000 toneladas (un 17% más). A esta producción se sumaron las cosechas de pomelo (10% más), mandarinas y naranjas. En cuanto a las frutas de hueso, la cosecha de melocotones fue superior a la de 2022, pero no así la de albaricoque, que quedó en 38.300 toneladas, un 6% menos. Del mismo modo, fue muy escasa la producción de almendras ese año.

La producción de uva de mesa aumentó hasta un 26%, pero la de uva de vinificación se redujo. Al final, la producción de vino murciana descendió un 37% hasta 453.000 hectolitros.

En cuanto al aceite de oliva, la producción en la campaña 2022/23 rondó las 7.800 toneladas, muy por debajo de la anterior. Ya en la campaña 2023/24 se consiguió una producción superior.

Dentro del sector ganadero, el subsector que más aporta es el porcino. En 2023 disminuyó la producción un 11%, hasta las 335.500 toneladas. También descendió (un 18%) la producción de carne de vacuno, que quedó en 16.270 toneladas. Igualmente fueron menores las producciones de carne de ovino (30% menos), caprino (31%) y conejo.

Por su lado, la aportación del sector lácteo a la renta agraria rondó los 60 millones de euros gracias a la subida de los precios, pues los volúmenes producidos fueron menores. El grueso de la producción fue leche de vaca (63.700 toneladas, un 3% más), mientras que la leche de cabra ascendió a 49.500 toneladas. La aportación ganadera a la renta se completó con el sector del huevo, que produjo un 1% más.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias crecieron de nuevo en 2023. Así, el valor alcanzado por las ventas al exterior ascendió a 6.776,1 millones de euros, el 9,7% del total nacional y un 3,3% más que en 2022. Dentro de las exportaciones destacan las ventas de frutas y hortalizas.

PESCA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La flota pesquera murciana estaba compuesta en 2023 por 191 embarcaciones (4 más que un año antes), el 2% del total nacional. Su arqueo llegó a 3.477 GT (1,11% del total), su potencia a 13.411 CV (1,78%) y su eslora promedio se situó en 11,07 metros. La antigüedad media de todas esas embarcaciones era de 38 años. La Región de Murcia cuenta con 4 cofradías de pescadores, integradas en la Federación Nacional.

La pesca fresca subastada en las lonjas en 2023 ascendió a 2.766 toneladas, por un valor de algo más de 13,2 millones de euros. Respecto al año anterior, se produjo un descenso importante tanto en el valor como en el volumen. Los peces sumaron casi la totalidad de la producción pesquera (algo más de 2.562 toneladas) y dentro de ellos, los más vendidos en las lonjas el boquerón y la sardina. También se pescaron ese año 153 toneladas de crustáceos, gambas fundamentalmente, y 51,5 toneladas de moluscos, entre los que destacó el pulpo.

Por su lado, la producción acuícola alcanzó un valor de casi 217 millones de euros y un volumen de más de 19.050 toneladas. Murcia destaca en producción de atún rojo (es la primera región en engorde y representa el 70% de su producción), lubina, dorada y corvina.

Según datos del INE, había en 2023 un total de 20 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, seis menos que un año antes. ■

REGIÓN DE MURCIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	91
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	20
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	124
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	34
Fabricación de productos lácteos	40
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	11
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	393
Fabricación de otros productos alimenticios	177
Fabricación de productos para alimentación animal	25
Fabricación de bebidas	88
TOTAL	1.003

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	7,8	7,8
ALBARICOQUES	40,8	38,3
ALCACHOFAS	78,4	86,6
ALMENDRA CÁSCARA	26,9	14,6
APIO	127,4	87,4
BRÓCOLI	202,3	198,7
CALABACÍN	20,7	21,0
CEBADA	57,6	16,1
CEBOLLA	40	36,8
CIRUELAS	7,9	8,7
COL-REPOLLO	25,8	31,8
COLIFLORES	39,7	31,2
ESPINACAS	27,6	30,8
LECHUGAS	411,5	402
LIMONES	546,4	640,1
MANDARINAS-CLEMENTINAS	92,7	96,8
MELOCOTONES	190,1	214,7
MELÓN	172	147,8
NARANJAS	108,3	112,6
NECTARINAS	92,5	73,2
PATATAS	158,6	162,4
PEPINO	20,3	26
PERAS	16,6	22
PIMIENTOS	185,6	180
POMELO	32,2	35,4
SANDÍAS	181,8	147,4
TOMATES	219,1	201
TRIGO	24,5	6,8
UVAS DE MESA	179,8	225,7
VINOS (miles de hl.)	718	453,8
LECHE DE VACA	61,9	63,7
LECHE DE CABRA	49,3	49,5
CARNE DE VACUNO	19,8	16,27
CARNE DE PORCINO	375,2	335,3
CARNE DE OVINO	11,9	8,3
CARNE DE CONEJO	0,22	0,18
CARNE DE CAPRINO	1,3	0,9
HUEVOS (Millones de docenas)	29,4	29,6

FUENTE: MAPA

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Región de Murcia tiene 1.569.706 habitantes y ocupa una superficie de 11.313 km², un 3,2% y de un 2,3% sobre el total nacional, respectivamente. El poder de compra de los consumidores murcianos, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en casi 8 puntos.

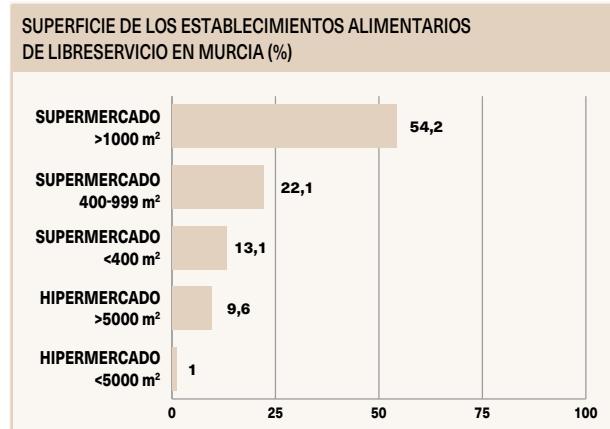
En esta comunidad autónoma hay 15.893 actividades comerciales minoristas. Aquellas que se ciñen específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 2.647. En la Región de Murcia hay 643 supermercados y 12 hipermercados –estos 655 establecimientos suponen 458.455 m² y generan una densidad comercial de 292,1 m² cada 1.000 habitantes-. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos ascienden a 1.869, un 5,1% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MURCIA							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
REGIÓN DE MURCIA	15.893	2.647	302	172	169	12	1.869
REGIÓN DE MURCIA/ESPAÑA (%)	3,1	2,7	2,3	3,0	3,5	2,3	5,1

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2023, la Región de Murcia registró un gasto per cápita en alimentación de 1.729,4 euros (un -0,1% inferior a la media nacional). Carne (19,4%), pescado (11,6%), frutas frescas (9,2%), derivados lácteos (8,8%), hortalizas frescas (6,6%), platos preparados (5,2%), pan (4,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Región de Murcia cuentan con un gasto superior en agua mineral (46,1%), cervezas (8,9%), pescado (1,5%), derivados lácteos (2,6%), cafés e infusiones (10,8%), frutas y hortalizas transformadas (6,6%), platos preparados (3,3%) y bebidas refrescantes y gaseosas (23,5%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-32,7%), aceite (-26,6%), carne (-2,0%), leche (-6,0%), huevos (-13,0%) y patatas (-4,2%).



DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MURCIA (Millones de Euros)

Subsectores	MURCIA Cifra de Negocio	% MURCIA/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	7.022	5,2
Industria cárnica	1.971,0	6,2
Industria de Pescado	164,0	2,3
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.529,0	13,2
Aceites y Grasas	24,0	0,2
Productos Lácteos	142,0	1,4
Molinería y almidones	48,0	1,1
Panadería y pastas alimenticias	151,0	1,6
Azúcar	0	0
Cacao, Chocolate y confitería	374,0	10,1
Café, Té e infusiones	7,0	0,3
Especias, salsas y condimentos	471,0	32,9
Platos y comidas preparadas	127,0	5,1
Preparados alimenticios homogenizados	237,0	23,7
Otros productos alimenticios	311,0	10,5
Productos alimentación animal	1.158,0	6,9
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	83,0	6,2
Vinos	141,0	1,9
Sidra y otras bebidas fermentadas	0,0	0,0
Cerveza y malta	S/D	S/D
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

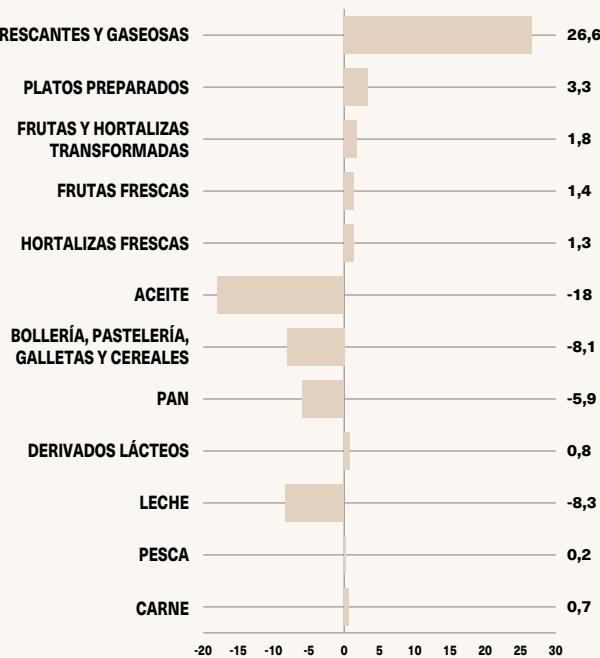
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MURCIA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	24,2	1,4	-13,0
CARNE	335,8	19,4	-2,0
PESCA	201,5	11,6	1,5
LECHE	57,7	3,3	-6,0
DERIVADOS LÁCTEOS	153,0	8,8	2,6
PAN	68,9	4,0	-4,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	72,6	4,2	-4,5
CHOCOLATES Y CACAOS	26,5	1,5	-7,9
ACEITE	32,8	1,9	-26,6
VINO	15,6	0,9	-32,7
CERVEZAS	34,3	2,0	8,9
ZUMO Y NÉCTAR	8,7	0,5	1,1
PATATAS	31,8	1,8	-4,2
HORTALIZAS FRESCAS	114,2	6,6	-0,6
FRUTAS FRESCAS	158,9	9,2	-1,0
FRUTOS SECOS	28,9	1,7	2,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	35,0	2,0	6,6
PLATOS PREPARADOS	89,9	5,2	3,3
CAFÉS E INFUSIONES	35,1	2,0	10,8
AGUA MINERAL	19,3	1,1	46,1
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	49,8	2,9	23,5
OTROS PRODUCTOS	134,7	7,8	8,1
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.729,4	100,0	-0,1

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en la Región de Murcia consumió 123 huevos, 41,4 kilos de carne, 18,6 kilos de pescado, 57,7 litros de leche, 32,3 kilos de derivados lácteos, 25,8 kilos de pan, 8,1 litros de aceite, 22,3 litros de cerveza, 49,6 kilos de hortalizas frescas, 79,6 kilos de frutas frescas, 17,0 kilos de platos preparados, 83,3 litros de agua embotellada y 45,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Región de Murcia se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (26,6%), platos preparados (3,3%), frutas y hortalizas transformadas (1,8%), frutas frescas (1,4%) y hortalizas frescas (1,3%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-18,0%), leche (-8,3%), bolle-ría, pastelería y galletas (-8,1%) y pan (-5,9%).

DESVIACIÓN DE REGIÓN DE MURCIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MURCIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

18 litros de agua mineral	15 unidades de huevos
10 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	5 litros de leche líquida
3 litros de cerveza	2 kilos de pan
1 kilo de conservas de pescado	1 kilos de carne fresca
1 litro de batidos de leche	2 litros de leches fermentadas
1 kilos frutas frescas	2 litros de aceite de oliva
1 kilos hortalizas frescas	2 litros de vinos y derivados
1 kilo queso	1 kilo de yogur
1 kilo carne de pollo	1 kilo de carne de vacuno
1 kilo platos preparados	

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

En Murcia hay 7.367 actividades para servicios de restauración y bares, un 2,8% sobre el conjunto nacional. El

equipamiento en restaurantes, bares, comedores colectivos y hoteles está en torno a la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MURCIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MURCIA	7.367	1.984	4.760	623	17.625
MURCIA/ESPAÑA (%)	2,8	2,4	2,9	3,3	1,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MURCIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ARROCES

CALASPARRA **/°

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE MURCIA

FRUTAS

PERA DE JUMILLA °

QUESOS

QUESO DE MURCIA

QUESO DE MURCIA AL VINO °

VINOS

BULLAS

JUMILLA **

YECLA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

VINOS DE LA TIERRA

MURCIA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMONES

JAMÓN SERRANO °

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALGODÓN

ALMENDRO

APIO

BRÓCOLI, COLIFLOR Y COLES

CÍTRICOS

ESCAROLA

FRUTALES DE HUESO

LECHUGA

MELÓN Y SANDÍA

OLIVO

PERAL

PIMIENTO DE INVERNADERO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

TOMATE PARA CONSUMO EN FRESCO

VID

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

MARCA DE GARANTÍA

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

AGUA MINERAL NATURAL

LONGANIZA IMPERIAL DE LORCA

QUESO DE CABRA CURADO A LA ALMENDRA

** Denominación compartida con otras CC AA / ° Inscrita en el Registro de la UE



ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS

Decimos que somos la tierra del pimiento con orgullo. Porque nuestros cultivos son impulso para la economía, porque han conquistado toda Europa y más allá. Nuestra calidad es inconfundible y trabajamos de todo corazón. Porque así es esta tierra, su agricultura y su pimiento.

ENAMORADOS DE ESTA TIERRA

Descubre más razones en:



syngenta®





mercasa

Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27^a EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.