

## Mercamálaga busca nuevos Mercados para los Mayoristas

Mercamálaga está impulsando la apertura de nuevos mercados para los mayoristas, en concreto a las posibilidades del sector turístico y hostelero de la Costa del Sol. La presencia de Mercamálaga en la Feria H&T es muestra evidente del apoyo a los mayoristas y empresas del sector agroalimentario presentes en sus instalaciones.



Durante la presente edición del Salón del Turismo y Hostelería, se han potenciado relaciones comerciales entre los mayoristas y las principales empresas del sector hostelero de la Costa del Sol, creando sinergias que están ayudando a ampliar sus redes de distribución.

En estos encuentros han participado la Presidenta del Consejo de Administración de Mercamálaga y Delegada del Área de Gobierno de Promoción Empresarial y del Empleo, Esther Molina, el Director General de Mercamálaga, Jaime Touchard, junto a los presidentes de la Asociación de Frutas y Hortalizas, la Asociación Mayoristas de Pescado y los representantes de las empresas Abasthosur, Frutas y Hortalizas Adamo (Arias Oñate) y Los Norteños.

Para la Presidenta del Consejo de Administración de Mercamálaga, Esther Molina, “en el Salón de la Hostelería y el Turismo, Mercamálaga ha potenciado al sector agroalimentario, tanto los productos frescos como perecederos (envasados), y ha impulsado nuevas relaciones con el sector turístico y de la hostelería, principal motor económico de Málaga y la Costa del Sol. Junto a Mercamálaga han estado presentes 3 importantes empresas mayoristas, Frutas y Hortalizas Adamo, Los Norteños y Abasthosur, una muestra de la pujanza del sector agroalimentario de nuestra ciudad. Nuestro objetivo es complementar y apoyar a las empresas instaladas en el Merca y que crezcan adecuadamente para ser más competitivas”.

La empresa A. Arias Oñate (Frutas y Hortalizas Adamo) ha presentado selección de productos de IV gama de la multinacional Florette, empresa líder en la comercialización de ensaladas frescas con cuatro variedades diferentes: Deluxe, Classics, Rúcula y Espinaca. Esta gama, se caracteriza por contener hojas jóvenes, enteras, seleccionadas y recolectadas en una fase muy temprana de su crecimiento. Este hecho le permite conservar todas sus propiedades y nutrientes ya que se seleccionan y recolectan en su mejor momento.

La empresa Los Norteños por su parte ha mostrado una selección de carnes Premium y su amplia oferta de productos delicatessen. Los Norteños, instalada en Mercamálaga desde el año 2007, se consolida como una de las empresas más fuertes del mercado, ya que mueven más de 90 Toneladas de producto terminado al día, 1000 expediciones diarias, y cuenta con más de 3.000 clientes activos.

Finalmente, la empresa Abasthosur líder en la distribución y comercialización de productos de alimentación para el canal Horeca, ha ofrecido una amplia gama de sus productos, desde la alimentación fresca a la seca; vinos y licores; maquinaria industrial; helados, etc. ABASTHOSUR apuesta por los productos de nuestra tierra, comercializando productos de primeras marcas nacionales e internacionales de una alta calidad.



A día de hoy ABASTHOSUR es un mayorista de productos de alimentación, limpieza e higiene, complementos y menaje, que cuenta con más de 6.000 referencias, de las cuales más de 1.000 son de marca propia, incluso con participaciones importantes en empresas como Alacant, Anedilco y Grandes Marcas Horeca.